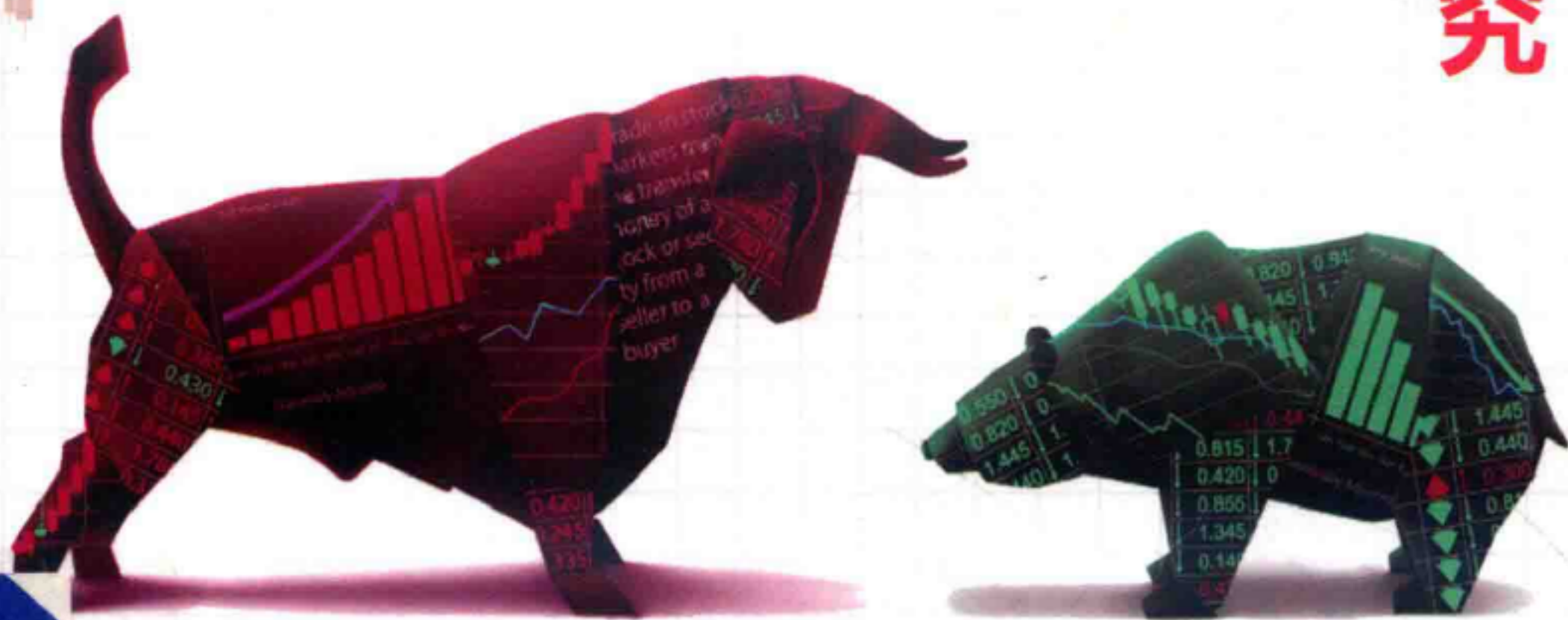


安格斯◎著

股票、期货、外汇等市场

金融市场实战交易探究

辨势交易法



十年交易经验积累 讲解交易核心方法

打破市场常规认知 建立全新思维方式

| 系统阐述 | 倾囊相授 | 金针度人 | 毫无保留 |



辨势交易法与

金融市场实战交易探究

安格斯◎著



图书在版编目（CIP）数据

辨势交易法与金融市场实战交易探究 / 安格斯著.
—长春：吉林大学出版社, 2018.8
ISBN 978-7-5692-3026-0

I. ①辨… II. ①安… III. ①金融交易－研究 IV.
①F830.9

中国版本图书馆CIP数据核字（2018）第206701号

书 名 辨势交易法与金融市场实战交易探究
BIANSHI JIAOYIFA YU JINRONG SHICHANG SHIZHAN JIAOYI TANJIU

作 者 安格斯 著

策划编辑 刘明明

责任编辑 高欣宇

责任校对 王 超

装帧设计 中尚图

出版发行 吉林大学出版社

社 址 长春市人民大街4059号

邮政编码 130021

发行电话 0431-89580028/29/21

网 址 <http://www.jlup.com.cn>

电子邮箱 jdcbs@jlu.edu.cn

印 刷 北京盛彩捷印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 21.5

字 数 310千字

版 次 2018年10月 第1版

印 次 2018年10月 第1次

书 号 ISBN 978-7-5692-3026-0

定 价 88.00元

前 言

欢迎交易者们走进辨势交易法的交易视界。在此我们使用“视界”一词，是因为本书讨论的并不是一个交易技巧，而是从市场价格涨跌的本质、价格分析产生的原理和发展历程等原始视角出发，建立起来的一个全新的市场认知。与其他交易方法类书籍不同的是，辨势交易法不以任何经典理论为基础，不以任何固定工具为依托，它不是一个交易模型化的方法论，而是一个回到市场价格最初形式，追寻价格涨跌本质和价格分析手段之间最终关联的全新思维方式。

在市场中，绝大部分交易者对《波浪理论》等经典交易理论都是驾轻就熟的，对各式各样技术分析工具更是游刃有余的，似乎这看上去足以笑傲市场、稳定盈利了。可现实是，即便交易者汗牛充栋般购买、参详各类交易书籍和神奇方法，熟练掌握各种各样的交易知识，却似乎总是与“稳定盈利”之间相隔一层“窗户纸”，无法捅破。很多交易者捶胸顿足般高喊——“无论是经典理论还是分析工具，该掌握的都已经掌握了，可仍然处于稳定亏损的交易状态，问题出在哪呢？”

作为金融市场的一员，交易者首先要参悟一个问题：

“价格为什么上涨？为什么下跌？”

一切交易方法，都应该是建立在这个问题的答案基础之上，这是解决全部交易问题的最根本出发点。脱离价格涨跌的根本原因去谈交易方法，都是空洞的、苍白的。自认为参透市场、无所不了解的交易者，恰恰是盲目追求方法论而忽略了价格涨跌的本质原因。那么，如何回答这个问题呢？辨势交易法是如何从价格涨跌的本质原因出发去探索市场的

呢？读者可以在本书中找到详尽的答案。

本书集成了笔者逾十年的实盘经验，作为万千民间交易者之一，笔者曾在 2014—2017 年间，使用辨势交易法将账户增值 50 倍。自从 2013 年将本书雏形以视频的形式发布于互联网以来，累积观看人次已达到 465 万，其中关于辨势交易法核心观点的讲解视频被诸多机构转载用于交易员培训。自 2013 年以来，笔者参与发起了“安格斯交易学院”，至今已集上万名民间交易者参与其中，成为民间散户分享交易心得、传递市场讯息的交易者聚集地。自从 2014 年开始，辨势交易法逐渐被越来越多的交易者所接受和认可，在俱乐部众多成员的鼓励下，笔者将辨势交易法成书，以此作为数年专职交易生涯一个总结。

辨势交易法可能与当前绝大多数交易方法存在明显区别，它并不是一个普世追逐的“高胜率模型”。事实上，市场中并不存在像“印钞机”一样的价格模型，“高胜率模型”本身就是一个以讹传讹的错误理解。所以，本书的内容可能会打破部分交易者建立已久的市场认知，但通读至最后，一定能体会到笔者在实盘经验中累积起来的交易视界，并有所收获。

目 录

第一章 容易被错误理解的三个问题 | 001

- 第一节 交易者能预测价格在某一时刻一定发生上涨或下跌吗? | 004
- 第二节 交易中, 技术分析的过程是“看过去、用工具、找规律”吗? | 013
- 第三节 “稳定盈利”是“月稳定盈利 10%”这般可量化的固定状态吗? | 015

第二章 价格涨跌的自然规律和价格分析的基础 | 017

- 第一节 价格涨跌的自然规律——心里预期 | 020
- 第二节 价格分析基础 | 027

第三章 辨势交易法 | 119

- 第一节 辨势交易法基本理念 | 121
- 第二节 辨势交易法的常用分析工具 | 160
- 第三节 辨势交易法进阶 | 276
- 第四节 辨势交易法与风险控制 | 318
- 第五节 辨势交易法与心态管理 | 326

后 记 | 337

第一章 容易被错误理解的 三个问题



作为近似零和博弈的金融市场，从来不缺少胜利者。众所周知，金融市场并不创造价值，资金从买卖一方的口袋，流向另一方的口袋，胜利者的利润，是建立在其他亏损者基础上的。如何成为一名市场中的胜利者呢？

胜利者 = 正确的市场认知 + 合理的交易策略 + 健康的交易观和金钱观（心态管理）

尽管市面上交易书籍众多，理论繁杂，各类“高手”层出不穷，但是市场中仍然有一个很残酷的描述：“交易者中，八成人是亏钱，一成人盈亏平衡，一成人赚！”虽然该描述言语武断且数字比例无从考据，可也反映了一个现象：虽然，技术指标等分析工具的使用法是众所周知的，财经事件和数据以及基本面政策等信息是基本对称的，交易理论和风险控制方法都是成书百年网络公开毫无保留的，各式各样的“专业的交易技巧”在网络社区中几乎是被无死角完全披露的，但是，即便是几乎交易市场的全部知识和绝大部分信息都可以如此般轻松地学习和获取，“八成人”还是亏损的。这“八成人”既不是“领盒饭的群众演员”，也不是“傻瓜”，他们只是相互洗脑着、蜂拥推搡着涌向一扇自认为是通往“天堂”的门，却不知道“天堂”在他们身后的窗户后面。

问题出在哪里呢？

他们对市场和价格建立的认知，不论是“被动灌注的”，还是“看似是大众认可的”，抑或是“读书获取的”，可能都是片面的、错误的或者是被误导的。以错误认知作为出发点建立起来的交易知识和交易体系，自然也是问题重重的，其交易结果不言而喻。

以下列举了交易者最容易产生误解的三个问题。

第一节 交易者能预测价格在某一时刻 一定发生上涨或下跌吗？

这是一个涉及很广的问题，交易者对此存在的误解最大。对这个问题的正确理解是接下来解决其他交易问题的理论基础，所以我们利用较多的篇幅，从多个角度着重讨论这个问题。

一、交易决策的五个要素

完成一笔交易，我们需要依据以下五点来建立交易决策。

- （一）决定从事交易的商品标的（选择决策，如选股）；
- （二）决定买进，抑或卖空（方向决策，国内股票市场为单向市场，只能先买进后卖空）；
- （三）决定在哪里建立头寸（点位决策，解决在哪里买进、在哪里卖空的问题）；
- （四）决定交易订单盈利的最低预期价位（止盈决策）；
- （五）决定交易订单亏损后的后续操作（止损和反击决策）。

以上五点要素，最核心的要素为方向决策和点位决策。也就是交易行为至少要解决最基本的问题：买进还是卖空？在哪里买进、在哪里卖空？

在任何市场环境下，交易最终都是执行买进和卖出的交易决策，决策的过程最终都会落实到以上的这五点要素中。在实际交易中，交易需要落实到具体的、明确的价格数值。如：执行黄金的买进策略——在1080美元/盎司的价格，买进1手黄金，止盈价格在1100美元/盎司，止损价格1075美元/盎司。该黄金的订单决策中，进场价格、仓位手

数、止盈位置、止损位置均是具体、明确数值。如果交易者能够预测价格在下一刻一定上涨或一定下跌，那就必然要像“算命师”一样预测出具体的数值或价格区间来。

二、预测的不可行性

（一）“完美预测”的神话

我们经常能在互联网或一些培训和书籍中，看到关于价格完美预测的例子。比如：某人“2015年完美预测A股大盘顶点为5000点”“某人成功预测欧元兑美元汇率在1.5900处大跌”“某老师预测黄金1900USD/盎司见顶，并果断做空大赚2000点”等等。这类新闻层出不穷，给人的直接印象好似交易出发点就是去预测未来价格。

如果有人拥有预测的能力，则必然会出现完整的证据链和多次成功预测的实证，否则就是“口说无凭”。而现实则正好相反。通过收集整理这类成功预测的范例我们会发现，绝大部分神话般的预测事件既不存在完整交易的证据链实证，也不存在多次成功预测的反复性实证，这些范例通常是为了神话某一个人物或某一个方法，为了配合某种营销方式给人物或方法“加分”而已。欲证明对价格预测能力的长期有效性，需要一个样本池，样本池中存有（在相同的方法、相同的条件等因素条件下）足够多的预测成功的实盘案例。单凭一个或者几个预测样本，不能有效说明一个人或者一个方法真的有能力完美预测价格。换句话讲，仅凭个例得不出结论，只是某种程度的“瞎猫碰上死老鼠”。但是，通过网络等宣传载体过分炒作，就会给交易者带来“交易就是预测价格”的误导，致使交易者盲目追逐预测价格的神奇方法（众多交易者尤其是初入市场的交易者，更愿意相信这种神乎其神的能力）。

（二）对价格模型进行复盘统计无法预测价格

目前，大部分散户交易者对价格的研究，是通过技术分析手段（绘制图线、使用技术指标等）对价格走势进行总结归纳，通过寻找大概率发生的“交易模型”，进而来预测下一刻的价格走势。交易模型通常是交易者对技术分析工具的形态或数值进行规律性探索发掘而得出的大概

率看涨看跌信号（比如，KDJ 指标顶背离 + 价格处于布林带上轨附近 = 价格止涨反跌卖空信号。当然这只是一个假设的例子，并不代表现实可行性）。交易者通常会在既往的价格图中用复盘查找的方式寻找能够符合“交易模型”的价格走势样本，寻找到的符合案例越多，交易者对该“交易模型”更有认同感，并以此来证明此“交易模型”可以用来指导买卖交易。这实际上是一个统计过程，即在数据池中尽可能多地统计出符合“交易模型”的样本。样本数量越多说明该“交易模型”给出的看涨或看跌信号越准确，交易者按照此模型交易的成功率越高。复盘统计之后，这个大概率发生的“交易模型”就成了“神奇的交易规则”，交易者将它称作独创的“交易系统”，用以实现对商品价格大概率看涨或大概率看跌的预测，并进行高胜率交易。现在流行的一些交易模型都属于这一类，比如两条移动平均线的金叉做多和死叉做空、RSI 指标数值处于 90 时大概率下跌等等。当然，交易者还可能制定出多个技术分析工具组合而成的复杂规则，但只是简单与复杂的区别，本质相同。

以上整个过程简言之，即使用统计得出的“神奇的交易规则”，来预测价格在某一时间、某一价格区域一定（或大概率）发生上涨或下跌，并进行高胜率交易。

我们先举一个例子：

互联网中有一个流传很广的“神奇交易规则”。在下跌趋势中，用一条直线连接下跌趋势的一系列高点（或上涨趋势的一系列低点）形成趋势线，用一条直线连接下跌趋势的一系列低点（或上涨趋势的一系列高点）并称之为外延线，将外延线平行移动至趋势线一侧，把该平行的外延线称为拐点线（既外延线平移线）。通过大量复盘统计得出结论：若价格突破趋势线和拐点线，则可以大概率预测之前趋势结束，价格即将展开反转。



图 1.1

如图 1.1 所示，价格先是处于一段下跌趋势中，使用分析工具画出趋势线、外延线、拐点线，最终价格走势上破趋势线和拐点线（外延线平移线）。由此得出论：之前价格的下跌趋势结束，未来大概率展开上涨趋势，交易者应该采取买进操作。

但结果真的是这样吗？恰恰相反，价格短暂的上涨之后迅速下跌，之前的下跌趋势仍未改变，交易者的买入操作被止损，甚至有被市场套牢的风险。



图 1.2

到此，有人会提出质问：既然价格上涨是统计得出的大概率事件，

小概率的继续下跌是可以接受的啊！关键点在于，搞清楚一个问题，即大概率上涨或下跌这一统计结论靠得住吗？

既然要统计，就需要确定样本池总数，继而统计符合交易模型的样本数量在样本池总数中的占比。价格统计样本来自于历史价格（价格图），而市场价格走势是“几乎无限大”的。价格图具有延展性，大到月线图，小到1分钟图，不同的时间图都能提供价格样本。同时，市场中众多的商品种类进一步增加了样本池的数量级。数量众多的商品和同一商品价格图的延展性构成了几乎无限大的样本集合。那么，在“几乎无限大”的样本集合内，要找到多少个符合“交易模型”的样本才具有统计意义呢？一千个？一万个？我的回答只能是——“同样无限大”。当然，统计无限多个是无法实现的，交易者的时间精力有限。因此，事实上目前被交易者提出的看似靠谱的大概率“交易模型”都是统计不足的，甚至有些看似神奇的模型方法，从未向外界公开其统计的详细过程、全部样本案例等充足佐证。可见，要想复盘统计出一个结果是极其困难的，如果带着“无限设问”的哲学精神，我们完全可以质疑《艾略特波浪理论》中的“五升三降的价格模型”（感兴趣的交易者可以仔细阅读该理论）的统计合理性。

在市场中进行样本统计，小心“迷失圆圈”现象。如果你在雨林里迷路了，即便是朝着某一个方向坚定地沿直线行走，最终你还是会走成一个圆圈，而回到出发点附近。这就是“迷失圆圈”的现象。产生这一现象的原因是，每一个人都有一个惯用脚，在行走时，不自知的情况下会发生惯用脚与另一只脚的用力不均，导致行进方向始终向一个方向偏转，最终出现“迷失圆圈”。在市场中进行样本统计，一样存在“迷失圆圈”的现象。交易者在明确需要进行统计的交易模型后，在“无限大”的价格走势样本池中，惯性地去寻找满足既定价格走势模型的样本，并为找到的每一个符合模型的样本“欣喜若狂”。由于样本池“无限大”，自然可以统计出诸多满足既定模型的情况。若在“无限大”的价格走势样本池进行反向统计，你会发现，既可以统计出来1000例符合既定模型的样本，同样也可以统计出1000例不符合既定模型的样本，这个事实也许会让一些刚刚统计出结果的交易者灰心失望，但总比在市

场中一败涂地要强得多。市场的混沌性，体现在你可以正向统计出很多个符合设想的价格模型，也可以反向统计出多个不符合设想的价格模型。所以，试图用概率统计在“无限大”的价格样本池中寻找有预测功能的价格模型，其统计的基础是相当薄弱的。

以上是从统计结果上论证使用“大概率交易模型”来预测价格的方式存在缺陷。接下来我们从技术分析工具的本质上来看“预测价格”的不合理性。

（三）没有神奇预测的技术指标

技术指标是技术分析最主要的工具之一，我们经常能在网络中看到有些人以“绝密原创的、可稳定盈利的技术指标”等口号，来进行神奇指标的出售，或者围绕该技术指标进行其他营销活动。这些指标毫无例外都被标榜成能对价格涨跌给出明确信号的神奇指标，给人一种“神剑在手，天下我有”的感觉。那么，是否真的存在神奇指标？我们要从技术指标的本质谈起。

从制作原理的角度上讲，技术指标具有“普遍滞后性”。技术指标的本质是描述已经产生的价格，不是预测未来还未产生的价格。

绝大部分的技术指标，都是通过对已产生的价格进行计算而得出的（极少数指标除外，如成交量指标计算的是价格变动次数或成交次数等）。每当市场产生一个新的价格，指标便自动对该价格数值进行计算，得出指标数值，并在价格图中特定的指标位置上显示出来。随着价格在变动中逐渐延续，指标也在随着价格变化而变化，每产生一个新的价格，电脑程序便会计算产生新的指标数字，呈现出指标的变化。在整个过程中，先有价格而后才计算出指标，指标相对于价格来说是滞后的，是价格的变化，带动了指标的变化。因此，技术指标一直在描述已经产生的价格，是一个被动计算的过程，并不是预测未来价格的工具。

我们以布林线指标为例。



图 1.3

如图 1.3 所示，价格先是走出一段横盘震荡，这段时间里布林带的上下轨间距较小。随后价格开始快速上涨，布林带开口也在逐渐变大。这里就会有很多交易者存在误解，即布林带上下两轨间距扩大，因此价格开始出现上涨迹象。这是个明显错误，因为并不是布林带指标开口变大导致了价格的急速上涨，而是价格的急速上涨导致布林带开口变大。是新的价格先发生了变化，然后布林带指标按照新的价格进行计算得出上下轨位置，才最终呈现上下轨间距扩大。所以，不可以依据布林带开口变大，来预测价格涨跌的动能变大，甚至预言上涨趋势的来临。

事实上，未来价格是下跌的，如图 1.4。



图 1.4

布林带指标、MACD 指标、KDJ 指标等交易者常用指标，以及其他被神话的特定指标，都无法跨过“先有价格后有指标”这个基本逻辑。新的价格不断变化，才产生新的指标形态，所以，指标变化落后于价格变化，指标形态不是未来价格的“预言师”。技术指标具有“普遍滞后性”只能描述已经产生的价格走势，不能预测未来的价格走势，不存在可以预测价格（形态、数值等）的神奇指标或指标组合。

（四）价格走势没有“公式规律”

我们在研究自然现象的时候，需要找到事物本身的内在关联，总结成定理或者公式，用以诠释自然现象和指导实际应用。比如，我们研究物体的移动，需要套用牛顿力学定律，用研究成型的固定公式解读位移现象。长期的科学学习带来的思维定式让交易者习惯地用研究自然科学的方法研究变化的市场价格。他们试图对价格走势进行研究并从中找到价格变化的公式化规律，并天真地认为，看上去随机的价格走势一定呈现某种数学、形态等方面的波动定律。这是交易者对市场的一个错误认知。

市场由人的行为组成，买卖的行为受交易者的情绪控制，是“变化多端”的，这与物理和化学等万年不变规律的自然科学现象存在本质差异。价格的产生杂糅了人的情绪，而自然现象不掺杂人的情绪。市场价格的产生和变化是交易者之间达成价值共识的结果，人的情绪干扰其对市场的判断，市场判断决定买卖行为，进而决定价格结果。可见，与“政治”类似，价格走势是由不确定的交易者个体、易被干扰而不稳定的情绪导致的混沌的、随时可能发生任何状况的、不稳定的结果，并不是存在“公式定理般”的某一类自然的现象。

就像没有人能预测“萨拉热窝枪声”是第一次世界大战的导火索，没有人能预测美国总统大选的获胜者是谁，没有人能预测美国联邦储备委员会利率决议的结果是什么，市场中也同样没有人能预测 2015 年瑞士法郎黑天鹅事件会在那一刻发生（多家外汇做市商破产），2013 年现货黄金价格在两天内暴跌 2600 点……没人能预测下一刻的价格会怎样，哪怕是最简单的“上涨还是下跌”也一样无人可知。在不稳定的情绪干扰下，下一刻的市场价格永远是新鲜、独立的，这是市场混沌

性的体现。

三、交易不是预测下一刻的价格走势

到这里，聪明的交易者会提出一个设问：通过对宏观基本面的分析，不能预测未来市场的走势吗？

答案是：可以。我们可以针对特定的政策和行业状况来对某一商品的未来走势进行预测。但是，这种预测不是确定性预测。比如，2014年欧元区进入负利率时代，并且未来将执行量化宽松策略。持续宽松的货币政策严重打压欧元汇率。我们可以做出评估，预计未来欧元会持续走低。这样的预测是有效的，但这只是分析预测，无法具体指导交易实践。无论多么复杂的市场环境，交易的执行最终都要落实到五点核心要素之上，是具体的价格数字，具体在什么价格买进、什么价格卖出。实际交易需要明确具体的进场价位，单纯的分析预测，或许能在一定程度上解决交易的某一个要素（比如方向），但实际的交易要素要具体到五个。

交易者就像一个将军一样，账户资金就是士兵，交易行为好似带兵打仗。优秀的将军不会依靠“占卜师”来决定攻打谁、带多少兵、何时进攻、进攻到何地、失败后撤退到哪里。而是审时度势，根据实际情况制定完整的策略，何时进攻到何地，如果进攻失败撤退到哪里，在哪里卷土重来，谋完整的组合策略而不孤注一掷。交易市场里没有预言家，也没有“算命师”。

可见，由于“价格预测”在统计方面基础薄弱，以及分析工具的滞后性和市场的混沌性等综合原因，交易不是对未来价格走势进行预测，下一刻价格也无法被预测。

既然交易不能依靠预测，那么交易者从事市场交易的出发点是什么呢？交易策略（即交易的五要素）如何确定呢？我们将在本书第二章中进行具体讲解。

第二节 交易中，技术分析的过程是“看过去、用工具、找规律”吗？

在解答这个问题之前，我们要讨论一下“技术分析”存在的基础。技术分析是交易者制定交易策略的直接手段，其工具以价格图（主要包括蜡烛图——K线、柱状图、折线图等）、图线工具（趋势线、水平线、斐波那契回调线——“黄金分割线”、斐波那契扩展线等）、指标工具（移动平均线指标、指数平滑移动平均线指标——“MACD指标”、布林带指标、KDJ指标、RSI相对强弱指标等）为主，同时还包括其他的统计、研究等方法。目前，交易者中普遍认为技术分析存在的理论基础有两点：1. 市场价格包含一切；2. 历史会重演。

大部分交易者对于技术分析的认知基础是这样理解的：1. 任何可能影响市场价格的因素（基础的、政治的、心理的或其他）都反映在其价格之中，技术分析者只研究价格变化就足够了，而不必研究造成价格变动的实际因素；2. 价格形态和指标形态在过去表现良好，我们就可以得出结论——它在将来表现一样良好，过去发生的，未来也会发生，投资者可以通过过去的价格变动规律来预测未来的价格走势。简而言之，“价格包容一切”意味着其他所有信息都已经反映在价格里了，交易者只需看价格图即可完成全部交易决策；“历史会重演”意味着，比对过去就可以预测未来。

在这种思想认知下，交易者的实际操作最终演化成：使用技术分析工具，在过去的价格走势中寻找完美的或大概率的价格运行规律（价格形态、指标搭配、神奇原创指标等），预测未来价格走势，寻找大概率看涨信号或看跌信号。我们在上文中已经论述相关观点，即市场价格波动的背后没有一成不变的公式和规律，特殊的交易模型并没有统计基

础，大概率看涨信号或看跌信号无疑是无法实现的预测行为，因此这样的思想认知是错误的，这样的交易行为也是行不通的。如果不研究市场价格产生和波动的本质原因，只通过技术工具总结出一个像“印钞机”似的规律，试图发现市场中永恒不变的“玄学”并“一招鲜”决胜于市场，这只是一厢情愿、画地为牢，未免太过小看存在上百年的金融市场。

技术指标等工具是通过过去价格的计算而生成的，是随着新产生的价格而变化的。这是它的滞后性。技术分析的主旨是用已知的或未来不断被发明创造、推陈出新的工具来更好地描述过去的价格走势，而不是预测未来。

通过技术分析对过去的走势进行描述后，如何得出交易策略呢？在价格运行规律（价格形态、指标搭配、神奇原创指标等）之外，市场究竟有没有本质规律呢？我们将在本书第二章和第三章详细讲解。

第三节 “稳定盈利”是“月稳定盈利 10%” 这般可量化的固定状态吗？

“稳定盈利”是所有交易者都希望尽快达到的目标，但具体什么才是稳定盈利呢？绝大部分交易者给出的稳定盈利目标都是盲目量化的（如“月稳定 10%”“黄金交易日赚 40 点”等）。2014 年，我在北京建外 SOHO 的交易室里接待过一批外汇交易相关的学员，他们对交易生涯满满的憧憬溢于言表，对稳定盈利急切渴望。他们告诉我：“因为刚接触交易不久，给自己设立的稳定盈利目标特别小也特别普遍，每月盈利 10% 就可以了。”按照他们的预期——每个月盈利上个月本金的 10%，若初始本金为 100 万元，交易开始后，第一个月盈利 10 万元，以此类推，以下逐月均为复利增长，第二月为 11 万元，第三个月 12.1，12 个月之后资金总额为 313.8 万左右（一年翻 3 倍），利润也很可观嘛。与新的交易者接触得越多，越容易发现，如“月稳定 10%”“黄金交易日赚 40 点”等这类量化目标几乎是刚接触市场的交易者最普遍的盈利目标。看上去，这样的量化目标似乎很容易实现。但事实上，在市场中，这样绝对的、固定值的稳定收益，无论是刚接触交易的新人，还是华尔街的交易员，没有人能实现。

问题出在哪呢？

大部分交易者认为，稳定盈利的是绝对的量化“稳定”。这是一种对稳定盈利的误解。事实上，无论是“每日”“每月”，还是“每年”的稳定目标，即使目标再小，也都无法“持久稳定”。无法“持久稳定”不是因为交易者能力欠缺，而是因为，盈利与否是由政治、突发事件、

市场波动等不稳定因素导致的未知事件。2015 年和 2016 年是华尔街基金业的灾难年，该行业的交易员们几乎被波动不安的市场和超低的利率打击得遍体鳞伤。据统计，2015 年前 9 个月，华尔街对冲基金交易员们的整体盈利情况为 -3%。简言之，专业的交易员们整体是亏损的。那么，根据这两年的亏损，能判定某一个交易员就是失败的交易者吗？当然不能！华尔街交易员既可以一夜疯赚 100%，也可以全年亏损 20%，对其整个交易生涯来讲，总体上是盈利的，我们就说这个交易员是可以“稳定盈利”的。可见，“稳定盈利”是对一个交易者总体盈亏的描述，描述的是足以“以交易为生”的一种能力，并不是在未来单位时间内能够获得多少利润的稳定状态。

“稳定盈利”所反映的是交易者在相对较长时间（甚至 1 年的时间都不足作为依据）内的整体盈利水平。若交易者在很长一段时期内整体上是盈利的，获得了“以交易为生”的能力，那么这个交易者便实现了“稳定盈利”。混沌的市场中，未来永远是新的、不可预测的、不可量化的。市场环境充满了不稳定因素，交易者在市场中永远是博弈者的角色——用较小的成本，博取更大的利润。博弈的结果可以是成功的，也可以失败的，我们在前文中阐述了这种无法预期的状态，因此也没有如“月稳定 10%”“黄金交易日赚 40 点”这类的“印钞机”似的交易方法。“稳定盈利”是一种可以“以交易为生”的能力，但即便是具有“稳定盈利”能力的人，也会遇到一段时间的资本回撤，回撤的持续时间可长可短，这是每个人都会经历的。再成功的交易者，也无法确定明天盈亏与否、下个月盈亏与否、明年盈亏与否。

过去的交易经历，不代表未来的交易结果。交易是长期的过程，交易者不必因为一段时间的盈利而骄傲，也不必因为一段时间的亏损而气馁。交易结果永远是盈亏起伏的，盈盈亏亏是常态。在较长的一段时间内，交易者回顾这段时间的交易经历，盈利比亏损大，甚至通过盈利能照顾自己的生活，惠及家人，我们就说他在市场中实现了“以交易为生”，实现了稳定盈利。

第二章
价格涨跌的自然规律和
价格分析的基础



交易者进入市场的第一步，往往是学习如何进行价格分析。无论是蜡烛图技术、技术指标用法、K线形态等技术分析的基础知识，还是五花八门的交易规则抑或是各式各样的经典理论，学不完的知识 and 读不完的书让交易者疲于奔命，却很少有交易者从市场价格涨跌产生的本质原因上理解市场。价格涨跌的本质是最基础的“市场认知”，是建立正确交易策略的基础，是打开市场交易潘多拉盒子的神秘钥匙。剖开表面，一切在真实市场中行之有效的交易方法都是在价格涨跌本质基础上的实用性扩展。辨势交易法就是在价格涨跌的本质原因基础上发展而来的。但现实很讽刺，当前绝大部分的交易者并不屑于对市场价格建立基础认知，而是盲目追求“一招鲜”的方法论。在我参与发起的“安格斯交易学院”中，我们对上万名交易者进行了抽样调查，结果发现，导致交易者产生诸多错误认知的原因来自两方面：一方面，交易者自命不凡、急功近利，在没有正确认知市场和价格之前，盲目追求一招制胜的神奇方法，而不是从基本的市场结构、价格原理、价格涨跌的自然规律着手开始建立正确的学习顺序，以至于对市场和价格的认知是空中楼阁般的、一知半解的、人云亦云的；另一方面，当互联网络成为交易者学习的主要途径时，新手交易者很难从泛滥的交易知识中区分出真正正确的市场认知，而互联网中充斥着的交易知识和经验，绝大部分内容来自亏损者善意的分享。

可见，学习掌握任何一个交易系统之前，都要建立对市场的基础认知。这个基础认知就是“市场价格涨跌的基本规律”。任何交易方法，都是对市场价格涨跌本质规律的拓展。站在市场价格涨跌本质规律这一出发点上，所有交易方法都是“万变不离其宗”的。

那么，市场价格涨跌的基本规律是什么呢？

第一节 价格涨跌的自然规律 ——心里预期

我们在第一章论述中阐述了一个观点——做交易，并不是“看过去、用工具、找规律”，市场中并不存在“印钞机”似的特殊价格形态、神奇指标形态等形而上学的表面规律。无论是现货交易市场、股票交易市场、衍生品市场，乃至全球规模最大的货币市场，抛开形态统计等表面现象，深入市场价格产生原理的层面去研究交易，才能成为专业的交易者。

一、什么是市场？什么是价格？

我们在搞清楚价格涨跌的自然规律前，先要明确什么是市场、什么是价格。

首先，我们需要明确一点：Trader（交易者）和 Professor（教授）的区别在于，Trader 是将复杂的市场简单化（简化成买和卖）的实践者；Professor 是将简单东西复杂化的研究者，这是大部分教授都不是成功交易者的根本原因。作为一名交易者，而不是学术研究者，我们不需要对市场和价格这两个名词做专业化的定义，只需对市场和价格做通俗的描述，使之能够指导交易实践即可。那么在一个交易实践者的眼中，市场和价格是什么呢？

市场，是由“有买卖意愿的交易大众”组成的有形的或无形的交易场所，其核心是“有交易意愿的人”。

价格，是“有买卖意愿的双方或多方”，对某一商品的价值，在特定时间点达成的货币化的共识。

市场中，每一笔交易都是组成市场和生成价格的一个“原子”，市场

价格上涨或下跌的原因是：交易者间不断达成新的共识，不断产生新的价格，交易不断持续使得价格产生也不断持续。在当前的互联网交易时代，在知识快餐化的时代，面对大同小异的交易软件，电脑前的交易者不应该只是看到市场报价走势、技术指标和新闻报告，而是透过互联网提供的价格走势，看到真实市场中交易大众在共识上的变化，即“眼中是报价，心中有市场”。虽然听上去看不看透这一点并没有什么不同——都是在看网络报价，但这正如武侠小说里只会拳脚功夫和培养内功修为的差距。

了解了市场价格的定义，那么价格有什么样的特点或属性呢？

二、价格属性：价格不反映客观事实，只反映交易者心理预期

当看到某一个商品价格的时候，很多人会认为该商品价格就是这个商品的价值，事实却并非如此。“价格”和“价值”，仅差一字，意义却不同。价值的终极定义，可以上升到哲学范畴，甚至在不同的哲学派系内有着不同的观点。而在市场上，在交易者的视野里，“价值”反应的是商品实物客观的成本，“价格”只是对某一商品“价值”在某一特定时间点的描述（如：2017年10月12日14时，黄金报价为1295.30美元/盎司），正因如此，才就有了“价值”可能被“价格”高估或者低估的说法。

在史蒂夫·尼森的《日本蜡烛图技术》一书中有“芝加哥期货交易所大豆期货”的一个经典市场案例：

故事发生在芝加哥期货交易所。伊利诺伊州的大豆主产区发生了旱情，除非灾情能在短时间内缓解，否则将会发生严重的大豆供应短缺情况。在这种情况下，大豆价格在不断上涨。突然，交易所的一扇窗户的玻璃上流过几滴雨水。“看哪。”有人在喊，“下雨了！”。瞬间，500多位场内交易商的眼睛齐刷刷地望向那扇大窗户……雨，淅淅沥沥地下了起来，越下越大，最后竟成了瓢泼大雨，芝加哥的商业区笼罩在雨幕之中。

“卖出、卖出、卖出……”叫卖声从交易商的唇边爆豆似地飞出来，

汇聚成轰轰然的一团糟，压过了窗外震耳的雷声。起先，大豆价格只是慢慢地回落，后来，就像染上了某种热带疯狂的传染病似的，大豆市场全线崩溃！

芝加哥确实下着瓢泼大雨，可是，芝加哥并没有人种植大豆！在大豆主产区的中心地带，离芝加哥 300 英里之遥的南方，天空没有一丝云彩，阳光普照，干旱依旧……然而，尽管大豆地里没有下一滴雨，雨却下在交易商的心头上。

大豆的主产区并未下雨，大豆的产量并未发生变化，但只因为交易所外的一场雨，大豆的价格就戏剧般地急剧下跌。为什么呢？最初一部分交易者预期未来价格会下跌，于是争相抛售大豆，导致价格下跌并进一步引起更多的人产生对价格下跌的预期，进而引发更大规模、踩踏性的抛售，最终导致价格断崖式的下跌。在这个故事中，交易者对未来价格的心理预期是关键因素，当心理预期发生变化后，激发了交易者的买卖意愿，而当整个市场中的平均心理预期发生改变时，市场价格就产生了涨跌变化。

价格只反映交易者的预期，而不反映客观事实。

三、价格属性：价格最终会回归或趋近客观价值

价格涨跌起伏不定反映的是交易者的情绪波动，并不反映客观事实。但是，商品的价值会无限地、一直持续地被价格高估或低估吗？答案是否定的。交易者往往是从清醒走向疯狂，再从疯狂中清醒，情绪将带动着价格涨跌交替，周而复始。

我们再来看另一个经典的故事——“荷兰郁金香泡沫”。

郁金香原产于小亚细亚。16 世纪传入荷兰。17 世纪前半期，由于郁金香被引种到欧洲的时间很短，数量非常有限，因此价格较高。在崇尚

浮华和奢侈的法国，郁金香作为观赏品和奢侈品成为向外人炫耀的资本。

当郁金香开始在荷兰流传后，一些机敏的投机商就开始大量囤积郁金香球茎以待价格上涨。不久，在舆论的鼓吹之下，人们对郁金香表现出一种病态的倾慕与热忱，并开始竞相抢购郁金香球茎。1634年，炒买郁金香的热潮蔓延为荷兰的全民运动。当时1000元一朵的郁金香花根，不到一个月后就升值为2万元了。1636年，一株稀有品种的郁金香竟然达到了与一辆马车、几匹马等值的地步。面对如此暴利，所有的人都冲昏了头脑。他们变卖家产，只是为了购买一株郁金香。就在这一年，为了方便郁金香交易，人们干脆在阿姆斯特丹的证券交易所内开设了固定的交易市场。正如当时一名历史学家所描述的：“谁都相信，郁金香热将永远持续下去，世界各地的有钱人都会向荷兰发出订单，无论什么样的价格都会有人付账。在受到如此恩惠的荷兰，贫困将会一去不复返。无论是贵族、市民、农民，还是工匠、船夫、随从、伙计，甚至是扫烟囱的工人和旧衣服店里的老妇，都加入了郁金香的投机。无论处在哪个阶层，人们都将财产变换成现金，投资于这种花卉。”1637年，郁金香的价格已经涨到了骇人听闻的地步。与上一年相比，郁金香总涨幅高达5900%！1637年2月，一株名为“永远的奥古斯都”的郁金香售价高达6700荷兰盾，这笔钱足以买下阿姆斯特丹运河边的一幢豪宅，而当时荷兰人的平均年收入只有150荷兰盾。

就当人们沉浸在郁金香狂热中时，一场大崩溃已经近在眼前。倒买倒卖的人逐渐意识到郁金香交货的时间就快要到了，一旦把郁金香的球茎种到地里，也就很难再转手买卖了。人们开始怀疑，花这么大的价钱买来的郁金香球茎就是开出花来到底能值多少钱？前不久还奇货可居的郁金香合同一下子就变成了烫手的山芋，人们的信心在动摇。持有郁金香合同的人宁可少要点价钱也要抛给别人。一瞬间，市场上充满了抛售郁金香花球的人，郁金香价格立刻就开始下降。价格下降导致人们进一步丧失对郁金香市场的信心，引来更大规模的抛售。持有郁金香合同的人迫不及待地要脱手，可是，在这个关头很难找到“傻瓜”，市场已经没有人愿意继续购买郁金香了。恶性循环的结果导致郁金香市场全线崩溃。一夜之间，巨大的供需翻转导致郁金香球茎的价格一泻千里。虽然

荷兰政府发出紧急声明，认为郁金香球茎价格无理由下跌，劝告市民停止抛售，并试图以合同价格的 10% 来了结所有的合同，但这些努力毫无用处。一个星期后，郁金香的价格已平均下跌了 90%，而那些普通的品种甚至不如一颗洋葱的售价。绝望之中，人们纷纷涌向法院，希望能够借助法律的力量挽回损失。1637 年 4 月，荷兰政府决定终止所有合同，禁止投机式的郁金香交易，从而彻底击破了这次历史上空前的经济泡沫。

在“郁金香泡沫”的发展过程中，主要分三个阶段：1. 在郁金香刚传入荷兰时，产量少、供给少，“物以稀为贵”，商人囤积待涨，价格稳健升高；2. 随着价格的走高，在舆论的鼓吹之下，人们对于价格的持续上涨充满无限的预期，对于郁金香的追逐越来越疯狂，进一步推高了郁金香的价格，被郁金香“绑架”了自己的财富；3. 当全民倒卖郁金香，当热炒价格进一步演变成了病态追逐的时候，供给已经远远大于需求，价格严重脱离了实际价值。在供需发生巨大翻转之后，人们开始逐渐清醒，并预期仓库里囤积的郁金香可能因无法卖出而变得一文不值，于是大量出售。起初的出售点燃了全民的看跌预期，出售变成了全民抛售，泡沫开始破裂，价格断崖式回归到郁金香的客观价值。

显而易见，价格的上涨和下跌是由市场参与者的心理预期导致的，但真实的供求关系能改变交易者对未来价格的看涨预期或看跌预期，让交易者看清商品内在的价值并从疯狂的状态里冷静下来，进而引导价格回归于价值。在供求关系的作用下，交易者的情绪在疯狂和清醒中辗转徘徊，随着时间推移逐渐交替变化，价格也由此涨跌起伏，商品价值不会永远被高估，也不会永远被低估。

当然，交易者的情绪能够引导交易者的买入或卖出行为，当市场中交易者的情绪一致时，群体性的买或卖也会逐渐改变供求关系。“郁金香泡沫”只是一个缩影，我们能从现实生活中找到更多的相似案例。无论在什么样的市场环境、无论什么商品种类，研究“预期”和“供需”都是市场交易的永恒主题。

四、价格涨跌的直接原因——交易大众的心理预期

“预期”和“供需”既然都是价格涨跌的关键，那么两者之间哪个才是对价格涨跌起到“一锤定音”作用的呢？作为一个交易者，仅仅研究理论没有任何意义，交易是实践，是简单的买卖过程，我们要搞清楚市场价格涨跌的决定因素到底是什么，进而让这个结果指导实际买卖操作。（的核心理念、分析工具的使用，都是围绕这一决定因素展开的。）

我们先讨论一个最简单的问题：

价格为什么上涨，为什么下跌？

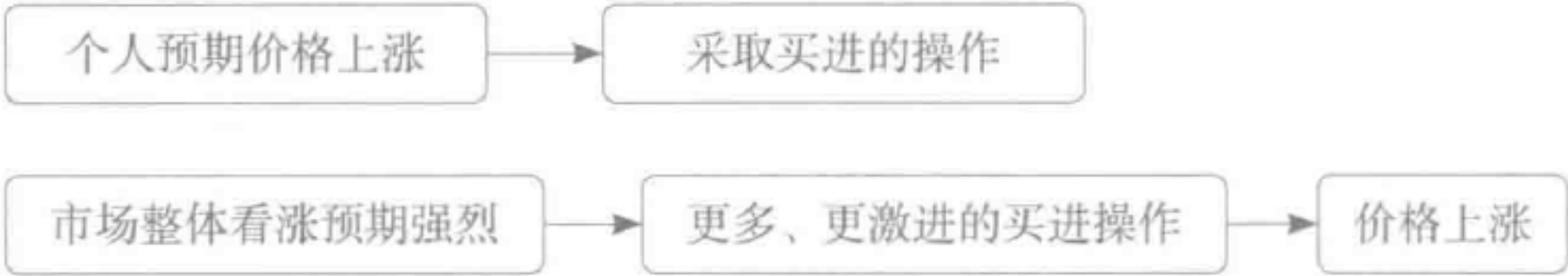
面对这个问题，往往会有两个答案：

1. 因为需求大于（小于）供给，所以价格会上涨（下跌）；
2. 人们预期未来价格会上涨（下跌），所以人们采取买进（卖空）的操作，导致价格上涨（下跌）。

这两个回答哪个正确呢？我们要从价格的本质上寻找答案。

前文中我们说过，市场价格的生产，是市场参与者之间对某一商品在某一特定时刻产生的货币化的共识。价格的核心是“人的共识”，“人”是根本，是“人”与“人”之间不断产生新的成交价格，才出现价格变化。那么，是什么影响着人的行为呢？市场中一切交易行为都是趋利的，只有市场给予交易者以看涨的预期，才会让交易者产生买进的动机，在不断地预期的驱使下，更多的、络绎不绝的交易者参与买进，导致价格不断上涨（下跌的情况也同样如此）。比如，在房地产市场，经济发展以及人民的收入提高（包括开发商逐渐抬高售价或对敲交易）使商品房价格产生了初始上涨，交易者看到了房产市场的价格上涨并对未来房地产市场保持乐观，预期未来商品房价格会持续上涨，旋即购入房产并获利；人们的买进直接提高了房价，并刺激更多的人参与进来，更多人的参与更进一步抬高房价，进一步刺激更多的人参与进来（这与“郁金香泡沫”类似）……整个价格运行的过程中，人们对价格的预期，决定着个人的买卖行为，最终产生新的价格；当市场大

部分人的心理预期一致时，形成买进或卖出的合力，导致价格不断上涨或者不断下跌。我们可以绘制一个图谱（以上涨为例），来更清晰地描述价格变化的过程。



市场中的心理预期是价格涨跌的直接原因。没有心理预期，市场中将没有进一步的买卖行为，也就没有价格的变化。“郁金香泡沫”的例子中，正是郁金香在刚进入荷兰市场时具有的稀缺性（即“需求大于供给”）给了人们郁金香会保值甚至会升值的预期，才有后来的全民热炒、价格的持续上涨。同理，正是因为热炒，之后囤积如山的郁金香“供过于求”，给了人们未来价格下跌的预期，才导致了接下来的恐慌性抛售。在“芝加哥期货交易所大豆期货”的例子中，大豆主产区从未下过雨，大豆的产量没有变化，但仅仅因为交易所外面下了一场雨（非大豆产区），莫名其妙地给了场内交易商“下雨了，未来产量会增加，价格会下跌”的心理预期，才导致集体抛售大豆，进而造成了当天价格的断崖式下跌。无论是股票市场、现货市场、衍生品市场还是货币市场，心里预期的变化，都是价格涨跌的导火索，变化得越激烈，市场价格波动越剧烈。所以，“价格为什么上涨，为什么下跌？”的答案是第二个：人们预期未来价格会上涨（下跌），所以人们采取买进（卖空）的操作，导致价格上涨（下跌），即价格涨跌的自然规律是——心理预期决定价格涨跌。

供给和需求（即“供需”）对于市场的影响，是直接作用于心理预期的，换句话说讲，我们经常说的供大于求或者供不应求，都不是市场价格涨跌的直接原因，而是供求关系作用于交易大众的情绪，通过影响市场中交易者的心理预期，才最终影响到价格。在实际交易环境里，交易者预期的变化，可能是对供需关系的自发判断而形成的，可能是被新闻和公告激发的，当然也可能是被庄家有目的的诱导的。相对于股票市场等有庄市场，外汇市场则相对纯净，没有绝对的庄家，交易者可以泰然地跟随市场的心理预期——这是我更多地参与外汇交易的原因。

第二节 价格分析基础

“心理预期”是价格涨跌的直接原因，我们为了完成交易而针对市场价格所进行的价格分析也应该围绕“心理预期”这一核心关键点展开，也就是说，价格分析的过程是一个结合市场和市场相关环境现状，对市场中交易者普遍、平均的心理预期所进行的研究过程。那么在价格分析方面，普通交易者的意识形态中会遇到哪些矛盾呢？价格分析到底是怎样的过程呢？价格分析如何描述“心理预期”呢？什么样的价格分析才是恰当的呢？我们在本章中着重介绍价格分析的基础知识。

一、价格分析的方法——技术分析和基本面分析

什么是价格分析？

价格分析，是对商品周边的相关信息进行收集和整理，来给交易行为提供策略依据的手段。对于商品周边信息的收集，无外乎对于价格数据的收集和相关资料的收集。

众所周知，价格分析的手段分为技术分析和基本面分析。

对商品报价和相关数据进行收集整理，并通过制表、画图、计算等技术手段对商品价格予以进一步描述的分析方法叫作技术分析。交易者通过对过去商品价格等相关数据进行计算或绘制，得出如蜡烛图、蜡烛图形态、技术图线、技术指标等技术分析的工具，并使用这些工具进一步、更好地描述市场价格波动。

对商品涉及的宏观政策、法律法规、行业背景、发展动向、重大事件等资料进行收集整理，并依据这些资料对市场中交易者商品价格的心

理预期进行描述的分析方法，叫作基本面分析。基本面分析需要更强的专业性，和更全面、及时、对称的信息收集能力，其主旨是演绎价格与价值的落差并等待未来的价值回归。

在我参与发起的“安格斯交易学院”中，经常能看到关于技术分析和基本面分析的孰优孰劣的争论，那么，技术分析和基本面分析之间的区别是什么呢？分别能给交易者带来什么样的交易作用呢？交易者该如何做选择呢？

我们先来分别了解技术分析和基本面分析的过程。

（一）技术分析的过程举例

我们先来看技术分析的过程，以辨势交易法在 2014 年操作欧元的卖空订单为例（如图 2.1）。



图 2.1

在图 2.1 价格走势中，我们通过移动平均线的描述后发现，价格一直沿着 50 周期简单移动平均线（常见的技术分析工具之一）下跌，50 周期简单移动平均线在价格上方起到强有力压制价格上涨的作用，是下跌走势中价格上方的阻力位。价格每次到达该均线位置就会立即下跌，涨跌转折点位于该均线上（价格在均线位置一个点不差地跌下来），说明 50 周期均线承载了市场中卖方的看跌预期，均线位置是看跌预期集中爆发的位置。因此，我们制定做空策略——在 50 周期均线位置着手组织空单。



图 2.2

在接下来的价格走势中，我们获取了三个进场点位，随即在每个进场位置做空，并在接下来的下跌过程中获利（如图 2.2）。

（二）基本面分析的过程举例

再来看看基本面分析的实例（如图 2.3）。为了更有对比性，我们选择与上一个实例相同的案例，仍以图 2.1 中 2014 年欧元的价格走势为例。



图 2.3

- 1. 在寻找交易时机的过程中，我们收集的基本面信息有：
 - （1）2014 年 6 月 5 日，欧洲央行公布 6 月利率决议，再融资利率

削减至 0.15%，隔夜存款利率削减至 -0.1%。欧洲央行成为全球首个推行负利率政策的主要经济体央行；

（2）欧元区通货膨胀率继持续下滑，2014 年 3 月份甚至下滑至五年内最低点 0.5%，连续数月低于 1%；

（3）欧央行行长德拉吉曾多次在新闻发布会上畅谈量化宽松 QE，进一步的货币宽松已经呼之欲出；

（4）美国美联储于 2014 年 1 月份开始缩减资本采购政策，量化宽松 QE 预计在 2014 年 12 月份结束；

（5）美国预计在 2015 年之后开始逐步提升利率；

2. 针对收集的信息进行分析，我们得出三方面结论：

（1）欧元区超低通胀、负利率和未来呼之欲出的量化宽松，会逐步致使欧元贬值；

（2）美联储正在缩减 QE，未来会逐步退出 QE 甚至采取逐步加息，致使美元升值；

（3）欧元在贬值而美元在升值，与现在相比，未来欧元 / 美元的汇率值会处于较低的水平。

综上，我们做出交易决策，相对于未来的汇价，现在欧元 / 美元的汇率偏高，应寻找合适的价格点位做空欧元 / 美元。

（三）在以上价格分析的过程中，技术分析和基本面分析有什么特点呢？

1. 技术分析是对于商品价格走势的描述过程，研究的对象是价格；基本面分析是对商品价值和价格的分析对比，研究的对象是价值；

2. 技术分析研究的是已经产生的价格图，着眼于过去；基本面分析研究的是商品价格在未来的价值回归，着眼于未来；

3. 技术分析立足于价格图中连续的报价，为交易策略提供价格点位；基本面分析立足于未来的价值回归，为长线趋势提供方向依据；

4. 技术分析的过程并不是预测未来价格走势，而是对过去价格走势进行更好的、进一步的描述；基本面分析是对未来价格趋势的宏观预测；

5. 技术分析体现技术性，门槛较低；基本面分析需要相对较高的知识水平和较强的信息收集能力，门槛较高。

简言之，技术分析门槛较低，针对商品价格，描述过去，提供交易点位；基本面分析门槛较高，针对商品的价值回归，预测未来趋势，提供长线方向。

（四）技术分析和基本面分析是站在对立面上的吗？

我们在上一章中提到过，交易策略应该包括最基本的两个要素，即交易方向和价格点位，在“2014年做空欧元/美元汇率”的实例交易中，我们通过基本面分析得出结论——预计未来欧元会贬值而美元会走强。因此，我们判断欧元/美元的汇率未来会下跌，所以着手组织空头头寸，采用双向交易中的卖空操作，寻机做空欧元/美元；同时，通过技术分析手段，对欧元/美元日线图的价格走势进行描述，发现50周期简单移动平均线作为下跌趋势中的阻力线，在50周期简单移动平均线处分批次进场做空。在这次交易中，我们将技术分析和基本面分析两种手段进行良好的结合，依靠基本面分析确定长线方向，并依据技术分析提供的价格点位，最终完成了这笔持续将近一年的、盈利3000点左右的长线交易（这是我们在2014年中至2015年初在“安格斯交易学院”的每日在线交流中跟交易者们一起操作的订单）。可见，作为价格分析的两大分支，技术分析和基本面分析并不是非黑即白的二选一的问题，在一定程度上，针对两者的各自的特点，可以进行很好地结合，来完成交易实现盈利。

那么，交易者在实际应用中，应该注意什么样问题呢？首先，技术分析具有描述性，并不是预测，并不是用来预测接下来价格走势的工具；而基本面分析追寻未来的价值回归，所以具有预测性（这里的预测是方向性的预测，并不是预测价格在某一个位置必然或大概率的上涨或下跌）；其次，由于基本面分析研究的是未来的趋势性，应用于长线交易者，对于研究日内或者短线波动的交易者来说，技术分析更有用武之地；同时，基本面分析由于需要稳定、对称的资料收集能力以及更深的行业背景知识，这也给很多普通交易者制造了知识和能力上的壁垒。所以，目前在国内的散户交易者中，应用技术分析手段去追求中短线技术性波动的交易者占大多数，我们建议普通散户交易者优先选择技术分析

作为交易的主要手段，而辨势交易法就是一个将价格涨跌的本质规律与技术分析相结合的交易方法。

二、价格分析与心理预期

空中楼阁理论

带来 20 世纪人类知识界三大革命之一、宏观经济学之父、英国著名的经济学家约翰·梅纳德·凯恩斯在他的“空中楼阁理论”中提出：商品价格并不是由其内在价值决定的，而是由投资者心理决定的，商品的价格波动具有虚幻的一面，心理预期会受乐观和悲观情绪的影响而骤变，从而引起商品价格的剧烈波动。凯恩斯说：“股票价格代表股票市场的平均预期，循此成规所得的股票价格，只是一群无知无识群众心理之产物，当群意骤变时，股价自然就会剧烈波动。”凯恩斯的“空中楼阁理论”认为，只要大众投资者认为未来价格上涨，他们不会过于追究该股票的投资价值而一味追高买进，而当投资者认为未来价格会下跌时，他们也不顾市场价格远低于内在价值而杀低抛出。

凯恩斯的“空中楼阁理论”，正好印证了我们之前提出的“郁金香泡沫”和“芝加哥交易所大豆期货”的案例。当投资者想买入一只股票（或期货、货币等其他合约）的时候，是因为他相信有人会以更高的价格从他手中买入这只股票，至于股价的实际高低甚至可以忽略，重要的是有人愿意出更高的价格从他手中购买该股。在交易者心里，看涨或者看跌的心理构造出来一个空中楼阁，所以股票投资往往成为博傻游戏，成为投机者的天堂。数量占少数的专业人士，面对占绝大多数的、一般投资大众的行为模式，只好采取顺应的策略，即专业投资不是根据自己的投资需求，而是根据交易大众的行为，来做出买卖的决定，这就是通常所说的顺势而为。股票价格取决于股民的平均预期，投资者想要在股市中取胜，必须先发制人，智夺群众，而斗智的过程，不仅仅是要预期股票能带来多少长期收益——投资价值，更要明确股价因股民的心理预期变化而发生何种变化，将大众情绪了然于胸。

价格分析帮助交易者制定交易策略，其过程是对过去价格波动的描述和对未来价格波动的展望，其研究的主旨是价格的涨跌波动。影响价格涨跌的直接因素是什么呢？是交易大众的心理预期。那么，无论宏观上出现了什么样的政策法规、行业变动，无论市场中发生了什么突发事件，无论价格走势出现了什么技术形态，也不论在这基础上价格发生了怎样的波动，一切价格分析手段对价格波动的研究，最终都通向一个主题，这个主题就是研究交易大众心理预期的变化。

也就是说，价格分析过程，就是研究投资大众心理预期的分析过程。那么，价格分析的两大手段——技术分析和基本面分析，对心理预期的分析是怎样的过程呢？

（一）技术与心理预期

实例

为了展示技术分析对市场交易大众的心理预期的描述，我们仍然以“2014 年做空欧元 / 美元汇率” 的实例为例。

在最开始，我们看到的欧元 / 美元的价格走势是这样的（如图 2.4）：



图 2.4

在冰冷的报价图中，我们无法一目了然地看清当前市场大众的心理预期是怎样的，我们需要进一步的工具辅助我们描述价格走势。在探索和尝试之后，我们选择周期为 50 的简单移动平均线来描述心理预期（具

体的选择方法我们将在第三章讲解)(如图 2.5)。



图 2.5

在图 2.6 中可以观察到，欧元区进入负利率之后，价格逐渐展开下跌，同时我们也留意到价格在下跌过程中，每次上涨反弹的最高点都在这条均线上。



图 2.6

随着价格的进一步下跌我们发现，之前我们已经观察到的现象——价格每次上涨反弹的最高点都在均线附近再次——出现，市场在传递什么信号呢？

- 价格在下跌过程中，每一次上涨回调的最高点都是看跌预期集中爆发的位置，因为只有强烈的看跌预期爆发，才能促使大量的空单进场，将价格在最高点“卖”下去；
- 下跌过程中，为什么所有反弹的最高点都在这条均线上面呢？说明在这条均线的价位附近，交易大众的看跌预期最强烈，甚至可以说均线承载了看跌预期；
- 在这段走势的初始阶段，大量的空单在均线位置进场，这是价格在均线位置止涨反跌的原因。价格反复多次出现均线位置止涨反跌的现象会给交易大众建立进一步的看跌预期。换句话讲，人们会认为未来价格在该均线处还会跌下去；
- 接下来的走势中，价格确实在该均线位置跌下去了。市场是公开的，你看到的也是别人看到的，50 周期简单移动平均线承载了这段时间的看跌预期。
- 在未来的一段时间内，承载心理预期的均线会在一段时间内持续影响更多交易者，直至引起心理预期发生改变的其他因素出现——市场变盘。



图 2.7

最终，我们通过使用均线，描述出了价格下跌的心理预期，并由此得出交易点位。当价格再次回到 50 周期简单移动平均线时，顺应市场

中的心理预期，在该均线位置进场做空，我们依此获得了很多的做空点位，并持续盈利（如图 2.7）。

上面的实例，就是使用技术分析工具来描述欧元 / 美元在价格下跌过程中的心理预期，并根据描述出的心理预期来制定交易策略的过程。这里要指出的是，技术分析不只是对过去价格走势空洞的、泛泛地再描述，专业的交易者能够做到透过不断产生的价格和跌宕起伏的价格波动，看到价格背后市场中交易者乐观和悲观的情绪。

在上百年的市场发展，技术分析的方式方法不断推陈出现，随着数学计算和计算机技术的普及，新的技术分析工具正在源源不断地被开发出来，技术分析正在被越来越广泛的使用，得到了空前的发展。近些年，技术指标等工具已经不再只是专家学者的专利，越来越多的技术指标正在被普通交易者开发利用。也许未来，会有数不清的技术分析工具问世，但无论技术分析工具的名称多么新颖，计算有多么巧妙，它都是通过对已经产生的市场价格、成交量等标的进行绘制和计算而产生的，都是过去价格走势地再描述（价格图的涨跌变化也是对市场价格的描述）。价格涨跌的本质是心理预期，而对价格涨跌走势的描述——技术分析，也自然需要围绕交易者心理预期展开。从这一点来说，技术分析的方法和工具无论怎么推陈出新，都是万变不离其宗的。

（二）基本面分析与心理预期



图 2.8

我们还是以“2014年做空欧元/美元汇价”的实际案例，来研究基本面分析与心理预期的关系。如图2.8，我们把这一案例中基本面信息的收集和总结的过程复述一遍。

1. 基本面信息收集和整理：

(1) 2014年6月5日，欧洲央行公布6月利率决议，再融资利率削减至0.15%，隔夜存款利率削减至-0.1%。欧洲央行成为全球首个推行负利率政策的主要经济体央行；

(2) 欧元区通货膨胀率继续持续下滑，2014年3月份甚至下滑至五年内最低点0.5%，连续数月低于1%；

(3) 欧央行行长德拉吉曾多次在新闻发布会上畅谈量化宽松QE，进一步的货币宽松已经呼之欲出；

(4) 美国美联储于2014年1月份开始缩减资本采购政策，量化宽松QE预计在2014年12月份结束；

(5) 美国预计在2015年之后开始逐步提升利率；

2. 针对收集的信息进行分析，我们得出三方面结论：

(1) 欧元区超低通胀、负利率和未来呼之欲出的量化宽松，会逐步致使欧元贬值；

(2) 美联储正在缩减QE，未来会逐步退出QE甚至采取逐步加息，致使美元升值；

(3) 欧元在贬值而美元在升值，与现在相比，未来欧元/美元的汇率值会处于较低的水平。

我们通过对基本面信息的收集整理，然后得出了“欧元未来有贬值压力、美元将持续处于上涨趋势”两个结论，并且通过这两个结论来制定进一步的交易策略。

通过收集信息进而得出欧元贬值和美元升值结论的过程就是基本面分析的过程。如何得出欧元贬值、美元升值的结论呢？

很多交易者会从基本面信息的原理上寻找答案。即，由于经济大环境处于通缩状态，央行通过较低的利率和量化宽松等手段向市场中注入更多的流动性资金，用来提振信贷和消费，降低企业和个人的融资成本和融资难度。一方面，激活企业生产，创造更多的就业岗位，改善生

产状况和人民生活状况；另一方面，融资成本的降低、就业状况的改善等因素能提振人民的消费，进一步刺激经济恢复。宽松的货币政策在经济活动各环节逐渐传导，压缩的信贷逐渐被改善，市场中流动性逐渐增加，消费逐渐提高，经济渐渐复苏。同时，由于注入了更多的流动性资金和物价逐渐被抬高，降低了本币购买力并抑制商品出口，使得本国货币的需求量减少，进而货币贬值。相反，缩减量化宽松、退出量化宽松和加息能够促使货币升值。

这在原理上解释了基本面“利率、量化宽松等”如何通过外在因素影响供给和需求，进而影响价格涨跌。但是，价格并不是乖乖听话的顺从的孩子，并不是利率和量化宽松等政策出来之后，货币汇率就被外力强行拉到另一个价格水平。自由市场是一个独立的“有机体”，市场价格的涨跌有自己的内在逻辑，外在因素只能影响市场，但不能决定价格。对这个问题的回答，我们需要回到价格涨跌本质原因上来。

市场中每一个价格产生，都是交易者达成了一次价值共识，每波动一下，都是一次完整的商品成交，每笔成交的交易，是市场的基本单位。人是这个市场的根本，价格的上涨或者下跌，一定是“人们愿意以更高的价格买入”或者“宁愿以更低的价格卖出”的结果。交易者对价格未来上涨或者下跌的预期，引起了他的买或卖的欲望，使其参与其中。大部分交易者的预期（或者说市场中交易者的平均预期）是看涨的或者看跌的，决定了买方强或者卖方强。当更多的人预期未来价格会持续上涨后，他们认为现阶段价格低于未来的价格（出现了利差），于是愿意买入而追逐利差，在存在利差的情况下人们会不断以更高的价格成交，形成了更高的成交价，把价格推了上去。同时，价格的上涨进一步刺激了更多的人的看涨预期，更多的人加入进来，于是价格持续上涨，并且越长越快。这就是市场的内在逻辑。所以，无论是什么外在因素影响市场，决定价格产生和涨跌的只能是交易者之间达成共识的买卖行为。

那么，我们现在可以回答之前的问题：基本面信息本身不能直接引起欧元贬值和美元升值，而是作用于交易者的心理预期，进而影响价格涨跌。

我们再来看欧央行行长德拉吉公布欧元区进入量化宽松这一政策后，价格的表现（如图 2.9）。

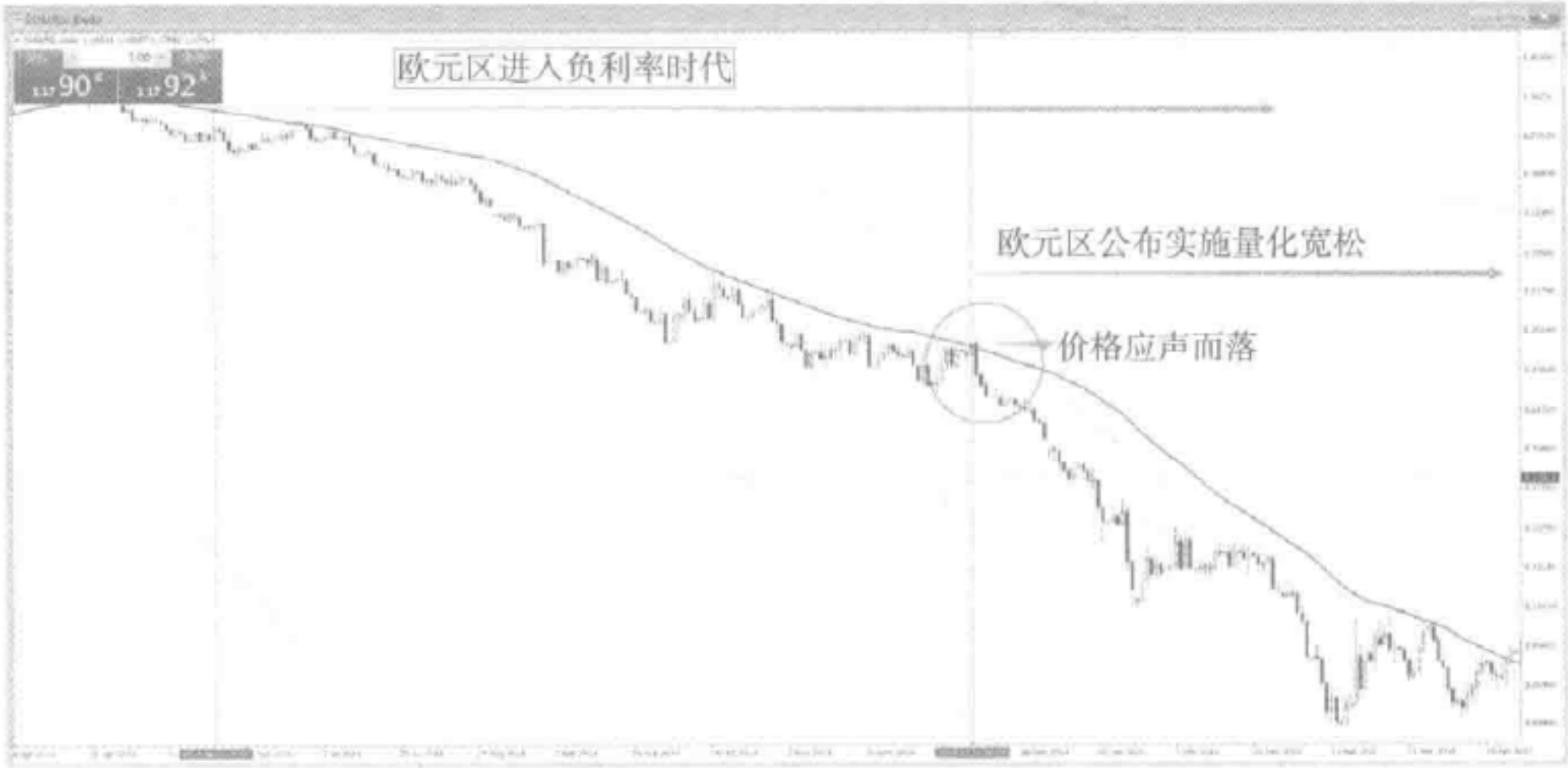


图 2.9

在图 2.9 中我们可以看到，当欧元区出台量化宽松政策后，市场价格在他公布消息的那一刻，应声而落，急速下跌。但是，量化宽松政策被公布这一刻还未正式实施，他的作用并没有发挥，即便是从这一刻开始实施，其对于整体供给和需求的影响也需要一定时间。但在这一刻开始，尽管市场中供给和需求还未来得及变化，价格已经开始进一步下跌了。这个很有意思的细节，我们叫作“价格先行”。“价格先行”的原因是什么呢？

只有交易者间完成交易才能产生新的价格，人是市场的主体，是价格上涨、下跌的“元凶”。所以，“价格先行”是交易者的买卖行为导致的。欧元区在负利率的前提下实施量化宽松政策，这一政策给了市场中交易者一个明确的价格下跌预期，人们预期未来价格会持续下跌，于是争相做空欧元 / 美元，导致价格当时便急速下跌。

可见，在自由市场中，基本面信息只是影响市场的一个外在因素，其无法产生价格，只能通过影响交易者的平均预期，进而影响价格。作为价格分析主要手段的基本面分析，是在掌握基本面信息原理的基础上，分析该基本面信息给市场中交易者的平均预期带来的改变，并追改变的预期而组织交易策略的过程。

三、技术分析应用

由于基本面分析需要交易者具有更高的行业知识背景，和更及时、精确的信息收集渠道，对于普通交易者来说，门槛相对较高，并不适合大部分散户交易者。而技术分析门槛相对较低，我们建议普通散户交易者选择技术分析作为主要的交易手段。接下来我们着重讲解技术分析手段在交易中的应用。

（一）技术分析的基础——蜡烛图

在漫长的历史进程中，自从有了人，就有了物品的互换，也就逐渐有了价格和市场。在市场中，不断有人达成交易，也就不断产生价格，于是就有了价格的涨跌浮动。无论是久远的旧时代，还是拥有较高文明程度的信息时代，市场的最初表现形式就是这些随时间推移不断产生的、大小不一的价格。

例如，表 2.1 和表 2.2 分别是金风科技在 2017 年 12 月 13 日 14 时 28 分和 2017 年 12 月 13 日 14 时 32 分的股票成交价格表。

表 2.1

时间	成交价	时间	成交价
14:28:01	18.15	14:28:33	18.18
14:28:04	18.14	14:28:35	18.18
14:28:09	18.15	14:28:41	18.18
14:28:11	18.16	14:28:42	18.18
14:28:12	18.17	14:28:49	18.18
14:28:15	18.16	14:28:51	18.17
14:28:24	18.18	14:28:52	18.18
14:28:27	18.18	14:28:53	18.15
14:28:29	18.19	14:28:57	18.18
14:28:31	18.19	14:28:59	18.17

表 2.2

时间	成交价	时间	成交价
14:32:01	18.07	14:32:34	18.07
14:32:03	18.04	14:32:39	18.04
14:32:11	18.08	14:32:41	18.05
14:32:12	18.06	14:32:44	18.05
14:32:14	18.04	14:32:46	18.05
14:32:17	18.04	14:32:51	18.05
14:32:19	18.05	14:32:52	18.04
14:32:26	18.05	14:32:55	18.04
14:32:28	18.05	14:32:58	18
14:32:31	18.08	14:32:59	18.01

通过以上两个价格表可以看出，在没有现代市场分析手段的久远时代，交易者对于商品价格的分析，只能是基于这些“枯燥”“抽象”“离散”的数字。依据这些抽象的数值进行价格分析是一件困难的事情，很显然，这些“散落的”价格需要再描述。

如何进行再描述呢？这个问题是开放性的。只要有报价，无论是东方人还是西方人，每个人都可以按照自己的方式，来描述这些价格。不如先尝试对上面的两个表使用我们自己的方式进行再描述。

譬如，使用“散点图”。

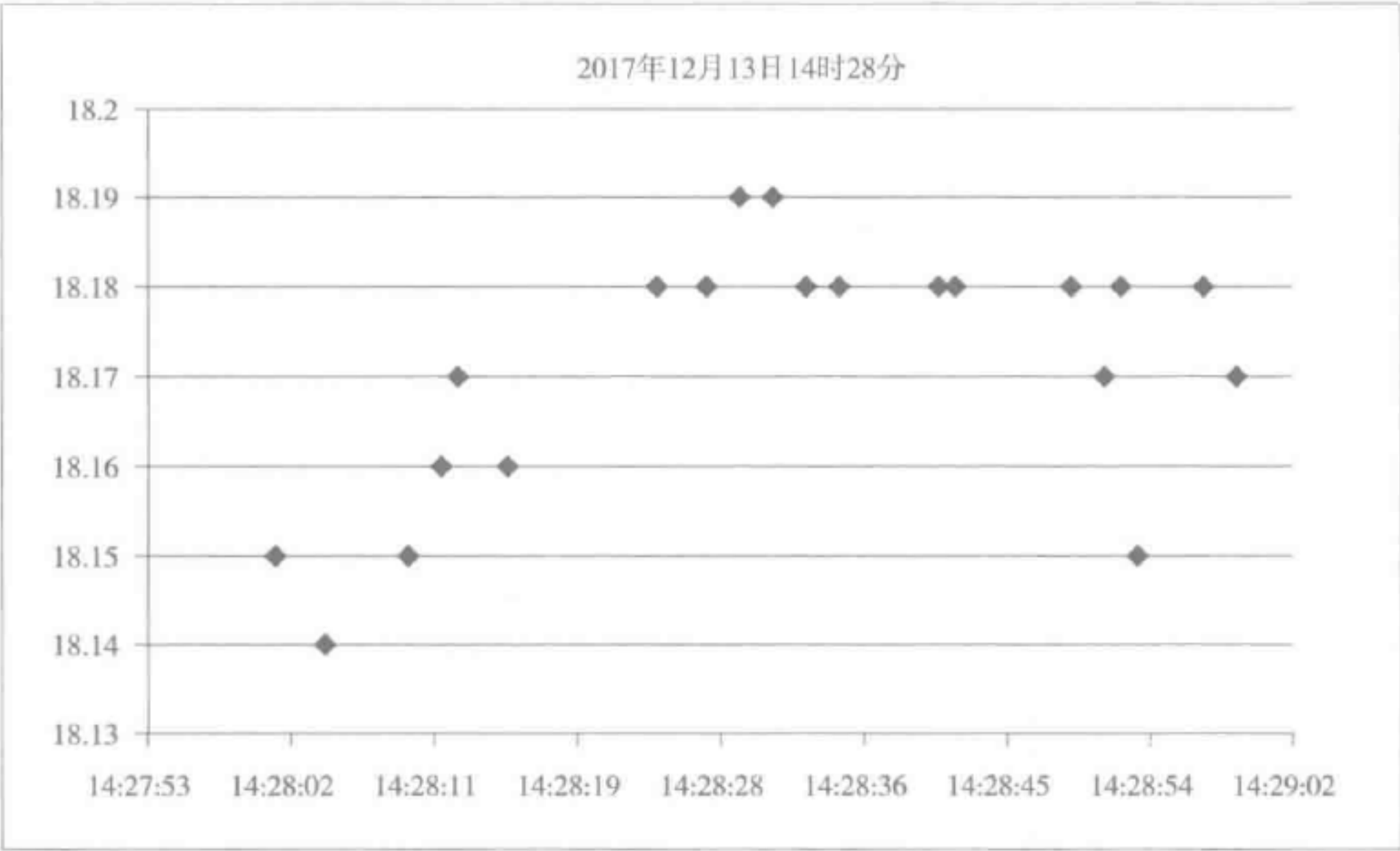


图 2.10

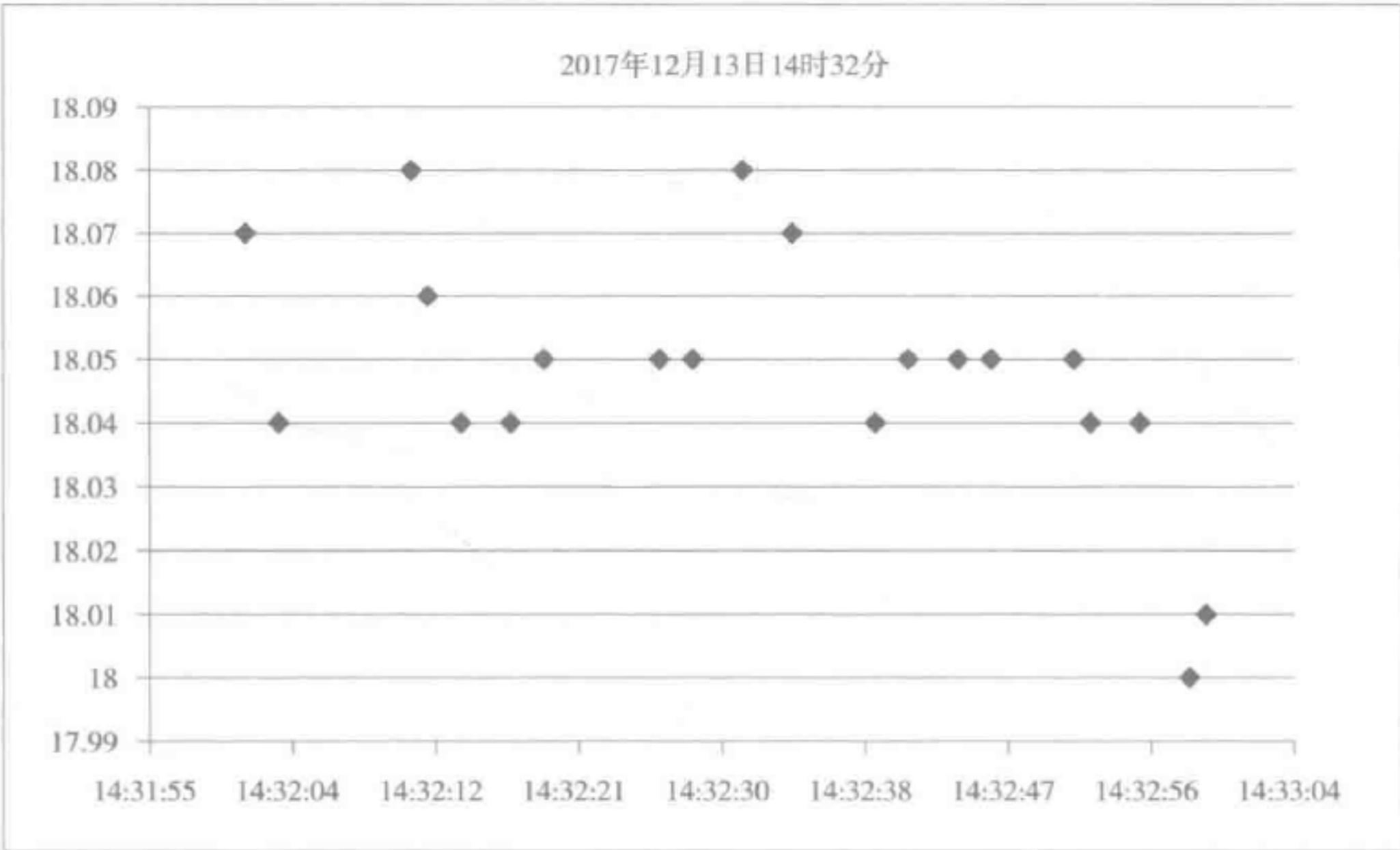


图 2.11

如图 2.10、2.11，散点图使用时间做横轴，使用价格数值做纵轴，价格数值变成了图中的“点”，将原本抽象的价格表做了形象化描述，以便我们能够更好地分析市场价格。

散点图的使用能让价格表现得更形象，但问题随之而来，离散的价格点看上去仍然很乱，并没有更好地体现价格的连续性和波动性。

开放性的问题，自然每个人都有各自的答案。随着时间的推移和优胜劣汰，在世界的东方产生、发展并最终被广为使用至今的描述方法，是来自 18 世纪、日本大米交易市场、由“本间宗久”提出的描述方法——蜡烛图。

蜡烛图如何描述市场价格呢？

在单位时间长度内的所有价格中，选出时间开始时的第一个报价——开盘价、结束时的最后一个报价——收盘价，以及单位时间内达到的最高价——盘高、单位时间内达到的最低价——盘低。以时间为横轴、价格为纵轴，将开盘价和收盘价的数值落差化画成一个方形实体，若开盘价低于收盘价，则说明在这个单位时间内价格在上涨，方形实体为空心实体，若开盘价高于收盘价，说明在单位时间内价格在下跌，方形实体为实心实体。将最高价和最低价与蜡烛实体的落差画成细线，叫作影线，来描述价格在单位时间内达到的最大值和最小值。这样绘制出的图形形似一根蜡烛，我们因此称之为“蜡烛图”。

我们按照“蜡烛图”的规则来对金风科技在 2017 年 12 月 13 日 14 时 28 分和 14 时 32 分的股票成交价格进行描述，如下：

首先，我们从金风科技在 2017 年 12 月 13 日 14 时 28 分的报价中，找出开盘价、盘高、盘低和收盘价（如表 2.3）。

表 2.3

时间	开盘价	盘高	盘低	收盘价
14:28	18.15	18.19	18.14	18.17

按照蜡烛图的方法，进行绘制，得出蜡烛图（如图 2.12）。

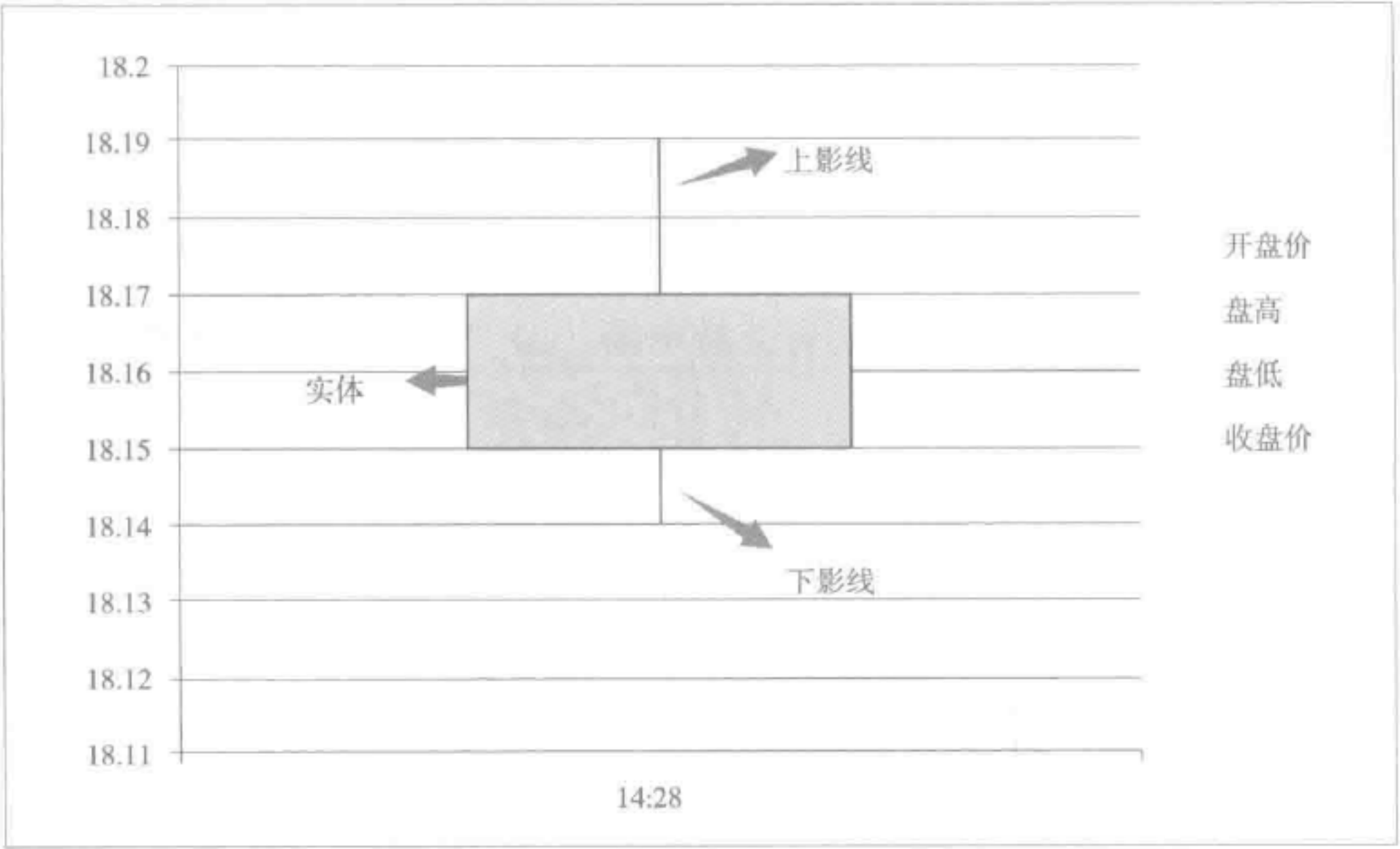


图 2.12

在这个蜡烛图中包含了这段时间内的全部走势，如果将这个蜡烛图扩展开，实际上市场价格呈现图 2.13 的曲线走势。

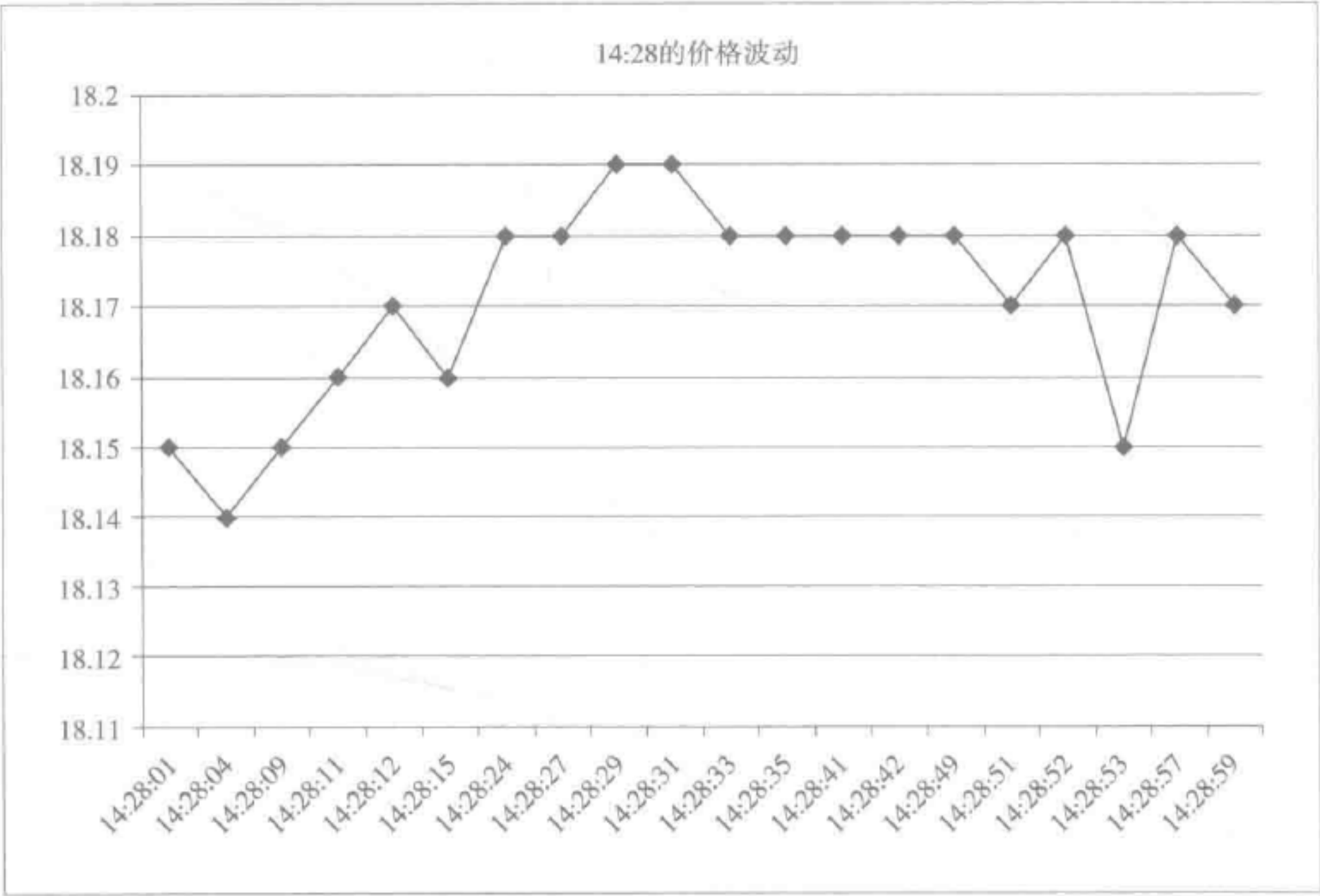


图 2.13

我们将这个曲线走势与“蜡烛图”做对比，很容易发现，蜡烛图对价格的描述更简洁明了。

同理，根据 14 时 32 分的报价表找出开盘价、盘高、盘低和收盘价（如表 2.4）。

表 2.4

时间	开盘价	盘高	盘低	收盘价
14:33	18.07	18.08	18	18.01

按照蜡烛图的方法，进行绘制，得出蜡烛图（如图 2.14）。

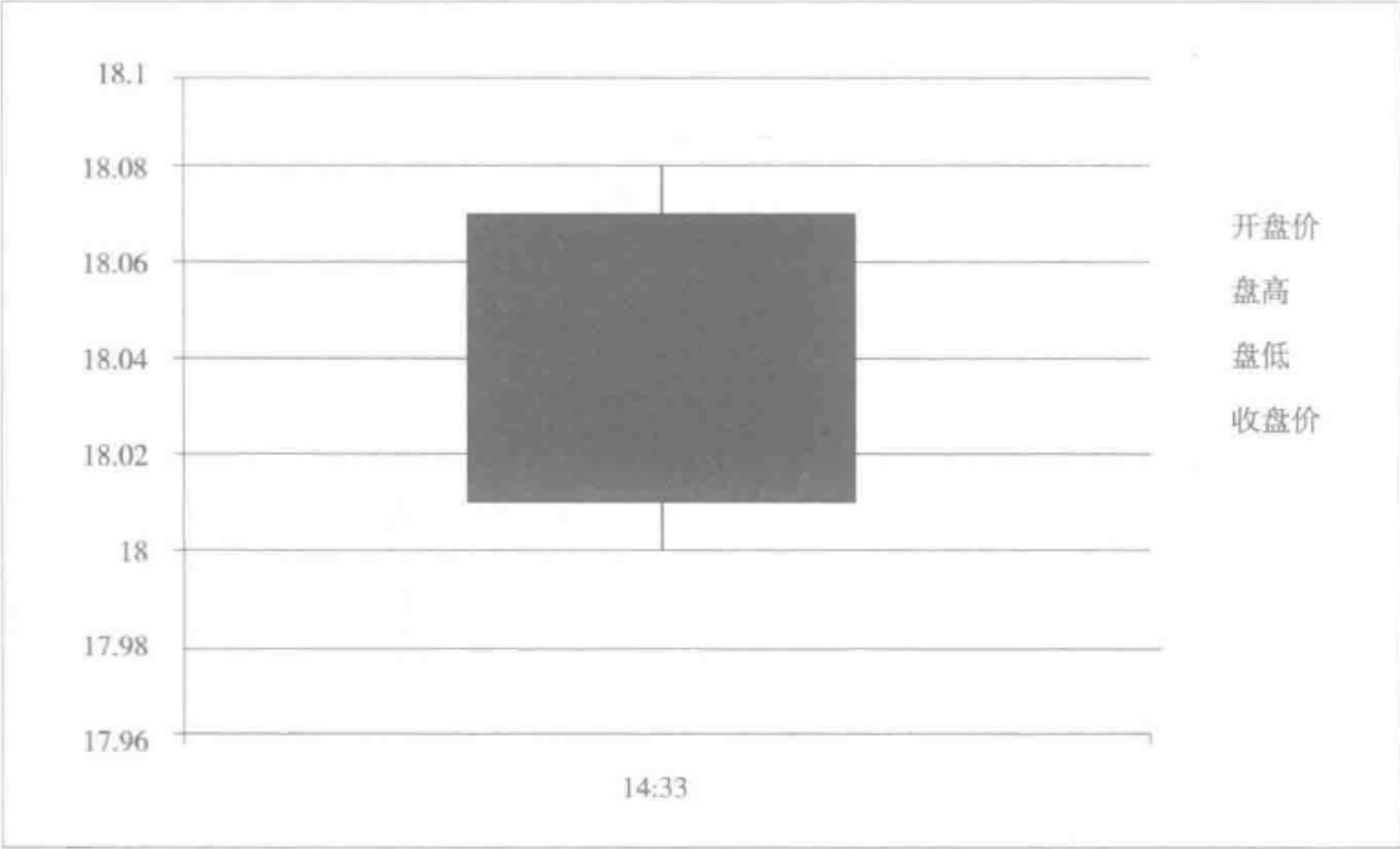


图 2.14

如果我们将该蜡烛图扩展开的话，很容易看出蜡烛图所描述的正是图 2.15 中复杂的价格走势。

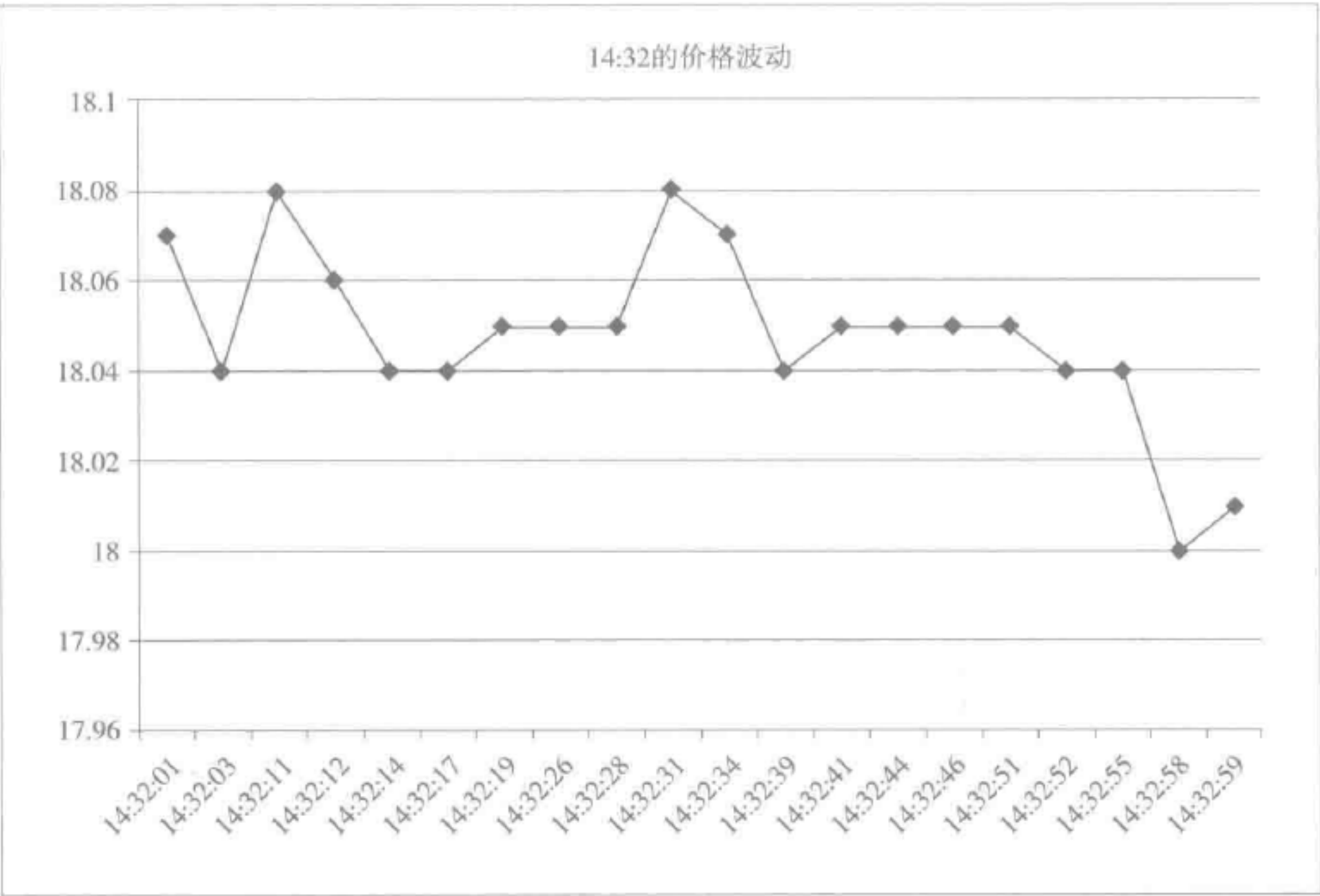


图 2.15

在上述描述中，14 时 28 分蜡烛图的收盘价高于开盘价，说明单位时间内价格呈现上涨态势，我们把这种上涨蜡烛线的实体标记为空心，并将其称为阳烛，或阳线；14 时 32 分的蜡烛图收盘价低于开盘价，说明单位时间内价格呈现下跌态势，我们把这种下跌蜡烛线的实体标记为实心，并将其成为阴烛或阴线。可以看出，与我们之前“脑洞大开”而绘制的“散点图”相比，蜡烛图将原本离散的价格点“合而为一”，并能更好反应价格的涨跌方向和涨跌幅度。

随着时间的推移和价格的持续变化，我们可以按照同一单位时间长度画出连贯的蜡烛图，进而更好地描述价格波动。

表 2.5 是金风科技——在 2017 年 12 月 13 日 14 时 28 分至 14 时 38 分——10 分钟内的股票价格表。

表 2.5

时间	成交价	时间	成交价	时间	成交价	时间	成交价
14:28	18.15	14:30	18.1	14:33	18	14:36	18.06
14:28	18.14	14:30	18.1	14:33	17.99	14:36	18.06
14:28	18.15	14:30	18.13	14:33	17.99	14:36	18.06
14:28	18.16	14:30	18.13	14:33	17.98	14:36	18.05
14:28	18.17	14:30	18.12	14:33	17.99	14:36	18.06
14:28	18.16	14:31	18.12	14:33	17.99	14:36	18.05
14:28	18.18	14:31	18.13	14:33	17.99	14:36	18.05
14:28	18.18	14:31	18.11	14:33	17.99	14:36	18.05
14:28	18.19	14:31	18.11	14:33	17.99	14:36	18.05
14:28	18.19	14:31	18.12	14:33	18	14:36	18.05
14:28	18.18	14:31	18.1	14:34	18	14:36	18.04
14:28	18.18	14:31	18.11	14:34	18	14:36	18.05
14:28	18.18	14:31	18.11	14:34	18	14:36	18.04
14:28	18.18	14:31	18.1	14:34	18	14:36	18.04
14:28	18.18	14:31	18.1	14:34	18	14:36	18.04
14:28	18.17	14:31	18.1	14:34	18.01	14:37	18.05
14:28	18.18	14:31	18.1	14:34	18.01	14:37	18.04
14:28	18.15	14:31	18.1	14:34	18.03	14:37	18.06
14:28	18.18	14:31	18.09	14:34	18.03	14:37	18.05
14:28	18.17	14:31	18.08	14:34	18.03	14:37	18.05
14:29	18.18	14:31	18.08	14:34	18.04	14:37	18.05
14:29	18.19	14:31	18.09	14:34	18.04	14:37	18.05
14:29	18.2	14:31	18.08	14:34	18.04	14:37	18.06
14:29	18.18	14:31	18.07	14:34	18.05	14:37	18.06
14:29	18.18	14:31	18.08	14:34	18.04	14:37	18.06
14:29	18.19	14:32	18.07	14:34	18.05	14:37	18.05
14:29	18.18	14:32	18.04	14:34	18.04	14:37	18.06
14:29	18.17	14:32	18.08	14:34	18.05	14:37	18.06

续表

时间	成交价	时间	成交价	时间	成交价	时间	成交价
14:29	18.18	14:32	18.06	14:34	18.05	14:37	18.06
14:29	18.19	14:32	18.04	14:34	18.05	14:37	18.06
14:29	18.15	14:32	18.04	14:35	18.06	14:37	18.06
14:29	18.18	14:32	18.05	14:35	18.05	14:37	18.06
14:29	18.15	14:32	18.05	14:35	18.05	14:37	18.07
14:29	18.15	14:32	18.05	14:35	18.05	14:37	18.06
14:29	18.14	14:32	18.08	14:35	18.05	14:37	18.07
14:29	18.14	14:32	18.07	14:35	18.06	14:38	18.08
14:29	18.14	14:32	18.04	14:35	18.05	14:38	18.05
14:29	18.11	14:32	18.05	14:35	18.06	14:38	18.06
14:29	18.12	14:32	18.05	14:35	18.06	14:38	18.09
14:29	18.11	14:32	18.05	14:35	18.06	14:38	18.07
14:30	18.12	14:32	18.05	14:35	18.07	14:38	18.07
14:30	18.11	14:32	18.04	14:35	18.07	14:38	18.07
14:30	18.12	14:32	18.04	14:35	18.07	14:38	18.09
14:30	18.11	14:32	18	14:35	18.07	14:38	18.1
14:30	18.11	14:32	18.01	14:35	18.07	14:38	18.05
14:30	18.11	14:33	18	14:35	18.08	14:38	18.05
14:30	18.11	14:33	18	14:35	18.07	14:38	18.06
14:30	18.1	14:33	18.01	14:35	18.07	14:38	18.06
14:30	18.1	14:33	18.01	14:35	18.07	14:38	18.06
14:30	18.1	14:33	18.04	14:35	18.07	14:38	18.06
14:30	18.09	14:33	18.01	14:36	18.06	14:38	18.06
14:30	18.1	14:33	18	14:36	18.07	14:38	18.1
14:30	18.09	14:33	18	14:36	18.06	14:38	18.07
14:30	18.1	14:33	18	14:36	18.06	14:38	18.07
14:30	18.1	14:33	18	14:36	18.06	14:38	18.1

我们以一分钟为单位时间，找出每单位时间长度的开盘价、收盘价、盘高和盘低（如表 2.6）。

表 2.6

时间	开盘价	盘高	盘低	收盘价
14:28	18.15	18.19	18.14	18.17
14:29	18.18	18.2	18.11	18.11
14:30	18.12	18.13	18.09	18.12
14:31	18.12	18.13	18.07	18.08
14:32	18.07	18.08	18	18.01
14:33	18	18.04	17.98	18
14:34	18	18.05	18	18.05
14:35	18.06	18.08	18.05	18.07
14:36	18.06	18.07	18.04	18.04
14:37	18.05	18.07	18.04	18.07
14:38	18.08	18.1	18.05	18.1

进而画出十分钟内连续的蜡烛图（如图 2.16）。

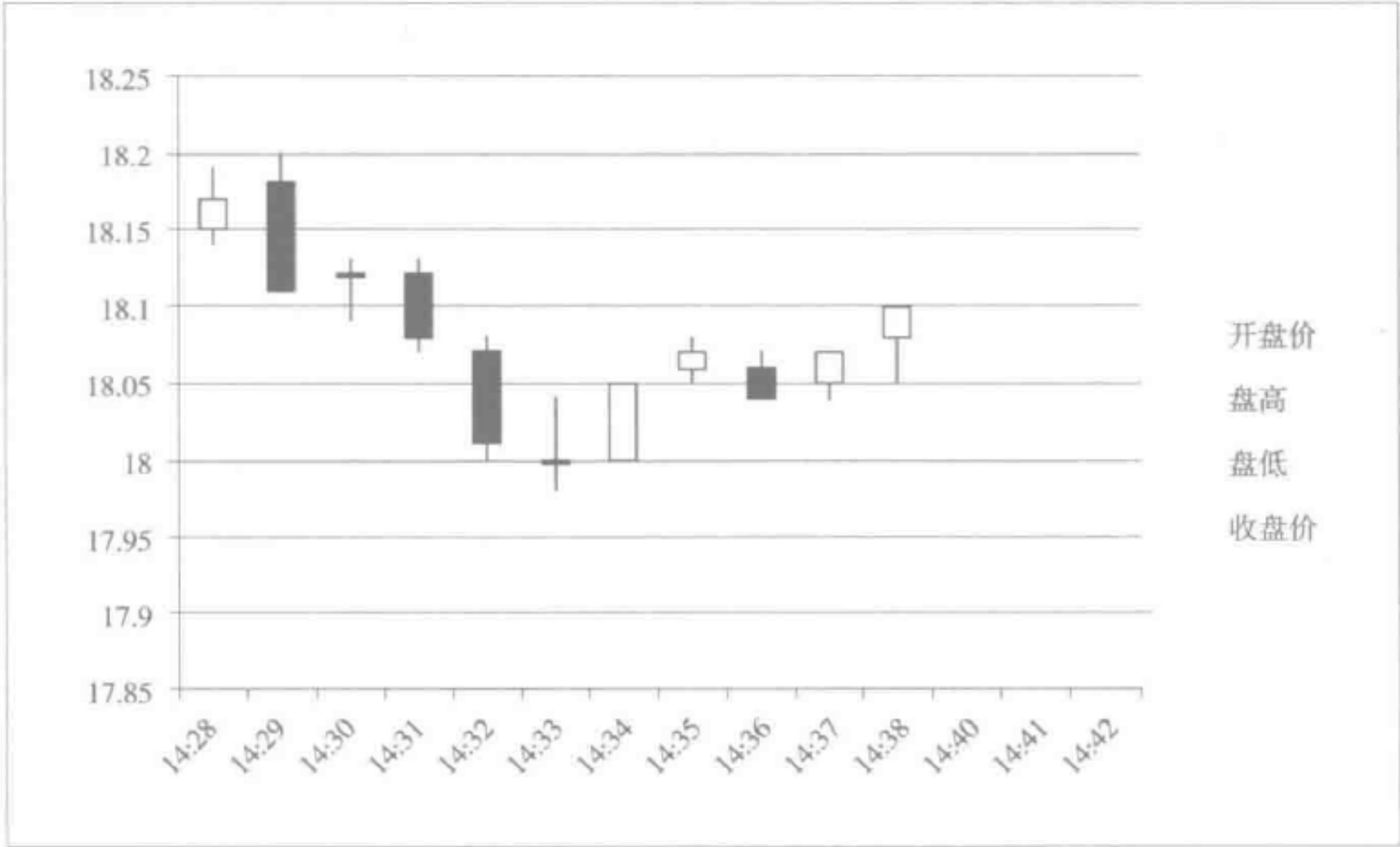


图 2.16

图 2.16 为我们自己绘制的 10 分钟内的蜡烛图，在实际价格运行中的蜡烛图如图 2.17 所示：



图 2.17

我们所绘制的蜡烛图就是图 2.17 中方框内的价格走势。

当然，价格图并不是单一的。我们看到的只是以 1 分钟为单位时间长度的蜡烛图，随着电脑技术的发展，现代的交易软件已经可以根据市场传来的价格自动生成不同时间周期的蜡烛图，如 1 分钟图、5 分钟图、日线图等等。

现实中，蜡烛图已经被全世界广泛使用于不同的市场中（如图 2.18、2.19）。



图 2.18 股票市场蜡烛图



图 2.19 外汇市场价格蜡烛图

蜡烛图是对市场价格形象、直观、具体的原始描述，是现代交易者进行价格分析的基础。当然，除了蜡烛图外，还存在柱状图、折线图等其他描述方式，但蜡烛图在亚洲乃至全世界都得到了广泛的应用。由于蜡烛图中的每个“蜡烛”个体在日本读为“蕨线”（日本音读 Kei），与英文字母 K 的读音近似，因此蜡烛图被传播至西方国家后，被

广泛称为“K线图”，每个蜡烛线都被称作“K线”。我们在以后的称呼中，也使用“K线图”这一称谓。同时，K线中价格到达的最高点和最低点——盘高和盘低，我们也参照股市日线图中的叫法，称之为开盘价和收盘价。

(二) K线形态

随着价格不断产生，K线图里也在不断产生“K线”，价格涨跌走势呈现数以万计的K线逐渐延续的状态。于是，对于价格的描述就成了对K线的描述。对技术分析的研究，是从K线形态开始的。那么K线都有什么样的形态呢？

1. 基本形态

(1) 普阳线和普阴线

普阳线就是普通的阳烛K线，拥有明显的空心实体和分明的上影线、下影线。在产生K线的这段单位时间里，买方和卖方相互争夺，所以可以看到清晰的上下影线。最终买方强于卖方，价格上涨，呈现为空心实体的阳线。

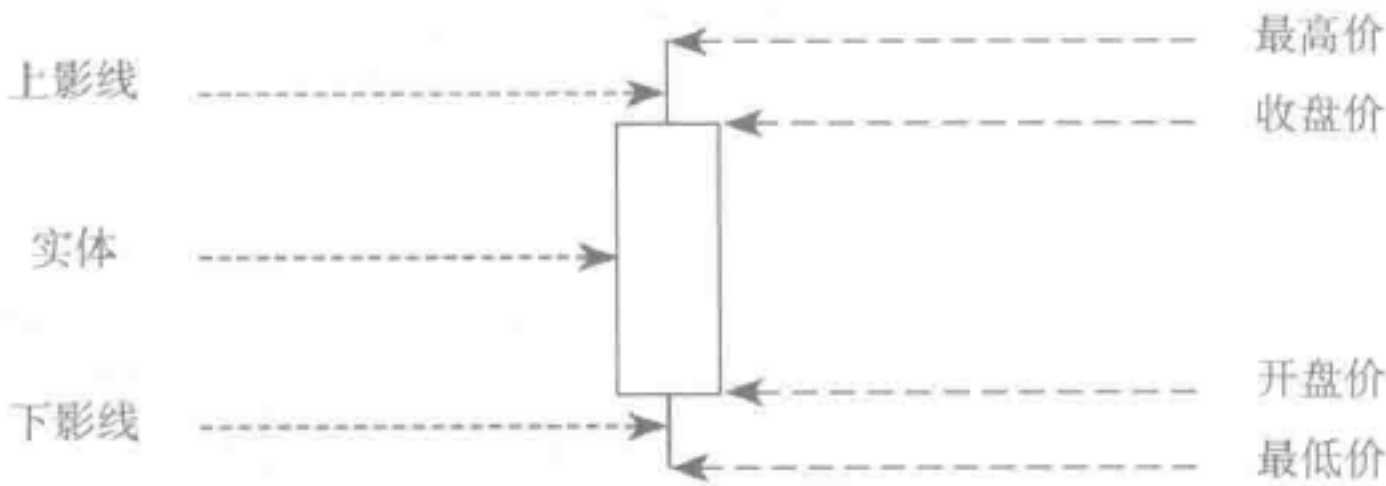


图 2.20 普通阳线

普阴线就是普通的阴烛K线，拥有明显的实心实体和分明的上影线、下影线。在K线产生的这段单位时间里，买卖双方同样相互争夺，以致可以看到清晰的上下影线。但最终卖方强于买方，价格下跌，呈现为实心实体的阴线。

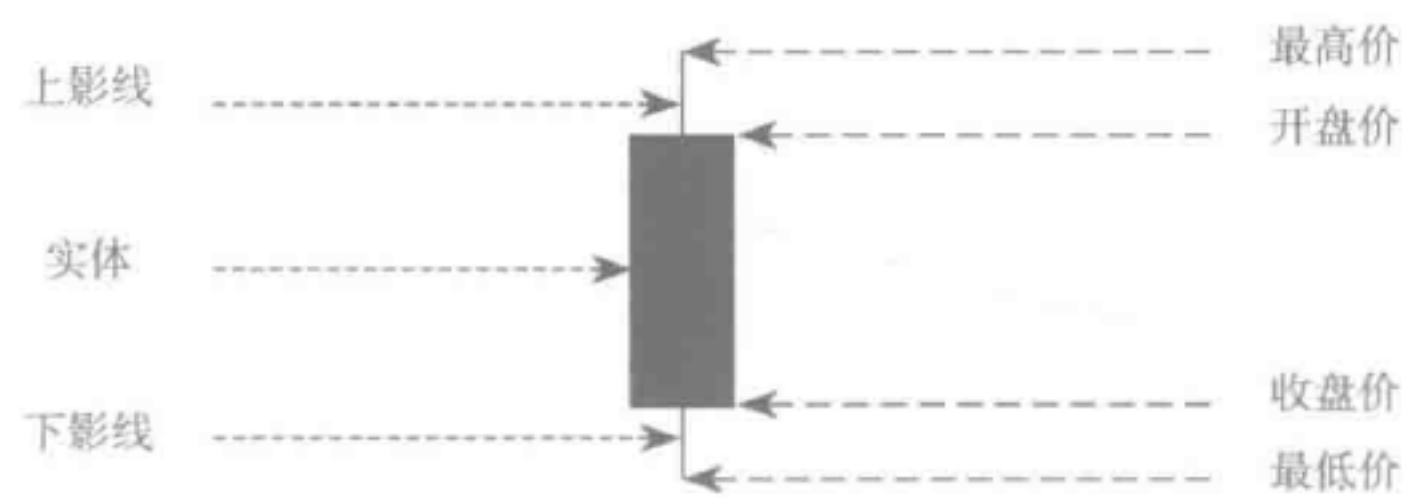


图 2.21 普通阴线

普阳线 and 普阴线是 K 线图最常见的 K 线样式，构成了绝大部分时间的 K 线图。在实际市场中，由于买方和卖方在不同的时间阶段相互争夺的激烈程度不同，K 线的大小也会有所分别（如图 2.22）。

阳线	阴线
大阳线	大阴线
中阳线	中阴线
小阳线	小阴线

图 2.22

(2) 全阳线和全阴线

在单位时间里，如果开盘价就是最低价，收盘价就是最高价，价格一路高走，以最高的价格收盘，这样的 K 线叫作全阳线。全阳线反映出，交易者对价格上涨的平均预期较强，在单位时间里买方的买入的意愿极强，价格上涨充满动能。



图 2.23 全阳线

在单位时间里，如果开盘价就是最高价，收盘价即为最低价，价格一路低走，以最低的价格结束，这样的 K 线叫作全阴线。在全阴线的时间里，交易者对价格下跌的平均预期较强，在单位时间里卖方的卖出意愿极强，商品不断以更低的价格成交，市场中充满下跌的动能。



图 2.24 全阴线

（3）光头阳线和光脚阴线

在单位时间里，如果开盘之后价格曾下跌走出最低价，然后一路上涨，以最高的价格收盘，这样的 K 线叫作光头阳线。与全阳线有所差别，价格并不是开盘立即上涨，而是先走出新低点，但最终以最高价收盘说明市场中交易者的平均预期仍然为上涨，只是上涨动能与全阳线相比弱一些。

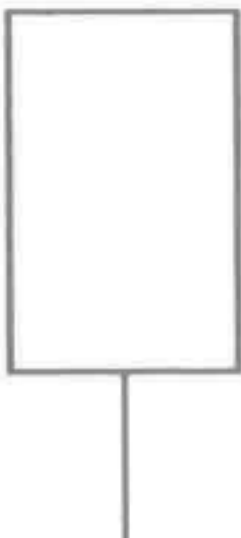


图 2.25 光头阳线

在单位时间里，如果开盘之后，价格曾走出最高值，然后再一路下跌，以最低的价格收盘，这样的 K 线叫作光脚阴线。光脚阴线的形成是价格先上涨然后最终一路下跌形成的，说明市场中下跌的动能较强。但价格是先走高然后下跌，其下跌的动能比全阴线弱一些。

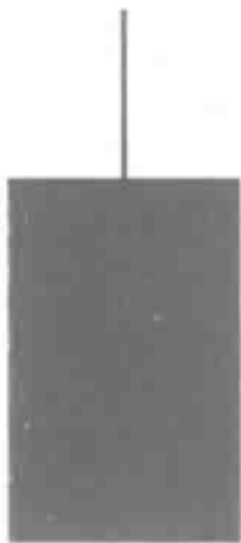


图 2.26 光脚阴线

(4) 光脚阳线和光头阴线

在单位时间内，如果价格开盘曾一路上涨，高歌猛进，在价格不断创新高之后受到卖方打压而回落，并在相对低的位置收盘，这样的 K 线叫作光脚阳线。光脚阳线反映出，价格虽然曾一路高歌猛进，但最终受到了卖方的抑制造成价格回落，相对于全阳线来说，整体上涨的动能相对弱一些。

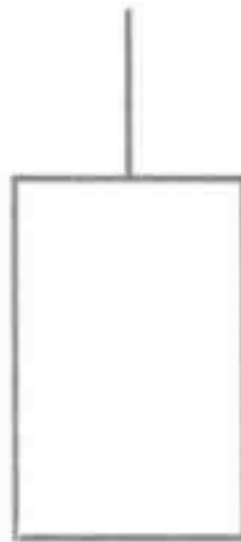


图 2.27 光脚阳线

在单位时间内，如果价格开盘后曾一路下跌，在价格不断创心高之后，受到买入方的抑制，价格在相对较低的位置有所上涨，并在高于最低价格的位置收盘，这样的 K 线叫作光头阴线。光头阴线反映出，价格虽然在下跌走势中，但受到了卖方一定程度的抑制，相对于全阴线来说，下跌动能减弱。



图 2.28 光头阴线

(5) 一字线



图 2.29 一字线

一字线的产生，是因为在单位时间内，商品只在一个相同的价格上成交，开盘价、收盘价、最高价、最低价都为一个价格，所以在 K 线图上呈现一个水平的短线。股票市场的涨停价位和跌停价位如果出现一字线，股民将这种情况称为“一字板涨停”或“一字板跌停”。

2. 特殊的 K 线形态——“趋势停止形态”

我们都知道，交易者的情绪——平均心理预期，引发买卖行为，所以价格的变化实际上反映了人们情绪的变化。随着市场的发展，当市场价格不再仅仅以离散的形式呈现，而以蜡烛（即 K 线）的形态更形象的呈现后，交易者情绪的变化一定会体现在不同的 K 线形态上，而不同形态的 K 线同样也会反作用于交易者情绪，影响交易者的平均心理预期。也就是说，K 线形态和心理预期是一对相互羁绊的双生兄弟，互相影响、彼此制约。当市场中交易者的情绪发生转折的时候，也正是价格趋势发生变化的时候，其也会一定程度的在 K 线图上形成特殊的形态。交易者严阵以待紧盯着价格的涨跌起伏，目的是为了及早发现市场情绪变化和趋势变化的信号，并提前组织策略进行交易。“趋势停止的 K 线形态”就是市场情绪发生转变时出现的最典型的 K 线形态，在此，为了表述的简洁性，我们把“趋势停止的 K 线形态”简称为“停止形态”。

这类“停止形态”出现在价格走势的顶部或者底部，表示之前的涨跌趋势即将停止。这里要强调一下，“停止形态”表达的是趋势的停止，而不是趋势的“反转”，确切地说，“停止形态”的出现，意味着之前的涨跌趋势可能发生变化，但是价格走势并不一定就此逆转到相反的方向上去。弄清楚这一点至关重要。就像一辆汽车以时速 60 公里的速度前进，汽车的刹车灯亮了，汽车随后停止下来。刹车灯相当于“停止形态”的技术信号，它表示之前的趋势（向前行驶的状态）即将终止。现在汽车停了下来，那么接下来汽车司机是打算掉头向相反方向行驶还是停下来不动，又或是继续向前行驶呢？很显然，司机只是踩了刹车让汽车停下来，如果没有进一步的线索出现，我们根本无从知晓接下来汽车的行动方向。

我们以上涨行情为例，来理解“停止形态”（如图 2.30）。



图 2.30

K 线形态是对过去的价格走势的一种归纳，是对 K 线形成过程中交易者平均预期的总结，而不是对下一刻价格涨跌的预测。当价格顶部出现“停止形态”信号之后，价格可能反转下跌，也可能横盘整理，抑或是短暂停留继续上涨。



图 2.31



图 2.32



图 2.33

及时辨别“停止形态”的发生，是一个极具使用价值的技术分析技巧。“停止形态”是市场情绪转折的标志，是市场用价格语言为交易者提供的指路牌，牌子上标明：“小心，趋势可能要停止。”但停止绝不意味着绝对的反转。在实际交易中，“停止形态”是最基本的市场信号，是使用K线图进行技术分析的交易者必须掌握的技巧。当“停止形态”出现后，交易者可将“停止形态”信号独立或与其他技术分析工具配合使用，及时明确是否需要开启新的头寸或如何了结旧的头寸。

K线出现特殊的形态，是价格在特定时间出现了特殊的变动，这背后实际上是交易者的情绪——平均预期引起的。一切价格的特殊变动，都是交易者情绪所致。追根溯源，我们在研究K线的特殊形态时，并不是仅仅记忆特殊形态的图形特征，而是透过K线形态，看到市场中交易者之间买卖情绪的转变。

(1) K线图中，都有哪些常见的“停止形态”呢？

① 锤子线

当K线呈现实体较小，下影线较长，没有上影线或上影线特别短的形态时，K线的形态就像是一把锤子，我们把这样的K线形态叫作锤子线（如图2.34、2.35）。

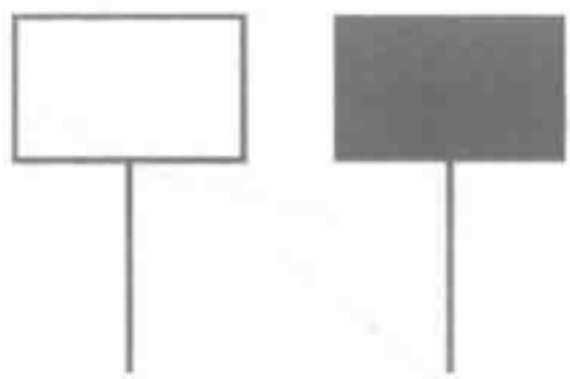


图 2.34 锤子线

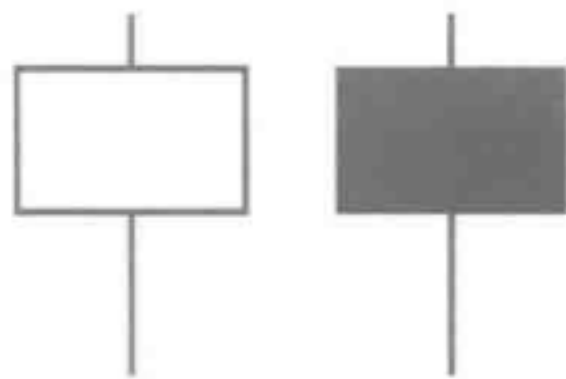


图 2.35 锤子线

锤子线拥有较长的下影线，这是它的标志性特征。长长下影线的形成是因为一开始价格猛烈下跌，市场试图产生更低的价格，但最终价格上涨反弹，以至于最低价和最高价产生了较大的落差。这表明，市场买卖双方发生了激励的角力，而下影线越长、实体越短，买卖双方竞争越激烈。

作为最常见的“停止形态”之一，锤子线可以是阳线或是阴线。也就是说，实体可以是空心的，也可以是实心的。锤子线可以在价格的顶

部也可以在价格的底部，当锤子线出现在较高价位或者较低价位的时候，意味着原来的趋势遇到了很强阻碍。根据锤子线的阳线和阴线之别以及处在顶部和底部的不同，锤子线分为四类：顶部阴锤子线、顶部阳锤子线、底部阳锤子线、底部阴锤子线。

当锤子线出现时，市场情绪发生了什么变化呢？

a 顶部阴锤子线：如图 2.36，起初价格经过一段持续上涨走势，并出现顶部阴锤子线。在该锤子线的单位时间内，价格开始于高位，但是未能延续之前的强势上涨，而是持续走低，虽然在该单位时间内市场买方（多头势力）试图反击，价格曾出现上扬，但最终仍然以低于开盘价收盘。这意味着，之前的看涨预期逐渐减弱，在阴锤子线形成时，看跌预期渐渐势不可挡。所以，顶部阴锤子线是一个很强的顶部“停止信号”。



图 2.36 顶部锤子线

我们来看下现实中的例子：



图 2.37

如图 2.37 所示，价格在之前的上涨趋势中走势强势，甚至连续走出全阳线 and 上涨跳空，当市场出现顶部阴锤子线后，说明市场看涨预期减弱，多头乏力，价格上涨将停止。

b 顶部阳锤子线：如图 2.38，与顶部阴锤子线类似，起初价格经过一段持续上涨走势后出现顶部阳锤子线。在该锤子线的单位时间内，价格开始于高位，但是未能延续之前的强势上涨并持续走低，在这种情况下，多头买方试图反击，价格上涨并创新高，最终价格在略高于开盘价的位置收盘，形成了小实体和长影线。这意味着，之前的多头看涨预期已经减弱，空头的看跌预期形成并开始打压价格，多头力量衰竭，并未把价格拉得更高，虽然形成了阳线，但是市场中多头预期明显减弱、空头预期明显加强，这是一个比顶部阴锤子线稍弱的“停止信号”。

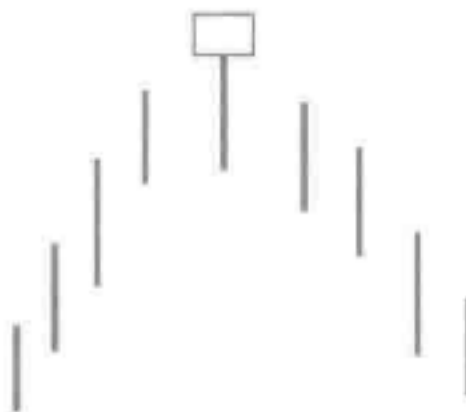


图 2.38 顶部阳锤子线

因为在价格高位，形态与“上吊”类似，顶部阳锤子线和顶部阴锤子线，又被称为“上吊线”。

我们来看下现实中的例子：



图 2.39

如图 2.39 所示，价格在出现顶部阳锤子线后，之前的上涨走势停止，并在随后的走势中，展开了一段下跌趋势。

c 底部阳锤子线：如图 2.40，起初价格呈现持续下跌的趋势，随后出现底部锤子线。在该锤子线的单位时间里，开盘价格始于低位，随后价格持续创新低；突然多头买方发力，价格开始上涨，并最终在以高于开盘价的价格收盘。这意味着维持市场下跌的看跌预期在减弱，多头势力变得特别强烈，以至于让价格在单位时间内形成具有较长影线的阴阳两极反转。底部阳锤子线，是很强的底部“停止信号”。



图 2.40 底部阳锤子线

我们来看下现实中的例子：



图 2.41

如图 2.41 所示，价格在之前的下跌趋势中走出了 7 根阴线的持续下跌——“7 连阴”，下跌势头较强；当走出底部阳锤子线后，市场空头实力减弱，多头强势，之前的下跌趋势停止。

d 底部阴锤子线：如图 2.42，价格起初呈现持续下跌的走势，随后走出一根底部阴锤子线。在该锤子线的单位时间里，价格一开始维持之前的势头，继续快速下跌并走出较大跌幅；突然多头买方发力，价格迅速上涨并“收复大量失地”，形成较长的影线，虽未创新高但仍然以较高的价格收盘。价格在下落过程中，受到了多头强烈的阻力，说明看涨预期增强而看跌预期减弱。底部阴锤子线是比底部阳锤子线稍弱的“停止信号”。



图 2.42 底部阴锤子线

我们来看下现实中的例子：



图 2.43

如图 2.43 所示，价格之前处在持续的下跌过程中。当价格走出底部阴锤子线之后，之前的下跌趋势停止，并在随后展开了一波上涨趋势。

② 倒锤子线

与锤子线不同，当价格走出实体较小、没有下影线或者下影线较小、上影线较长的 K 线形态时，样子酷似一把锤头倒放的锤子，我们称这样的 K 线为倒锤子线。

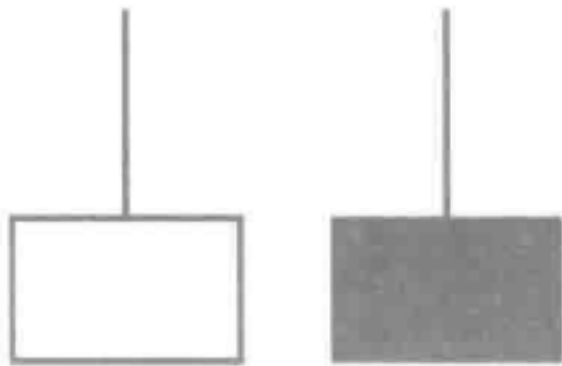


图 2.44 倒锤子线

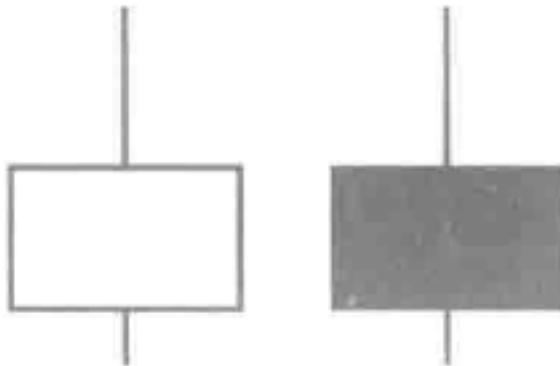


图 2.45 倒锤子线

倒锤子线的典型标志是长长的上影线和相对上影线而言小小的实体。长长上影线的形成是因为一开始价格猛烈上涨，买方不断介入将价格推得很高，但最终价格在高位被卖方打压，之前的上涨被彻底压制，最终卖方收复失地，最低价和最高价产生了较大的落差。这表明，市场买卖双方发生了激烈的竞争，而上影线越长、实体越短，买卖双方竞争越激烈，趋势停止的信号越强烈。

倒锤子线也是最常见的“停止形态”之一。与锤子线相同，倒锤子线既可以是阳线也可以是阴线，既可以在价格的顶部也可以在价格的底部，当锤子线出现在较高价位或者较低价位的时候，意味着之前的趋势出现了“停止信号”。根据阳线和阴线的不同以及出现在顶部和底部位置的不同，倒锤子线也分为四类：顶部阴倒锤子线、顶部阳倒锤子线、底部阳倒锤子线、底部阴倒锤子线。

a 顶部阴倒锤子线：如图 2.46，首先价格经过一段持续上涨趋势，并出现顶部阴倒锤子线。在该锤子线的单位时间内，价格先是开盘于较高的价位，并受到多头买方的提振而不断创造价格新高。随后市场发生改变，买方势力渐弱而卖方势力增强，价格开始逐渐被打压，随着价格进一步下跌，最终以低于开盘价收盘。这意味着，在阴倒锤子线形成时，市场中看涨预期逐渐减弱，看跌预期逐渐增强。所以，顶部阴锤子线是一个很强的顶部“停止信号”。

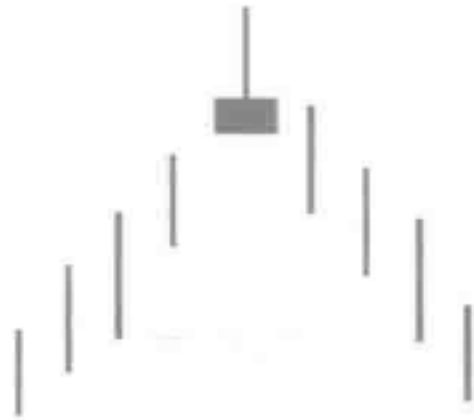


图 2.46 顶部阴倒锤子线

现实中的顶部阴倒锤子线如图 2.47。



图 2.47

b 顶部阳倒锤子线：如图 2.48，价格先是经过一段持续上涨趋势，并出现顶部阳倒锤子线。在该锤子线的单位时间内，价格开盘后持续走高，一路飙升，市场中看涨预期强烈，买方势头很足。随后市场发生改变，买方渐弱，卖方极力出货打压价格，致使飙高的价格不断回落，随着价格进一步走低，K 线形成长长的上影线，价格虽未跌至低于开盘价，但收盘已接近开盘价。这意味着买方强势的局面被打破，市场中看跌预期越来越强。

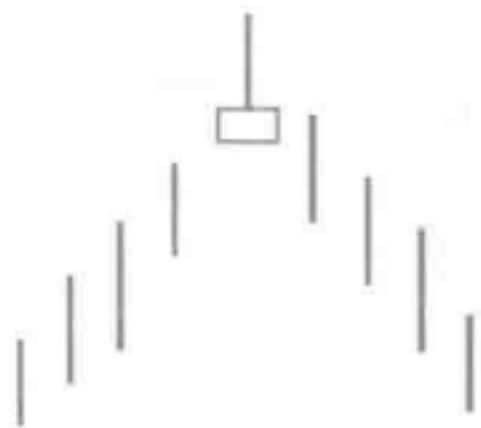


图 2.48 顶部阴倒锤子线

现实中的顶部阳倒锤子线如图 2.49。



图 2.49

由于顶部倒锤子线（包括顶部阳锤子线、顶部阴锤子线）长长的影线与夜空中的流星相似，所以顶部倒锤子线也被交易者称为“流星线”。

c 底部阳倒锤子线：如图 2.50，价格之前展开一波持续的下跌，并形成底部阳倒锤子线。在该锤子线的单位时间内，价格在较低的价位开

盘，并一路逆转上涨。空头卖方随后收复失地，奋力打压买方，将上涨的价格压了下去，但最终价格并没有创新低，而是买方获胜，价格在开盘价以上收盘。这意味着卖方势力渐弱，而买方势力走强。这是很强的底部趋势停止信号。

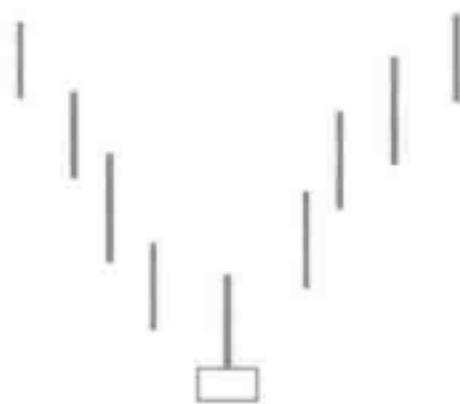


图 2.50 底部阳倒锤子线

现实中的底部阳倒锤子线如图 2.51。

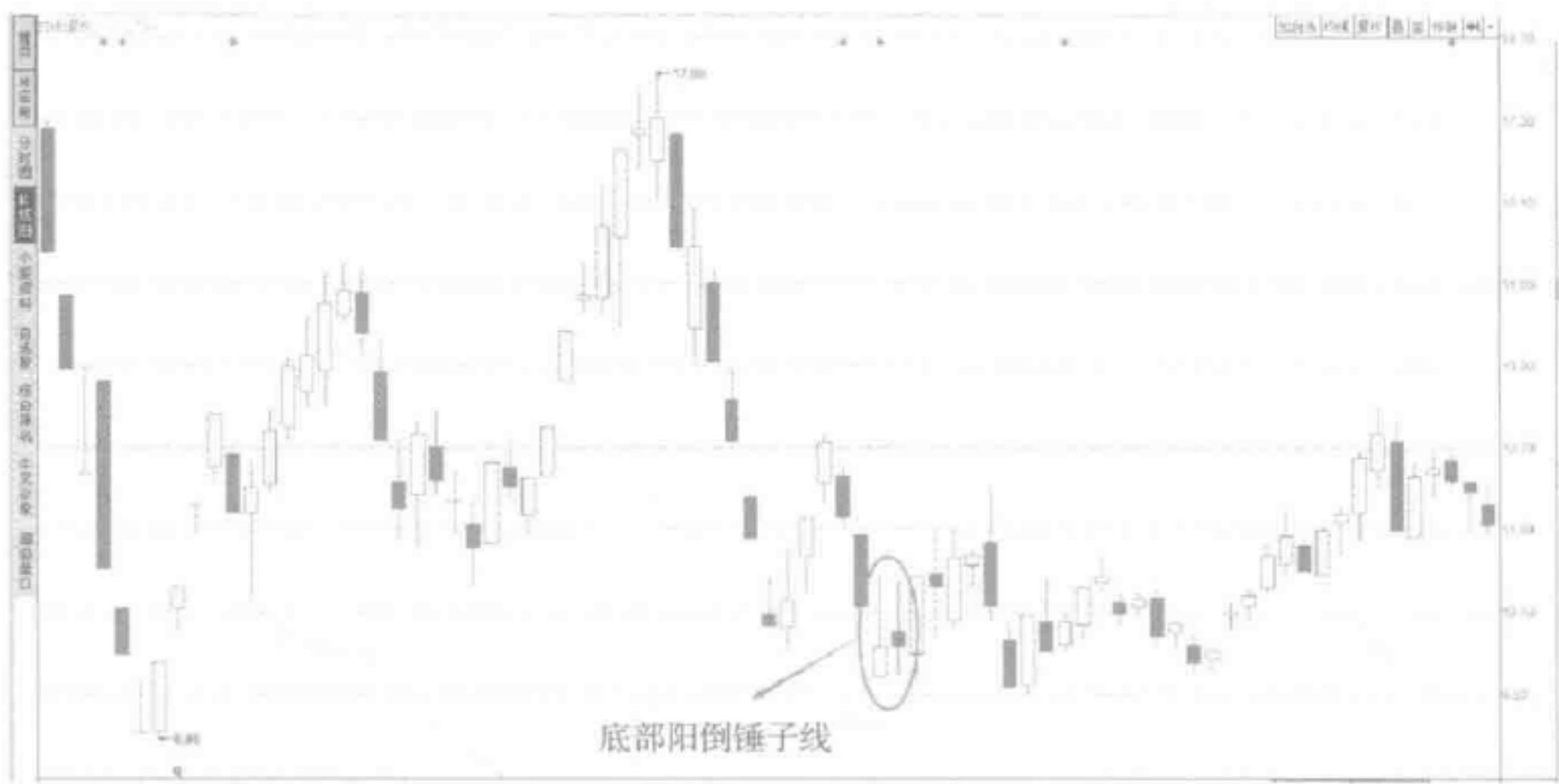


图 2.51

d 底部阴倒锤子线：如图 2.52，价格先是展开一波持续的下跌，随后出现底部阴锤子线。在该锤子线的单位时间内，价格在较低的价位开盘，但买方强势，价格一路上涨。此时空头卖方强力打压，将多头压制下去，最终将价格压制在开盘价以下。这种情形表明，买方势力正在逐渐增强，而卖方虽然仍然能掌握局面但正在由强转衰，所以相比于底部阳倒锤子线，底部阴倒锤子线的“停止信号”相对弱一些。



图 2.52 底部阴倒锤子线

现实中底部阴倒锤子线如图 2.53。

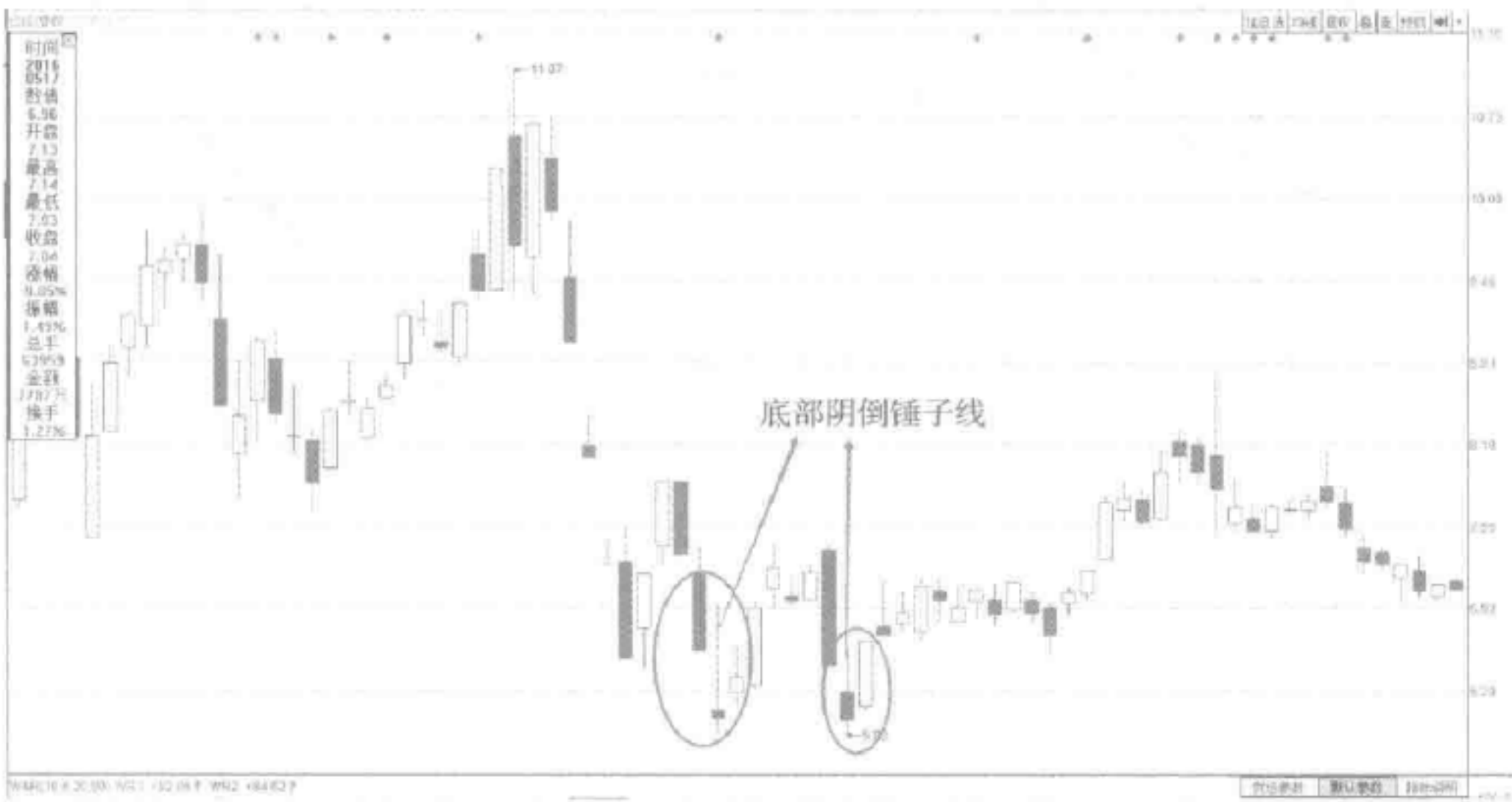


图 2.53

③ 十字星

十字星形态，是 K 线中最独特的形态。当在单位时间内，价格的最高价和最低价落差较大，同时开盘价和收盘价相同或者极其接近时，K 线呈现实体极小或呈现一条线、上下影线都相对较长的形态，就像夜空中的十字星一样，我们把这样的 K 线形态称为十字星形态。



图 2.54 十字星



图 2.55 十字星

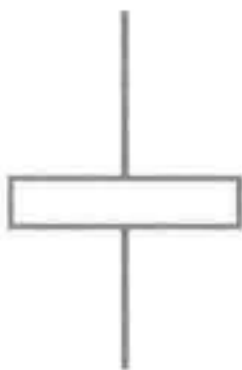


图 2.56 十字星

在十字星形成的单位时间内，价格既受到多头买方的提振进而上涨

创造了新高，又受到空头卖方的打压进而下跌创造了新低，但最终价格回到最开始的价格附近。这意味着，这段时间内买方和卖方分别都占据过优势地位，但经过激烈博弈之后，与开盘价相比，价格并没有出现太大的浮动。

当十字星形态出现在一段上涨趋势的价格高位时，表示之前强劲的买方受到了卖方激烈的打压，多空双方反复争夺，买方力量减弱而卖方力量变强。所以这是一个强烈的顶部趋势停止信号，叫作顶部十字星（如图 2.57）。

当十字星形态出现在一段下跌趋势的价格低位时，这表示之前强劲的卖方受到了买方的猛烈进攻，买卖双方的反复较量，最终卖方力量减弱而买方力量变强。所以这是一个强烈的底部趋势停止信号，叫作底部十字星（如图 2.58）。



图 2.57 十字星



图 2.58

我们在实际价格中观察十字星在顶部和底部的停止信号,如图 2.59。



图 2.59

(2) 有趣的发现

我们先来看三种单 K 线特殊形态的特点：

- ① 锤子线：实体极小，下影线极长（如图 2.60）；
- ② 倒锤子线：实体极小，上影线极长（如图 2.61）；
- ③ 十字星线：实体极小，上下影线都极长（如图 2.62）；

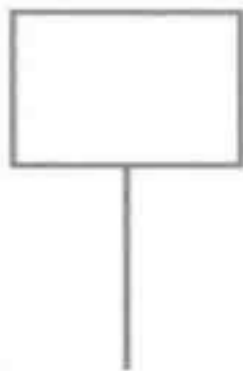


图 2.60

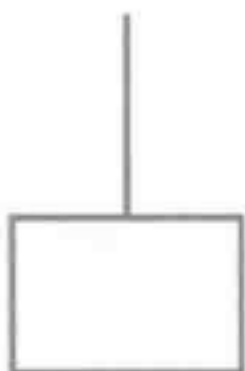


图 2.61



图 2.62

我们观察以上三种单根 K 线停止形态，会发现一个有趣的现象：三种形态都是在实体极小的前提下，要么上影线长，要么下影线长，要么上下影线都长。

这是一个有意思的共性：一是实体小，说明开盘价和收盘价接近，当出现在趋势高点或者低点时，表明原趋势优势方由强转弱，原趋势弱势方由弱转强；二是影线长说明多空双方竞争激烈，在单位时间内虽然曾走出较高价格或较低价格却又被收复。在这两点共性的基础上，交易者对“停止形态”的学习大可不必单纯在形态上加以区分、死记，而应该清楚“停止形态”大多是较长的上下影线和较小实体的配搭。

3. 多 K 线组成的“衍生停止形态”

到目前为止，我们向大家列举了单个 K 线的“停止形态”，包括锤子线、倒锤子线和十字星线，这是比较简单的“停止形态”。在实际交易中，还存在 2 个、3 个或者多个 K 线的组合而成的“停止形态”。

在蜡烛图技术之父、第一位将 K 线技术系统地引入西方技术分析的史蒂夫·尼森的著作《日本蜡烛图技术》中，详细列举了诸多的“停止形态”，并给很多特殊形态起了非常形象生动的名称，比如大家耳熟能详的顶部形态：黄昏星、看跌吞没等，底部形态：启明星、看涨吞没等。这些数量众多、由 2 个以上 k 线组合在一起的形态，在实际市场中作为“趋势停止”的信号，被交易者广泛使用。如果交易者想了解更多

的 K 线形态，可以仔细阅读《日本蜡烛图技术》这本著作。辨势交易法并不是以“停止信号”作为制定交易策略的主要参考，但交易者了解这方面的知识能够帮助其建立完整全面的市场认知。

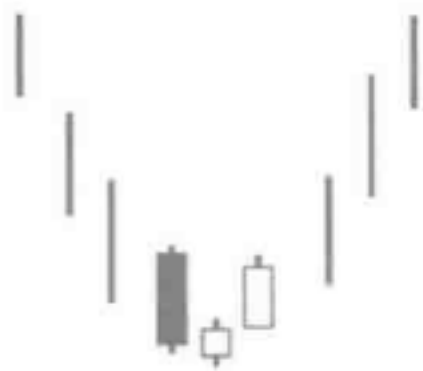


图 2.63 启明星



图 2.64 看涨吞没

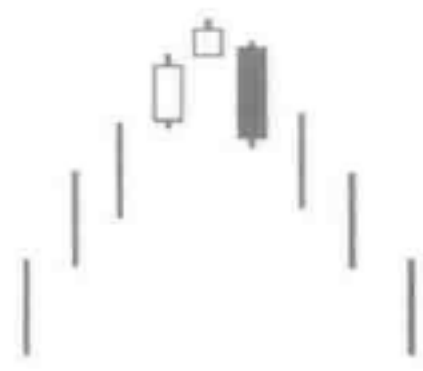


图 2.65 黄昏星

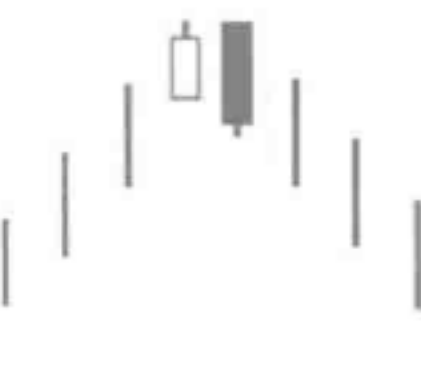


图 2.66 看跌吞没

在以上图中，我们分别列举出了启明星、看涨吞没、黄昏星、看跌吞没四个形态。当然，我们列举出来的只是冰山一角，还有包括刺透形态、孕线、乌云盖顶、三只乌鸦等等。那么我们遇到一个很现实的问题，这么多的 K 线形态，我们是否需要把他们的形态特点一一牢记在心呢？

回答这个问题之前我们先来看一个实际交易中经常遇到的形态（如图 2.67、2.68）。



图 2.67



图 2.68

在图 2.67、2.68 中的圆圈内，我们可以观察到锯齿形状的 K 线组合形态，这样的形态经常出现在各类市场中价格趋势的顶部或者底部。我们不难看出，所有 K 线均呈现长影线和小实体，表明在这个阶段内市场多方和空方反复较量，多根 K 线横向排列说明多空双方之间你争我夺持续了很长时间，反映出原来趋势中优势方的力量正在被逐渐削弱，而原来趋势中劣势方的力量在逐渐增强。这实际上也是一个“趋势停止信号”。这样的形态并未在经典书籍中出现过，不如我们根据这个 K 线形态所呈现锯齿形状而把它称为“锯齿停止形态”，并把他当作一个“新发明”而牢记在心呢？

如果我们对图 2.69 的“锯齿形态”进一步观察会发现，整个形态是由若干个十字星组合在一起的。也就是说，价格在锯齿形态这个阶段内，多方和空方进行了时间跨度更长的艰难博弈，形成了上下较长的影线，最终开盘价和收盘价都大致在一个价格附近，这与“十字星形态”形成的市场状况相同。换句话讲，整个“锯齿形态”实质上是一个时间跨度较大的“十字星”，如图 2.70。



图 2.69



图 2.70

从形态上我们同样可以轻而易举地看出，整个“锯齿形态”的开始价、最高价、最低价、结束价可以整合成一个单根 K 线的停止形态，传递出趋势停止信号。从对交易者情绪的描述性上也不难看出，它反映出多空双方持续较长时间的反复争夺，说明原趋势强势方在减弱，原趋势弱势方在增强，这是典型的停止信号。所以，不论什么样的 K 线形态，无论由多少根 K 线组成，只要其传达出市场心理预期发生了变化的信号，只要其反映出原趋势优势方遇到了将强的打压，其就是停止信

号。我们根本不需要形而上学地去“死记硬背”各种K线形态晦涩的特征和名称，而应该从产生原理上和市场情绪上论证它。在市场里，敏锐的洞察力比照本宣科更有效。

实际上，史蒂夫·尼森在他的《日本蜡烛图技术》中向我们着重介绍的一些形态，绝大部分最终都可以合并成某一个单K线形态。我们以最常见的四种形态——启明星、看涨吞没、黄昏星、看跌吞没为例。

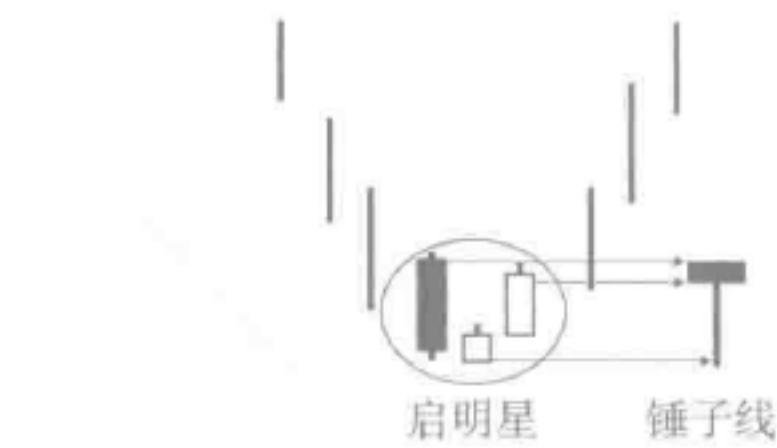


图 2.71

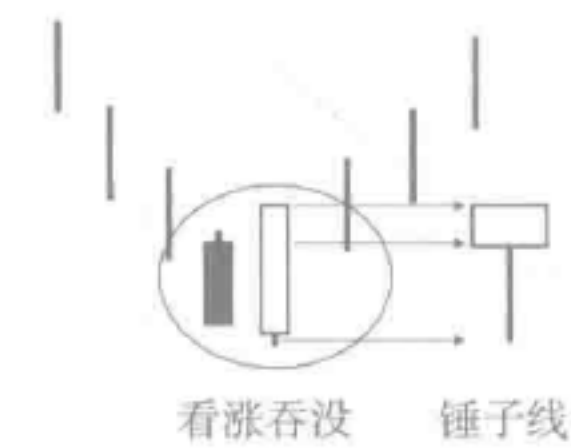


图 2.72

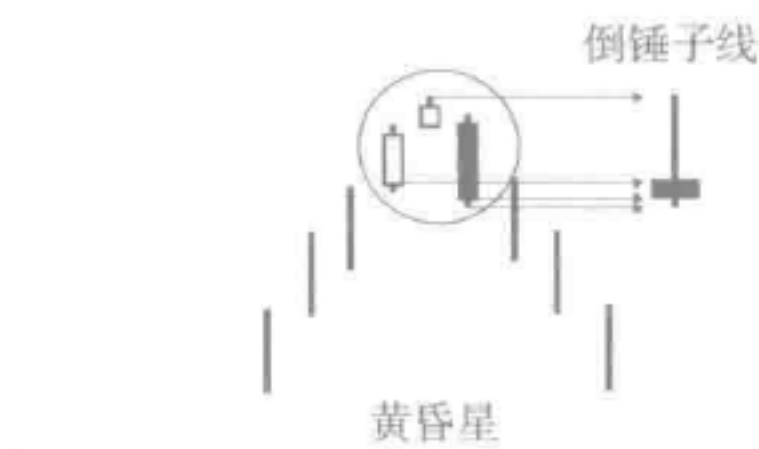


图 2.73

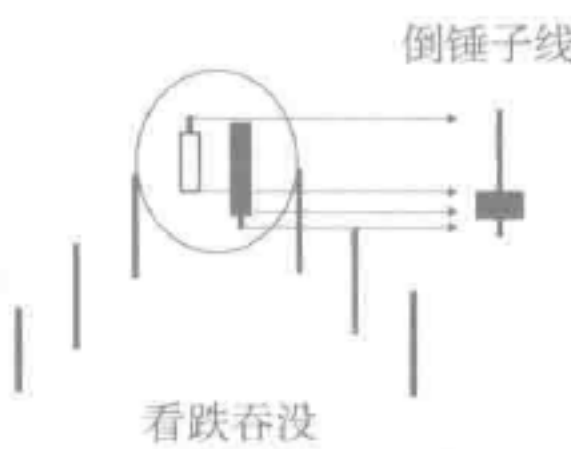


图 2.74

(1) 启明星：三个K线组成（或多个）的底部停止形态。第一根K线的单位时间内，价格先是迅速下跌，卖方很强；第二K线的单位时间内，价格走出一根小实体K线（可以是阳线也可以是阴线，当然也可以是若干个小实体）而并未持续之前的快速下跌，说明卖方实力在减弱、买方在转强；第三根K线的单位时间内，价格被买方提振，恢复到第一根K线的开盘价附近，原趋势中的卖方受到了买方强烈的回击。如果将图2.71中列举的K线合并为一根K线，整合开始价、最高、最低、结束价，最终所呈现出的就是一个影线较长的锤子线。

(2) 看涨吞没：两个K线组成的底部停止形态。在第一根K线的单位时间内，价格持续之前的下跌趋势，迅速下跌；第二根K线的单位时间内，价格短暂创新低之后便猛烈上涨，这说明市场中出现强烈的看涨预期并产生大量的买单，进而推高价格，也就是说，卖方势弱而买

方突变强势，原趋势方受到强烈打压。将图 2.72 中列举的两个 K 线合并为一根 K 线，整合开始价、最高、最低、结束价，最终呈现的也是一个锤子线。

(3) 黄昏星：与启明星正好相反，三个 K 线组成（或多个）的顶部停止形态。第一根 K 线的单位时间内，价格先是迅速上涨，买方强势；时间推移至第二根 K 线的单位时间内，价格只走出一个小实体 K 线（可以是阳线也可以是阴线，当然也可以是若干个小实体），并没有继续走出之前的快速下跌走势，这表明买方实力在减弱；第三根 K 线的单位时间内，市场出现很强的看跌预期并产生大量卖单，价格被卖方打压而转头下跌，并跌至第一根 K 线的开盘价附近，原趋势方受到强烈打压。我们将图 2.73 列举的 K 线合并为一根 K 线，整合开始价、最高、最低、结束价，最终呈现的是一个影线较长的倒锤子线。

(4) 看跌吞没：两个 K 线组成的顶部停止形态。在第一根 K 线的单位时间内，价格先是持续之前的上涨趋势，快速上扬；第二根 K 线的单位时间内，价格短暂创新高之后，急转直下，并走出更大的阴线。这说明，市场中的出现强烈的看涨预期并产生大量的卖单，进而拉低价格，也就是说，买方势弱而卖方突变强势，市场平均预期发生了转变。将图 2.74 “看跌吞没”的两个 K 线合并，整合最终的开始价、最高、最低、结束价，最终呈现的也是一个倒锤子线。

实际上，如果交易者愿意，甚至可以从价格图中“发明”更多的、至今尚未被记载的特殊价格形态，它们可是二根 K 线、三根 K 线、四根 K 线，甚至更多 K 线组成的。但最终会发现，从价格产生和波动上来讲，绝大部分的“新形态”并没有什么特别之处，大多是单 K 线停止形态的“拉长版”而已。所以，我们对于 K 线形态的研究不应该是形而上学的，不应该去“死记硬背”各种形态特征和名称，而应根据 K 线的不同形态来把握市场中买方和卖方的实力对比，摸清市场交易者平均预期的改变。价格走出什么样的形状或属于什么样的名称都不重要，重要的是，不论价格走出什么特殊的样子，K 线形态只要反映出买卖双方的强弱发生变化，这个形态就是“停止形态”。

正如《易经》中所述的，“道生一，一生二，二生三，三生万物”，无

论多么复杂的停止形态，其表达的“道”始终是交易者平均心理预期的改变，是买方和卖方的强弱发生变化，而“万”种停止形态，也无非由单 K 线停止形态衍生而来。如果价格分析的出发点是价格涨跌的本质——市场平均心里预期，那么交易者大可不必过于追求复杂的停止形态，而是掌握基本的 K 线形态，“知一而生万”即可。我们建议交易者注重追根溯源，“弃万而从一”，追随本质的“道”，最终“九九归一”，才能化繁为简。

4. “停止形态”并不是“反转形态”

在当前互联网或大部分书籍中，总是将“锤子线”“十字星线”等“停止形态”误称作“反转形态”，这是一个较大的误解。

我们先来看下面的例子。

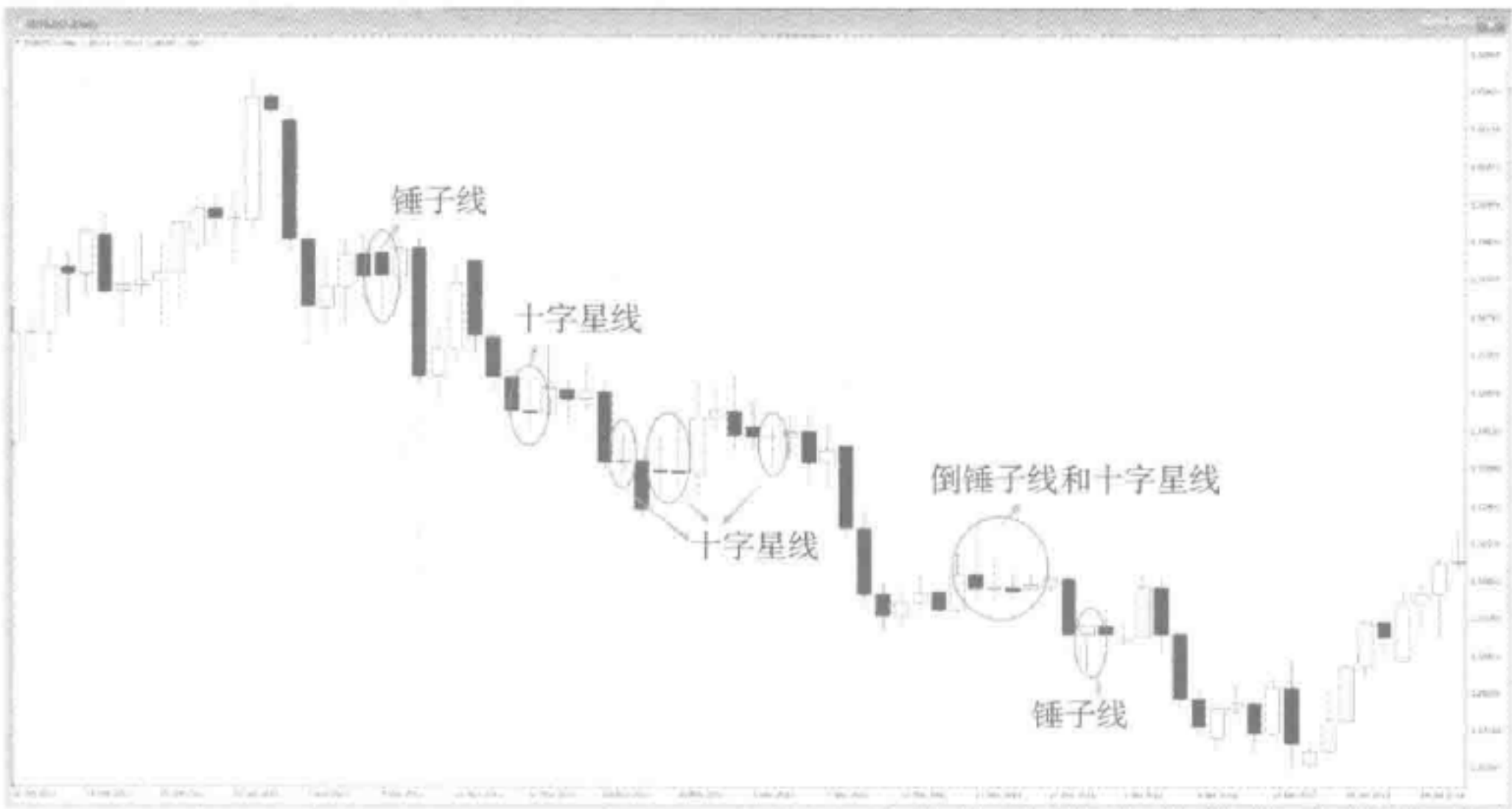


图 2.75

在图 2.75 中，价格展开了一段下跌趋势。从图中我们可以看到，尽管在整段下跌走势中锤子线、十字星、倒锤子线等特殊形态多次出现，但价格趋势只是在这些特殊形态处发生了停止，下跌趋势最终并没有因为特殊形态的出现而发生根本反转。

在实际交易中，很多交易者会做出这样一个判断——“特殊的 K 线形态对交易是没有用的”，因为在预测价格反转的时候，这些特殊形态总是“失灵”。这正是交易者将“停止形态”误解为“反转形态”的

结果。事实上，根本没有能够预测涨跌趋势发生根本转变的“反转形态”，一切技术分析手段都是在描述市场过去和现在的价格变化，并不是在预测未来价格走势。锤子线、十字星、倒锤子线以及由此衍生出的多K线特殊形态，都是趋势停止形态，而不是趋势反转形态。趋势停止形态出现后，需要结合市场中其他因素才能进一步建立交易策略，但对交易而言，趋势停止形态并不是完全无用的。

对市场和价格的错误认知，最终会导致错误的结果。对市场建立正确的认知，不会浪费交易者很多时间，但在不远的未来，会让交易者少走很多的弯路。

（三）图线

市场中的先驱们，为了更好地描述市场报价而创造了蜡烛图（K线图）价格图，随着交易技术的发展和交易者知识水平的提高，简单而质朴的价格图已不能完全满足价格分析的需要。同时，人们在价格图的基础上发现，可以用一些特定的图线来描述一部分特定的价格走势。于是图线作为技术分析的重要一部分，逐渐被交易者广泛使用。

到目前为止，交易者常用的图线主要有：水平线、切线、趋势线、通道线、斐波那契回调线、斐波那契扩展线等。事实上，在实际应用中还有更多的图线被逐渐开发出来，因此，我们仅集合常用的图线工具来讲解图线在技术分析中的作用。

1. 水平线

若在一段时间内价格波动的高点或低点反复出现在同一个价格附近，或者说这段时间里价格的涨跌转折点始终落在某一水平价位附近，我们就可以用水平线来描述这段特殊走势。

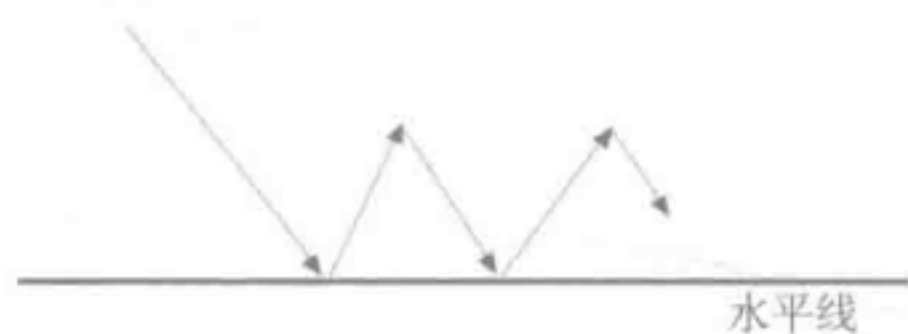


图 2.76 水平线一

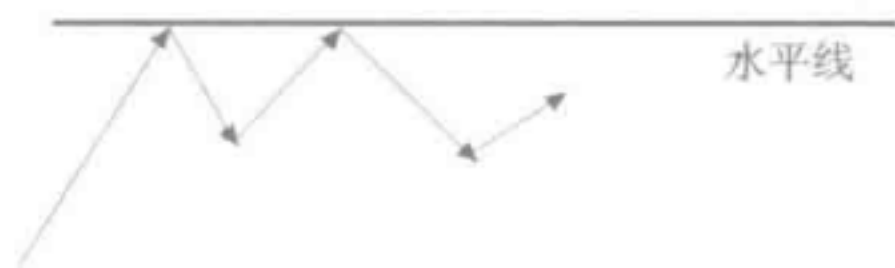


图 2.77 水平线二

水平线的绘制，需要至少两个高点或低点，包含的高点或低点数量越多，对价格的描述越精确。我们来看下水平线在实际价格图中的应用。

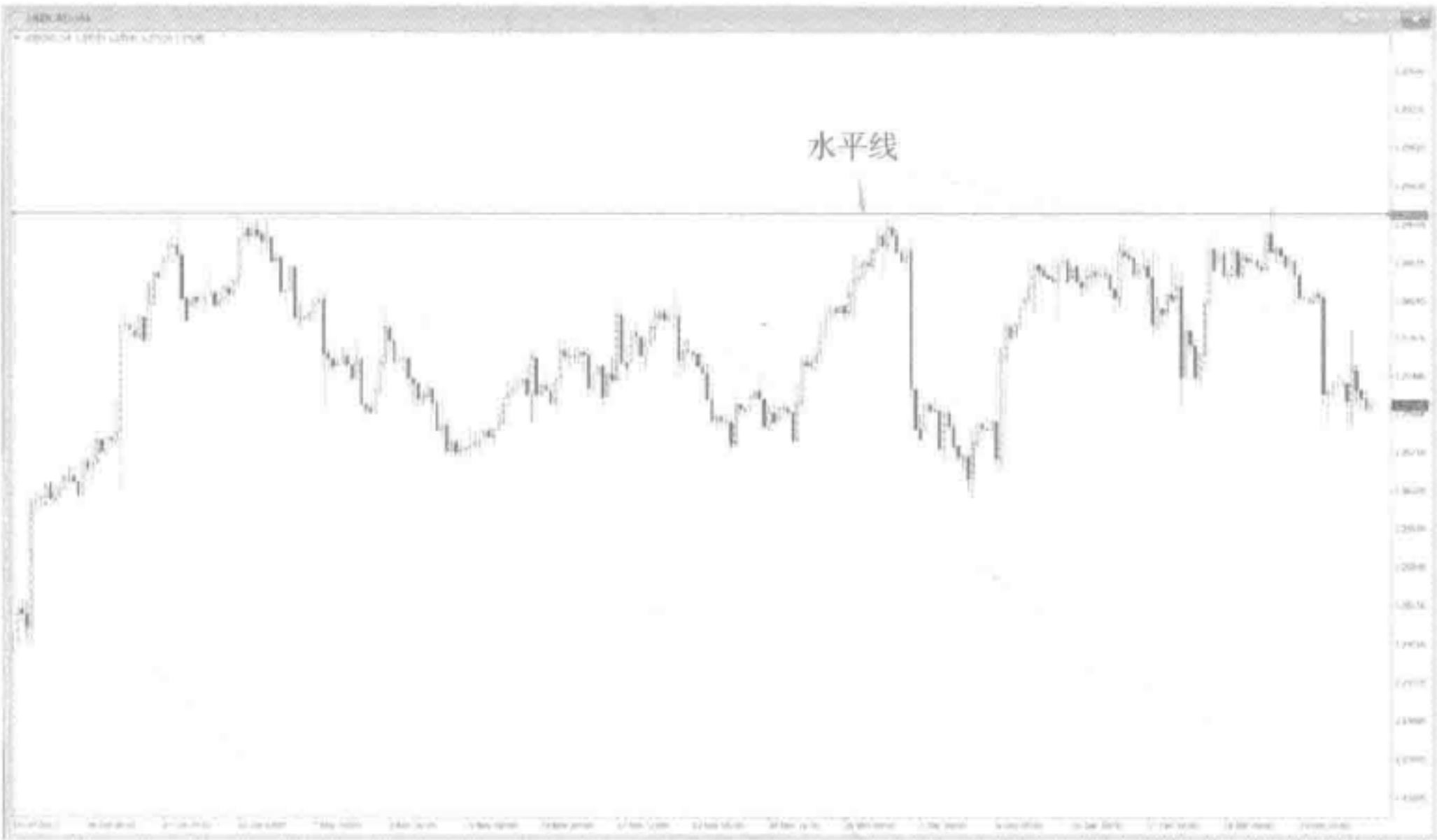


图 2.78

在图 2.78 美元 / 加元的汇价走势中，汇价的高点反复到达 1.2915 附近，即在 1.2915 附近仿佛受到了某种“神秘”的阻力而停止上涨，我们用水平线来描述这一特殊现象。

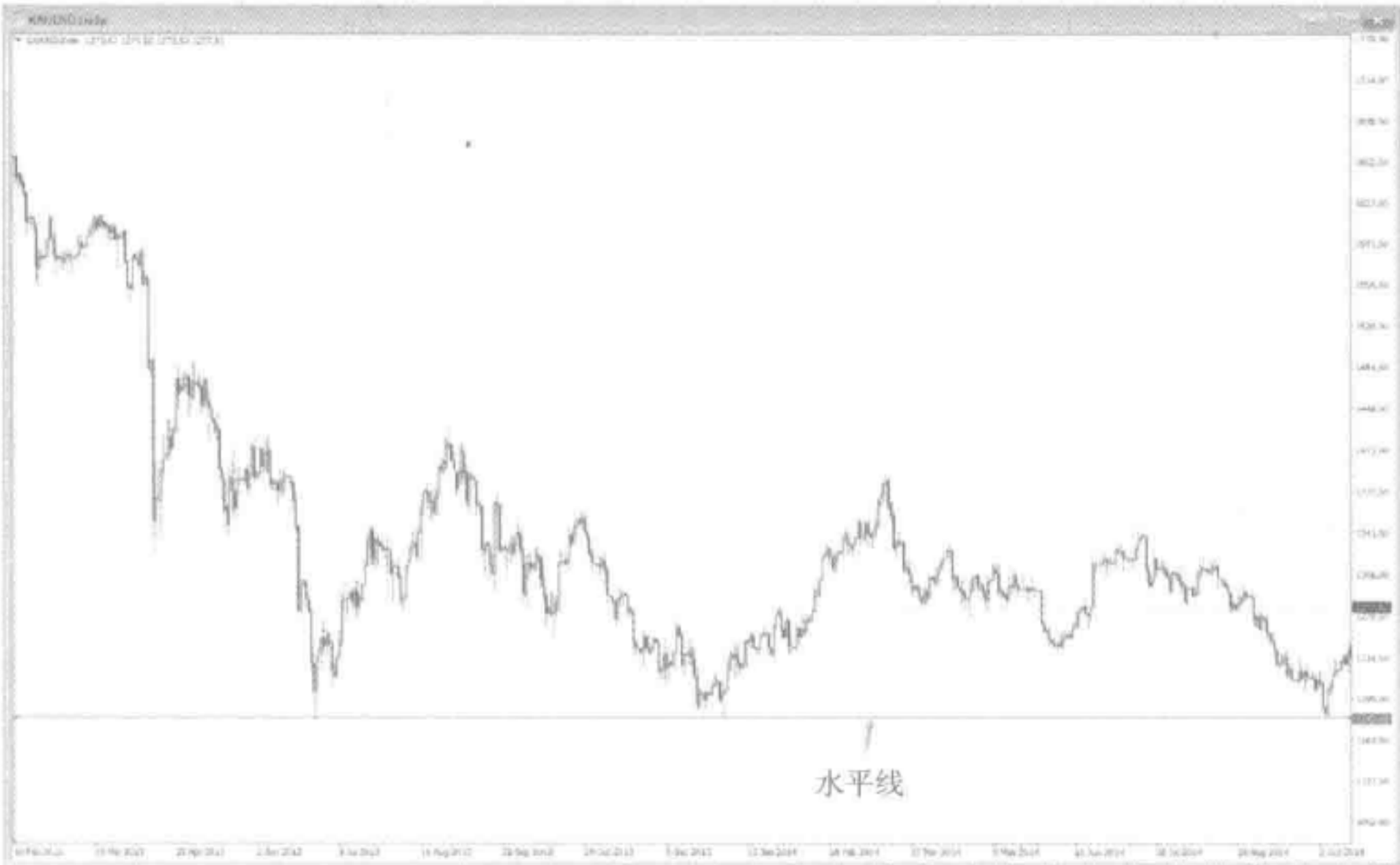


图 2.79

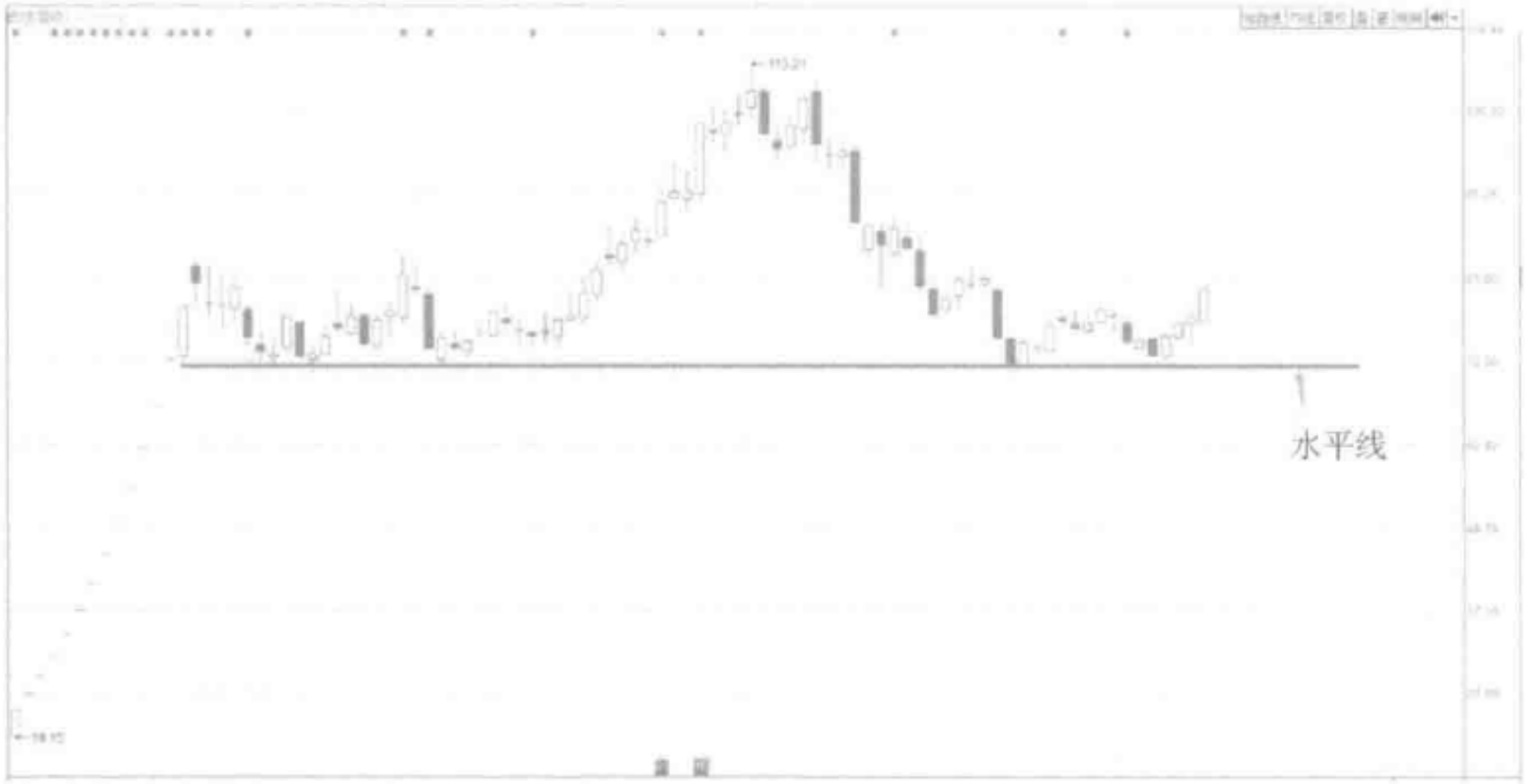


图 2.80

再如图 2.79 黄金的价格走势中，价格的低点反复到达 1183.00 附近，即在 1183.00 附近就像受到了某个力量的支撑而停止下跌，我们用水平线可以形象的描述这一段特殊走势。

如图 2.80 实例，聚合光电的股价走势中，价格低点反复到达 72.5 元附近并形成价格支撑，图中的水平线是这段特殊价格走势的形象描述。

价格为什么在某一水平价位止涨或止跌呢？水平线的作用是什么呢？

止涨是因为在这一水平价位存在看跌的平均预期，于是大量的卖单进场将价格打压下去；止跌的原因与之相似，是因为在这一水平价位存在看涨的平均预期，于是就有大量的买单将价格抬上去，所以价格跌不下去。水平线描述的是价格反复在某一水平位置止跌或止涨，实质反映的是市场交易者看涨预期或看跌预期在某一水平价位的集中爆发。

2. 切线

与水平线类似，若价格波动的高点和低点反复出现在某一倾斜直线上时，我们把这条倾斜的直线叫作切线。众所周知，两个点就可以确定一条直线，一条直线上包含三个或三个以上的价格涨跌转折点，才表明其具有特殊意。因此，绘制切线需要连接至少 3 个高点或低点，切线上包含的高点或低点越多，对价格的描述越精确。

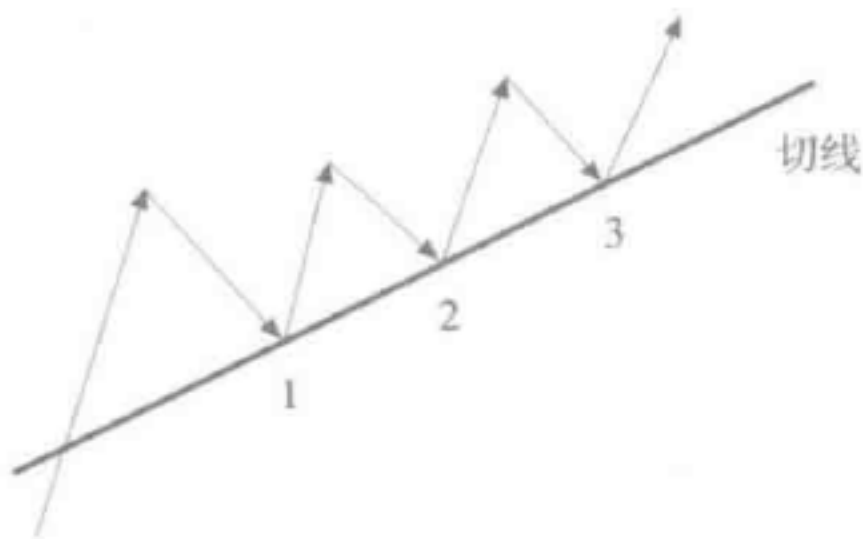


图 2.81 切线一

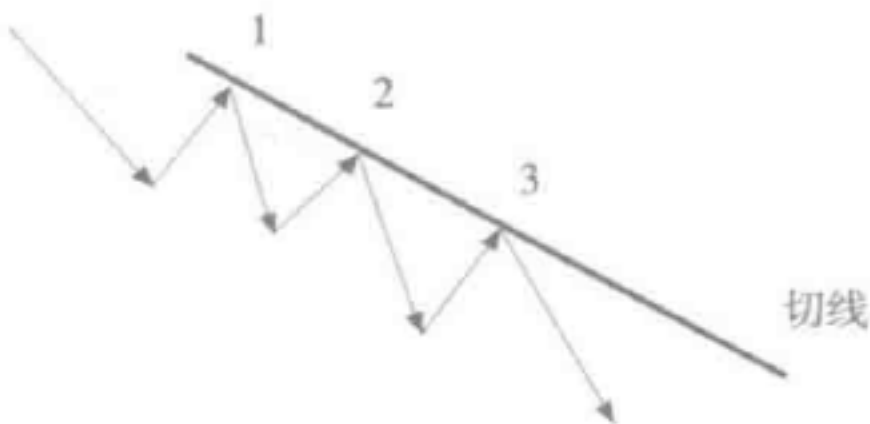


图 2.82 切线二

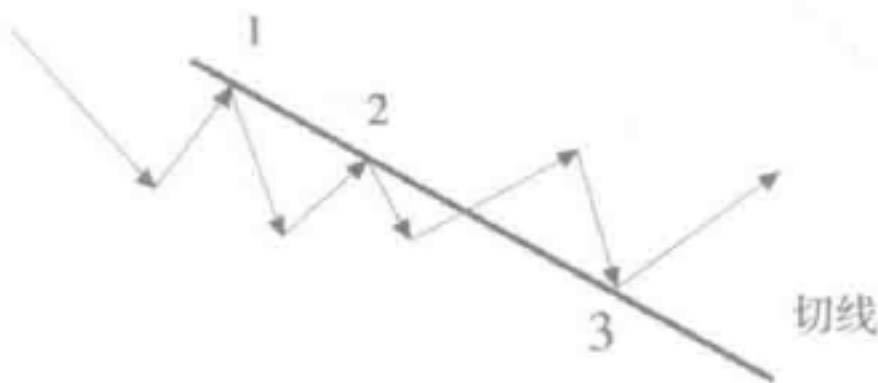


图 2.83 切线三

切线是灵活性比较大的一种图线，价格可以在它的一侧，也可以穿越切线分布在两侧。那么在实际应用中，切线能够向我们传达什么信息呢？



图 2.84

例一：图 2.84 中，黄金的价格处于阶段性上涨趋势中。通过绘制切线，我们可以清晰地看到，价格每一波上涨的最高点都在切线上，切线像是拥有阻止价格上涨的力量，价格每次到达切线都止涨反跌。与水

平线类似，例一中这条切线表达的，是这段价格上方的平均看跌预期。换句话说讲，切线是市场中看跌预期集中爆发的位置。

我们再来看一个稍微复杂的例子。



图 2.85

例二：在图 2.85 原油的阶段性走势中，高点和低点之间的关联性可以用一条切线来描述。通过绘制我们可以看出，当价格在切线下方时，切线起到阻止价格上涨的作用，价格每次到达切线都止涨反跌。当价格突破切线并处于切线上方后，切线起到支撑价格阻止下跌的作用，每次到达切线都会止跌反涨。切线在这段走势中，起着支撑价格和阻止价格的双重作用。价格在切线上方时，切线承载着市场中看涨的平均预期；价格在切线下方时，切线承载市场中看跌的平均预期。

通过上面两个例子我们可以看出，与水平线类似，切线同样可以描述市场交易者的平均心理预期。

3. 趋势线

趋势线是一种特殊的切线，用来描述价格涨跌的线性趋势。根据上涨和下跌之分，趋势线分为上涨趋势线和下跌趋势线，分别描述上涨趋势和下跌趋势。



图 2.86

如图 2.86 所示，价格处于上涨趋势中。若从趋势启动点附近开始，有三个或三个以上的价格低点构成一条描述整段上涨趋势的切线，那么这条切线叫作上涨趋势线。价格上涨是因为市场中存在看涨的平均预期，上涨趋势线就是这个看涨预期的具象体现。



图 2.87

如图 2.87 实例，价格处于下跌趋势中。若从趋势启动点附近开始，有三个或三个以上的价格高点构成一条描述整段下跌趋势的切线，那么这条切线叫作下跌趋势线。价格下跌，是因为市场中存在看跌的平均预

期，下跌趋势线所承载的就是这个看跌预期。

趋势线的使用中，需要注意四点：（1）画线需要从趋势启动点（最高点、最低点）附近开始，趋势线描述的是整个趋势；若从其他次高点、次低点开始绘制，所得出的并不是描述整段趋势的趋势线，只是普通切线；（2）上涨趋势线描述的是市场中的看涨预期，下跌趋势线描述的是市场中的看跌预期；（3）并不是所有趋势都可以用趋势线来描述；（4）趋势线的绘制需要至少3个有效点，落在趋势线上的高点或低点越多，所描述的市场平均预期越强。

4. 通道线

通道线是由上下两条互相平行直线构成的价格通道，因其外形像一个管道，也叫管道线。在一段走势中，若价格的高点处在通道线上边缘，低点处于通道线下边缘，说明价格走势平稳，涨跌节奏良好。确定通道线是否成立，是否足以对价格走势进行描述，至少需要4个点来验证，即上边缘线至少需要2个点，下边缘线同样至少需要2个点（如图2.88）。

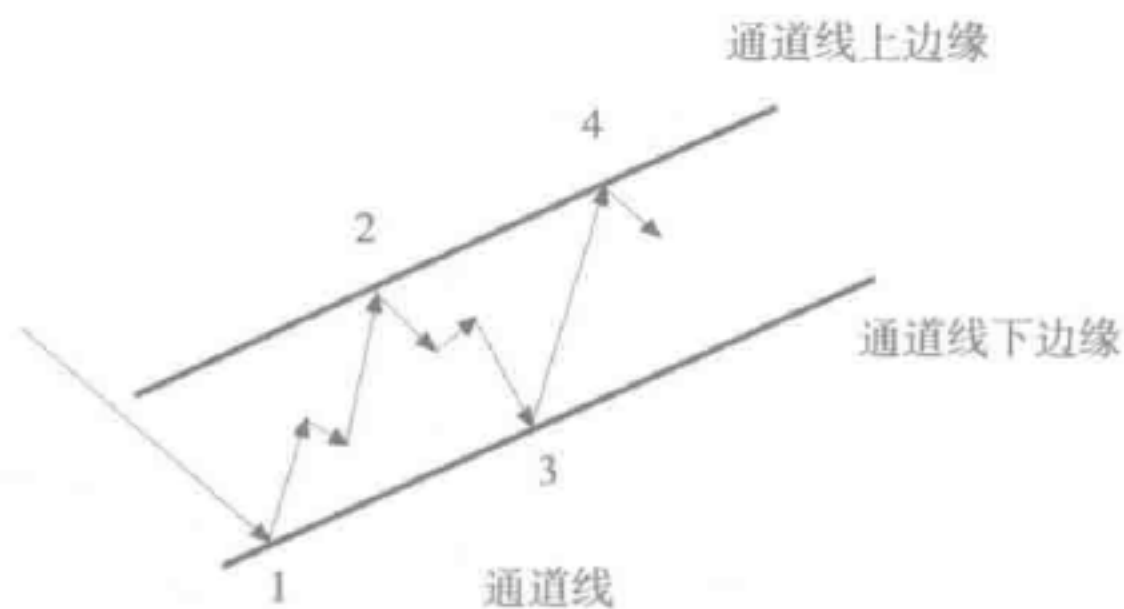


图 2.88

在通道线上边缘，价格受到了卖方的压制，所以跌下来；在通道线下边缘，价格受到了买方的提振，所以涨上去，通道线的上边缘描述出大量卖单集中进场打压价格的位置，是看跌预期集中爆发的位置；下边缘描述出大量买单进场提振市场抬高价格的位置，是看涨预期集中爆发的位置。

我们通过下方两个实例，来研究通道线的应用。



图 2.89

例一：在图 2.89 中，原油展开一段上涨趋势，我们尝试使用通道线对这段价格走势进行描述。在常识性绘制中我们发现，有 2 个高点处在通道线上边缘，有 3 个低点处在通道线下边缘，通道线成立。这说明，这段价格走势涨势均匀、节奏平稳。此时，通道线上边缘承载了市场中看跌的平均预期，下边缘承载了看涨的平均预期。于是，我们可以考虑在通道线上边缘建立空单头寸（着手卖出），在通道线下边缘建立多单头寸（着手买入），上下边缘互相作为盈利的目标位置（止盈位置）。

例二：在图 2.90 的英镑 / 日元的汇价走势中，通过常识性绘制发现，价格的 2 个高点位于通道线的上边缘，2 个低点位于通道线的下边缘，整个走势可以用一个通道线来描述。通道线的上边缘承载着看跌预期，下边缘承载着看涨预期，在接下来的一段时间内，受到上下边缘上交易者的平均心理预期的作用，价格在通道线上下边缘来回折返运行，直到市场中有其他左右价格的因素，价格走出了通道线。如图 2.91。



图 2.90

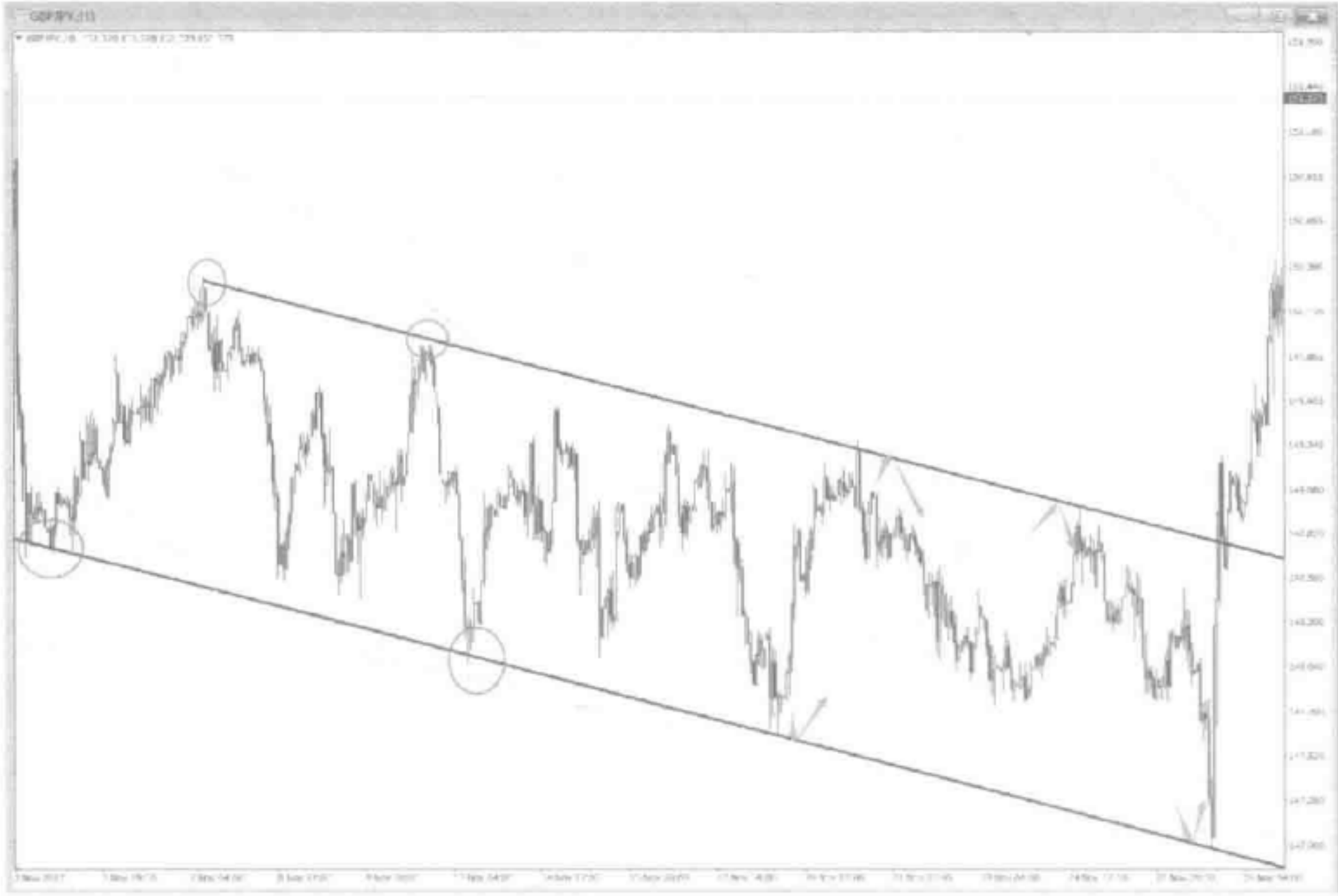


图 2.91

5. 斐波那契图线与黄金分割比例

提起“斐波那契”这个名称，很多人可能有些陌生，但如果你看过2006年上映的影片《达·芬奇密码》，就一定会或多或少对它有一些印象。片中，巴黎罗浮宫博物馆馆长雅克·索尼埃被人杀害，尸体摆成了达·芬奇名画《维特鲁威人》的姿势。这幅画解释了斐波那契比例与人体结构的关系，而影片的主人公以斐波那契数列作为线索，最终解开层层迷雾。那么斐波那契数列是什么呢？为何如此神奇呢？

著名的斐波那契数列以及这个数列神奇的特征是由意大利数学家列昂那多·达·比萨提出的。数列以0和1开头，之后的数字均为前两个数字之和，依此排列直至无穷。

0, 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144, 233, 377, 610, 987, 1597……无穷大。

这个数列并不复杂，只是一个线性递归函数，我们用曲线模型可以简单形象地描述它（如图2.92）：

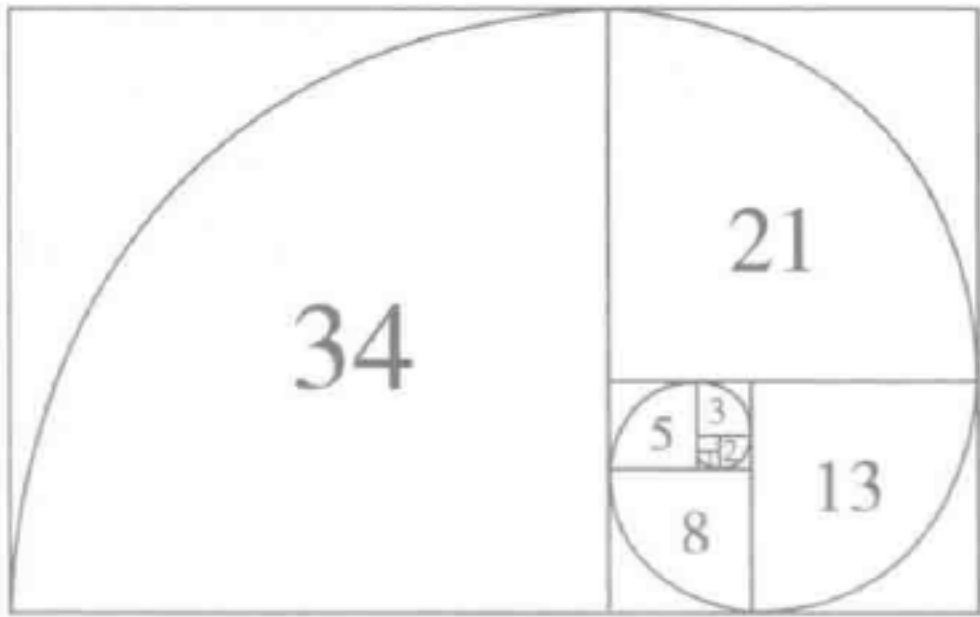


图 2.92

以上数列让人拍案称奇的是，随着数列向无穷大的数值延续，数列中始终存在几个常数：前一项除以后一项得出的比值均无限接近于0.618（或61.8%），后一项除以前一项得出的比值均无限接近于1.618（161.8%），而0.618与1.618互为倒数，这一切就像是神的旨意。

这两个比例，就是人们常说的黄金分割比例，因为它的神奇性也被称为神圣比例。在自然界中，你能很轻松地找到神奇的黄金分割比例。比如葵花籽的排列、DNA的螺旋结构、五角星的线段比例、人的五官位置比例、身体上下肢比例，甚至从海螺壳的圆圈比例到热带风暴漩涡

比例，再到银河系的旋臂的比例，处处是黄金分割比例的身影。

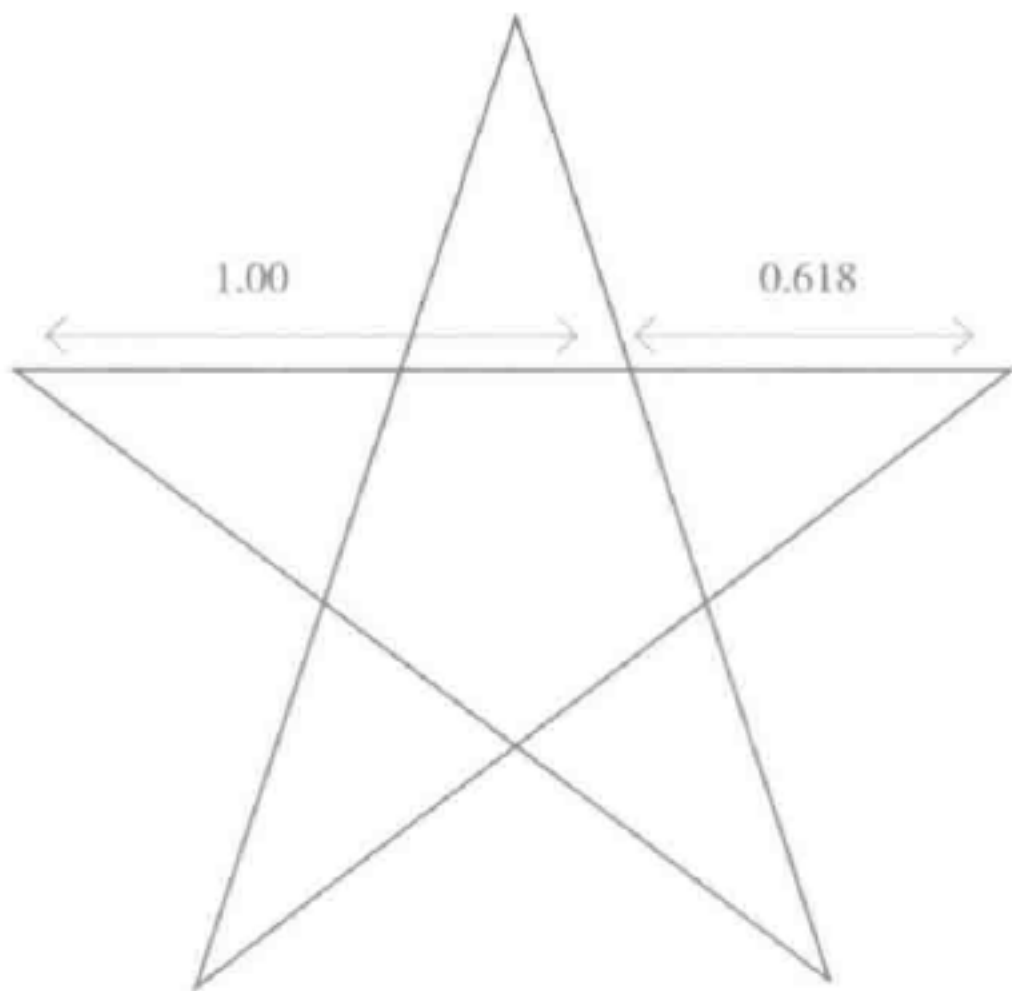


图 2.93

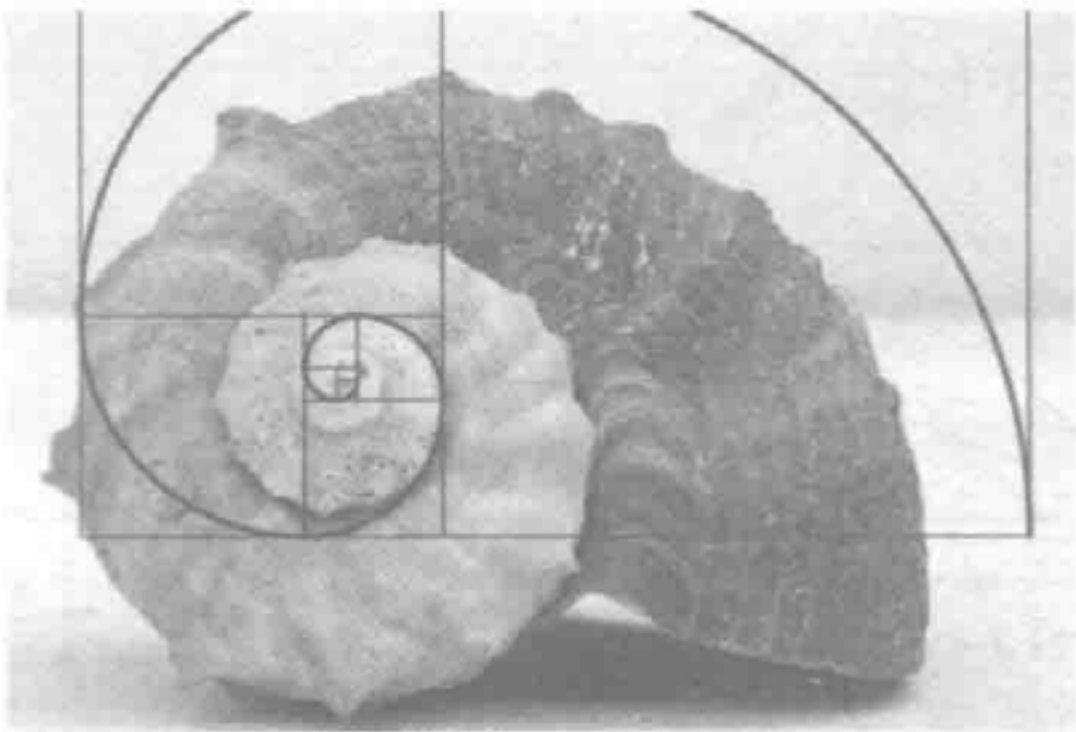


图 2.94

除了 0.618 和 1.618 两个比例外，还存在由黄金分割比例衍生出的其他比例，如 0.382 ($1-0.618=0.382$)、0.236 ($0.618-0.382=0.236$)，0.5 (斐波那契数列中存在的比例—— $1:2=0.5$)，以及 1、2、3……整数，以及 2.618，3.618，4.618……都是黄金分割比例家族中的常见数值。

黄金分割比例不仅在自然界中保持神奇，我们也能在市场中发现价格涨跌的幅度符合黄金分割比例。当价格波动出现满足黄金分割比例的时候，我们该如何及时、合理地把这种现象描述出来呢？我们需要与黄金分割比例相关的价格分析工具。在此，我们主要介绍两个最典型、最常用的黄金分割比例有关的分析工具——斐波那契回调线、斐波那契扩

展线。当然，描述黄金分割比例的工具有很多，而且正在不断地推陈出新，交易者在了解了斐波那契回调线、斐波那契扩展线之后，可以举一反三地使用其他同类型工具。

(1) 涨跌交替与斐波那契回调线

在讲解斐波那契回调线之前，我们要明确一个市场价格波动的“形态规律”。在市场中，当价格上涨过久之后，就会产生获利后的大量离场抛售，将价格打压下去；当价格下跌过久之后，过低的价格也就会促使越来越多的交易者尝试买进，价格就会出现止跌反涨的迹象。在整个过程中，交易者的平均预期随着价格进一步上涨或进一步下跌而发生周期变化，价格涨跌也因此周而复始。价格不会永远上涨，也不会一直无休止地下跌，上涨趋势最终一定会停止，价格可能会经历短暂的下跌继而再次上涨，也可能发生趋势反转进入下跌趋势，下跌趋势也与此相同。总之，价格的运行永远是涨跌交替的。“涨跌交替”是市场价格波动的形态规律。

在价格图中，我们以某一个阶段性上涨或下跌波段为参照，把这波段叫作推动，把这个趋势停止后走出的相反走势叫作回调（如图 2.95）。

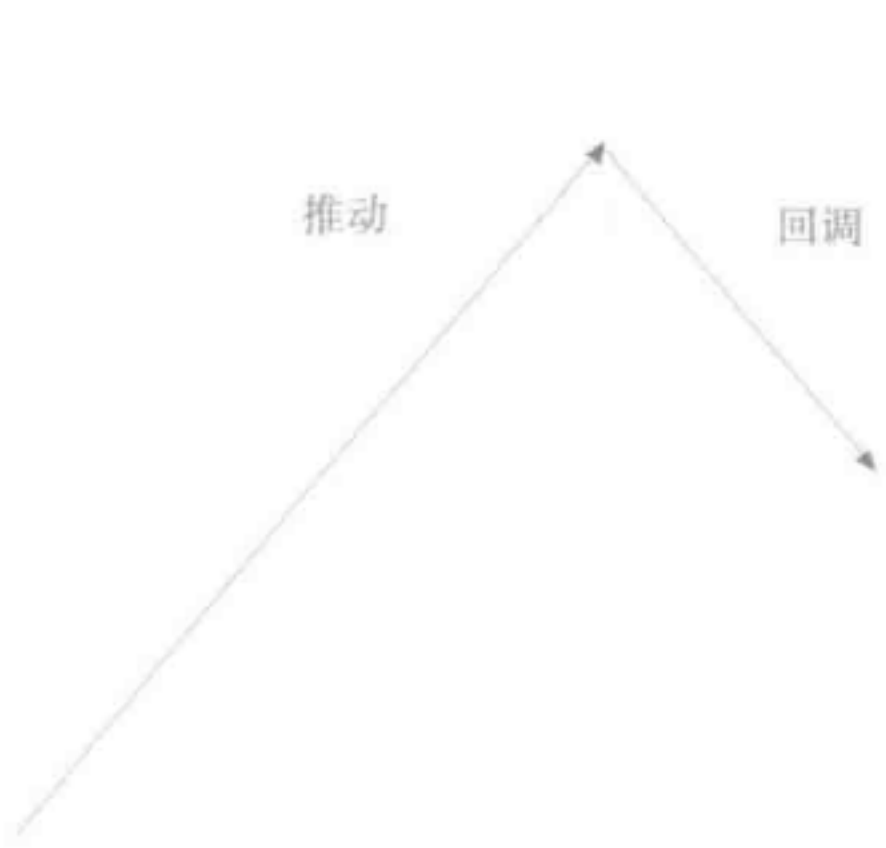
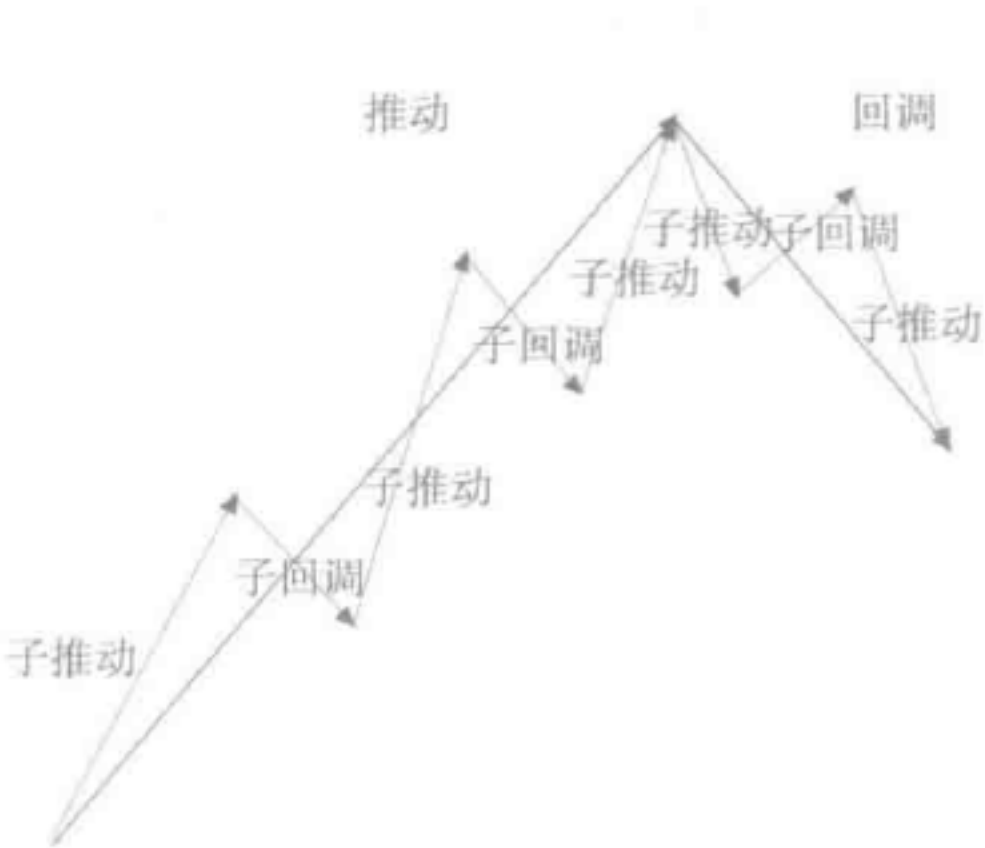


图 2.95



如图 2.96

实际上，一切价格趋势本身都是由推动和回调构成的，价格永远在涨跌交替，所以，我们所选择作为参照的趋势，也都可以在更小时间周期的图中再次细分为若干个推动和回调（如图 2.96）。

在实际交易中，我们来看推动和回调的例子。



图 2.97

图 2.97 是黄金在 2017 年 11 月—12 月的走势实例，如果我们把图左侧黄金整体的下跌趋势作为参照，那么左侧下跌趋势就是推动，右侧的上涨趋势就是这个推动的回调。

交易者偶尔会发现一个有趣的现象，即有时候价格回调的幅度与推动的幅度正好满足黄金分割比例中的某一个或某几个比例。为了描述这种现象，斐波那契回调线被开发出来并被广泛应用于实践（如图 2.98）。



图 2.98 斐波那契回调线

斐波那契回调线的作用是，参照一波推动，来描述与其方向相反的回调走势符合黄金分割比例的特殊情况。斐波那契回调线的左侧斜线用来描述所参照的推动，在绘制时应从推动的开始画至推动的结束，右侧用多根横线标明不同的回调比例（如图 2.99）。

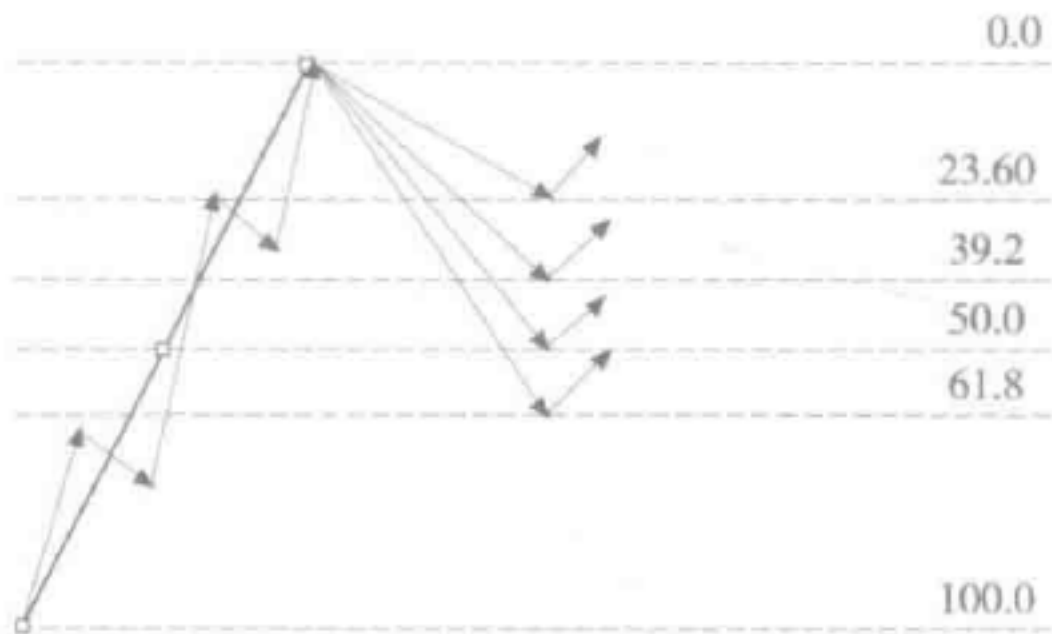


图 2.99

在实际交易中斐波那契回调线如何描述价格走势呢？我们仍以上文中的黄金 11 月底、12 月初的走势为例。



图 2.100

在图 2.100 中，从推动的起始点至结束点绘制斐波那契回调线，我们发现，回调走势中多个高点 and 低点均在黄金分割比例线上。通过斐波那契回调线的描述，我们能清晰直观地描述出，价格回调中符合黄金分割比例的走势。

综上，斐波那契回调线是“已知一波推动研究下一波回调中黄金分割比例”的技术分析图线。

(2) 斐波那契扩展线

若价格先是走出一波趋势推动 A，然后又经过了趋势停止后的价格回调 B，随后价格继续按照推动 A 的方向展开下一波推动 C，我们说推动 C 是推动 A 的扩展。如图 2.101 所示。

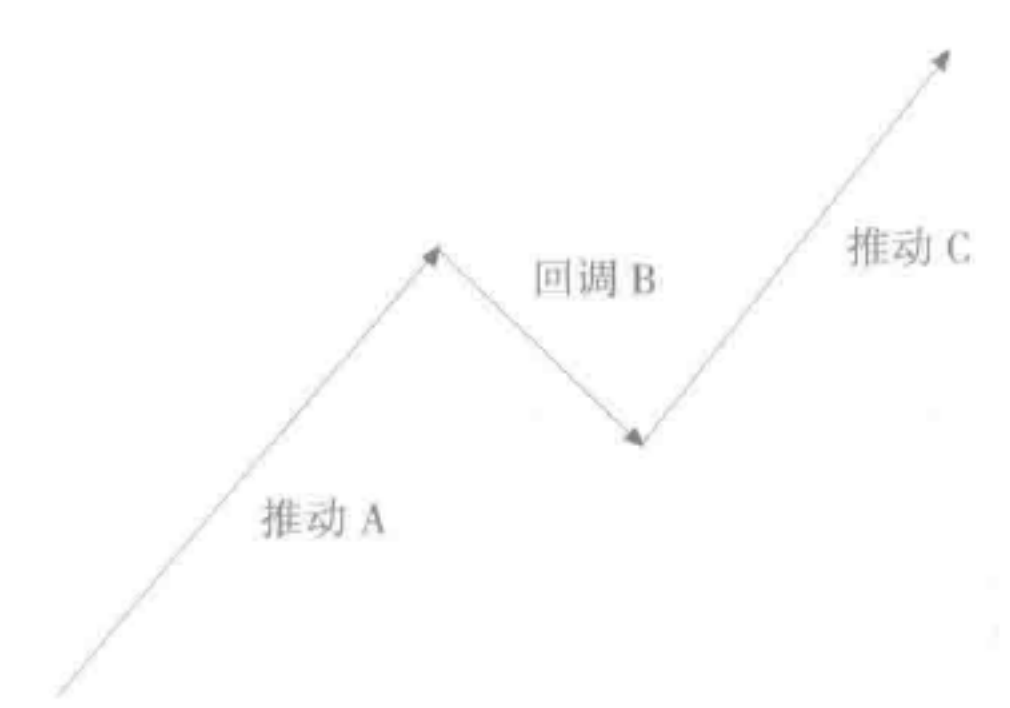


图 2.101

在实际交易中，交易者还会遇到另一种现象，当价格走出推动 A 和回调 B 并展开推动 C 之后，推动 C 的波动幅度与推动 A 的幅度呈现黄金分割比例，为了描述这种现象，我们使用斐波那契扩展线（如图 2.102）。

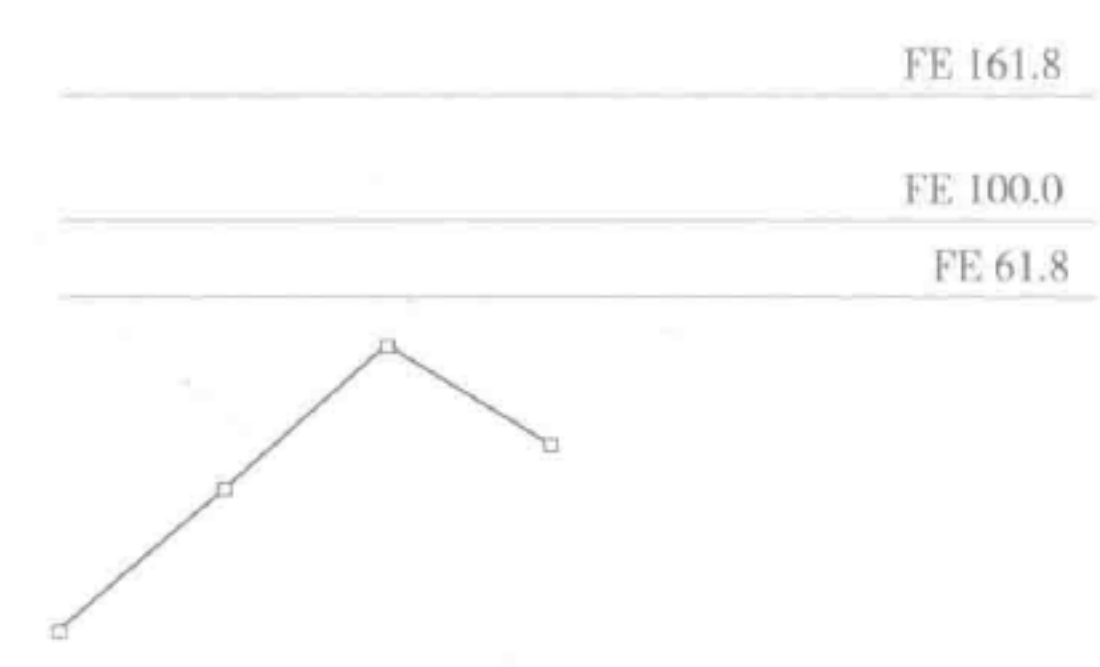


图 2.102 斐波那契扩展线

斐波那契扩展线由图 2.103 的下方斜线部分和上方横线（比例标尺）部分组成。下方较长的斜线描述推动 A，较短的斜线描述推动 A 的回调——回调 B；上方横线用来描述推动 C 与推动 A 的黄金分割比例。

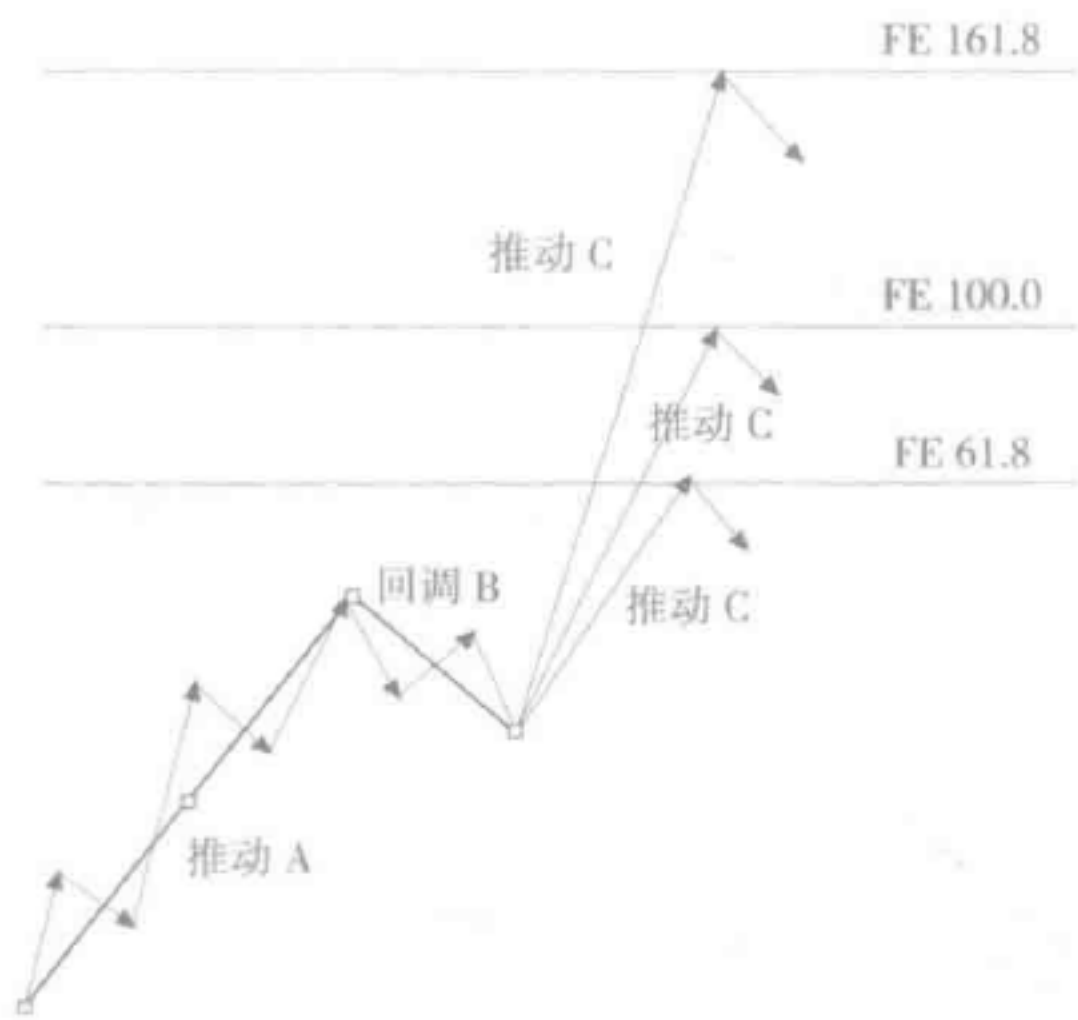


图 2.103 斐波那契扩展线的画法

在实际交易中，斐波那契扩展线如何应用呢？我们来看下面的绘制实例。



图 2.104

图 2.104 为黄金日线图中的价格走势。在图中，我们使用斐波那契扩展线来描述这段走势，可以清晰地描述出价格的进一步下跌符合黄金分割比例。因此，我们称斐波那契扩展线是“已知一波推动 A 和回调 B，研究下一波推动 C”的图线。

斐波那契回调线和斐波那契扩展线只是斐波那契家族里比较常见的两个工具，随着黄金分割比例的进一步应用，交易者逐渐开发出了更多的斐波那契图线，如斐波那契弧线（按黄金分割比例画椭圆线）、斐波那契通道（按黄金分割比例排列的若干个通道）、斐波那契时间线（按斐波那契数列将时间分块）、斐波那契扇形线（按黄金分割比例画角度线）等等。随着计算机技术的普及和市场的发展，未来还会有更多应用黄金分割比例的图线工具被设计出来，一方面交易者要掌握黄金分割比例和斐波那契数列，把握这类工具的核心依据，遇到新的工具可以追根溯源，以不变应万变；另一方面，交易者应优先熟练掌握最为广泛使用的两个工具——斐波那契回调线和斐波那契扩展线，大可不必盲目追求过于新颖的、复杂的图线。

6. 总结

图线作为西方主流的技术分析工具，在被引入蜡烛图后得到了更广泛的应用。蜡烛图中，在价格的基础描述——K 线的基础上，图线作为对价格进一步描述的工具，让技术分析从 K 线形态过渡到形象具体的图形，让交易者更直观、更形象地解读市场。随着时代的进步，更多的图线正在逐渐被开发出来，推陈出新是事物发展的常态。但任何图线都是对市场价格基于价格图的再描述，图线的作用同样是对过去和现在的特殊价格走势进行描述，并不是对未来价格涨跌的预测。也就是说，市场中并不存在有预测功能的神奇图线，交易者切勿迷信神奇图线或把图线当作预测工具来使用。“开明”的交易者应该具有发展的眼光，既不需要对未来突然出现的特殊的图线发生惊异，更不需要对某一图线的神奇方法发生惊异，因为图线的本质是描述，任何特殊的图线或使用方法，只不过是换个角度描述过去的价格罢了，并没有预测未来的功效。正如《金刚经》中所述的，“凡有所相，皆为虚妄”，认清图线的本质，比空泛地了解图线的画法更重要。借用我们在“安格斯交易学院”中常

说的一句话：“技术分析的本质是描述过去的价格并组织交易策略，并非是单纯通过几何作图来预测未来。”

（四）技术指标

随着市场逐渐发展，交易者的视线不再只局限于对价格图的制作和图线的绘制，伴随着数学和统计学的进步，精明的交易者开始使用数学计算的方式对市场价格进行更为精细的描述。他们收集市场价格等不断变化的有效数据，使用加减乘除以及算数平均、指数平均、加权平均等算数统计手段进行计算，得出随着价格变化而连续变化的计算结果，将得到的计算结果放在价格图中，用这种方式进一步描述市场价格。我们把呈现在价格图中的计算结果叫作技术指标。在现代信息化的市场交易中，技术指标已经成为交易者必不可少的技术分析工具，被全世界交易者广泛使用。由于计算标的的多样性和计算方法的多样性，针对市场中不同的计算标的（如开盘价、收盘价等）按照不同的计算方式可以得出不同的计算结果，这导致当前技术指标的种类和数量繁多，推陈出新的速度更快。



图 2.105 MACD 平滑异同移动平均线指标



图 2.106 移动平均线指标

目前，市场中交易者使用的各种技术指标数不胜数。例如，移动平均线指标（MA）、MACD（平滑异同移动平均线）、DMI（趋向指标）、TRIX（三重指数平滑移动平均）、OBV（能量潮）、ASI（振动升降指标）、EMV（简易波动指标）、WVAD（威廉变异离散量）、SAR（停损点）、CCI（顺势指标）、ROC（变动率指标）、BOLL（布林线）、WR（威廉指标）、KDJ（随机指标）、RSI（相对强弱指标）、MIKE（麦克指标）等。随着时间的推移，更多的技术指标正在不断涌现出来。在计算机技术高速发展的今天，创造技术指标已经不再是“达人”的专利，知识较为丰富的普通交易者也可以制作不同功能的指标。在一些国内的证券交易软件内，可以下载到数以万计的由交易者自己制作的技术指标（如图 2.107）。



图 2.107

既然技术指标如此般地各式各样、数量众多，那么其本身存在哪些特点呢？

1. 技术指标的计算性和衍生性

因为计算方法多种多样、计算标的各有不同，技术指标的数量极大且更新速度也较快，交易者不可能全部获取、完全掌握、逐一应用。但由于技术指标是对价格等数据的计算生成的，或者是其他指标结果的再计算衍生出的，所以计算性和衍生性是技术指标的“本命”属性。把握技术指标这一本质原理，能使交易者身处数以万计、纷繁复杂的指标池中仍不迷失。

我们用常用的指标作为案例，来把握技术指标的计算性和衍生性。接下来我们将介绍最基础的技术指标之一——移动平均线（MA）以及在市场的发展过程中，人们在移动平均线的基础上，进行进一步计算，得出的布林线、MACD 平滑异同移动平均线等指标。

（1）移动平均线指标

移动平均线，Moving Average，简称 MA。交易者收集 n 个 K 线的收盘价（或开盘价、最高价、最低价——按个人需求做选择），将收集

的价格进行算术平均、指数平均、平滑平均抑或是加权平均，得出价格的平均值，并把这个平均值标注在价格图标中。由于随着时间推移会不断生成新的 K 线，因此计算后也会不断生成新的价格平均值，于是这些连续的价格平均值在价格图中呈现出一条随着时间变化的曲线，这条曲线就是移动平均线。移动平均线反应的是市场的平均价格，其中的 n 我们称为周期。

① 根据平均值计算方法的不同，移动平均线主要包括以下几类：

a 简单移动平均线（SMA）

计算方法：算数平均，即 n 个收盘价之和除以 n

b 指数移动平均线（EMA） 计算方法：指数平均

c 平滑移动平均线（SMMA） 计算方法：平滑平均

d 线性加权移动平均线（LWMA） 计算方法：线性加权平均

e 其他计算方法得出的平均线

注：移动平均线主要以前四个种类为主。

② 四类常用均线使用广泛度不同，区别如下：

a 简单移动平均线（SMA）：最常用的均线。

b 指数移动平均线（EMA）：使用情况略少于简单移动平均线。

c 平滑移动平均线（SMMA）：使用者相对较少。

d 线性加权移动平均线（LWMA）：使用者相对较少。

③ 这四类均线的计算方法为（以下公式中， C 为交易者预先选择的开盘价、收盘价、最高价、最低价四者中的一个， n 为周期数）：

a 简单移动平均线（SMA）

计算公式为： $SMA=(C_1+C_2+C_3+...+Cn)/n$

b 指数移动平均线（EMA）

计算公式为： $EMA=[2\times C+(n-1)\times Y']/(n+1)$

其中， Y' 代表上上一收市时段的 EMA 值。

c 平滑移动平均线（SMMA）

计算公式较为复杂：

第一个数值计算

$SMMA_1 = (C_1 + C_2 + C_3 + \dots + C_n) / n$ ，即第一个 SMMA 数值为算数平均值
第二个和接下来的数值的计算，可参照下列公式：

$$SMMA(n) = (C_1 + C_2 + C_3 + \dots + C_n) - SMMA_1 + C(n) / n$$

d 线性加权移动平均线（LWMA）

计算公式为： $MA = (C_1 \times 1 + C_2 \times 2 + \dots + C_n \times n) / (1 + 2 + \dots + n)$

移动平均线的计算方法虽然相对复杂，但在计算机技术发达的今天，交易者已经无须牢记计算方法并自行进行精确计算了，只需全部交给电脑完成。交易者只需要简单的设置参数，就会在价格图中呈现出移动平均线。

如图 2.108 是黄金 15 分钟图，我们设置参数如下：



图 2.108

时间周期就是需要计算平均值的 K 线个数，Simple 代表简单移动平均线，Close 是指计算收盘价，我们按照上图进行设置之后，就会在报价图中自动生成移动平均线了（如图 2.109）。



图 2.109

以上，就是移动平均线的计算和添加过程，其中简单移动平均线 SMA 和指数移动平均线 EMA 是交易者较为常用的两个均线指标。

（2）布林线指标

布林线指标的英文全称是“Bollinger Bands”，由约翰·布林创造，其在简单移动平均线 SMA 的基础上利用统计原理，求出价格的标准差并计算得出信赖区间，来描述价格波动上下范围。

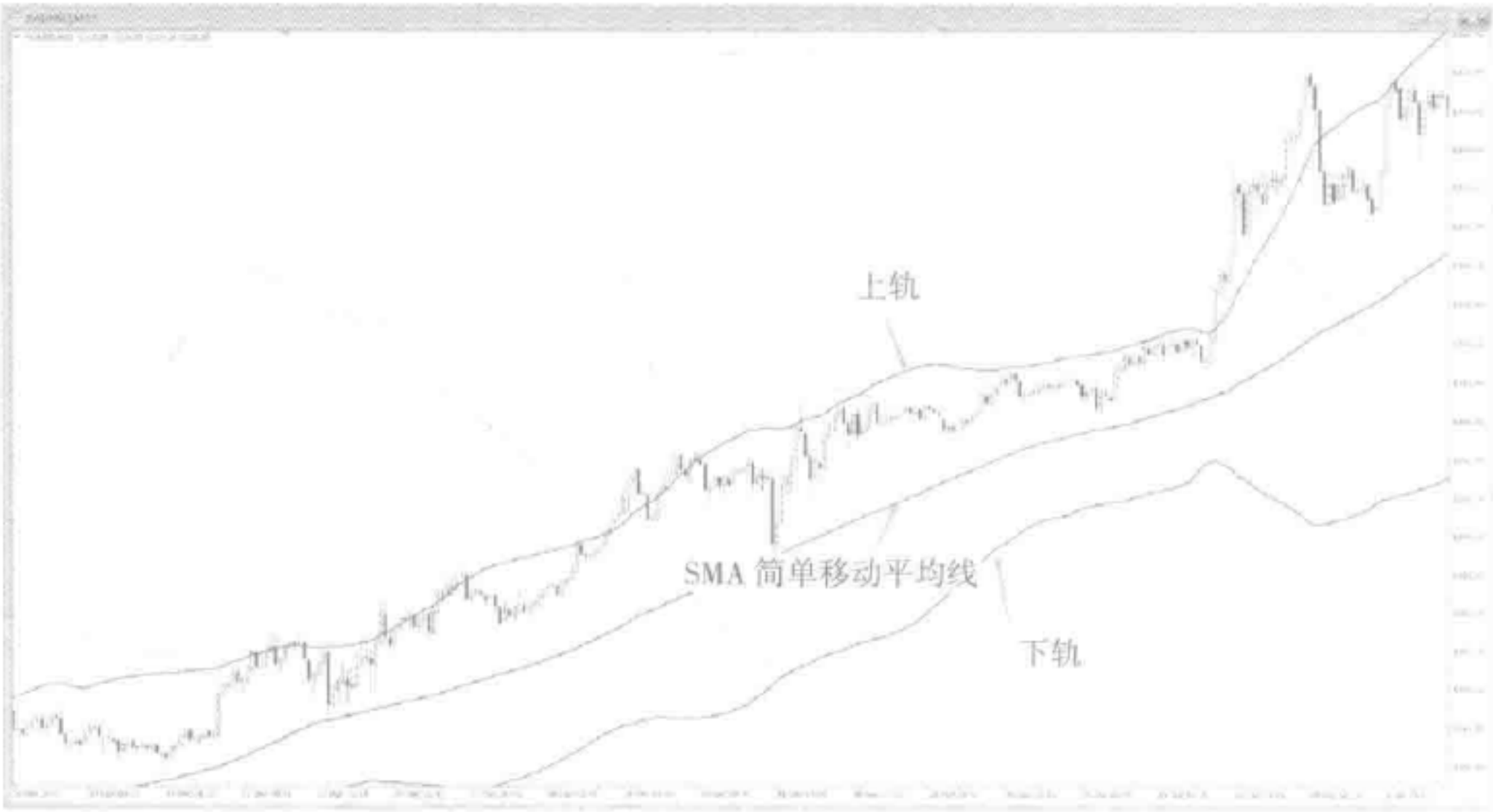


图 2.110

图 2.110 所示的就是布林线指标。布林线由上轨、下轨、中轨三条线组成。其中，布林线的中轨就是简单移动平均线 SMA。那么，布林带的上轨和下轨是如何得出的呢？

布林线的计算公式为：

中轨 = 周期为 N 的移动平均线。

上轨 = 中轨 + K × 统计学中的标准差。

下轨 = 中轨 - K × 统计学中的标准差。

(K 为常数项，通常为常数 2)

标准差的计算公式为：

标准差 = 平方根【周期 N 的 (C-MA) 的两次方之和除以 N】

(其中，C 为开盘价、收盘价、最高价、最低价其中之一、MA 为移动平均线中的算数平均值、N 为周期数)

可见，只需在简单移动平均线 SMA 的基础上，计算出标准差，然后在运用加减运算，就派生出了布林线指标。

(3) MACD 平滑异同移动平均线指标

平滑异同移动平均线指标，英文名称为“Moving Average Convergence and Divergence”，简称 MACD 指标，由 Geral Appel 在 1970 年提出，从其名称上看，可以清晰地看出 MACD 指标与移动平均线的关系。



图 2.111 股票市场 MACD 指标的应用



图 2.112 外汇市场 MACD 指标的应用

那么 MACD 指标是如何计算出来的呢？

MACD 指标的创建，来自对两条指数移动平均线 EMA 的研究。MACD 指标默认参照的两条 EMA 均线的周期分别为 12 和 26。我们先 用这两个 EMA 均线描述价格，如图 2.113。

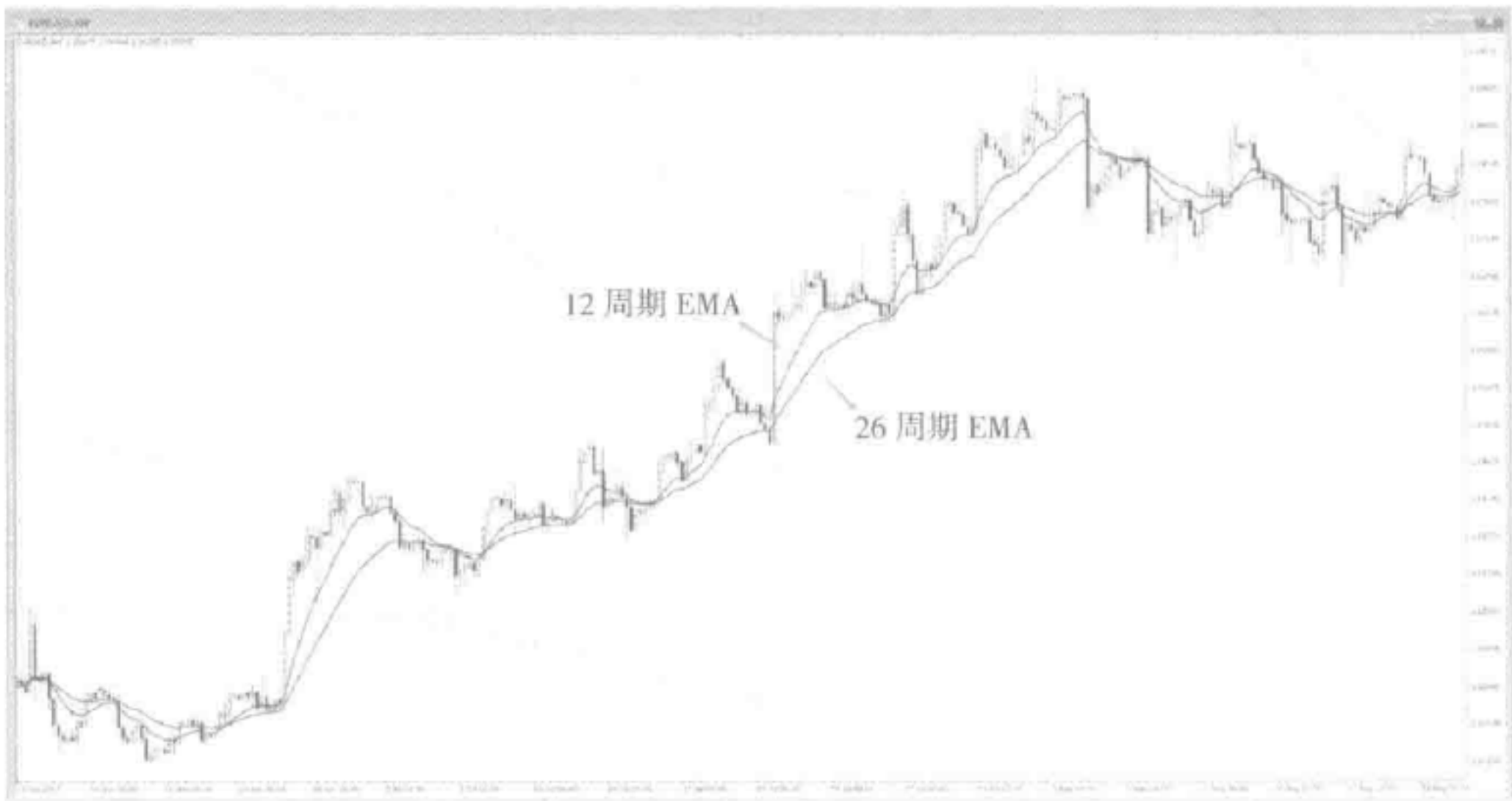


图 2.113

12 周期 EMA 比 26 周期 EMA 更贴近价格，反应涨跌更快，所以我

们把 12 周期 EMA 叫作快线，26 周期 EMA 叫作慢线。我们可以很容易看出，通过计算快线和慢线之间的距离，可以描述出价格上涨或下跌的速度变化。我们把快线和慢线之间的距离叫作差离值 DIF。

差离值 DIF 的计算公式为： $DIF = \text{快线 EMA}(12) - \text{慢线 EMA}(26)$ 。

在计算出 DIF 之后，我们将 DIF 值以 9 为周期再次计算指数平均值，也就是差离值 DIF 的 EMA(9)，我们这条差离值的“均线”叫作 DEA。

即， $DEA = DIF \text{ 的 EMA}(9)$ 。

至此，我们就可以计算出 MACD 的值，公式为：

$MACD = (DIF - DEA) \times K$ （其中，K 为常数，通常为 2）。

在应用中，把 MACD 值用柱状图来表示，将 DIF 和 DEA，以及 MACD 柱状图放入独立指标窗口内，就成了现在被称为“指标之王”的 MACD（如图 2.114）。

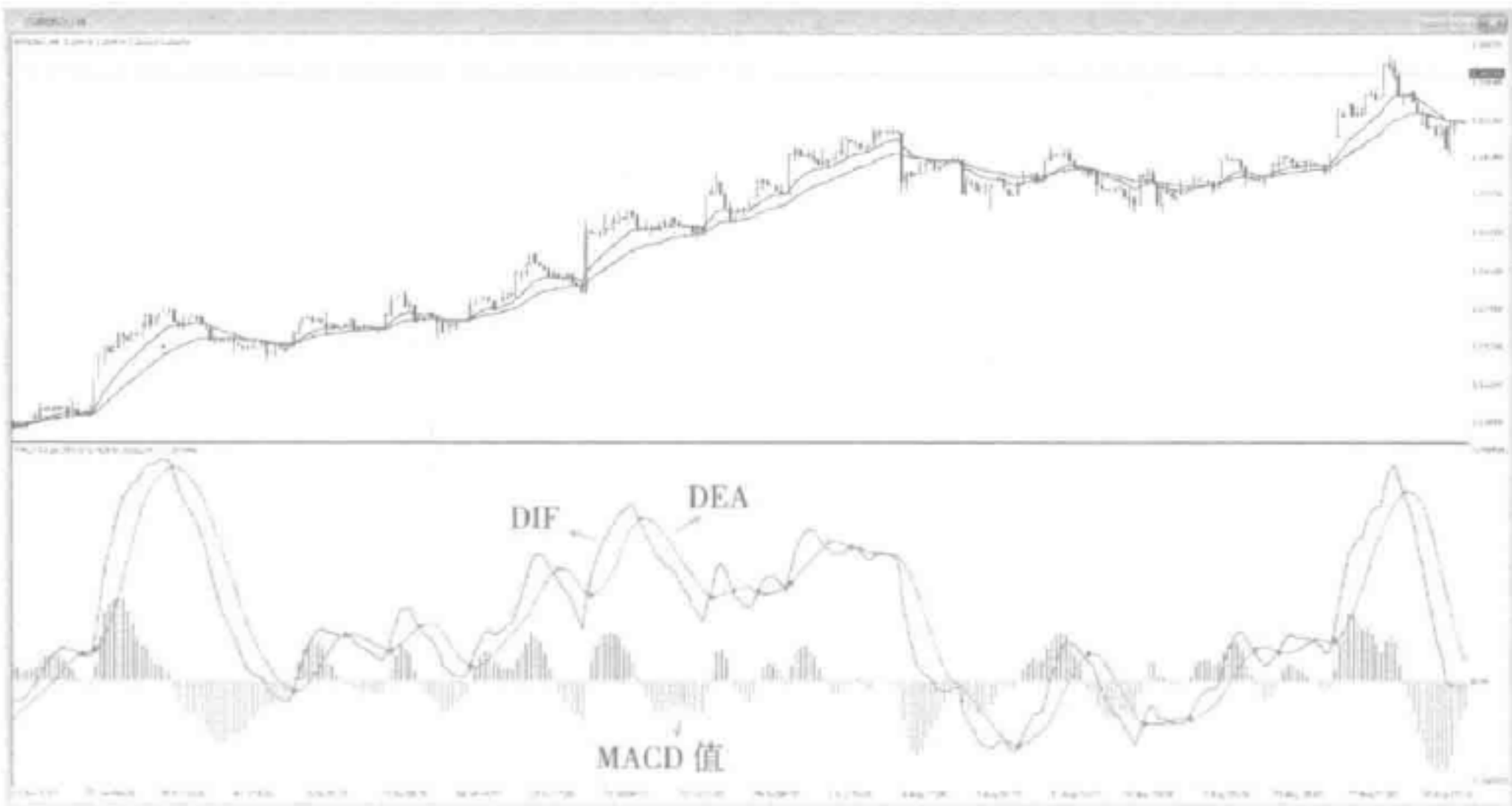


图 2.114

可见，MACD 指标是在指数移动平均线 EMA 的基础上，通过再次计算所衍生出来的。事实上，移动平均线指标、布林线指标、MACD 指标，乃至指标大家族里数以万计的其他指标，都是通过计算得出的，又或者是依据其他现有指标进行二次计算而衍生出的。

2. 技术指标的普遍滞后性

技术指标是通过计算产生的，无论是直接计算还是通过其他指标进

行二次计算，无论技术指标的计算多么精妙、过程多么复杂，也无论指标的表现形式多么生动形象，计算都是它的“本命”属性。也就是说，有一个新的价格生成了，才有了指标发生变化，就像是机械的计算器，等待着价格产生，然后进行及时的计算来更新指标的数值和形态。

现代交易者所看到的市场价格，是在计算机交易软件中以蜡烛图的形式展现的，所看到的价格是过去已经产生的和此时正在产生的价格，而技术指标在计算时所依据的同样也是过去的价格参数，因此技术指标同样随着不断生成的最新价格变化而变化。有了新的价格，才有新的指标变化，技术指标只是市场价格进行复杂计算后的另一种变现形式而已。如果说过去的价格是“赤裸的”“不形象的”，技术指标的产生只不过让价格走势增加了一行计算得出的“注释”而已。

我们在本书第一章讨论过布林线带口放大的例子。很多交易者认为“布林线带口变大意味着市场中充满动能，便惊呼“趋势要来了！”，这是纯粹的理解偏差。并不是布林线开口放大意味着上涨趋势或下跌趋势要来了，而是价格已经出现了快速上涨或者快速下跌，布林带收集价格数字进行计算得出开口放大的形态结果而已。布林线只是对已经产生的价格进行计算，本身没有预测性，无法预测未来趋势是否到来。同理，大部分人认为“在上涨趋势中，相对强弱指标 RSI 的数值若处于 80 以上，市场就处于超买状态，市场价格的上涨就要结束了”，这也是理解偏差。与布林线相同，RSI 指标无非也是通过收集计算标的的数值并进行计算生成的结果而已，是市场价格发生变化引起 RSI 指标的变动，并不是 RSI 的变动引起价格变动，RSI 指标只是过去价格的另一种表现形式。就算 RSI 数值到了 90，也无法判断价格就从此开始下跌。同理，即便交易者将多个技术指标进行“巧妙”的配搭，将多个指标给出的形态进行汇总分析，试图将各指标得出的结果相互叠加，用多指标共同给出的“上涨或下跌信号”来预测下一刻价格的涨跌，也是无法实现的。因为即使再多指标相互叠加都无法改变“先有价格而后计算才有指标”的事实，下一刻价格的上涨或下跌，决定权在市场交易者手中，是由下一刻的平均预期决定的，不是由技术指标决定的。

只有价格产生了，才有针对价格进行计算后的指标变化。无论指标

表现出什么样的奇怪信号，它永远是根据已经产生的价格计算出来的，它永远在描述已经产生的价格，它永远落后于未来价格，被未来价格“牵着走”。所以，技术指标具有“普遍滞后性”，并不具有预测未来的功能。任何看似神奇规律的指标形态或若干指标形态的组合都无法改变技术指标在价格面前的“普遍滞后性”，也无法大概率地预测下一刻价格一定上涨或一定下跌。

3. 总结

技术指标的更新速度越来越快，交易者不可能完全了解全部指标的使用，但是技术指标的基本特征告诉我们，一切技术指标都在描述已经产生的价格，都是已经产生的价格进行再计算生成的，都是落后于未来价格的，市场中不存在神奇的技术指标，不存在预测下一刻价格涨跌的技术指标。所以，交易者无须尝试学习更多更复杂的技术指标，也不必神化任何一个技术指标所谓的特殊效果，交易必须透过现象回归本质，必须追寻技术分析的本质作用。一切技术指标等技术分析工具都要围绕这个本质展开，才能有的放矢。

（五）技术分析的本质作用——描述价格

作为没有足够的金融背景知识和信息收集能力的散户交易者，技术分析无疑提供了门槛更低的价格分析手段。技术分析——K线形态、图线、技术指标等正在被越来越广泛地应用于各类商品交易市场，无论是长线交易还是中短线交易，到处都有技术分析手段的身影，正确理解技术分析工具的本质和特点，熟练地添加、绘制技术分析工具，已经成为散户交易者决胜于市场的关键。随着国民教育水平的提高，交易者的知识水平和学习能力也越来越高，对技术分析的学习越来越驾轻就熟。但是，在最初进入市场时，绝大部分交易者却是急功近利、内心自诩为天才的，他们在对技术分析工具的本质作用一知半解的情况下，就盲目地杀入市场当中，最终结果自然是铩羽而归。这是一个极其让人震惊的现象，真实而讽刺。

核心问题出在哪呢？没有真正把握技术分析的本质，却形而上学地使用图线、指标等工具试图大概率预测价格。

技术分析的本质是什么呢？

在市场的进化中，交易者将市场中散点式的价格描述成了蜡烛图，对市场价格进行基本的描述。随着时代的进步、知识水平的提高，在不断收集、总结特殊 K 线形态的同时，人们又在蜡烛图的基础上绘制图线工具，进一步描述市场价格。在计算机技术高速发展的今天，交易者利用数学计算的方法，将已经产生的价格进行多次计算，将计算结果制定成技术指标，试图更详细地解读市场价格。无论是 K 线形态、图线还是技术指标，他们都是来自过去的价格，K 线形态是收集过去的价格形状，图线则基于过去价格绘制而成，具有滞后性的技术指标是基于过去价格计算出来的。一切技术分析手段，无论是绘制还是计算，都具有普遍滞后性，都是在描述已经产生的价格走势，无法预测下一刻的价格涨跌。

因此，技术分析的本质是——描述过去，而不是大概率预测未来。

而市场中普遍存在的现象与之恰恰相反，交易初学者盲目迷信“市场包容一切，未来涨跌的端倪反映在过去的价格中”，错误地试图使用技术分析手段去大概率预测下一刻的涨跌，最终本末倒置，铩羽而归。当市场中充斥着这种错误的认知并互相传播彼此影响的同时，急功近利的交易者没来得及细细思索技术分析的本质，就被一些善意的“劝告”和对自己盲目的自信指引着奔向死胡同里了。

那么，进一步的问题来了。既然不能预测价格，那么使用技术分析描述过去价格的意义何在呢？在回答这两个问题之前，我们要回顾一下价格涨跌的本质原因。

前文中我们讲过，价格涨跌的直接原因是交易大众的平均心理预期。交易者的平均预期是看涨的，意味着交易者群体总体上认为现在的价格仍处于较低水平，因此会有不断的买入行为把价格逐渐抬高；相反，若平均预期是看跌的，交易者群体总体上认为现在的价格仍处于高位，于是有不断的卖出行为把价格逐渐砸下去。所以，未来价格的涨跌是由心理预期决定的，一切影响市场平均预期的因素都是价格发生涨跌的“元凶”。未来的价格由平均心理预期决定，并不是由技术指标神奇

规律等所谓的技术分析方法决定。一切对价格的分析以及交易策略的制定，都应该围绕着市场平均心理预期展开。

我们现在可以回答上面的追问。

技术分析手段对过去价格的描述，最终能让交易者看清在过去走势中的平均心理预期是什么，价格到达哪个价位时看涨或看跌预期会集中爆发，在哪个价位能触发大量买单或卖单进场，在哪些价位平均心理预期会发生改变进而产生涨跌转折点。简言之，技术分析的意义在于描述过去市场中交易者的平均心理预期。

市场是混沌的，未来价格就像经典量子理论思想实验——“薛定谔的猫”一样，是一个不稳定的叠加态，除非结果最终产生，否则不可预测。技术分析是在与已经产生的价格打交道，即便技术分析对过去的描述极其精准，但那也只是过去。未来瞬息万变，价格可能继续按照你所描述出的状态运行、按照过去的心理预期涨跌，也可能因为某个新闻、某一个事件或其他莫名的原因（如芝加哥期货交易所大豆期货的例子中交易所外面的一场大雨），在下一秒就打破之前的描述。所以，技术分析的时间窗只限定在现在和过去，我们使用技术分析手段描述出过去市场中看涨或看跌预期爆发的位置并制定交易策略，当后续市场价格延续这个预期运行时，则获利；当市场出现影响平均预期的因素后，下一秒的价格可能就不再按照之前描述出的心理预期运行了，交易者大可不必慌张，只是市场的平均预期发生了改变而已，我们只需要果敢地执行止损操作，观察并重新描述后续走势中新的心理预期。

本书正是描述市场的平均心理预期的技术分析方法，我们将在本书第三章进行详细地阐述。

四、价格分析中的各“派别”之争

在我参与发起的“安格斯交易学院”中，经常看到交易者之间就意识形态中不能达成共识的一些价格分析问题争论不休，比如短线交易与长线交易之间的选择问题，左侧交易和右侧交易之间的矛盾问题，交易中胜率和盈亏比哪个更重要的问题等等。交易者之间对这些问题的不同

看法代表了不同的“交易派别”，就像武侠小说中的各大门派，各有千秋又似乎存在着对立矛盾。这些问题的存在不仅反映了交易者在面对不同认知时爆发的“思想冲突”，也反映出大部分交易者对这些问题缺少清楚的认识。我们在讲解价格分析的核心方法之前，要搞清楚哪些“交易派别”更适合普通散户交易者，哪些问题来自错误的认知，哪些问题是彼此兼容、对立统一的。我们将列出四个引起交易者广泛争论的“派别”问题，帮助交易者建立正确的认知。

（一）“投机”派与“投资”派之争

关于“投机”和“投资”的讨论是伴随着交易者成长的，这两个词在大部分交易者的意识中带有不同的感情色彩。比如，有些交易者认为“投机”是一个贬义词，人们更愿意称自己通过股票投资来获利，而不愿把自己称为“投机客”。可有意思的是，尽管有一部分人不愿承认，国内的交易者绝大部分都是在投机。

投机和投资区别是什么呢？哪些交易者适合投机、哪些交易者适合投资呢？“投机”和“投资”，是一对中性词，本身没有褒贬之分，没有道德评判。我们在进入市场之前，必须要搞清楚两者之间的区别，才能做出理性的交易决定。

有些人认为投资和投机没有区别，有些人认为赚了钱的人就是在投资，亏了钱的人就是在投机，这都是主观臆断。投机和投资真正区别，在于其追求的标的不同。“投机”追求的是价格波动，追寻市场交易者情绪爆发所引起的价格涨跌，在于寻找价格波动产生的买入和卖空的机会，更接近于“零和博弈”，即不产生价值，只产生资金流动；“投资”追求的是商品的价值，是对宏观政策下的行业背景、生产成本、社会流通成本等基本分析的基础上，针对价格与价值背离后必然发生的价值回归，而采取的交易行为。

因为“投资”需要更深刻的行业背景调查、公司运营状况和财务状况调查、生产成本和社会成本的把握等诸多基本分析。但普通交易大众没有比较深厚的金融背景知识，很难获取足够的、具体的、全面的行业相关信息，很难保证所获取信息的对称性（外汇市场的信息对称性更高，即绝大部分信息都是同时公开的，几乎不存在一部分机构或交易者

的“先知先觉”),以及很难确认获取的信息是不是“庄家”有意的误导,所以正确的“投资”决策对于普通“散户”来说是很难建立的。

“投机”则不同。由于投机追逐的是价格波动,交易者若了解了价格波动的本质规律,可以将价格分析手段与价格波动的本质规律——心理预期相结合,找到投机的切入点,完成交易而获利,其相对于“投资”而言,门槛更低,合理的“投机”更能被普通“散户”所把握,这是国内大部分交易者都是在从事“投机”交易的原因。比如,国内的房地产市场,就是大部分普通交易者参与的、一场到目前时间节点为止都在获利的投机行为。

至此,我们是不是要对“投机”和“投资”做出孰好孰坏的裁决呢?当然不是。市场中不需要裁判,交易者只是趋利的买卖双方。作为一个普通的交易者,不需要放弃投资的机会,也不必放弃投机的机会,而应该针对自身的实际情况,合理地选择一种交易方式,或者说,投机有机会盈利就做投机交易,投资有机会盈利就做投资交易。只是对于普通的“散户”而言,选择追逐价格波动和市场情绪的投机,门槛更低,也更实际一些。

(二)“中短线交易”派与“长线交易”派之争

对于市场中的交易者来说,另一个讨论较广的问题,就是“拿长线”还是“做中短线”的选择问题。很多刚进入市场的交易者都会遇到这样的抉择——针对不同的金融产品,如何做出合适的长短线选择?甚至在很多的网上社区中,经常能看到关于长线和中短线优劣的争论,甚至是两者“非黑即白”的争执。

那么,在“中短线交易”和“长线交易”面前,各类交易者该如何做出最合理的选择呢?

“中短线”交易策略的制定(方向、点位、止盈、止损等)基于较小时间周期上的价格走势,所以交易机会非常多。价格在单向涨跌方面持续的时间较短,因此“中短线”持仓时间相比于“长线交易”较短,且订单的止损和止盈额度较小,订单亏损时交易者承担的亏损数额较小,风险较小。当然,若订单盈利,其利润也相对少一些。“中短线”具有持仓短、机会多、利润小(相对较小)、风险低的特点。

“长线交易”忽略小周期时间图内的价格波动，交易策略的制定基于较大时间周期上的价格走势，所以市场给出的长线机会比较少，交易者追逐价格在较长时间内、由基本面推动的波动，交易订单持仓时间较长，订单的止损和止盈额度较大，往往一组长线订单可能会拿上一年或者几年，若订单盈利，利润较为可观，但若订单亏损，交易者承担的损失也同样较大。“长线交易”也具有持仓长、机会少、利润多、风险大的特点，因此，市场中对“长线交易”有“半年不开仓、开仓吃一年”的谐语。

可见，“中短线交易”和“长线交易”，只是分别代表不同时间维度上的交易策略和不同背景交易者的风险偏好，两者绝不是非黑即白的争论。我们在日常交易中，该如何做出贴合实际的选择呢？答案很简单。一方面，既然两者并非是非黑即白，所以也就没有孰优孰劣之分，长线有机会就做长线、中短线有机会就做中短线即可。交易者是趋利的，哪里有利润就奔向哪里；另一方面，由于长线交易机会少、风险大，刚刚进入市场中的“新手”，以“中短线交易”为主，既可以摊薄风险，又可以通过中短线交易获得更多的买卖机会，积累更多的实战经验。另外，“中短线交易”更适合投机性交易，“长线交易”更适合金融背景深厚、行业和政策信息收集能力强的专业投资人士。

（三）“左侧交易”派与“右侧交易”派之争

在日常交易过程中，我们也时常见到交易者针对“左侧交易”和“右侧交易”孰优孰劣问题的讨论，“左侧交易”和“右侧交易”分别代表什么呢？

抛开交易这个主题范围，左侧和右侧，分别代表着两种对立的意识形态。左侧的意识形态主张用更积极的行动去改变旧的状况，在行为上讲求激进，反对过于保守或过于循序渐进的思想；左侧的对立面——右侧，主张稳妥、循序、渐进、缓慢的行动方式，在行为上偏向于保守，强调维旧而渐变的意识形态。所以，左侧偏向于激进，右侧偏向于保守，无论在政治活动中，在组织、团队中，或者是个人的交易行为中，“左”和“右”一直是争斗不休的两种意识形态。

在市场交易中，左侧交易和右侧交易还有另外一种定义。我们以图2.115为例。

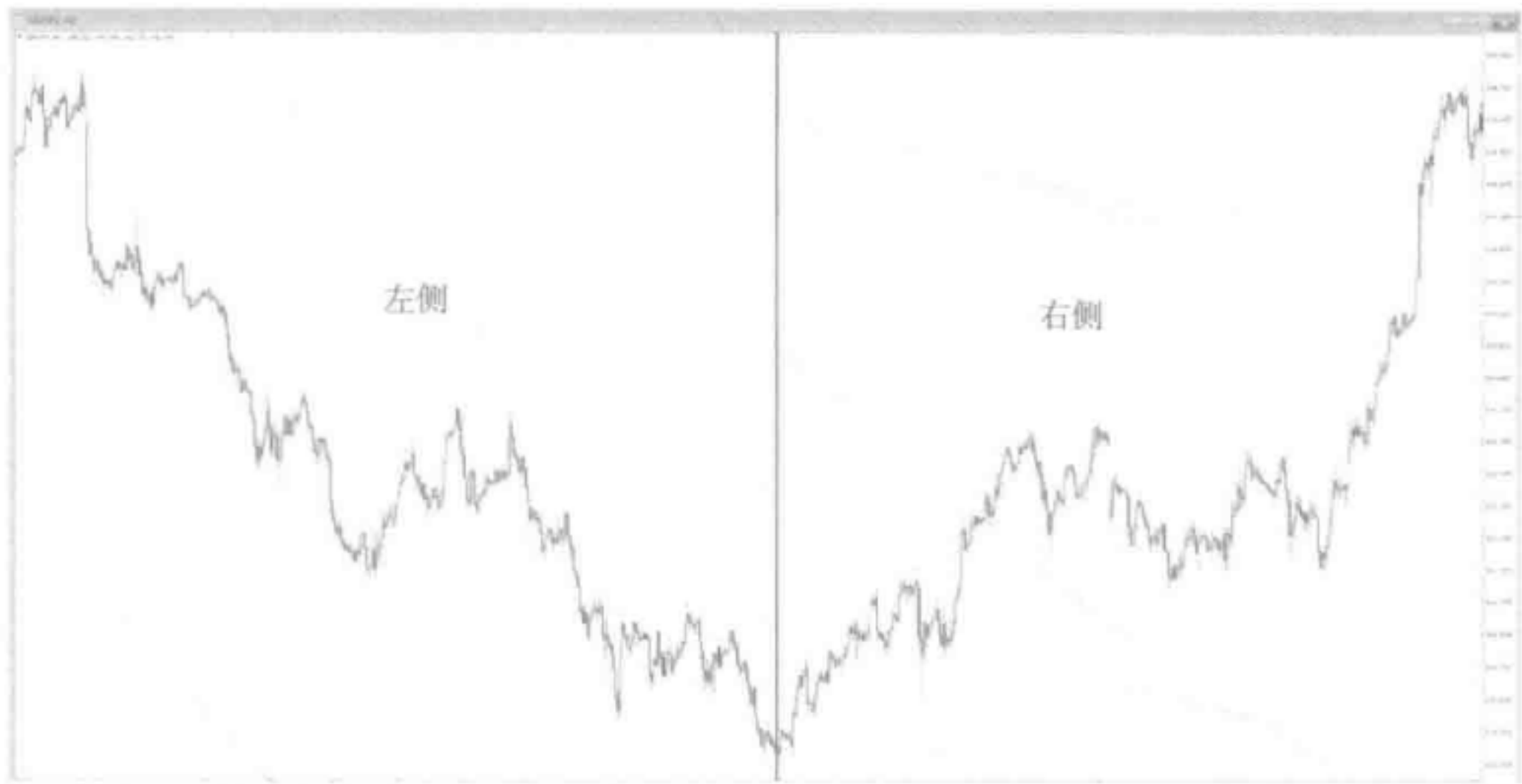


图 2.115

在图 2.115 中，我们看到的是一段先跌后涨的价格走势。价格先是展开一波持续的下跌走势（图中左侧走势），然后在低点触底反弹，反弹后价格逐渐企稳并展开一波持续的上涨行情（图中右侧走势）。我们在价格最低点画一条竖线，将行情走势一分为二，左右两侧行情走势方向完全相反，中间的竖线代表了下跌和上涨的“分界线”。

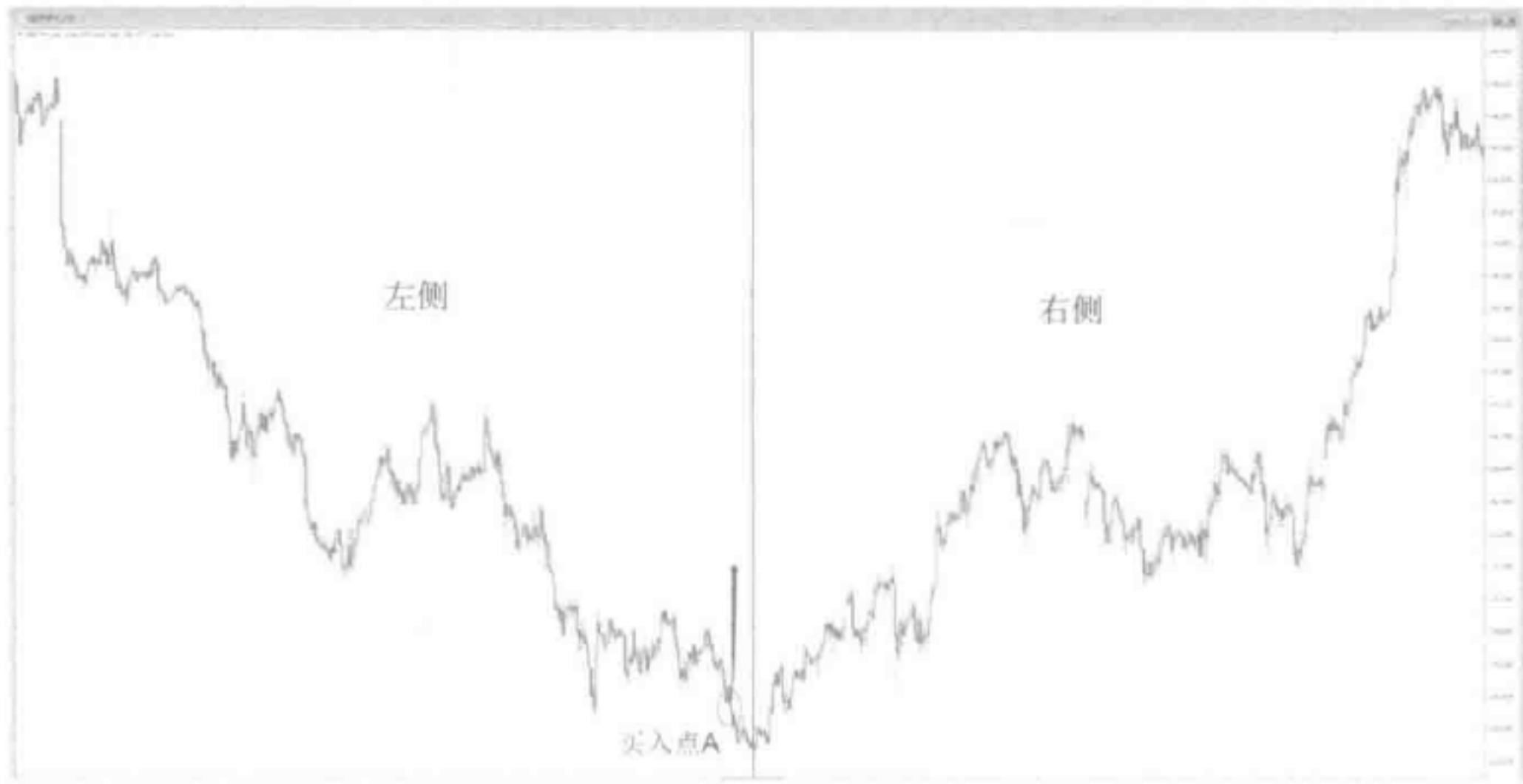


图 2.116

如图 2.116，如果价格运行在左侧下跌走势中时，交易者“张三”发现市场做空的心理预期越来越弱，预计未来会止跌反涨展开上涨走

势，在市场其多数人仍在卖空该商品的时候，在价格仍然处于较低价位（买入点 A）时果断采取买进的操作——在分界线左侧进入市场买进。那么“张三”的交易即为“左侧交易”。

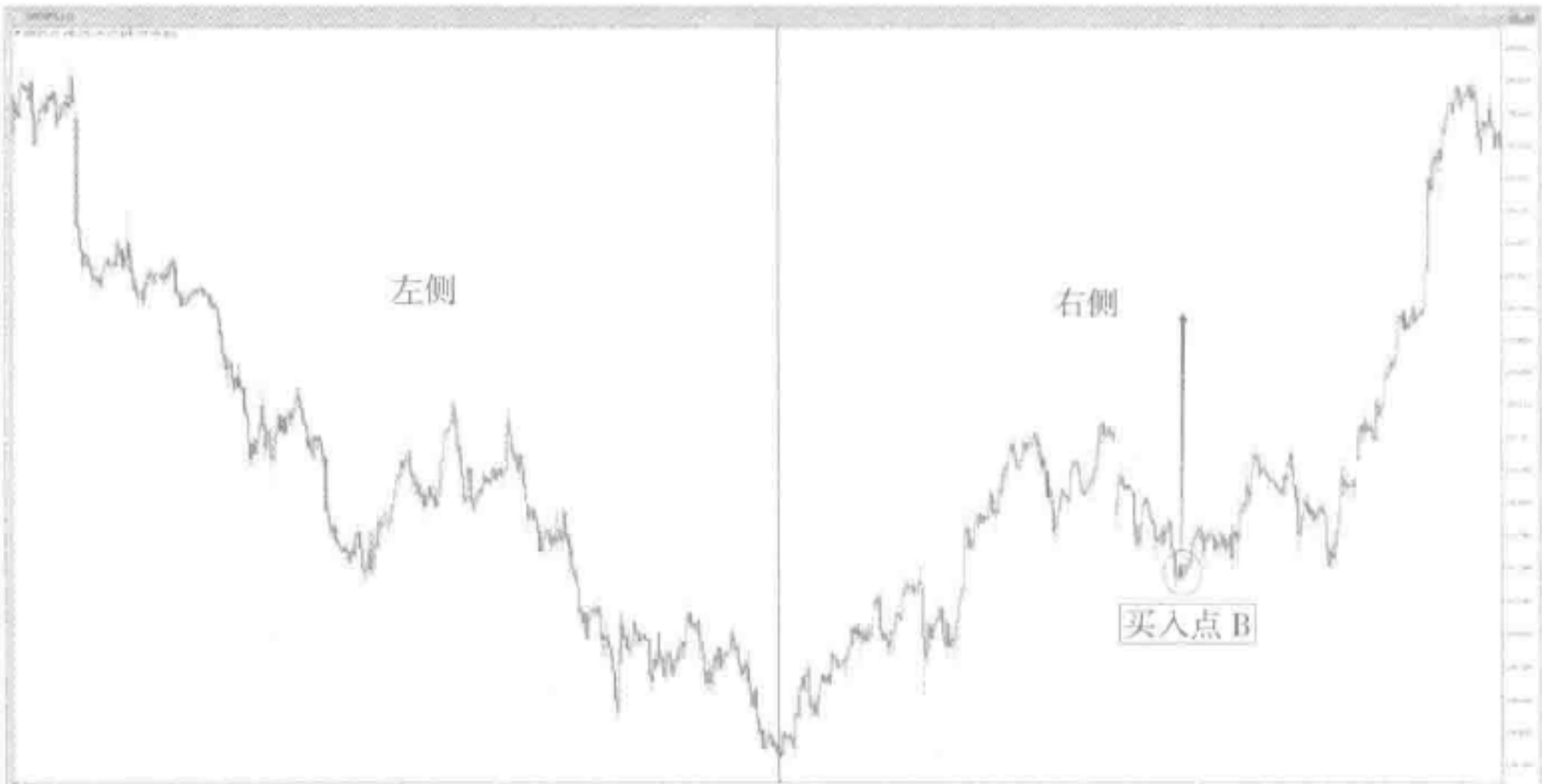


图 2.117

如图 2.117，在这段止跌反涨的走势中，交易者“李四”发现价格之前的下跌行情已经停止，并在价格最低点之后开始展开强有力的上涨，他判断价格未来将展开一段上涨趋势的，认为此时市场止跌反涨的信号更为明确，在已经展开的上涨走势中进行逢低买进（买入点 B）的操作——在分界线右侧进入市场买进，“李四”的交易即为“右侧交易”。

以上我们是以先跌后涨中进行买进为例，来说明“左侧交易”与“右侧交易”的定义，在先涨后跌的行情中亦然。

通过“左侧交易”与“右侧交易”的含义，我们可以看出，“左侧交易”具有激进的交易风格，倾向于先知先觉的“高抛低吸”，交易策略基于“他人贪婪我恐惧、他人恐惧我贪婪”，嗅觉灵敏地提前进入市场，积极而果敢地抢占市场先机。如果将敏锐的洞察力与严格的止损措施相配合，“左侧交易”能让交易者抢占行情头部，降低订单成本。与“左侧交易”相反，“右侧交易”的风格较为保守，通常等待价格走出明确的形态、市场给出清晰的信号后再进入市场，交易倾向于后知后觉的

“追涨杀跌”。“右侧交易”手法沉着稳健，但由于进入市场较晚，后知后觉的风格往往增加订单成本，单笔订单盈利能力也弱于“左侧交易”。同时，当市场来不及给出稳健信号而走出急涨急跌行情，容易让交易者错过快速行情。

（四）“胜率”派与“盈亏比”派之争

在交易过程中，胜率和盈亏比的选择，一直是市场交易的核心问题，与交易的盈亏结果息息相关。大体上交易者分为两派，一派认为“胜率”是体现交易者交易能力的核心元素，比如评价一个交易系统优劣时，很多人惯用的术语就是——“这个交易系统胜率很高”。另一派认为盈亏比更重要，所谓盈亏比就是“投资回报率”，投资回报率过低，就失去了交易的价值，哪怕风险再低，投资回报也不足以弥补本金面临的风险。早在 150 年以前，社会主义发现人、共产党的缔造者、伟大的卡尔·马克思就曾感叹：“如果有 10% 的利润，资本就会保证到处被使用；有 20% 的利润，资本就能活跃起来；有 50% 的利润，资本就会铤而走险；为了 100% 的利润，资本就敢践踏一切人间法律；有 300% 以上的利润，资本就敢犯任何罪行，甚至去冒绞首的危险。”这是对盈亏比最形象的描述。那么在实际交易中，交易者如何保持“平衡”的胜率和盈亏比呢？在胜率和盈亏比之间如何做出正确的选择呢？

1. 胜率

胜率 = 获胜场次 ÷ 总交易场次 × 100%，也就是盈利订单数量占所有订单的百分比。

抛硬币与市场交易

在研究“胜率”这个问题前，我们先研究一个极其浅显而又脍炙人口的案例——抛硬币。当然，我们的例子可能有一些特别。

如果我们通过相同的方式来抛一枚硬币，硬币在落地之后呈现正面朝上时记为胜，那么我们获胜的概率是多少呢？

我们先抛两次硬币，得出的结果如表 2.7：

表 2.7

次数	结果
1	正面
2	正面

两次都是正面，得出正面朝上的胜率为 100%。这个结果可靠吗？很显然，不可靠。于是我们将抛硬币次数增加到 20 次（如图 2.8）。

表 2.8

次数	结果	次数	结果
1	正面	11	正面
2	正面	12	反面
3	正面	13	正面
4	反面	14	反面
5	正面	15	正面
6	正面	16	正面
7	反面	17	正面
8	正面	18	反面
9	反面	19	正面
10	正面	20	正面

统计得出，在 20 次抛投中，正面 14 次，反面 6 次，胜率为 70%。

这个时候我们是不是应该欣喜地向世人宣告：我们投硬币的胜率高达 70% 呢？很显然，不能。我们只统计了 20 次，这样的样本数量明显太少了。正如大家所知的，如果要得出符合事件发展的概率，我们需要使用全面的统计方法得出大量的统计样本。

为了进一步探索胜率，我们分别用以下两个方法进行全面的样本统计。

方法 A：投掷 100000 次硬币，将所有的正面朝上的次数除以总次数，得出一个胜率来。

很显然，使用方法 A 进行统计后，我们必将得到抛硬币正面朝上的胜率——近似于 50%（学习过中学阶段统计和概率知识的人都应该知道这个二分之一的概率值）。

方法 B：每投掷 100 次，就将这一百次样本进行计算统计，得出一个胜率值（正面朝上的次数除以 100 次），直至累积抛投 100000 次。

我们使用方法 B 进行概率统计，完成 100000 次抛投后，我们将得到 1000 个胜率值。这些个胜率值有些可能高与 50%（甚至会达到 80%、90% 的高胜率——这一定是可能出现的数字），有些可能低于 50%，但所有的胜率值都将均匀地分布在 50% 的左右。

不论通过以上哪两种方法统计，我们都能得出结论，抛硬币正面朝上的概率近似于 50%。当然，得到这个结果并不出乎意料，因为这是在中学课本里早就已经被证明的。

上面的例子与我们的交易行为有什么关联呢？

很多交易者对胜率的统计存在误解。大部分交易者统计近期或一段时间内的胜率，作为评估自身交易的胜率表现。我曾遇到很多这样的交易者：他们统计每个月或每季度的胜率，将结果进行对比，当发现胜率提高或维持稳定时则认为近期交易顺利，盈利能力稳定；当发现近期或连续出现胜率较低时，则认为自身交易出现问题。这是典型的认知错误。

事实上，投掷硬币的行为和交易行为一样，他们有一个共同点：一切胜率结果都需要建立在足够多的统计样本基础上。研究抛投硬币的胜率我们统计了至少 10 万个样本，同理，交易的胜率我们也同样需要大量的交易结果作为统计样本。但问题出现了，交易者在讨论胜率的时候，其得出的胜率结果往往不是建立在足够大数量交易样本的基础上的。交易者无论使用方法 A 还是方法 B 进行胜率统计，若要得出符合情况的胜率，一定需要“长期”的交易结果作为统计标的，但多长时间

才算长期呢？0—3年可能是一个新手交易者的成熟周期，5—10年可能是一个国家经济现状的涨跌周期（投资者的收益水平也会受到大的经济环境影响），所以符合统计要求的“长期”，永远都是“相对长”。可见交易者统计胜率的基础是何等脆弱，其统计所谓胜率时，只能尽量让时间周期延长，但即便这样，得出的结果也只能是阶段性胜率，无法体现全貌，高胜率值和低胜率值终究是会交替出现的。

大部分交易者对自己交易胜率的统计，时间长度较短，交易样本个数较少，这使得他们的统计方式更偏向方法B。当然，他们可能自认为在使用方法A。也就是说，他们每隔一段自认为足够长的时间便统计一下自己的交易胜率，用这个阶段性胜率值评估自己的交易能力，但殊不知“每月”“每年”这样的事件单位在漫长的交易生涯里都只是一个较小的、阶段性的时间周期。对于交易者来说，这样的胜率并不是一个充分体现交易总体情况的胜率，而只是一个“阶段性胜率”，与“最真实”的胜率存在偏差。事实上，所有这些“阶段性胜率值”可能偏高，也可能过低，随着时间推移，它们会均匀地分布在“最真实”的胜率两侧。如果按照方法B进行完整的统计，交易者还需要大量的“阶段性胜率”来作为统计样本。而对于交易者来说，大量的“阶段性胜率”需要较长期的交易结果。

“交易胜率”是一个长期交易之后得出的结果，用阶段性胜率来评估交易者的交易能力，是不客观的，也是不准确的。可现实中，大部分交易者误认为这就是准确的胜率，当高胜率值和低胜率值交替的出现，交易者会认为自己的交易出了问题，认为自身交易方法的差错导致胜率忽高忽低，进而做出无谓的修改。可再怎么修改，高胜率和低胜率还是会交替出现，这就是很多交易者调整胜率而一直在原地打转的原因。交易者仿佛陷入一个怪圈儿，即发现胜率降低（实际上为阶段性胜率）——调整交易方法试图稳定胜率——胜率仍然不稳定——再调整。这个问题的关键是，阶段性胜率永远是浮动的，是不稳定的。因此，市场中不存在绝对高胜率的方法，因为高胜率的统计基础薄弱，胜率结果永远是浮动的。

我们再来看看市场全貌。

在前文已经论述过，绝大部分交易者追寻的高概率价格模型或者高胜率交易系统，其统计基础是非常薄弱的，即就算我们从市场的历史报价中可以找到了 N 个符合模型的价格走势，但是只要愿意，其也能找到 $N+1$ 个不符合模型的价格走势。在前文也论述过，我们的市场订单从相应价格进入市场之后，下一刻的价格上涨与下跌、止盈或止损，其结果具有无法预知的随机性，即交易者进场之后的价格运行——下一刻或下一阶段的涨跌是市场平均预期影响的，由市场决定，而非单个自然人可预测。同时，我们在市场浮沉中的所有订单之间，都是独立而重复的，涨跌结果是二选一的，盈亏的结果也是二选一的。因此，市场交易行为与抛硬币行为存在一定程度的本质共性，事件一旦开始，未来结果不可预知，每次事件独立重复，结果二者选其一。也就是说，站在宏观市场的角度俯瞰交易大众的行为，市场交易的胜率在总体上是与抛硬币出现正面朝上的胜率结果相近——近似于 50%，同时由于市场中大部分交易者的专业性水平较低（操作失误、心态影响等行为），其胜率往往低于 50%。对于这个近似 50% 的胜率，在外汇市场等做市商市场（Market Maker）中的交易者理解起来比较困难，但是在股票、现货等撮合市场中，买卖订单均是对等撮合的，在交易中的亏损订单必然对应一个盈利订单（不考虑交易佣金等订单成本），从订单总量的宏观角度，胜率总体上是 50% 的。

交易者使用价格分析方法（如技术分析等），能不能提高胜率呢？答案是肯定的，价格分析手段能够提高胜率，但程度有限。在实际交易中，交易者面对的不仅是价格的上涨和下跌，还包含更复杂的如何设置止损和止盈的问题，以及影响决策判断的心态问题。除了市场中价格涨跌的“自然因素”外，止损的大小、获利了结的时机都关系着当前订单的成败。同时糟糕的心态，不仅影响买卖决定、止盈和止损设置，也可能导致交易者犯下一系列愚蠢的错误，最终导致交易失败。有效的价格分析方法——科学合理的交易系统，能够帮助交易者设置合理交易参数、甚至辅助交易者保证良好的交易状态，进而一定程度上提高胜率。

综上，我们可以得出什么结论呢？

市场中并不存在绝对稳定高胜率的方法，其统计的基础非常薄弱。

胜率对于普通交易者来说，永远是阶段性的，是浮动变化的，是不准确的，是在不同的价格走势中变化不定的。高胜率和低胜率会在不同阶段交替出现，胜率并不是评价交易好坏最主要的参考条件。交易本身是一场大众博弈，交易者不必过分追求不可控的、“缥缈”的胜率。

2. 盈亏比

反观盈亏比，对于交易者来说更实际。

相对于无论怎样统计都无法得出理性结果的“胜率”，盈亏比是交易者可以自行把握的。交易者如果合理选择投资回报率高的交易机会，过滤掉那些盈亏比较低的机会，结果往往更喜人。

我们还是使用抛硬币的例子来说明。我们进行 10 次硬币的抛投，正面朝上为胜，得出如下结果（如表 2.9）。

表 2.9

次数	结果
1	反面
2	反面
3	反面
4	正面
5	反面
6	正面
7	反面
8	正面
9	正面
10	反面

在上面的测抛投中，获胜 4 次而失败 6 次，阶段性胜率为 40%。

如果获胜得到 1 元奖励，失败受到 1 元的惩罚，这次抛投的盈亏结果怎么样？

获胜 4 次而失败 6 次，胜率为 40%，盈亏比为 1:1，亏损 2 元；

如果获胜得到 2 元奖励，失败受到 1 元的惩罚，结果又如何呢？

胜率 4 次而失败 6 次，胜率为 40%，盈亏比为 2:1，盈利 2 元。

可见，即使现阶段胜率很低，但盈亏比大也是可以盈利的。由于市场行情变化多端，交易者在不同的行情阶段，胜率不同，高胜率和低胜率的交替出现是交易者无法避免的，但是，交易者可以选择盈亏比高的交易机会，放弃掉盈亏比低的交易机会，让自己在胜率高的行情中盈利更多，在胜率低的行情中，也可以立于不败之地。

盈亏比才是交易者的明智选择。

第三章 辩势交易法

在第一、第二章内容中，我们讲解了交易市场中的基本知识。这些基本知识并不难理解，但往往细节决定成败，很多交易者正是由于对基础知识的了解存在偏差，才最终导致交易失败。希望通过以上内容能帮助交易者建立对市场的正确认知，明确交易的出发点并不是使用工具去找寻市场价格的波动规律，而从价格涨跌的本质——平均心理预期出发，建立正向的交易逻辑。辨势交易法就是建立在价格涨跌本质规律基础上的技术分析方法。本章将讲解辨势交易法的具体用法。

第一节 辨势交易法基本理念

在正式讲解辨势交易法的核心策略和常用工具的使用方法之前，我们需要先掌握本交易系统的基本理念，在本节中，我们重点讲解辨势交易法对市场中基本概念的理解。

一、价格走势分类——趋势和震荡

在前面的讲解中，我们得出一个结论——技术分析的根本目的是描述已经走出的价格，把握平均心理预期。我们在开始描述价格进而制定交易策略之前，往往要先对交易标的商品当前价格的走势情况有一个概括的描述，在此基础上才能有的放矢地使用相对应的分析工具对市场价格展开进一步描述。

在实际价格走势中，通常会遇到三种走势，如图 3.1、3.2、3.3。



图 3.1 上涨趋势



图 3.2 下跌趋势



图 3.3 震荡

我们把价格走势行情分为两类——趋势行情和震荡行情，其中趋势行情包括上涨趋势和下跌趋势。

（一）如何区分趋势和震荡行情？

趋势和震荡是要伴随交易者交易生涯的名词，很多交易的基本技巧都与这两个词有关，比如，我们耳熟能详的一些常见交易说辞，“顺应趋势交易，永不逆势”“把握趋势，规避震荡”等。在趋势行情中，由于价格上涨或下跌的运行周期相对较长、幅度较大，往往能给交易者带来较大的利润空间，而在震荡行情中价格涨跌往返，走势较为稳定，给交易者带来的利润相对较少，甚至在我国单向交易的股票市场有规避震荡的普遍观点。在实际价格走势中，趋势行情通常讲究顺势逢低买入或顺势逢高卖出，而震荡行情讲究高卖低买，对趋势和震荡的有效辨别，直接影响着交易策略的制定，决定着交易的成功和失败。那么，到底怎么样的走势才是趋势，怎么的走势才算震荡呢？

在各种网络和文字载体中，流传一个直观而形象的定义，这是一个典型的理解偏差而又形而上学的定义。这个定义是这样的：

趋势：当价格的高点不断抬高、低点也在不断抬高时，这样的走势称之为上涨趋势；当价格的低点在不断降低，高点也在不断降低时，称

这样的走势为下跌趋势。

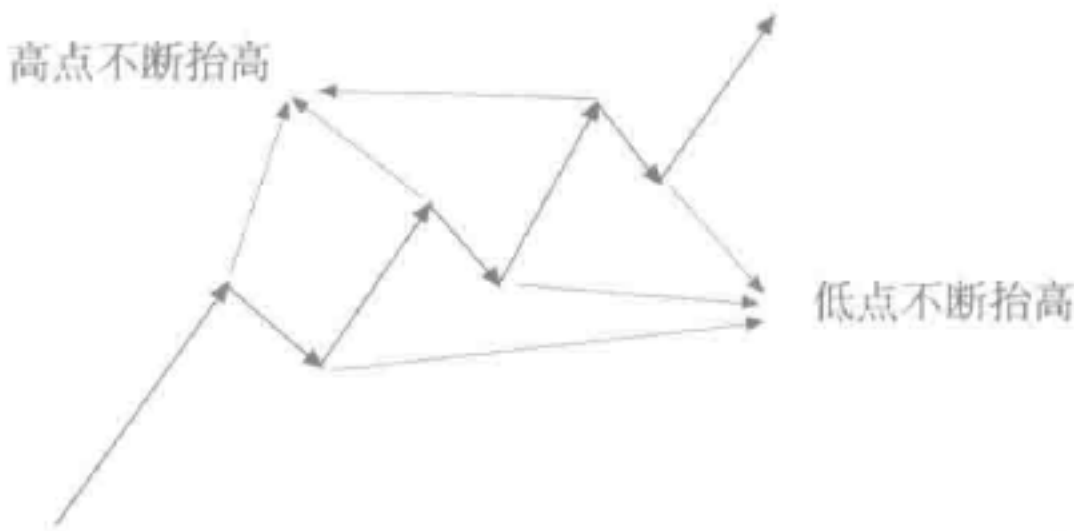


图 3.4 上涨趋势

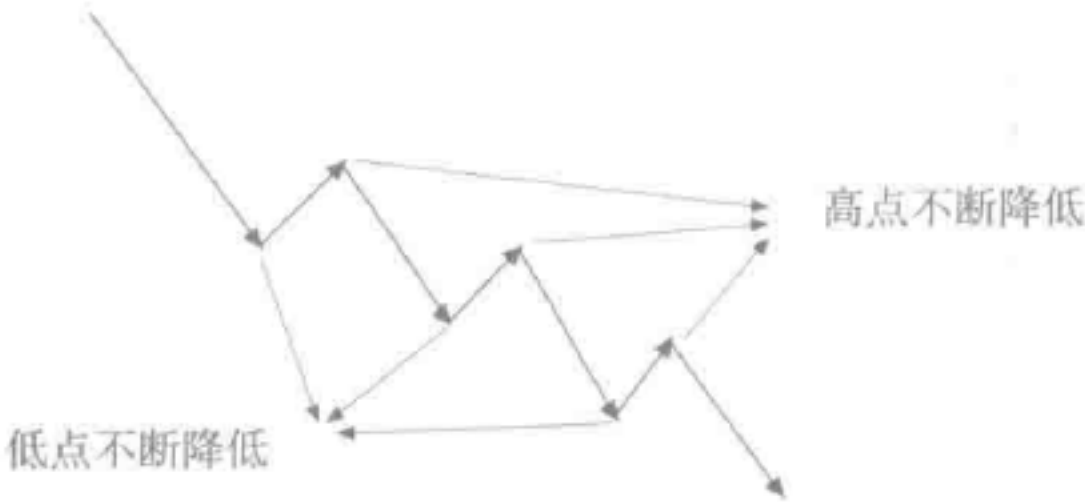


图 3.5 下跌趋势

震荡：当价格没有明确的趋势表现时，价格在一定的范围内既不持续上涨也不持续下跌，这样的走势叫作震荡。

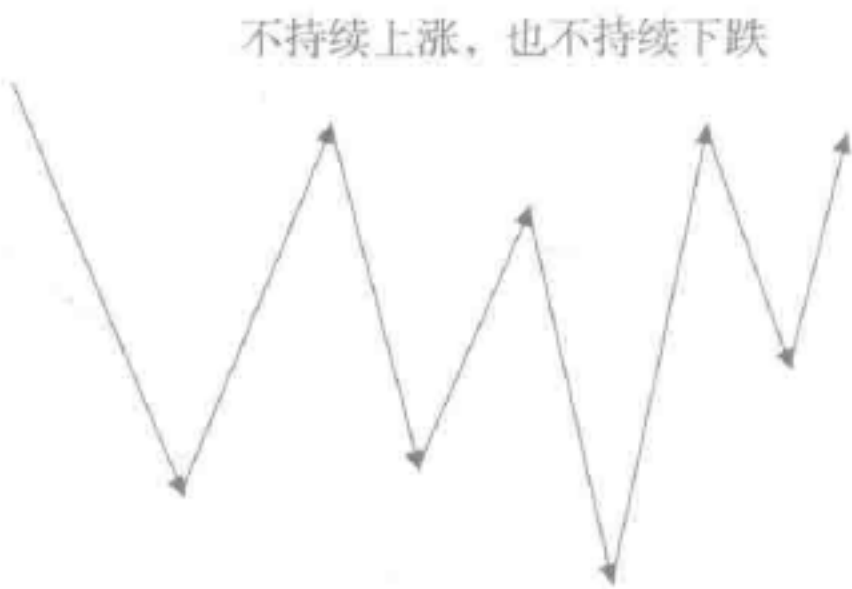


图 3.6 震荡行情

这种从形态上的区分趋势和震荡的方法，通俗易懂，在大部分价格走势面前可以让交易者很容易地判断出行情的分类。但是，凡事总有例外，我们来看下面的实例。



图 3.7

在图 3.7 方框内的走势中，价格的高点在逐渐抬高，低点也在逐渐抬高，按照之前趋势的判断标准，这段走势应该是一段上涨趋势。真的是这样吗？明显不是。在价格走势中，持续上涨和持续下跌才能叫作趋势行情，这意味着价格大势朝着一个方向运行。价格并不持续上涨或下跌而是涨跌企稳叫作震荡行情，意味着价格大势不明，没有方向性。这段价格走势并没有展开持续上涨，价格虽然在逐渐抬高，但急涨和急跌交替使价格波动呈现锯齿形，呈现出涨跌大势不明的态势，这是明显的震荡走势特点。

可见，从形态上找寻趋势和震荡的定义太过于形而上学，往往描述起来简单，但实际情况却更复杂。同时，我们很容易发现，持续的上涨和持续的下跌并不难判断，往往一眼即可判断，趋势的形态辨别并不是一个很难的问题，反而区分震荡比区分趋势稍稍复杂一些。既然从形态上区分趋势和震荡是相对片面的方式，那么该如何对行情做本质上的辨别呢？

价格涨跌的动力来自于市场交易者的情绪，涨跌的本质是交易者的平均心理预期发生变化，我们对趋势和震荡的理解也应该围绕这个本质来展开。当财经政策、行业变动、经济数据、突发事件等相关因素产生后，会直接影响交易者的情绪，改变交易者对未来价格的预期，造成市

场平均预期的变化。当平均预期向看涨的方向偏斜后，“买的人多而卖的人少”，更多的人预期未来的价格会高于现在的价格，于是不断着手在现价或逢低买入，看涨预期在交易者中相互传导促进更多的交易者买入，价格走出持续的上涨，形成上涨趋势（如图 3.8）。

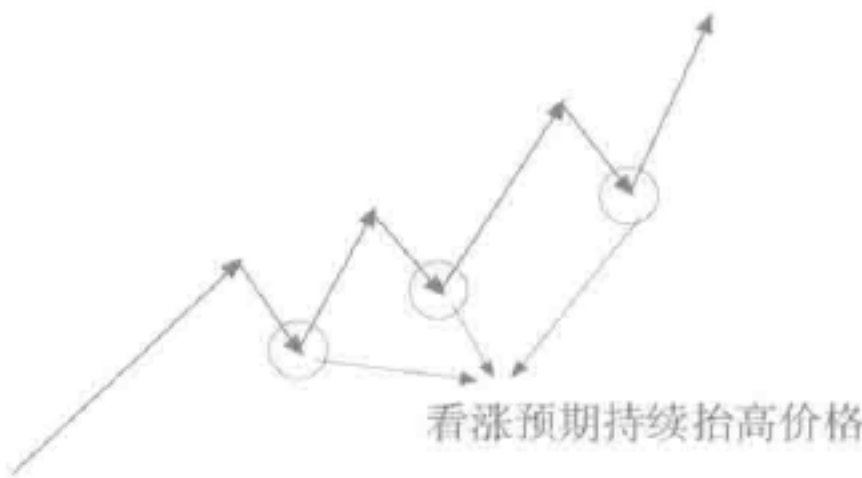
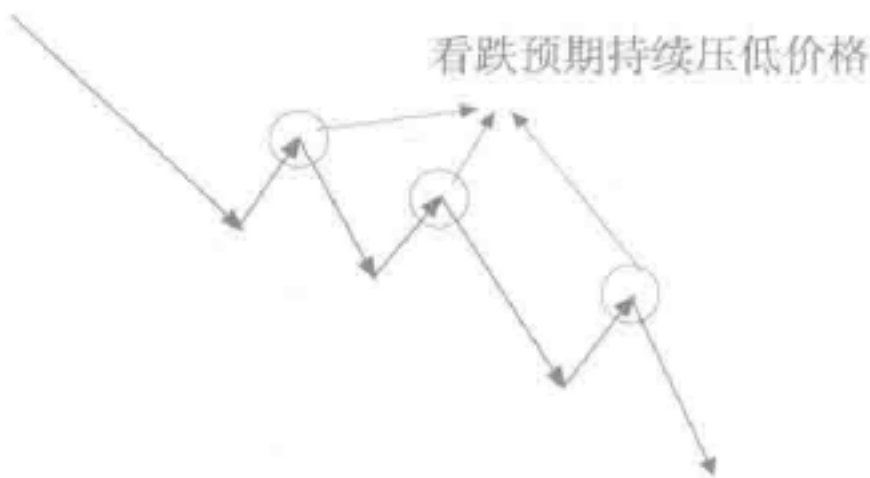


图 3.8

当平均预期向看跌的方向偏斜时，“卖的人多而买的人少”，更多的人预期未来的价格会低于现在的价格，于是争相在现价或逢高价抛售商品，价格下跌的恐慌在市场中延续，促进更多的人卖出，价格走出持续的下跌，形成下跌趋势（如图 3.9）。



如图 3.9

趋势的关键在于“持续”，反映的是市场中平均预期。当然，我们前面说过，持续上涨或持续下跌的形态十分简单，趋势的判断往往一目了然。当市场中看涨预期与看跌预期旗鼓相当，或市场中没有明确的外在动力时，看涨和看跌的预期都没有那么强烈，商品价格上涨到一定程度就会有一部分人获利了结，抛售商品打压价格，致使价格很快跌下去；商品价格下跌一定程度后，又会有一部分人认为商品价格已经很低而买入建立头寸，把价格很快抬上去。这样的情况重复出现，价格涨跌往复，涨上去就被打压而很快跌下来，跌来去又会有买入提振而很快涨上去，价格走势呈现锯齿形急涨和急跌交替出现的状态，这样的形式叫

作震荡（如图 3.10）。

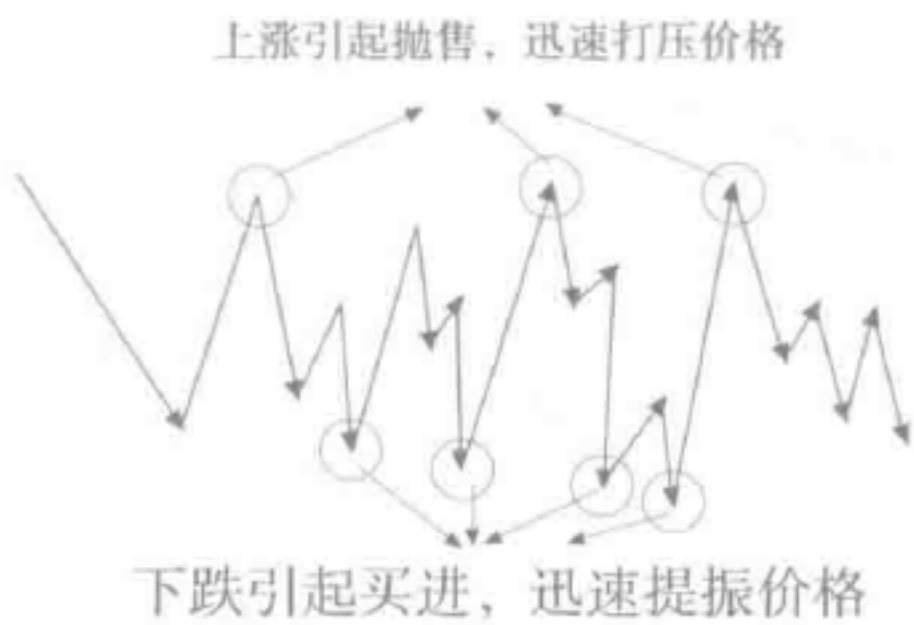


图 3.10

在没有持续、一致的平均预期的前提下，交易者的投机行为引起的急涨急跌交替出现，就形成了震荡行情。通常情况下，当价格走出一个急涨波段然后走出幅度差不多的急跌波段，继而再走出一个急涨波段。或者，先走出一个急跌波段，然后再走出一个幅度差不多的急涨波段，继而再走出一个急跌波段，这样“三波段行情”说明市场中看涨预期与看空预期的多空双方势均力敌或交替着此消彼长，市场并没有持续看涨或看跌的平均预期，因此可以判定，价格处于震荡走势中。辨势交易法中，对这样的“三波段走势”用一句话来描述：“急涨急跌再急涨，或急跌急涨再急跌，这样的行情看震荡。”

我们来看几个实例。



图 3.11

在图 3.11 中，黄金的价格虽然形态上在缓慢上涨，但呈现急涨急跌交替出现，说明市场中并没有明确的看涨或看跌的平均预期，这是典型的倾斜向上的震荡行情。

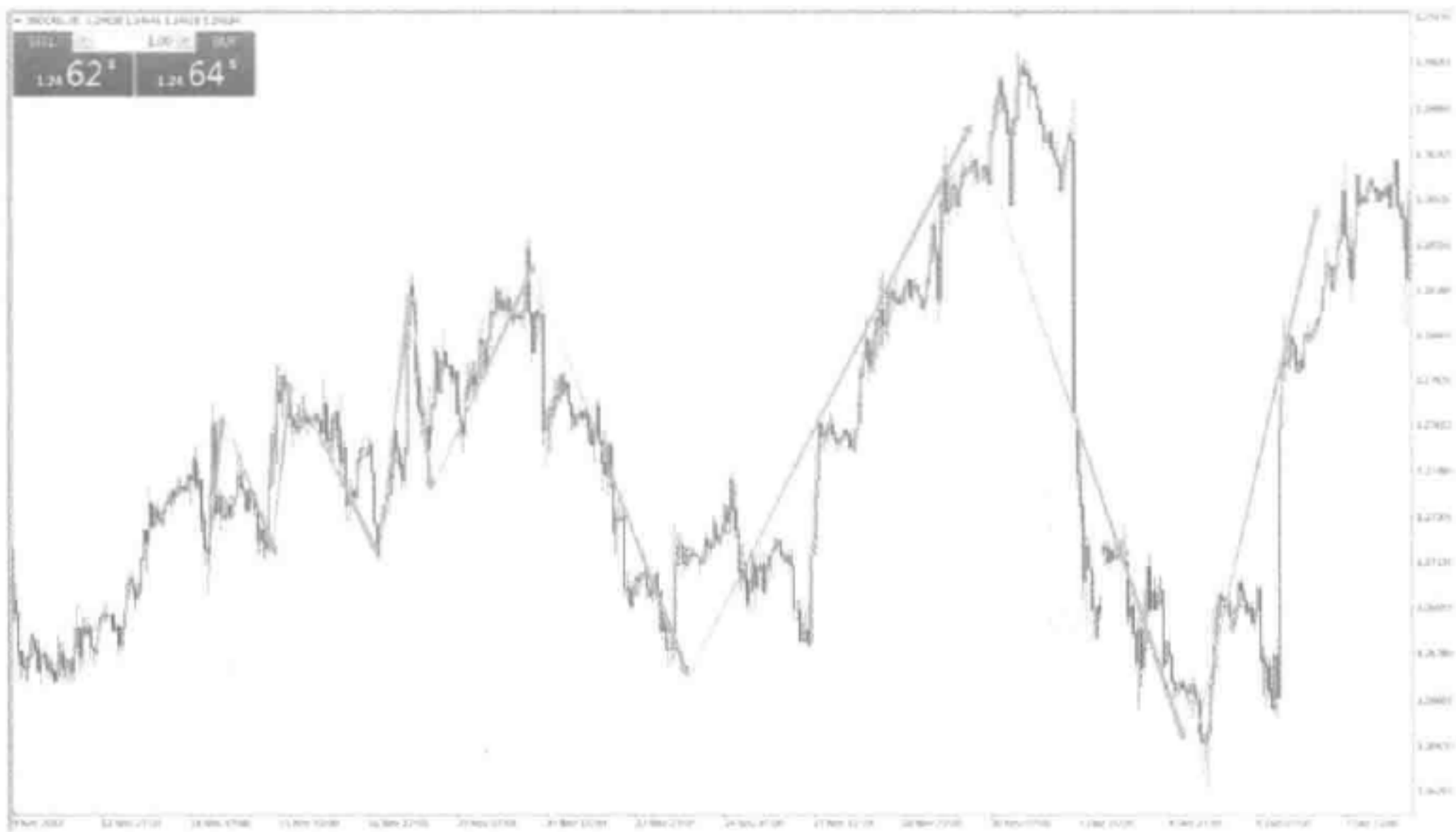


图 3.12

图 3.12 中，美元 / 加元的价格先是以较窄的震荡幅度走出急涨急跌的锯齿形，呈现出一个小的倾斜向上的震荡。然后价格先是急跌后再次急涨，不久再次转为急跌，于是整个走势视为一个较大的震荡走势。

（二）趋势的相对性

在掌握了趋势和震荡的区分方法后，交易者在制定交易策略之前便可以对当前价格走势进行最基本的概括性描述，为接下来进一步制定买卖操作提供依据。由于趋势行情的持续性，交易者更容易实现“让利润奔腾的”的效果，所以对趋势行情的把控对交易者来说更重要。

我们先来看下面的例子。



图 3.13

图 3.13 是美元 / 加元的 30 分钟图价格走势，从图中可以很清晰地看出价格走出了一波持续上涨，上涨趋势明显。

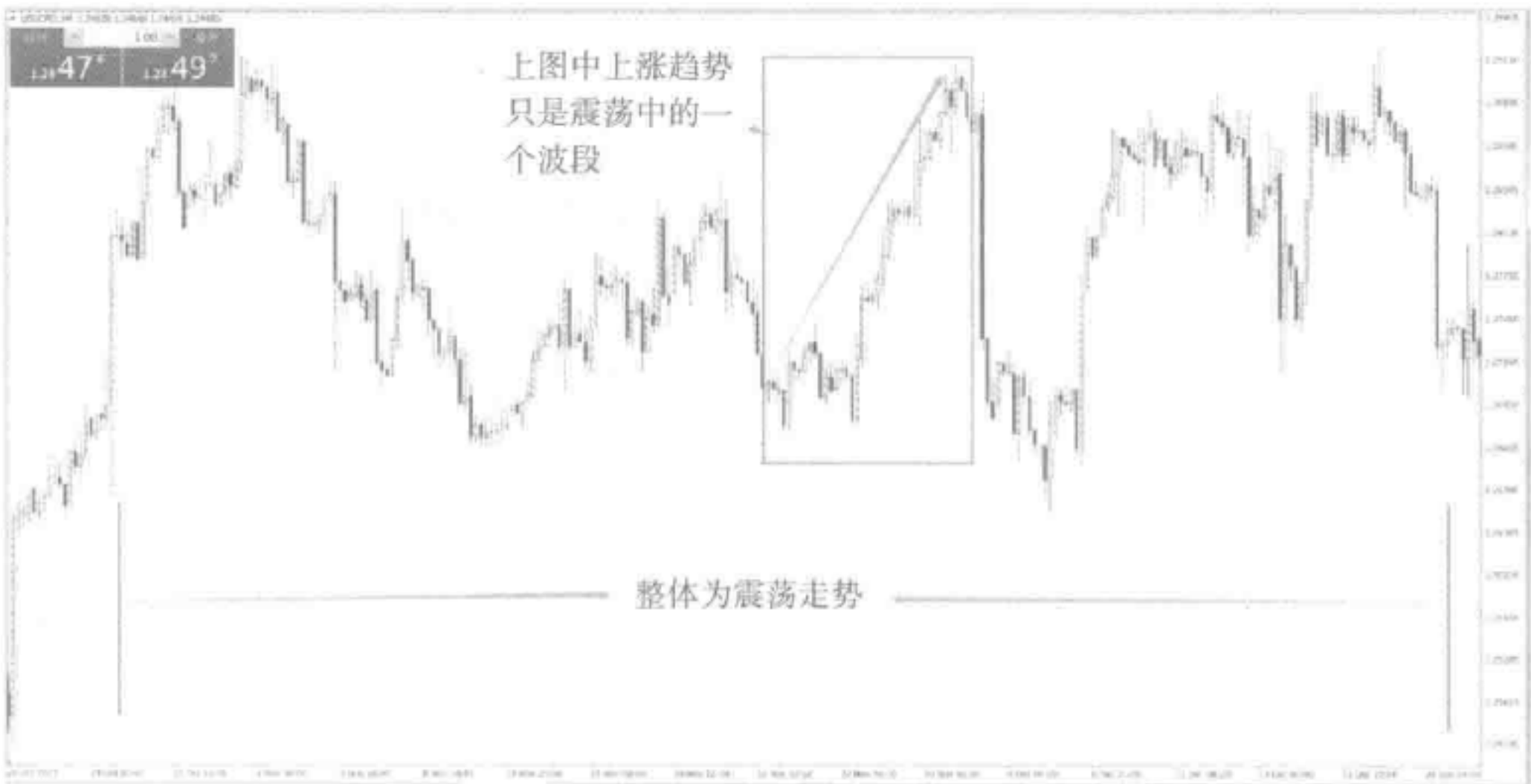


图 3.14

然后将图切换至 4 小时周期，观察图 3.14 中的同一段走势。在 4 小时图中，原来的上涨走势已不能体现出持续上涨的趋势性，只能作为整体震荡走势当中的一波快速上涨，是整个震荡中的一个上涨波段。



图 3.15

当我们把价格图切换至日线图后，之前的上涨趋势毫无踪迹，在日线图内只呈现出几个 K 线组成的极小波段（如图 3.15）。

通过上面的实例可以看出，在讨论和判断趋势行情之前，我们需要限定在一个特定的时间框架之内。同一段价格走势，可以在较小的时间周期图内呈现出典型的趋势形态，所处的时间周期越小，趋势越长；也可以在较大的时间周期图内以波段的形式呈现，所处图的时间周期越大，波段越小。任何一个价格波段（或长或短，或大周期图内的波段或小周期图内的波段），都可以在更小的时间周期图中映射出一段完整标准的趋势。因此，抛开时间框架去谈趋势，是没有意义的。趋势具有相对性。

在辨势交易法中，我们用一句话来描述趋势的相对性：“趋势是相对的，波段是永恒的。”

在实际交易中，交易者的订单分为两类，一类属于中短线交易，另一类属于长线交易。中短线交易中，交易者持有头寸的时间较短，追逐的利润是价格涨跌的中短期波段收益，如果不限定在某一个时间框架内，大可不必妄谈趋势。或者说，“成熟中短线交易者的视线里，没有趋势，只有波段，一切趋势都只是波段在更小周期图中的映射罢了”。长线交易与中短线交易相反，交易者持有头寸的时间较长，其追逐的是在基本面信息推动下的产生的长期走势，由于长线交易着眼的时间周期

已经很大，考虑趋势的相对性意义不大，因此，长线交易把基本面推动下的价格整体走势称作趋势。

我们在前文中讲过，由于长线交易忽略价格在小时间图内的价格波动，追求的是基本面推动的长期走势，要求交易者具有很强的金融背景知识和及时、全面、对称的行业信息收集能力，大部分普通的交易者更适合从事中短线的波段交易。

二、心理预期与支撑阻力

价格的涨跌波动体现着市场交易者心理预期的变化。市场中的交易者人数众多，每个人都是一个独立的个体，在买卖交易中都会有自己的心里预期，有独立的买卖判断。价格走高，是因为当前阶段市场平均心理预期是预期未来会上涨的看涨预期，市场中买入的动力充足。价格上涨到一定阶段，会有部分交易者预期未来价格会下跌，因而获利了结或建立空头头寸，当市场中交易者的平均心理预期向看跌预期偏斜时，价格就会下跌回落。价格走低的时候正好相反，现阶段市场平均心理预期看跌，大量卖单进场将价格打压下去。当下跌到一定阶段后，部分交易者预期未来下跌会停止继而展开反弹，因而将空单获利了结或买入商品建立多头头寸，当市场中平均心理预期逐渐向看涨预期偏斜时，价格就会回升反弹。在价格图中，我们看到的所有价格涨跌交替，大到长线趋势，小到短线波段，每时每刻、每一个或大或小的涨跌，都是看涨和看跌预期相互角力的结果。

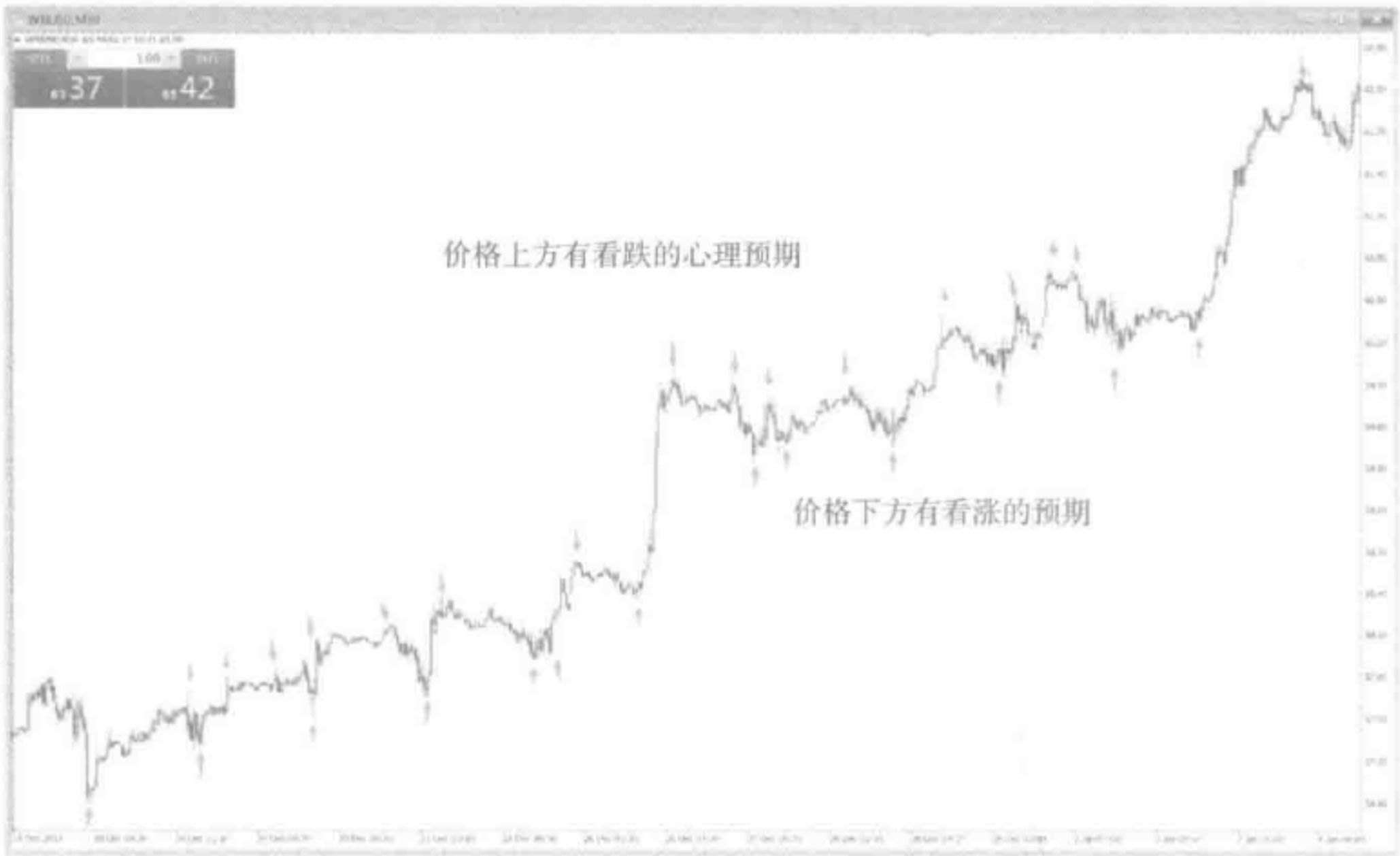


图 3.16

我们来看图 3.16 中的价格走势。在上涨过程中，价格的上方存在看跌预期，让价格在阶段性高位产生下跌回调；价格的下方存在看涨预期，让价格在阶段性低位再次展开上涨，延续上涨趋势。在涨跌预期不断的角力对抗中，最终价格持续上涨，因此在整个过程中看涨预期强于看跌预期。看跌预期始终在上方打压价格，压制价格的持续上涨，对价格起到阻力作用。看涨预期始终在下方支撑的价格，让价格不断抬高，对价格上涨起到支撑的作用。因此，我们也把看涨预期叫作支撑，把看跌预期叫作阻力。

我们分别再来观察下跌趋势和震荡走势中的支撑和阻力。

在图 3.17 的下跌走势中，价格上方存在较强的阻力，不断打压使价格下跌；价格下方存在相对较弱的支撑，使价格在下跌过程中产生上涨回调。

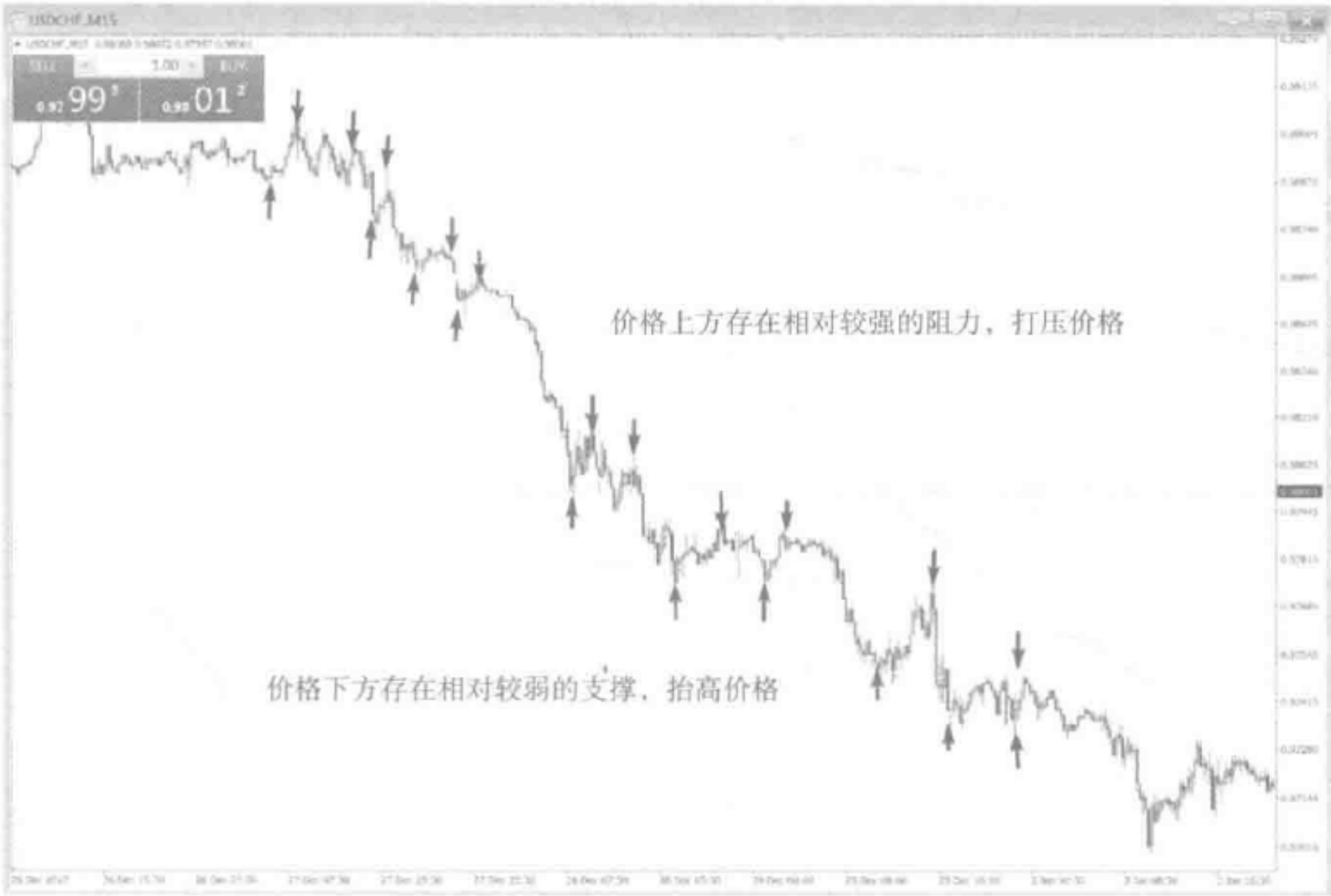


图 3.17

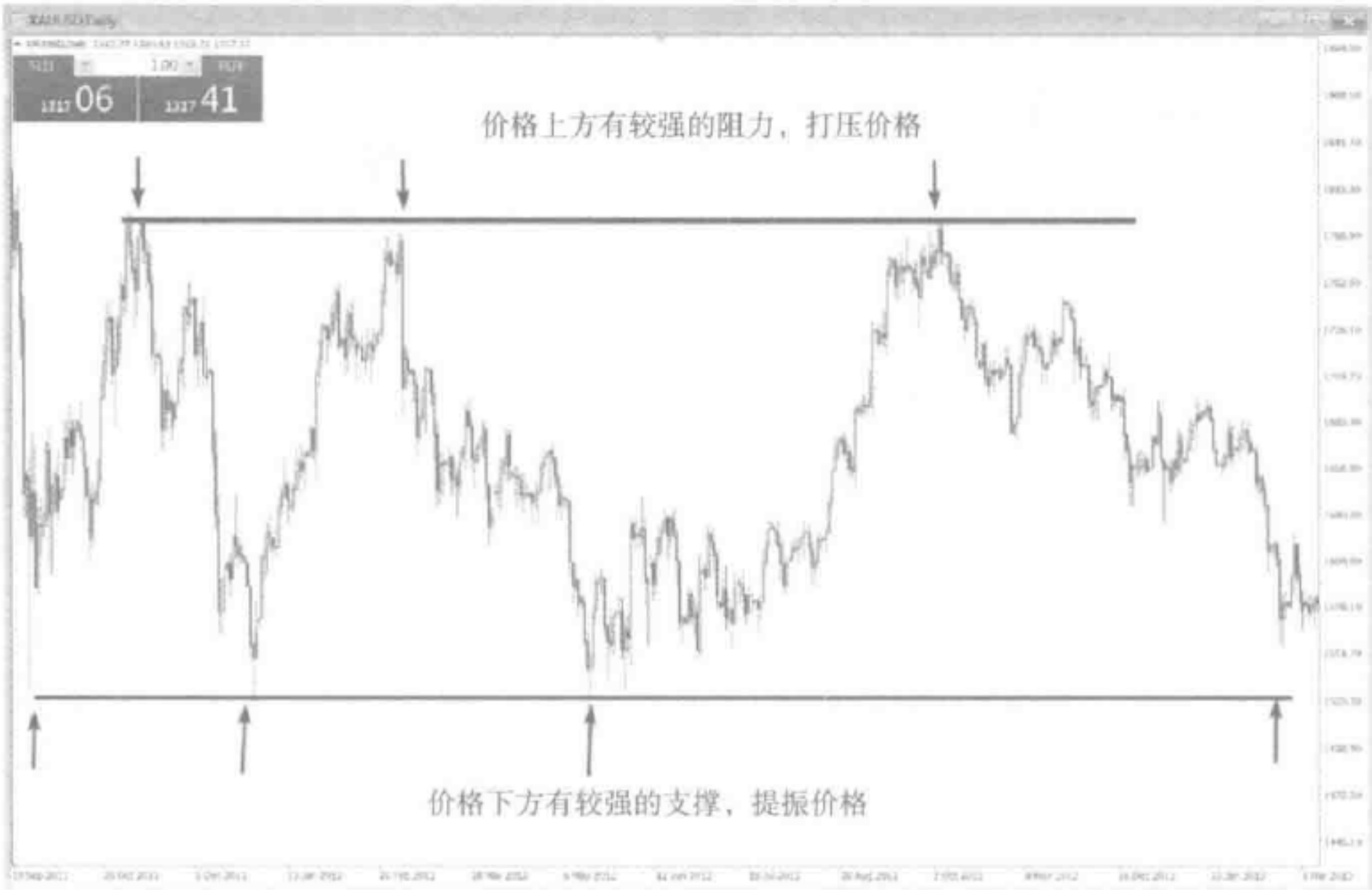


图 3.18

在图 3.18 的震荡走势中，价格上方存在较强的阻力，下方存在较强的支撑，导致价格在较高的位置被较强的看跌预期打压下去，在低位

被较强看涨预期提振而反弹上去。

三、支撑位和阻力位

在连续的价格走势里，价格的涨跌总是相互交替的，价格涨到一定程度就会转头下跌，跌到一定程度又会转头上涨。当价格到达某个特定的价位，交易者的看涨或看跌预期集中出现，就会出现涨跌反转。

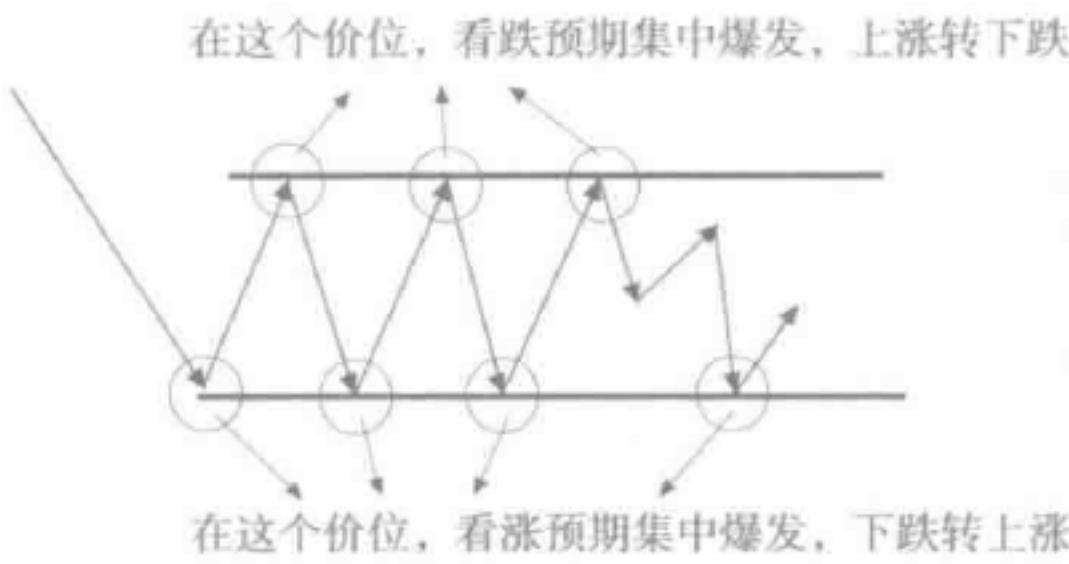


图 3.19

图 3.19 是一段震荡走势，价格在高点位置发生涨跌转折，是因为在一系列价格最高点处看跌预期集中出现，平均预期转为看跌预期，市场中卖方强于买方，于是价格发生涨跌反转；价格在低点发生涨跌转折，是因为在这些价格最低点处看涨预期集中出现，平均预期看涨，买方继而强于卖方，于是价格上涨。我们把看涨预期集中出现的价位叫作支撑位，把看跌预期集中出现的位置叫作阻力位。事实上，支撑位和阻力位就是涨跌转折发生的临界点，即价格走势中的涨跌转折点（高点和低点）。

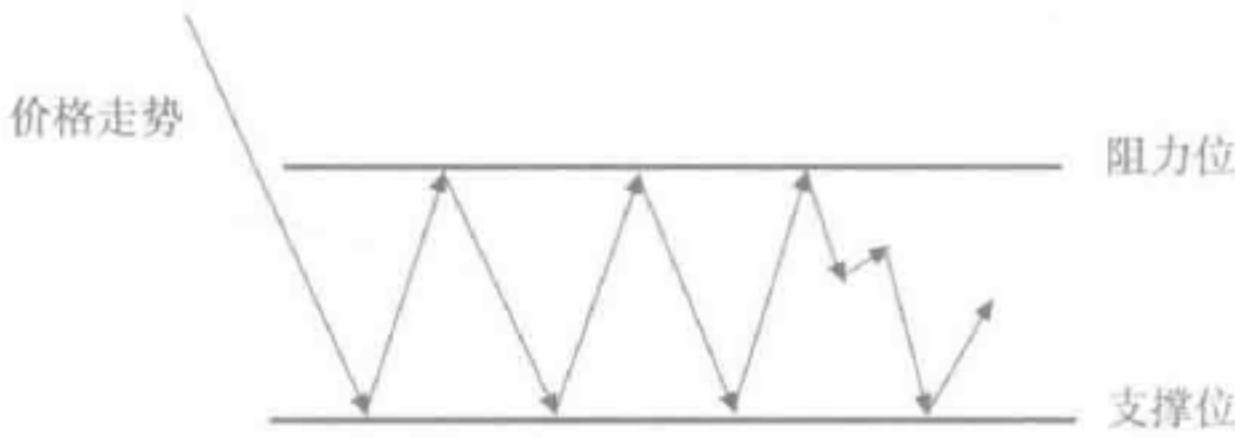


图 3.20 支撑阻力位

我们来看看实际价格走势中的支撑位和阻力位。

实例一：美元 / 加元的 4 小时周期价格图（如图 3.21）

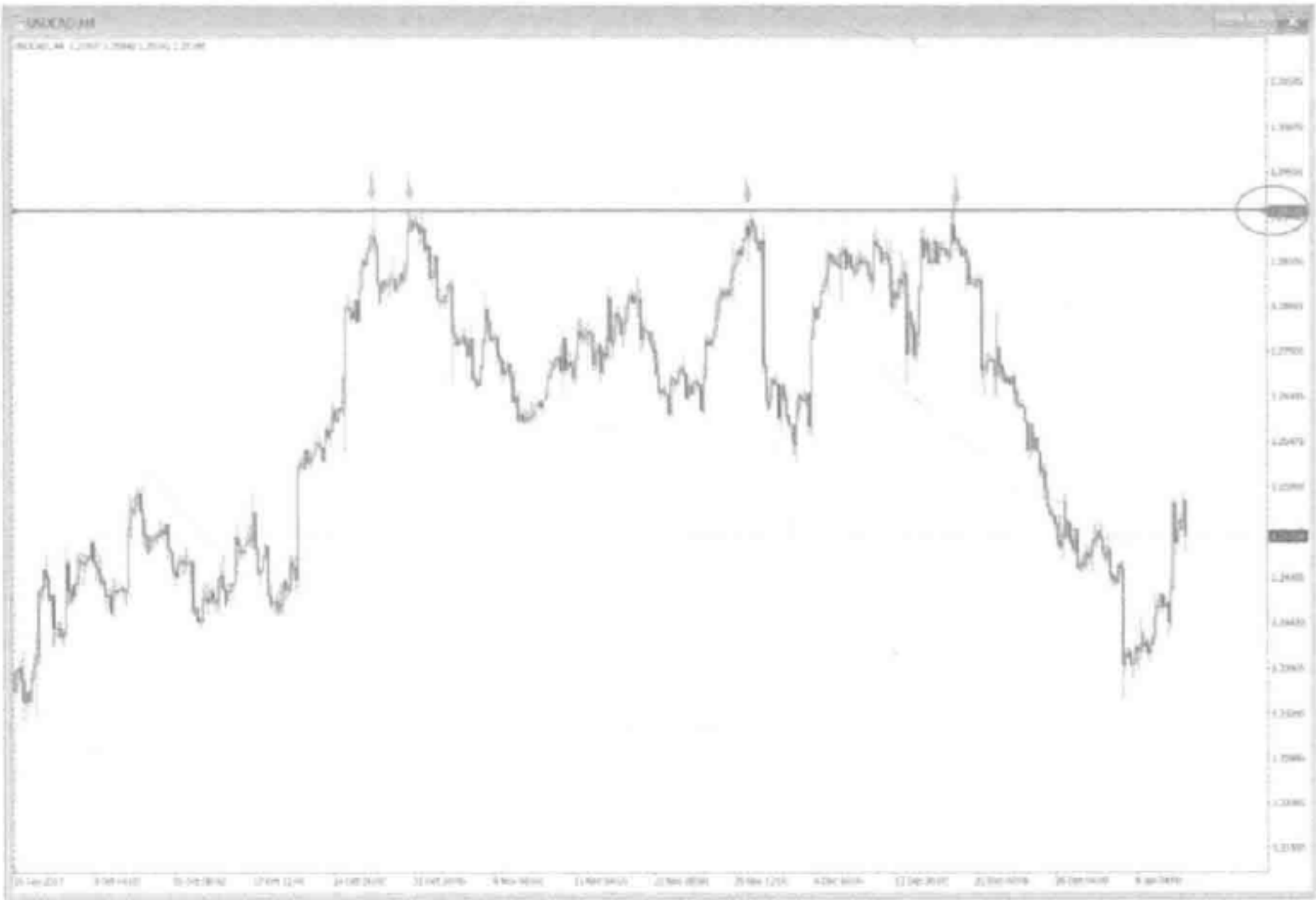


图 3.21

从图 3.21 中可以看出，在 1.2912 的汇价处，集中出现多次涨跌转折，意味着在这个价位，看跌预期集中出现，1.2912 的价位就是美元 / 加元的 4 小时周期图内价格上方的阻力位。

实例二：美元 / 日元 1 小时周期价格图（如图 3.22）



图 3.22

在图 3.22 实例中，汇价为 112.047 的位置，多次出现涨跌转折点，说明在这个价位，看涨预期集中出现，112.047 的价位就是美元 / 日元在 1 小时周期价格图内价格下方的支撑位。

以上的实例中，支撑位和阻力位都是某一个固定价位，在图中呈现为一条水平线，在接下来我们看下不是水平线的支撑位和阻力位。

实例三：欧元 / 美元日线图（如图 3.23）

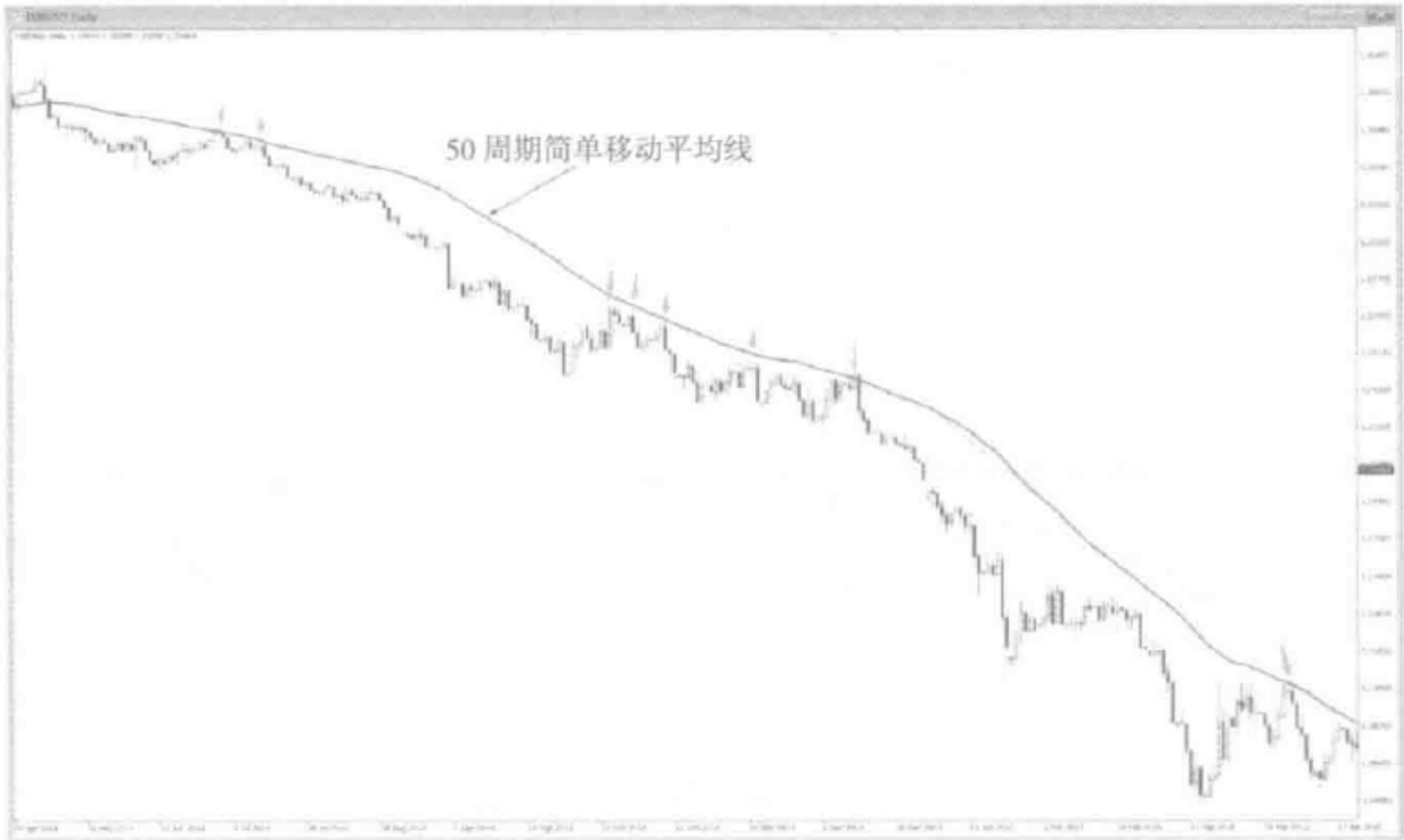


图 3.23

在图 3.23 中，欧元 / 美元的汇价展开一段时间较长的下跌趋势，通过使用 50 周期简单移动平均线指标进行描述，我们发现，在该均线处多次出现涨跌转折点，说明价格到达均线所处价位时，看跌预期会集中出现，导致价格立刻跌下去。50 周期简单移动平均线所处的价位就是欧元 / 美元日线图中价格上方的阻力位。

实例四：黄金 30 分钟周期价格图（如图 3.24）



图 3.24

在图 3.24 中，上涨阶段 A 是整个上涨趋势的一部分。我们发现，在切线 B 上，多次出现涨跌转折点，说明在上涨阶段 A 这一波动区间内，在切线 B 上集中出现看跌预期，压制价格上涨。切线 B 所处的价格就是黄金在 30 分钟周期图中上涨阶段 A 的阻力位。

实例五：期货沪铝主连合约日线图（如图 3.25）

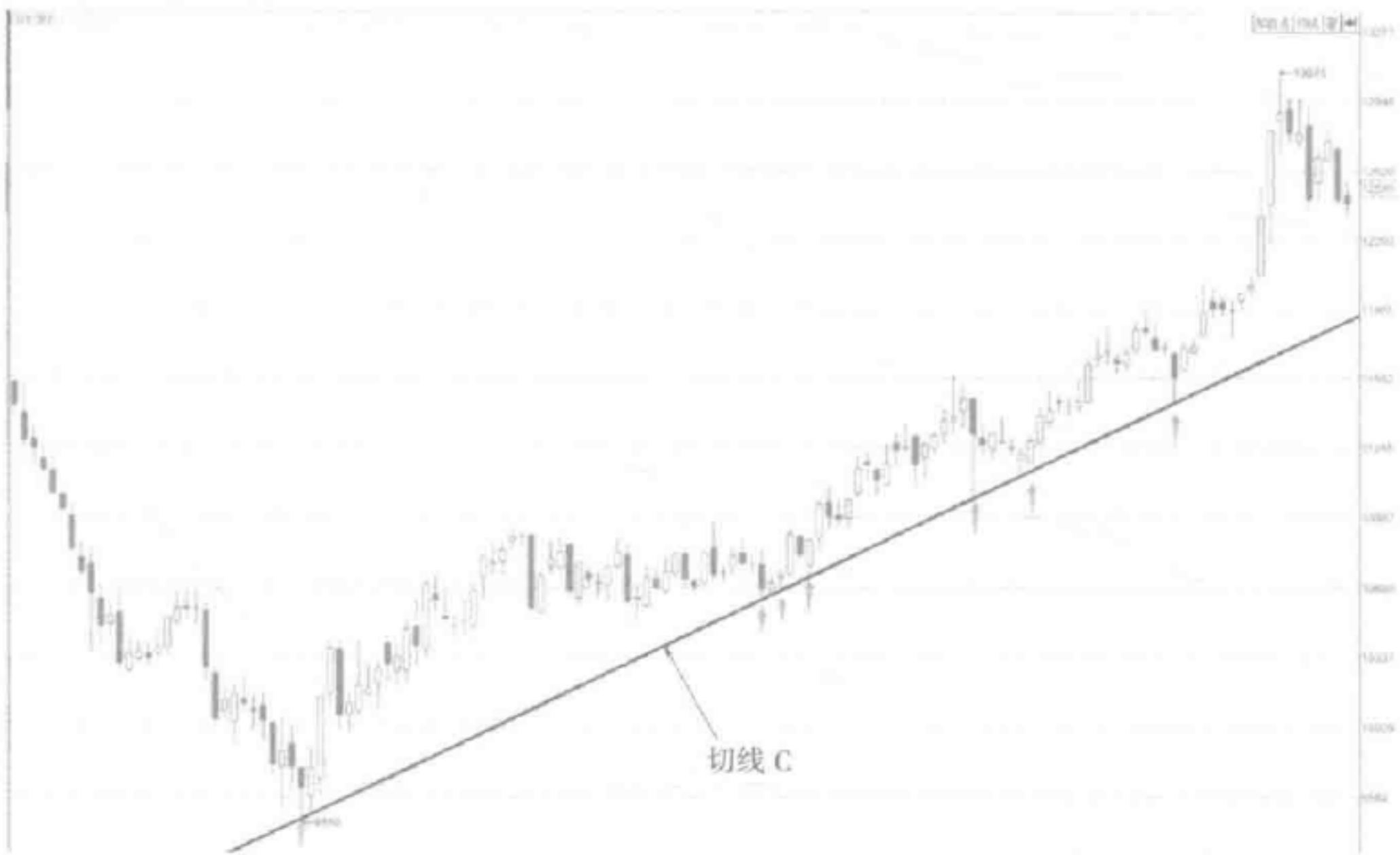


图 3.25

在图 3.25 中，期货沪铝在日线图中走出一波上涨趋势。我们发现，在切线 C 上，多次出现价格的涨跌转折点，说明在这波上涨趋势中，切线 C 上看涨预期集中出现。切线 C 所处的价格就是沪铝主连合约在日线图中价格下方的支撑位。切线 C 能够描述整段上涨趋势，所以也叫作趋势线。

支撑位和阻力位合称为支撑阻力位，它们代表着市场交易者心理预期集中爆发的位置，是价格涨跌的转折点，是市场平均预期发生改变的初始点。价格涨跌的本质是心理预期变化，一切价格分析的出发点是描述和跟随市场的平均心理预期，所以，支撑阻力位对交易者有着非同寻常的意义，辨势交易法的核心就是研究支撑阻力位背后的心理预期。

当前，国内普通交易者大多并不是从心理预期的角度去理解支撑阻力位，而是简单地认为所谓支撑阻力位只是一系列具有特殊意义的固定技术分析形态，这要归咎于对市场本质的片面理解和急功近利的追逐神奇方法论导致的形而上学。所以辨势交易法中用一句话来形容大部分人对支撑阻力位的错误理解：“心理预期爆发的价位一定是支撑阻力位，

但大众口中的‘支撑阻力位’不一定是心理预期爆发的价位。”

四、支撑阻力位的价格破位

市场是瞬息万变的，一切能引起交易者心理预期变化的因素，都能一定程度地影响价格走势。因此，下一刻的价格不以过去的走势为准、不以交易者的预测为准，只由下一刻平均预期主导。受下一刻市场中能够影响交易者心理预期的因素影响，平均心理预期随时可能发生改变，这使未来呈现“随机性”。于是，价格总会有一刻涨破阻力位，或总有一刻跌破支撑位，交易者的涨跌预期终会改变，有可能是下一刻，有可能是未来某一个时间点。当市场中出现影响交易者心理预期的因素时，会促使原来的价格涨跌节奏发生改变，支撑阻力位就有可能发生破位。

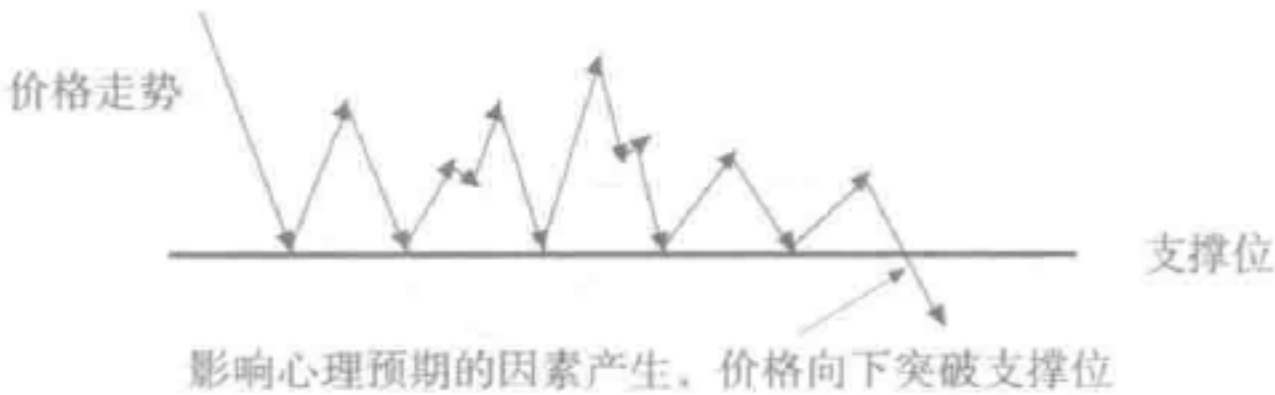


图 3.26 支撑位的破位

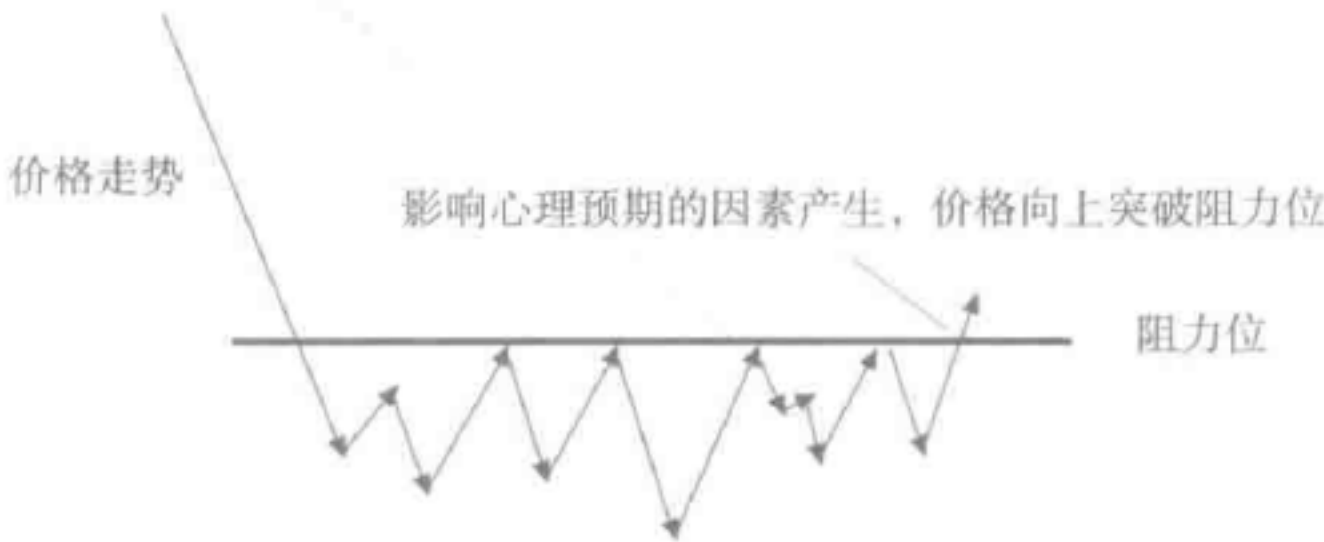


图 3.27 阻力位的破位

价格发生破位时，如果支撑位或阻力位的效果还在，发生破位后原支撑阻力位仍然能够一定程度影响人们的预期，我们把这样的破位叫作突破，也叫作真突破；如果发生破位时支撑位或阻力位的效果已经不

在，表现出“支撑不支撑、阻力不阻力”般的支撑阻力位失效，这样的破位叫作假突破。

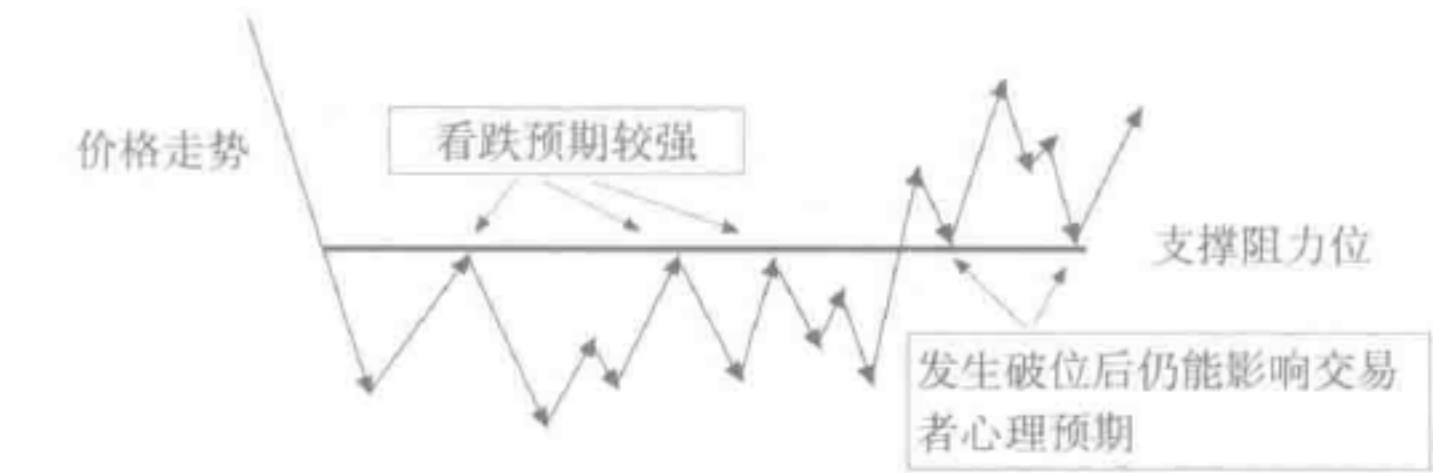


图 3.28 突破

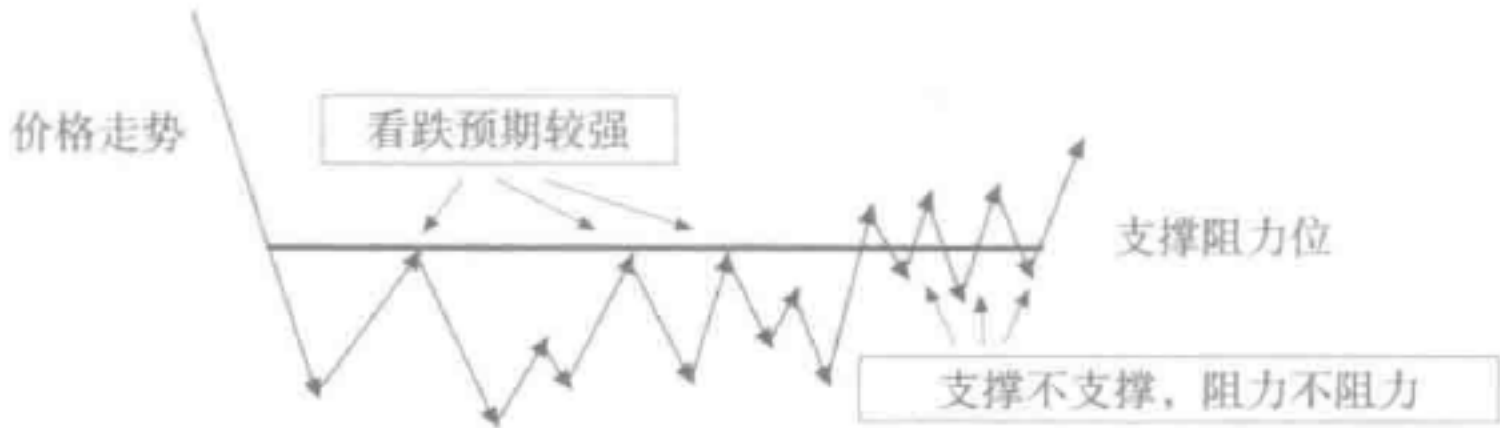


图 3.29 假突破

支撑阻力位是一个特殊的位置，价格到达支撑阻力位时，能激发交易者的看涨或看跌预期，是让交易者记忆犹新的特殊价位。如果发生了突破（又称“真突破”），即便价格涨破或跌破支撑阻力位，但这个特殊价位对交易者的影响还在，仍然会在接下来的走势中影响到交易者的预期。如果发生了假突破，则说明，在破位那刻市场交易者已经不在对这个支撑阻力位感兴趣，这个支撑阻力位已经“没用了”，已经不再是一个特殊价位了。可见，面对真突破和假突破，交易者需要组织不同的交易策略来面对，对于交易者来说，真突破比假突破更有价值。所以，当发生支撑阻力位的破位时，有效区分真突破和假突破，将影响着接下来的交易成败。

（一）突破的特征

我们以阻力位的突破为例，来研究当阻力位发生真突破时，市场存在哪些特征。

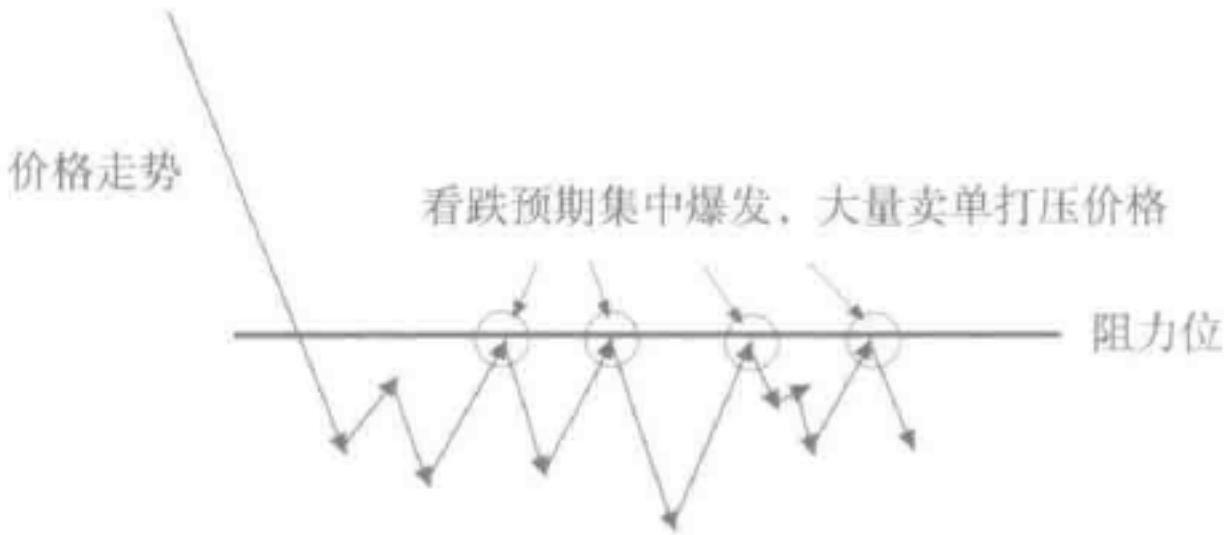


图 3.30 突破前

在突破之前，阻力位承载了市场中的看跌预期，在阻力位看跌预期集中爆发，大量的卖出订单把价格砸下去。也就是说，阻力位会激发大量的卖单（或做空订单）。

随后，市场中出现影响交易者心理预期的因素，价格向上突破。

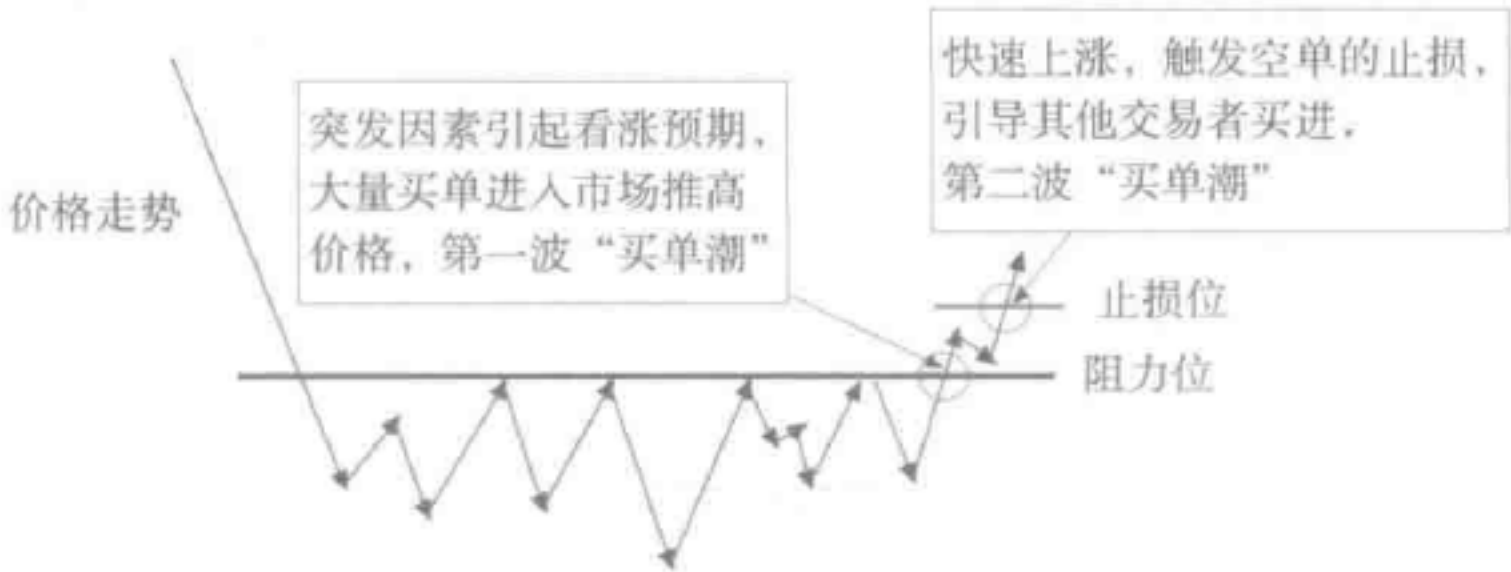


图 3.31 突破中

在突破的过程中，由于突发因素的出现，原本该在阻力位集中爆发的看跌预期发生了改变，市场中的平均预期转为看涨预期，大量买单涌入市场，价格开始突破阻力位。大量的买单形成了买入的第一波潮水，我们叫它“买单潮”。在突破之前，持续较长时间的阻力位上必然存在大量的卖单（在双向交易市场中，也称为空单），在影响心理预期的突发因素发生时，快速推高价格买入订单（“买单潮”）一方面引导更多的交易者参与买进追逐涨势，另一方面，当价格涨至空单的止损位时，会触发大量的空单止损单——即买单，于是引起第二波“买单潮”。

两波“买单潮”，使市场中的买单激增，价格就会迅速上扬，呈现加速上涨的态势。同时，买单激增也表现出市场成交量的放大。这就是阻力位发生突破时的特点。

由于阻力位的形成与支撑位的形成相同，均由交易者心理预期形

成，所以支撑位的突破与阻力位的突破原理也相同。于是，我们可以得出支撑阻力位突破的判断依据：价格发生加速，成交量放量。

我们来看一下真突破的实例。

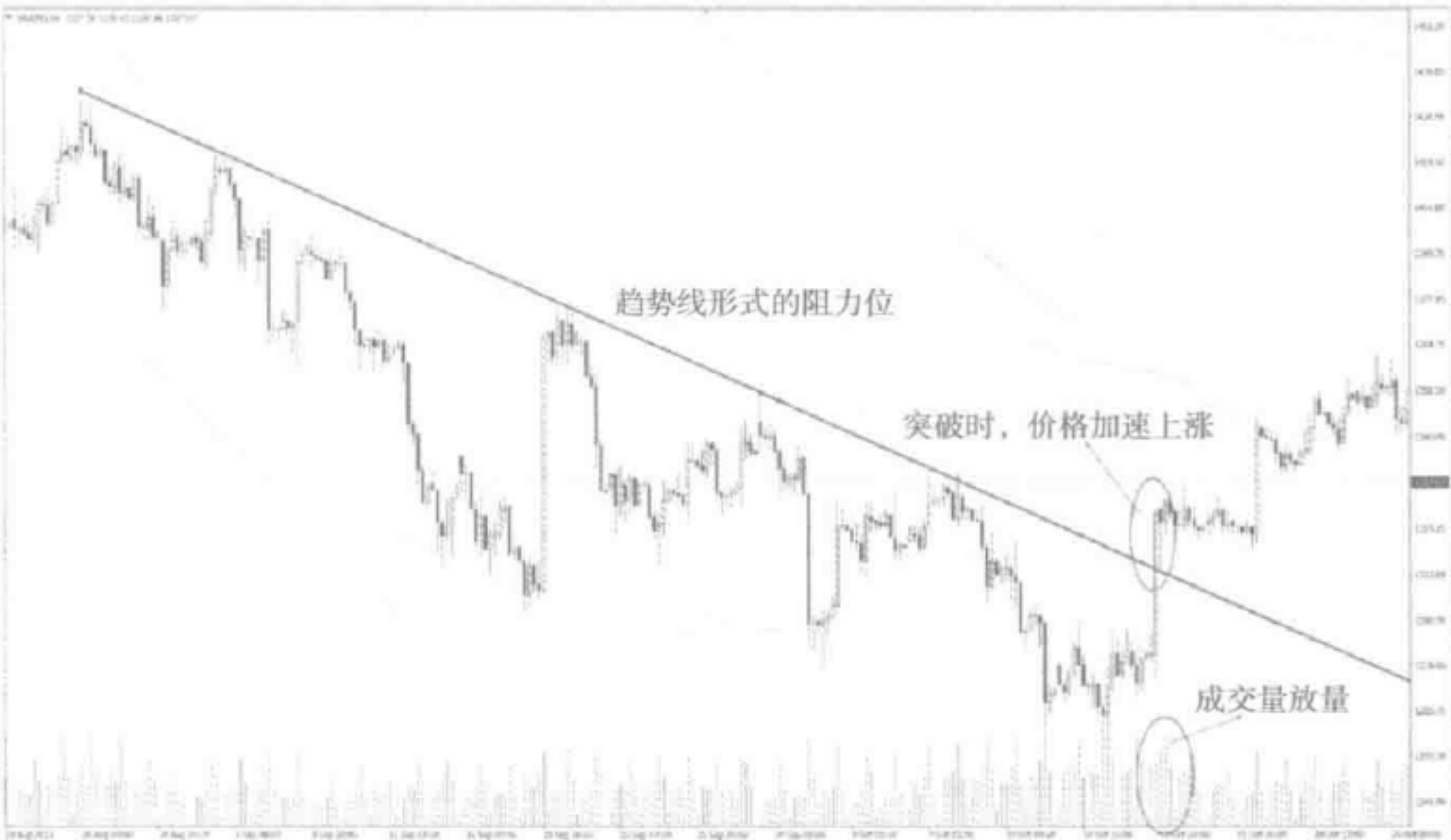


图 3.32

图 3.32 为黄金 4 小时价格图，价格初始处于一段下跌趋势中，趋势线作为阻力位承载看跌预期，价格持续下跌。最终，市场平均预期发生变化，价格上涨并逐渐运行至趋势线以上。在这个过程中，价格发生加速上涨，成交量放量，我们说，价格上涨至趋势线阻力位以上是一次突破（也称真突破）。

“成交量放量”并没有一个阀定的参考值，放量指的是相对突破前后的成交量而言的，是一个相对值。原则上，观察是否放量需要到极小时间周期或者分时图上去查看突破瞬间的成交量变化，因此成交量参考的时间周期越小越形象准确。

目前，在交易者中流传的突破定义比较多，比如，有些交易者认为蜡烛线实体部分在支撑阻力位上发生破位就算真突破，或者有些外汇交易者认为价格突破支撑阻力位 40 点（或者其他数值）就算突破，这些定义都是不准确的。首先，突破的产生是针对支撑阻力位的，交易者首先要在价格图中使用合适的工具合理地描述出承载交易者心理预期的支

撑阻力位，在非支撑阻力位上没有突破可言；其次，价格发生破位是心理预期发生改变的结果，交易者应该从心理预期的本质上研究突破的特点，而不是形而上学地在形态和数量上进行定义。

（二）假突破

与真突破相反，假突破发生时，支撑阻力位失效，在原支撑阻力位置的看涨或看跌预期似乎被抽空了，大多数交易者的心理预期被其他的因素所打乱，导致大部分交易者保持观望或者着眼于新的支撑阻力位，原本描述精准的支撑阻力位似乎没用了。直观看上去，价格往往乱穿支撑阻力位，在支撑阻力位呈现窄幅盘整。

1. 通常，出现假突破的有以下两方面原因

一方面，技术分析的舞台永远是在已产生的价格图，是描述过去而不是预测未来。交易者使用技术分析手段对市场心理预期集中爆发的位置——支撑阻力位进行的描述、寻找、确认，基于已产生的价格，即我们虽然描述出了支撑阻力位，但其表达的含义是此刻之前看涨预期或看跌预期在这该位置集中爆发过，但未来不一定。下一刻，市场中的看涨或看跌预期有可能仍然在该位置集中爆发，有可能会发生突破，也有可能由于交易者受到其他因素的干扰而不再关注这个支撑阻力位，进而呈现出“支撑不支撑、阻力不阻力”的假突破。因此，交易者描述出的支撑阻力位永远是在试图追随过去的心理预期，而过去和未来可能不同。交易者不必惊异于“假突破”情况的出现，既然技术分析不能预测未来，那么要做的应该是跟随市场进行描述调整，在出现假突破之后积极地对市场价格展开新的描述。另一方面，市场中的外在因素（如重要新闻、财经数据等的发布）容易引起非理性的交易或过度的观望，最终导致支撑阻力位的失效。

2. 容易引起假突破的常见外在因素主要包括以下两种

（1）重大事件和财经数据公布前。一些比较重要的财经事件（如国家领导人选举、财经政策决议、利率决议等）、财经数据（如CPI消费指数、非农就业增加人数、EIA原油库存数据）、新闻事件（如领导人的谈话、重要的新闻发布会等）等重要信息的发布会给市场带来极大的不稳定性，这些信息结果的公布往往引起价格的剧烈波动。这导

致交易者的注意力从之前的心理预期点位——支撑阻力位上移向这些重要信息，并在结果公布前报以谨慎、观望的态度。因此，在这些重要结果公布之前，大部分交易者观望的态度导致市场流动性减弱，价格波动平缓。这时，即使价格到达交易者所描述出的支撑阻力位，也不会在交易者心中产生太大的反映，交易者的“心思”已经不在原来的心理预期上了。

(2) 周末等公共假期前。这类假期主要有两类：一类是周末类的常规停盘假期，另一类是全民性质的重要节假日。在常规停盘假期之前，由于停盘期间可能会出现不可预知的事件，导致假期结束开盘后出现较大的价格跳空，因此部分持有头寸的交易者会选择在停盘之前进行“保护性”平仓，部分未持有头寸的交易者会选择在假期开始之前保持观望。因此，容易出现支撑阻力位效果变弱甚至出现支撑阻力位失效的“支撑不支撑、阻力不阻力”现象。另一方面，在全民性质的重要节假日（例如东方的春节、西方的圣诞节等）前后，大部分的交易者选择空仓度假，因此整体上交易者的看涨或看跌预期比平时较弱，容易出现支撑阻力位失效的状况。例如在外汇市场中，圣诞节期间的市场波动较小，价格经常呈现锯齿状的无序波动，通过技术分析描述出的支撑阻力位很容失效。

假突破与真突破都是针对支撑阻力位而言的，前提需要交易者对于支撑阻力位有正确的理解。假突破具有偶然性，市场在不同时间阶段内的平均心理预期不同，交易者对不同时间阶段内支撑阻力位的描述也是相互各异的，必然存在前一个支撑阻力位的失效和新的支撑阻力位的出现。当出现假突破后，市场的平均心理预期彻底发生变化，随后又会有新的支撑阻力位出现。交易者不需要惊异于假突破的发生，而是通过调整技术分析工具、调整价格图的时间周期，结合新走出的价格走势对当前市场进行重新描述，找到新的能够承载市场心理预期的支撑阻力位，再次组织交易策略。辨势交易法里用一句话来描述这种现象：“市场总是先形成一个‘规律’，然后打破这个‘规律’，再形成一个新的‘规律’。技术分析不是预测未来涨跌，而是不断的跟随市场描述心理预期。”

五、支撑阻力位的互换性

当价格在支撑阻力位发生真突破后，原来的支撑阻力位仍然具有意义，仍然能影响交易者的心理预期，这是突破的最大特点。那么支撑阻力位突破之后，原支撑阻力位会发生什么样的变化呢？

由于支撑位和阻力位的形成原理相同，我们以支撑位的突破为例，来研究支撑阻力位突破之后的变化。

我们先来观察下面的图例。

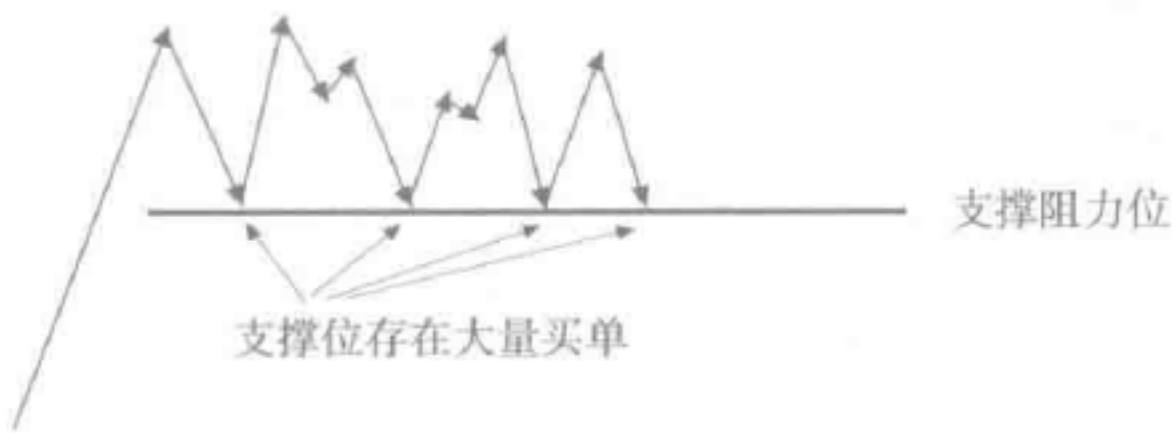


图 3.33

图 3.33 中带有箭头的直线代表价格走势。在这段走势中，价格的一系列低点位于一个水平价位附近，说明价格下方存在水平支撑位，在该支撑位上涌进大量的买单，导致价格到达支撑位便立刻被市场抬高。每当价格接近水平支撑位，都将一定程度上出现较多的买入订单。

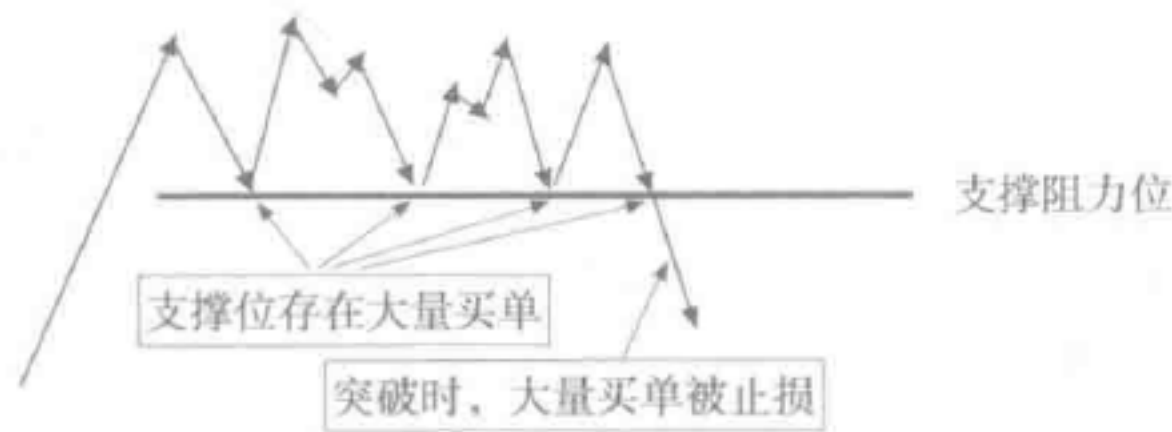


图 3.34

随后，市场中出现较大量的卖单，价格遭到打压，以成交量放量、加速下破的方式向下突破支撑位。在进一步下跌过程中，水平支撑位上的买入订单因价格下跌而触发止损单或处于亏损状态，交易者遭受损失，这是一次痛苦的感受。

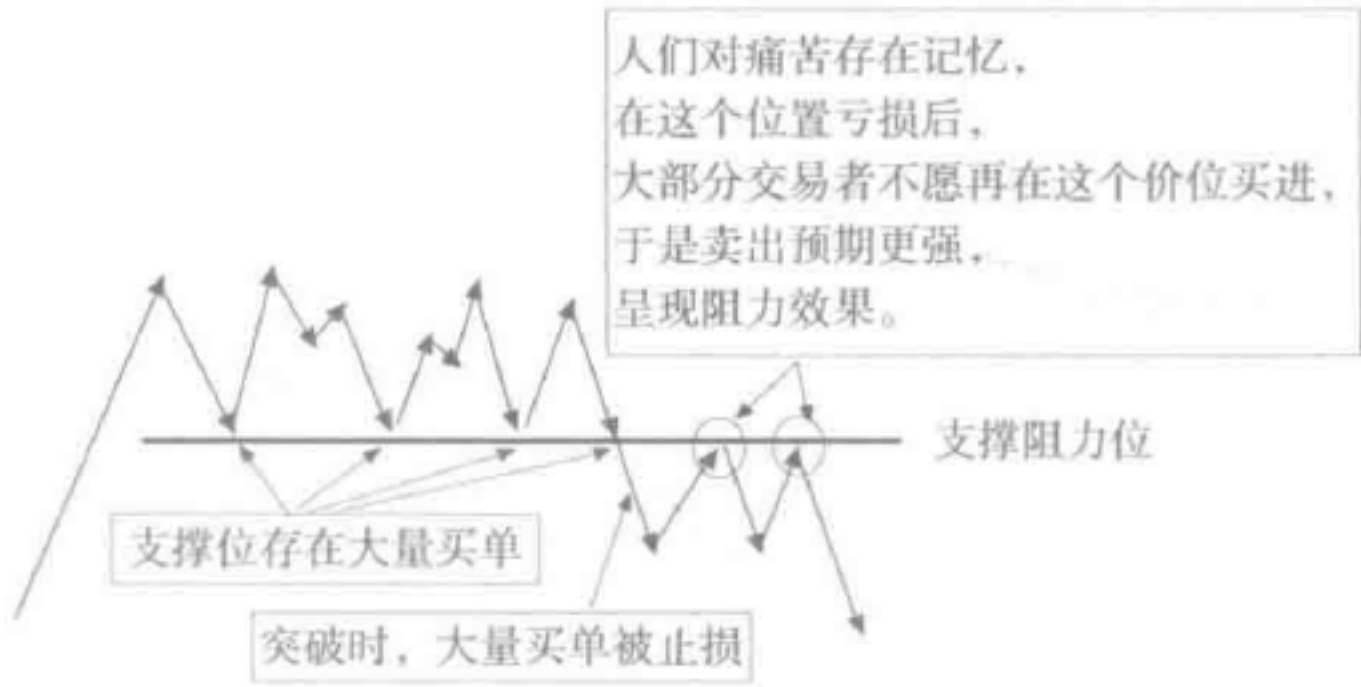


图 3.35

人们对于痛苦经历是有记忆的，当价格随着涨跌浮动再次回到原来支撑位时，之前在支撑位采取买入操作的交易者会由于亏损的痛苦经历而拒绝在该位置再次买进，这导致市场整体中卖出的意愿更强，价格受到打压，继而转头下跌。因此，支撑位在被价格突破之后，原支撑位仍然对交易者的内心造成影响，原支撑位转变成了阻力位。

与支撑位的突破相同，阻力位在被突破之后，会转变阻力位。这是支撑阻力位的互换性。辨势交易法中我们用一句话来描述这样的现象：“支撑阻力位在被突破之后，支撑阻力效果互换。支撑位被突破之后转变成阻力位，阻力位被突破之后转变为支撑位。”

我们来看几个支撑阻力位互换性的实例。

实例 1：美元 / 瑞郎 30 分钟周期价格图（如图 3.36）



图 3.36

在实例 1 中，在 0.9736 的汇价处形成支撑位，随后价格突破支撑位。突破之后，原支撑位转变成阻力位，当价格再次回到 0.9736 时，遇到明显的卖空预期，在该阻力位被迅速的打压下来。

实例 2：黄金 4 小时周期价格图（如图 3.37）

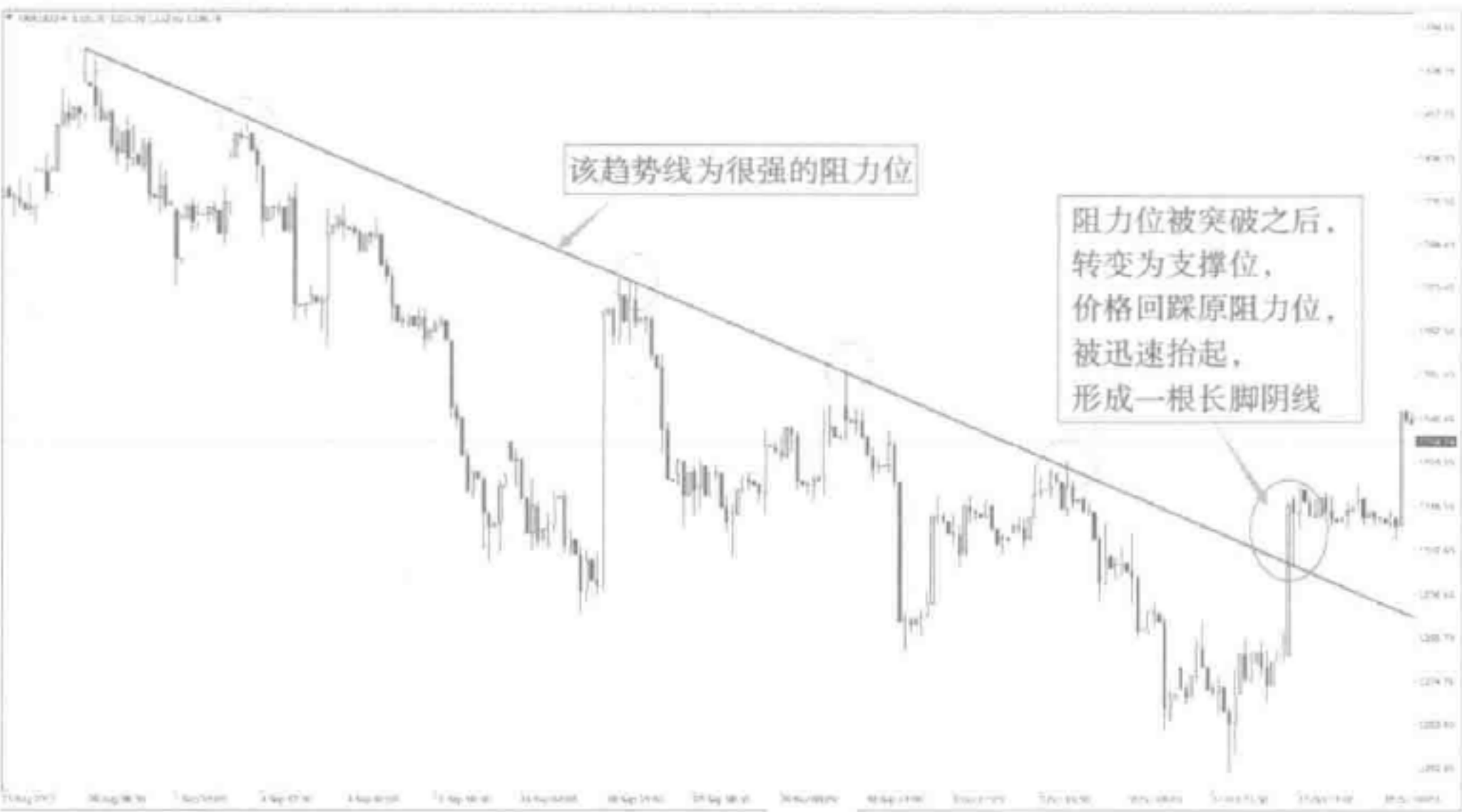


图 3.37

在实例 2 中，趋势线在下跌走势中起到较强的阻力位效果，在趋势线上的价位均为很强的阻力位。当价格突破阻力位置后，阻力位转变为支撑位，当价格回踩趋势线时，遇到很强的支撑效果，价格迅速上拉，形成一跟下影线极长的长脚阴线。

实例 3：美元 / 日元的 1 小时周期价格图（如图 3.38）

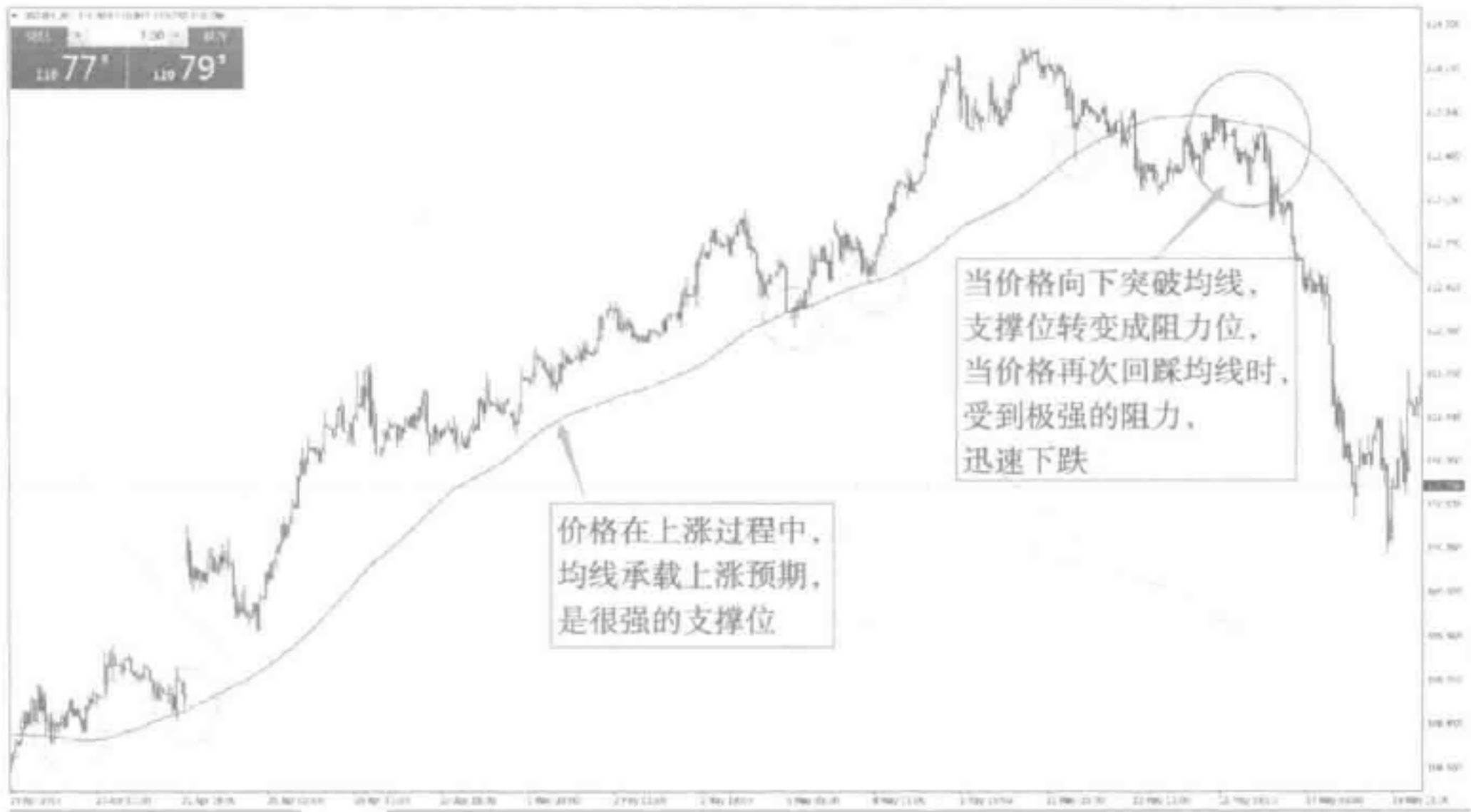


图 3.38

在实例 3 中，均线在价格上涨过程承载了市场中的看涨预期，在均线上的价位均为很强的支撑位。当价格突破均线支撑位后，支撑位转变为阻力位，当价格再次回踩均线时，受到很强的阻力效果，在两次回踩时均“一个点不差”般的触线下跌。

六、2B 形态

在了解支撑阻力位互换性之后，我们再来看一个较为复杂的突破形态。首先，来看一组图例。

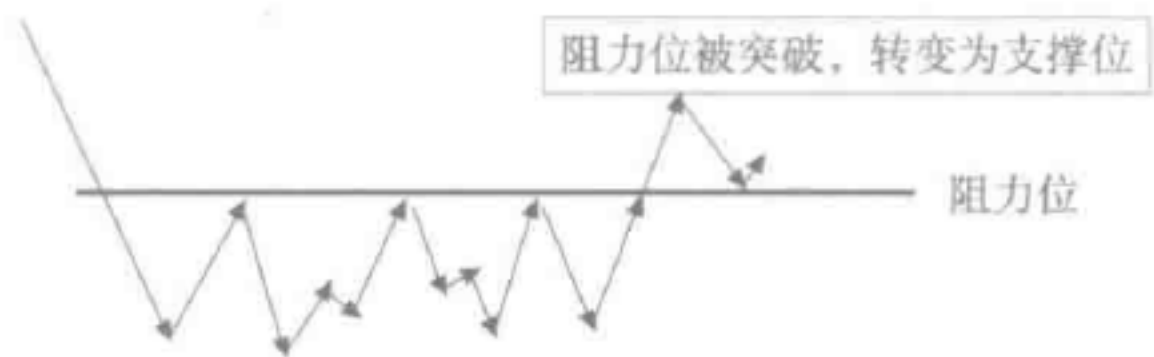


图 3.39 第一阶段

图 3.39 中，价格突破上方关键价位——阻力位，突破之后阻力位

转化为支撑位。当价格回踩时，受到支撑效果而上涨。我们再来看第二阶段。

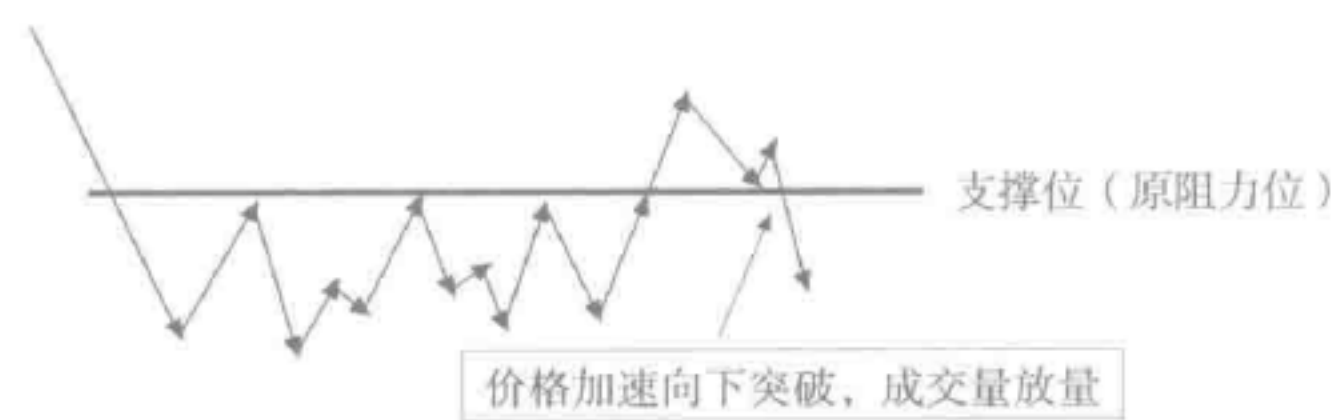


图 3.40 第二阶段

关键价位转变成支撑位后，价格并未被支撑位上看涨预期所激发出的大量买单所抬上去，反而再次向下发生第二次加速、放量的突破，跌破这个支撑位。

在第一阶段，价格向上突破关键价位——阻力位，关键价格转变成支撑位。随后价格再次向下发生加速、放量的真突破，我们根据支撑阻力位的互换性，判定真突破后的支撑位再次转变成阻力位。即价格先是突破上去，而后再突破下来，发生了两次突破，因而关键价位的支撑阻力位属性也经历了两次转变，一番变化后又转变回最开始的阻力位。

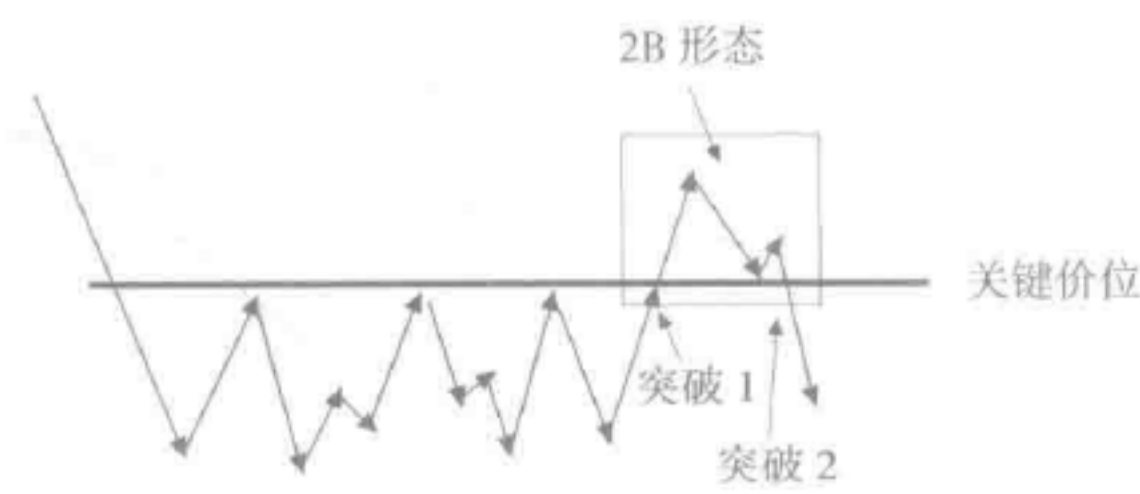


图 3.41 2B 形态

关键价格经历了一番上破再下破的两次突破之后，阻力效果没变，这就像是市场跟交易者开的一个玩笑。突破的英文单词为“Break”，由于发生了两次突破，因此及我们把上面案例中关键价位上方的形态，叫作 2B 形态。

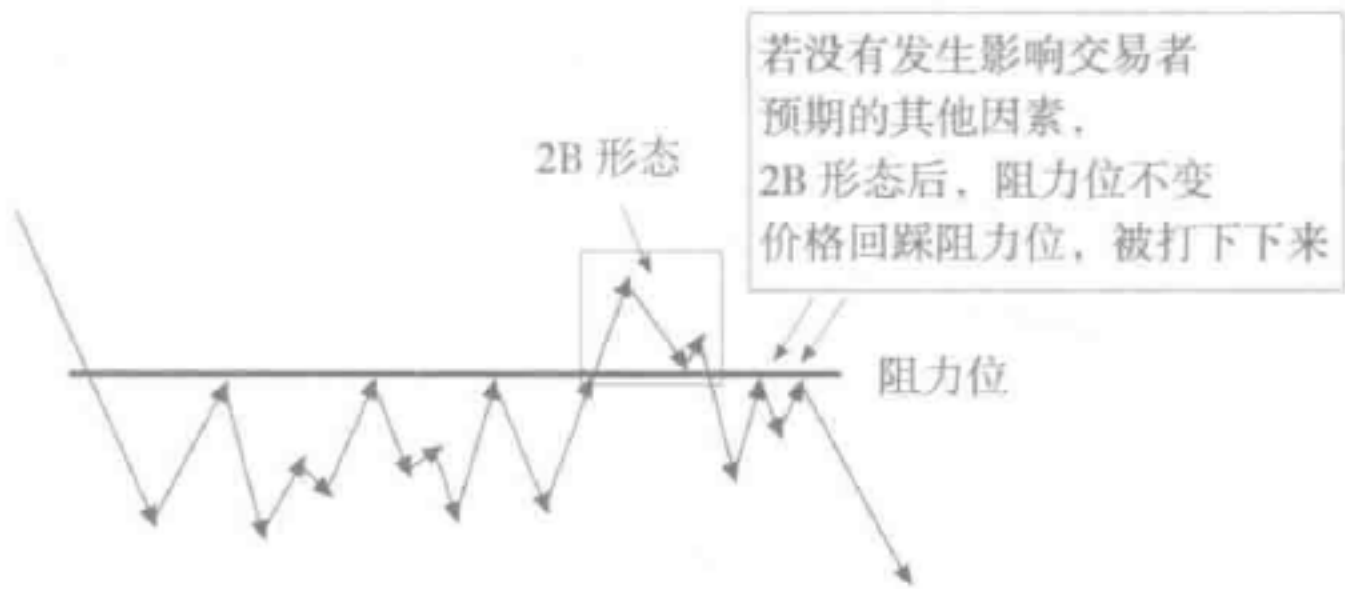


图 3.42 第三阶段

我们来看发生两次突破之后的阶段。当关键价位发生 2B 形态后，原阻力位效果不变，如果市场中没有其他改变交易者心理预期的因素出现，价格回踩此关键价位，被阻力位看跌预期激发的大量卖单打压下去。

我们来观察几个 2B 形态的实例。

实例 1：欧元 / 美元日线图（如图 3.43）。

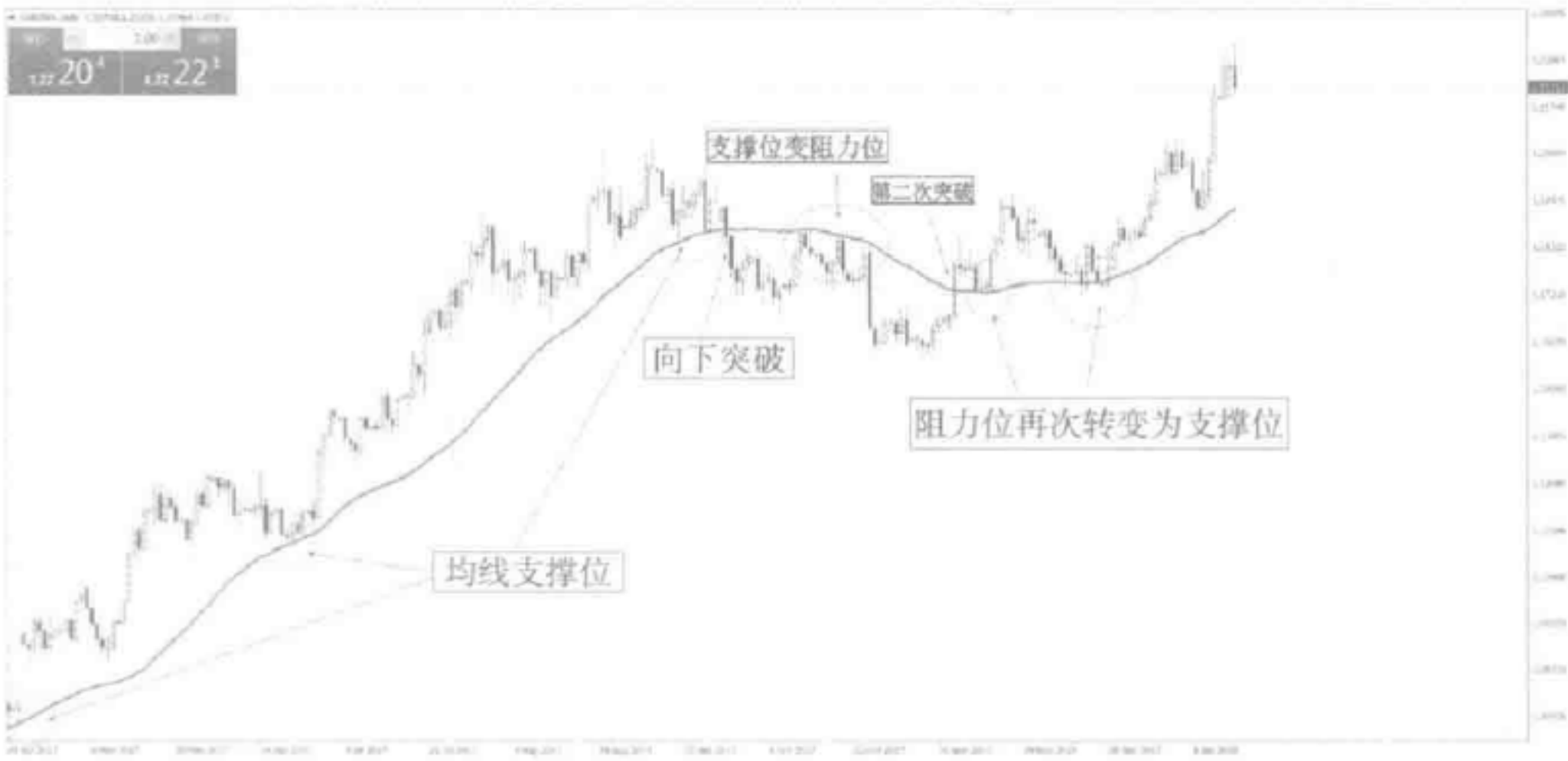


图 3.43

在实例 1 中，价格先是展开一段上涨走势，均线作为支撑位承载下方看涨预期。随后价格向下突破支撑位，均线由支撑位转变为阻力位，我们可以从图中看到，转变为阻力位的均线承载了卖空预期，价格三次到达均线价位均被卖方打压下去。最后，价格再次向上突破均线，因而均线也再次从阻力位转变成原来的支撑位，价格在随后跌回均线支撑位（即发生回踩）后立刻触线上涨。

支撑阻力位被两次突破所形成的形态就是 2B 形态，如图 3.44 所示。



图 3.44

实例 2：黄金 1H 周期价格图（如图 3.45）



图 3.45

在实例 2 中，起初，均线先是作为支撑位承载交易者看涨预期，价格到达均线价格位置便立刻止跌反涨。随后价格向下突破支撑位，均线由支撑位转变为阻力位。当价格在均线以下并上涨至均线位置时，可以很明显地看到价格到达均线便几乎丝毫不差的跌下去。最后，价格再次向上突破均线，均线从阻力位再次转变回支撑位，在随后的价格阶段性走势中，每当价格跌回均线支撑位即被买方抬起。

支撑阻力位被两次突破所形成的形态就是 2B 形态，如图 3.46 所示。



图 3.46

虽然在本节中我们用一定的篇幅来讲解 2B 形态，但并不只是想表达 2B 形态是一个极其典型的、很特殊的交易模型，而是希望交易者通过对 2B 形态的认识，切实理解支撑阻力位反复突破时的走势特点。事实上，2B 形态只是支撑阻力位出现了两次突破，致使支撑阻力位属性发生了两次转换而已，2B 形态的根源仍然是突破，对这般走势进行描述所依据的是支撑阻力位的互换性。在实际市场中，情况可能更为复杂，甚至可能出现三次突破，但只要价格在支撑阻力位上发生一次突破，我们只需利用互换性将支撑阻力位进行一次属性互换，便可以解决反复突破的描述问题。我们在下组图例中演示发生三次突破（“3B”）时的情况。

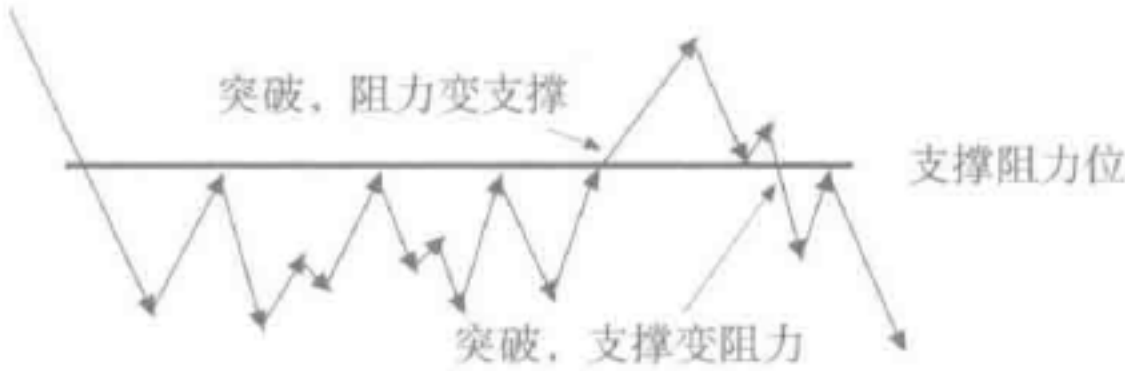


图 3.47 两次突破、两次互换

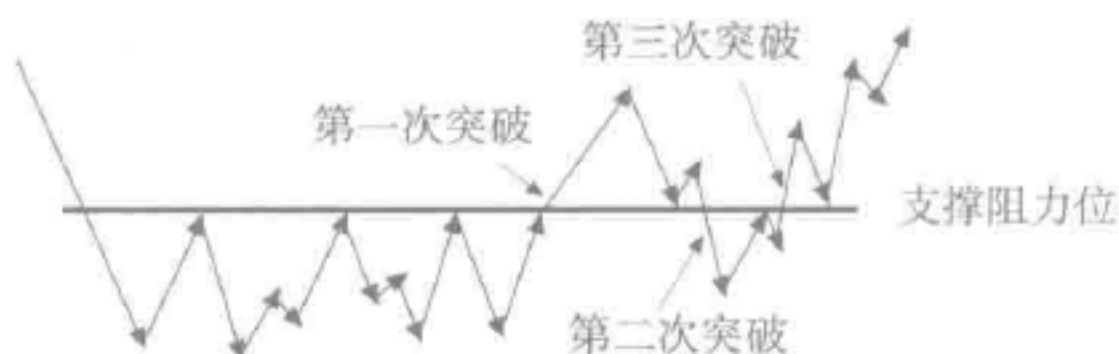


图 3.48 三次突破、三次互换

七、辨势交易法交易策略的制定

首先，我们必须再强调一下价格涨跌的本质原因。价格的涨跌并不是某一个指标、图形等工具引起的，而是由交易者之间不断以更高的价格或更低的价格达成共识、完成交易而产生的，交易者买卖的动力来自对未来价格涨跌的预期。当市场中的平均预期为看涨时，买方的力量更强，这促使买卖双方不断以更高的价格成交，于是价格上涨。当市场中平均预期为看跌时，促使买卖双方不断以更低的价格成交，于是价格下跌。所以，价格涨跌的本质原因是平均心理预期。大大小小的政治因素、环境因素、突发事件、财经数据等外界因素或价格波动本身都会对交易者心理预期造成影响，进而引起价格上的连锁反应。甚至部分市场中的机构、大小庄家也会使用一些手段诱使交易者产生看涨预期或看跌预期，以达到促使交易者买入或交易者卖出的目的。

心理预期是价格涨跌的关键，所以交易的核心是把握心理预期，并追随心理预期（在国内一些“高控盘率”的市场中，心理预期可能被人为操纵而成为陷阱，这样的市场是交易者要规避的市场）。心理预期集中爆发的位置是支撑阻力位，导致价格出现涨跌转折点。在支撑位有较强的看涨预期因而存在较多的买入订单，适合交易者追随看涨预期进行买入交易；在阻力位有较强的看跌预期因而存在较多的卖出订单，适合交易者追随看跌预期进行卖出或做空操作，即在看涨预期爆发的位置跟随市场采取买进操作，在看跌预期爆发的位置跟随市场采取卖空操作。因此，辨势交易法将支撑阻力位作为交易点位。交易者使用合适的技术分析工具描述市场中支撑阻力位的过程，就是寻找交易机会的过程，我们将在下一节详细讲解辨势交易法常用工具的使用。

这里会有交易者提出疑问：既然辨势交易法以支撑阻力位作为交易点位，但价格在支撑位不一定上涨，在阻力位也不一定下跌，任何支撑阻力位上都可能会发生突破或假突破，那么支撑阻力位岂不是一个靠不住的点位吗？

我们在前文中向交易者阐述了一个与大众思维相悖的观点——“预测下一刻的价格涨跌”是做不到的。我们所做的一切技术分析都基于过去的价格图，都是在描述过去，但过去落后于未来，这使得技术分析的描述结果永远落后于下一刻，并不能作为预测未来的依据，下一刻价格的涨跌结果只与下一刻影响交易者心理预期的因素有关。利用技术分析制定进行交易的过程并不是预测价格在某一位置一定或大概率发生上涨或下跌的过程，而是描述出历史图中看涨或看跌预期集中爆发的位置——支撑阻力位，假定其不变的跟随这个预期。当这个预期发生改变时，交易者既不能先知其发生变化，也不能先知其如何变化，而是应该跟随市场顺应变化随机应变，因为下一刻永远是新鲜而未知的。所以，交易者使用技术分析进行交易的思想路线应该从“预测”的错误中挣脱出来，以追随市场的态度制定一个“价格涨上去怎么办、突破了怎么办、假突破怎么办”的方案集合，也就是制定全面的交易策略。

既然支撑阻力位是我们交易点位，那么当价格到达支撑阻力位，将如何制定交易策略呢？

针对支撑阻力位建立的交易策略，应该是根据支撑阻力位上可能发生的多种情况，建立一个随机应变的策略集合，将“到达支撑阻力位怎么办”“支撑阻力位失效了怎么办”“发生突破怎么办”“多次突破怎么办”这些可能性包括其中。因此，价格到达我们描述出的支撑阻力位时，交易策略应该解决以下四部分问题：

第一部分：价格到达支撑阻力位时如何操作；

第二部分：若支撑阻力位失效如何止损并进行后续描述；

第三部分：价格发生突破后，若不发生回踩，如何进行跟进操作；

第四部分：若突破之后价格回踩支撑阻力位，如何利用支撑阻力位互换性进行后续操作。

这是完整的交易策略，针对各种可能性建立多个子策略，价格怎么

走我们就么做。当然，实际交易中可能并不需要将这四个部分全部用于实践，有些子策略不会同时发生，但交易者心中要有策略的全貌。交易策略体现的是跟随价格的交易理念，对多种情况进行随机应变，我们反对任何使用技术分析来预测价格的交易理念。

我们以支撑位为例，来讲解交易策略的制定。

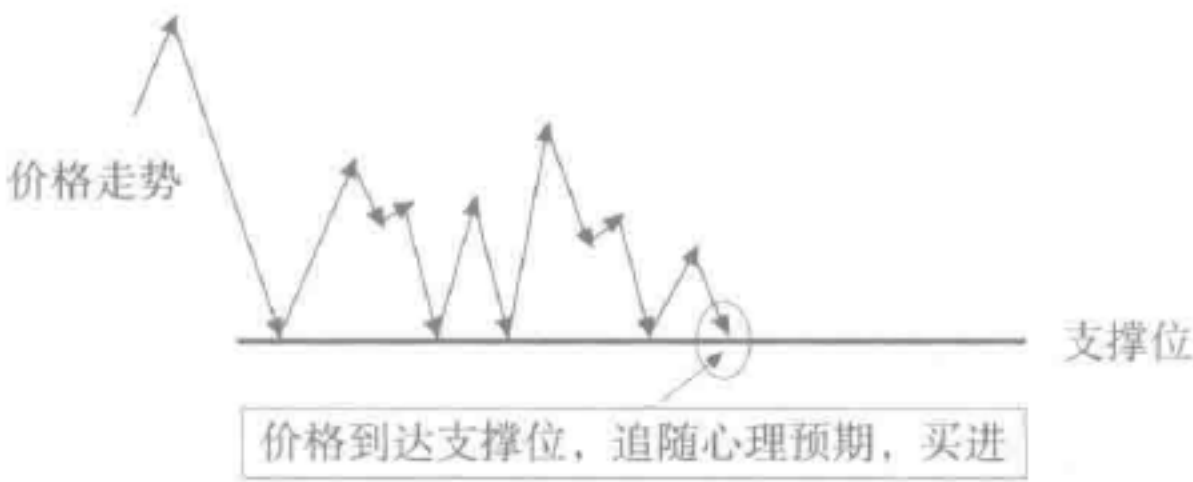


图 3.49 策略一

图 3.49 中，价格下方存在较强的看涨预期——支撑位。从图中我们看到，在此前的走势中价格每次下跌至该支撑位，买方就会把价格抬起来。因此，我们制定第一个策略：价格再次到达支撑位时，我们应该追随看涨预期，在支撑位进场买入。

若价格在支撑位展开上涨，我们顺利获利。但我们都知道，支撑阻力位可能会被价格真突破，也可能被价格假突破，若出现两者中的任何一个情况，我们的买单都会亏损。当价格跌破支撑位时，交易者亏损，最好的选择是止损出场，并判断所发生的跌破属于真突破或假突破，并跟随价格走势制定下一步策略。

在上面的图例中，若发生假突破跌破支撑位，那么支撑位在当前阶段已经失效，我们需要根据新的价格走势重新进行心理预期的描述。若发生真突破，则支撑阻力位的效果仍在。

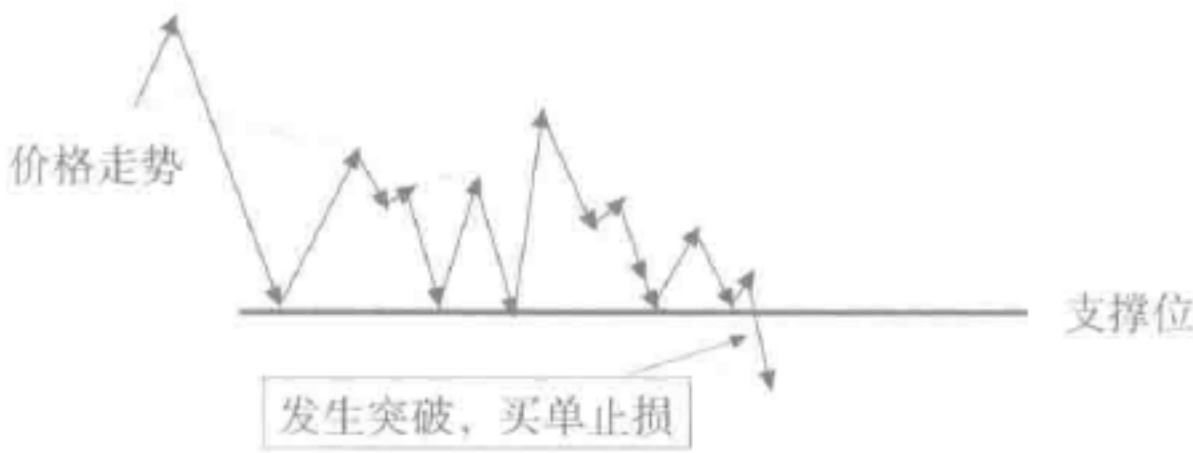


图 3.50 价格向下突破

在图 3.50 中我们看到，价格向下突破，之前的买单（或多单）在合理的位置进行截断亏损——止损。既然发生突破，市场的平均预期由原来的看涨转变成看跌，支撑阻力位互换，此时支撑位转变成阻力位。我们将面临一次“可能性”的选择，即价格可能在突破后的短期内回踩原支撑位，也可能因为强烈的看跌预期而快速下跌，价格一去不复返，短期内不发生回踩。如果突破之前的支撑位效果极强（例如在支撑位上的价格反弹的点位很多）或处在日成交量的高峰期而价格活跃，那么，在突破时候看跌预期则更为强烈，突破之后的价格会继续向下“冲”一段时间，我们可以考虑使用追单的方法，即在买单的止损位直接进行做空操作（在双向交易市场中可以先卖出后买入补仓，即用做空的方式赚取价格下跌中的差价，在国内股票等单向市场中，绝大部分时候只能先买后卖，不能先卖后买），我们把这个策略叫作策略二（如图 3.51）。这种情况在现实交易中较为冒进，因此策略二是一个选择性执行的策略。

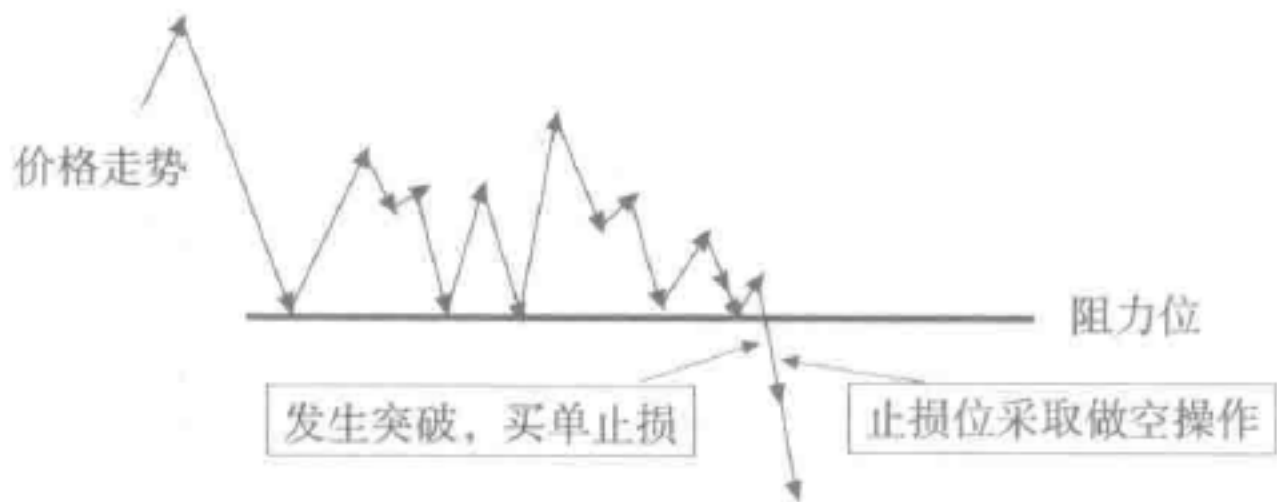


图 3.51 策略二

如果突破支撑位后价格回踩原支撑位，则可以根据支撑阻力位的互换性——支撑位被突破后转变为阻力位，在该阻力位组织做空操作，我们把这个策略叫作策略三。如图 3.52 所示。

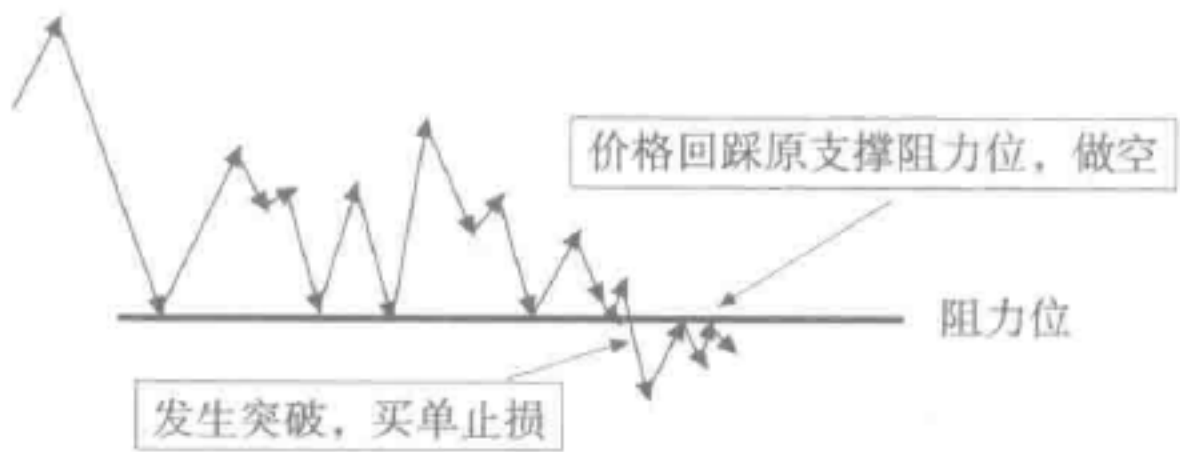


图 3.52 策略三

若价格再次向上突破而走出 2B 形态，则做空订单止损。交易者需要按照支撑阻力位的互换性，针对第二次突破而重复制定策略；若价格回踩之后走出支撑不支撑、阻力不阻力的形态时，说明市场中的心理预期发生了变化，原来的阻力位失效了，我们需要接受这笔交易的亏损，并暂停交易，重新描述市场中的平均预期。

以上是针对支撑位展开交易策略的过程，阻力位上交易策略的建立方式与之相同，交易方向相反。在辨势交易法中我们用一句话来简单概括围绕支撑阻力位展开的策略组合：“支撑位做多，阻力位做空，突破后支撑阻力位的互换性要牢记；强突破追多或追空，弱突破等回踩；任何情况下，若发生假突破则需要重新描述支撑阻力位。”（做空指的是在双向交易市场中的先卖后买）。

现实中没有“算命师”，交易者也无法预测下一刻价格的涨跌，最好的选择是使用策略集合来面对任何可能发生的结果，辨势交易法的“交易策略”就是这样的一套随机应变的策略组合，是“价格在支撑阻力位涨上去怎么办、跌下去怎么办”“突破了怎么办”“支撑阻力位失效了怎么办”“多次反复突破怎么办”组成的一整套解决方案。由于技术分析无法预测下一刻的涨跌，交易者必然会遇到在支撑阻力位发生的真突破和假突破，甚至真假突破交替出现，这将导致在支撑阻力位上组织的部分订单产生亏损。在风险市场中，风险和收益是一对双生兄弟，要想获得利润必将面对风险。交易中盈亏是相伴的，有盈利必然有亏损，没有不存在风险的交易，没有订单是稳赚不赔的。真假突破带来的亏损单属于正常的博弈失败，既无法避免也无须介怀，这并不能说明该笔交易是错误的交易，因为交易策略是几笔交易的集合，盈和亏都是包含这个集合中的，这是市场不可预测性的体现。交易者应当积极、正面地面对真假突破所造成的亏损，在合适的价格坦然的截断亏损，并继续执行策略中的下一个操作。这里我们要强调一下，在交易策略中截断某一子策略的亏损订单，也就是我们常说的止损操作，不仅是风险控制的常规做法，也是开启下一个自策略前必须执行的必要操作。辨势交易法每笔交易都需要合理设置止损，并要求交易者必须严谨制定并严格执行止损操作。我们将在后续的章节中详细讲解止损操作的相关内容。

另外，与真假突破所带来的“正常”亏损不同，交易者应该最大限度的杜绝判断失误所带来的不必要亏损，这需要专业的交易态度和合理的心态管理。此外，提前对预执行订单的“盈亏比”进行判断，选择盈亏比不少于 2:1 的订单执行交易，是使用辨势交易法制定交易策略之前必须进行的基础判断。

第二节 辨势交易法的常用分析工具

在上一节中，我们介绍了辨势交易法的基本理念，了解了行情的分类和趋势的相对性，又对心理预期集中爆发的点位——支撑阻力位做了详细的解读，最后我们讲解了如何通过支撑阻力位建立完整的交易策略。本节我们将主要讲解辨势交易法中如何使用工具描述出过去和当前价格走势中的支撑阻力位。

辨势交易法常用工具主要包括：水平线、切线、趋势线、移动平均线指标、通道线、斐波那契回调线和斐波那契扩展线等，我们将逐个讲解辨势交易法对主要工具的独特理解和用法、参数。这里要注意的是，辨势交易法对市场价格的理解和对工具使用的理解可能与一部分交易者的理解存在偏差，建议交易者在学习之前建立从市场平均预期角度看待价格的认知，将那些找图形、数值规律而得出的结论彻底抛开，保持“空杯”状态。

由于我在实际中更多地从事外汇和期货交易工作，所以在以下内容中的实例部分，多采用外汇和期货市场的价格走势。但这并不意味着否定辨势交易法在其他交易市场的实用意义。同时，在这些实例中只讲解进场交易的方法，未表达交易的止盈、止损等出场方法，我们会在接下来的章节中详细讲解辨势交易法的出场规则。

一、水平线

在价格走势中，如果交易者的看涨或看跌预期在某一个水平价位集中爆发、反复出现，那么我们用水平线来描述这样的水平支撑阻力位。如图 3.53：



图 3.53

图 3.53 中，在美元 / 加元的汇价 1.2908 的水平位置上，价格每次到达这里都会爆发强烈的看跌预期，导致大量卖单进场迅速将价格打压下去，1.2908 即是当前价格的阻力位，我们用水平线来描述它。接下来若价格再次回到该阻力位，我们可以在此位置组织交易策略。



图 3.54

在图 3.54 中，睿智的交易者很容易发现，如果我们能尽早发现该水平阻力位，然后按照辨势交易法的交易策略，在 1.2908 位置做空，就可以获得先机，赚取很大的下跌利润。于是，在交易之前我们需要解决一个问题：当价格走出什么样的形态时，水平线就足以描述出水平阻力呢？这个问题涉及支撑阻力位的验证，我们需要建立支撑阻力位的验

证标准，以至于一旦满足验证标准，即可确定支撑阻力位，交易者便可以及时的组织交易策略。

（一）水平支撑阻力位的普遍标准——两点验证

直线的由两个点确定，即两点可以确定一条直线。在价格图中，如果存在至少两个价格涨跌转折点——高点或低点在同一条水平线上，我们可以把水平线作为支撑阻力位来使用，水平支撑阻力位的验证标准为——两点验证，即至少两个验证点。

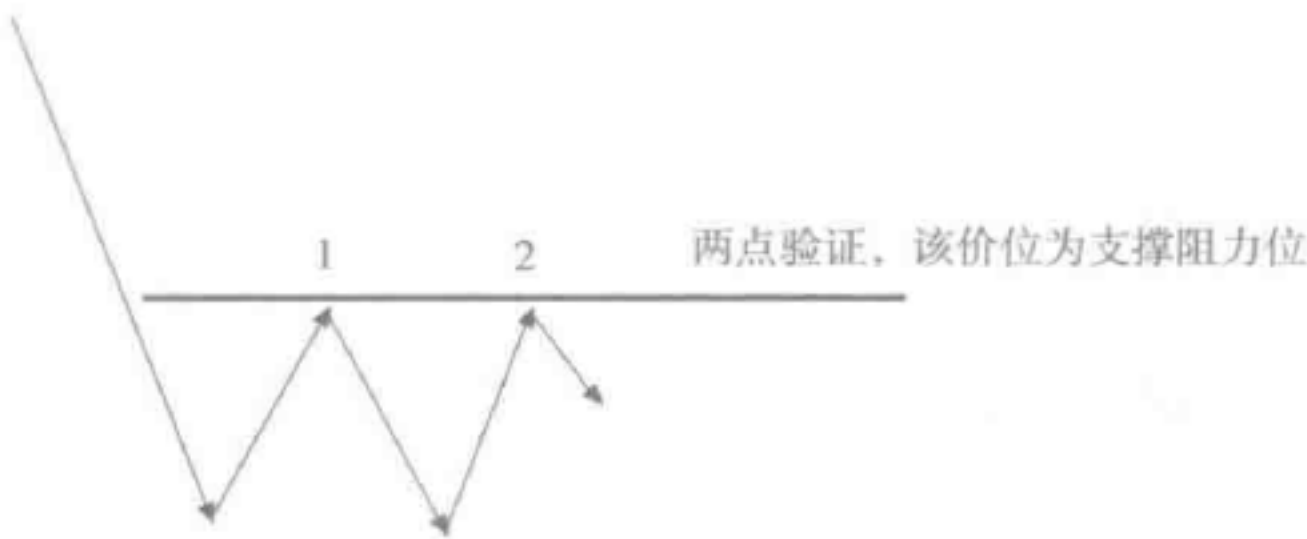


图 3.55 阻力位的两点验证

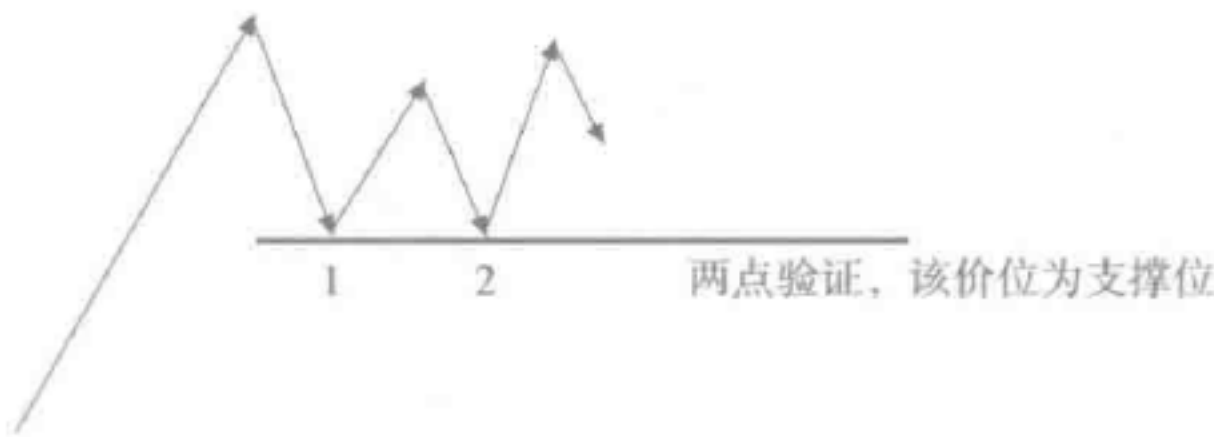


图 3.56 支撑位的两点验证

（二）两近合一原则

两点验证原则是一般情况下支撑阻力位的验证标准，实际价格走势中情况会稍显复杂。我们回到最开始的水平支撑阻力位的实例。



图 3.57

在图 3.57 中所标示的圆形区域内，价格两次到达 1.2908，能否根据两点验证原则验证 1.2908 的阻力位效果呢？如果我们凭借此区域内的两次验证就判定出了阻力位，是不是可以在下一次价格到达 1.2908 时做空呢？

上面的价格图位于 4 小时周期，所描述的支撑阻力位是 4 小时图中的支撑阻力位。我们先记住这个 4 小时的时间维度，在下文中将做对比使用。

在所标注的区域内确实出现两个涨跌转折点位于 1.2908，但在 4 小时周期的时间维度上，这两个点之间的距离（即相隔的时间）太过于接近了，看上去就像是一次简单的冲高回落，并不能给交易者强烈的看跌信心。同时，由于市场价格波动是交易者情绪变化导致的，即使再强的支撑阻力位也会因为情绪激烈程度的细微差别而出现价格长一些、短一些的误差。因此，相近的两个点很容易因为价格的误差而造成图线绘制上的误差，给交易判断造成影响。如果在 4 小时周期的时间维度上，两个涨跌转折点之间存在一定的距离，其稳定性更强、误差较小，更能给交易者释放强烈的看跌信号。作为交易者之一，我们可以角色扮演式地通过下边的复盘图示反复对比。

复盘如下：



图 3.58

在图 3.58 的圆形区域，虽然两个涨跌转折点位于 1.2908，但这看上去并不足以让我们觉得它是一个 4 小时图中很强的阻力。



图 3.59

如图 3.59，随着时间的推移，价格在一段时间之后再次到达 1.2908，并在 1.2908 的位置止涨反跌。这时我们才能真切地观察到，1.2908 这

个价格是一个有特殊意义的位置，因为时隔这么长时间价格再次在这个位置遇到了打压，一定是强烈的看跌预期使然。

因此，在验证某一时间周期内的水平支撑阻力位时，我们把同一个时间周期内的两个近点看作一个验证点，这是水平阻力位验证的“两近合一原则”。

这里有一个会让读者产生困扰的问题，我们需要提前指出。我们再来看一下之前图例中，在 4 小时周期图中 1.2908 价位的这两个近点，并记住图中所标记区域，如图 3.60 所示。



图 3.60

如果我们将图周期调整为 30 分钟周期，这两个近点将不再是近点。如图 3.61 所示。



图 3.61

这时，是否可以根据这两个在同一水平价格的止涨反跌点来判定 1.2908 是阻力位呢？答案是肯定的，根据图 3.61 中的两个位置可以判定上在 30 分钟周期图中的阻力位。但很显然，30 分钟图上的阻力在交易者心里引起的做空预期强度有限。

于是，聪明的交易者又会提出一个问题：在 4 小时周期图中不足以确定阻力位的两个近点，在 30 分钟图上却不再是近点，反而可以确定阻力位，这两个结果难道不相矛盾吗？实际上，30 分钟图上确定的阻力位不足以作为 4 小时周期图中的阻力位，因为相对较小时间周期图中的阻力位并不足以让交易者在未来一段时间内对该价格仍然记忆犹新。支撑阻力位是有强度之分的，不同时间维度内的支撑阻力位强度不同，因此一切支撑阻力位都要在时间周期维度上做限定。这一点我们将在下一节中详解。

（三）三近为强原则

在某一个时间周期某一水平价格处，如果存在两个近点涨跌转折点，我们认为这并不足以验证该位置为该时间周期内的支撑阻力位。但如果两近点产生之后的较短时间内，价格再次在该位置附近走出一个或多个涨跌转折点，形成三个或三个以上近点，则视为价格走势中强势方

在该水平价位受到极强的打压，多次冲关而不过。因此三个或三个以上的水平涨跌转折近点可以作为支撑阻力位的验证依据，这是“三近为强原则”。

接下来，我们来看下使用水平线描述支撑阻力位，并展开交易策略的实际例子。

实例 1：美元 / 日元的价格图（如图 3.62）



图 3.62

在实例 1 中，我们首先观察到在汇价 114.36 附近出现两个涨跌转折近点，验证在 114.36 附近存在较强阻力，于是建立交易策略如下：

Plan1：在阻力位 114.36 附近建立空单头寸，止损设置在 114.86，即 50 个点止损。

我们可以在图中看到，价格再次到达 114.86 附近后立即受到强烈的看跌预期的打压，直接转头下跌；当价格再次回到 114.86，我们依然可以在此组织交易策略。

Plan2：若价格向上涨破 114.86，如未触发止损则继续持有做空头寸；若发生进一步突破而触发止损，则 114.86 的阻力位转变成支撑位，则可以在止损位采取追空操作（追单风险较高，这是“出现率较低”的交易手法，后文中我们将不再更多讲解追单交易），或等待价格再次回踩 114.86 时组织买单，即回踩做多；若价格涨破 114.86 阻力位时呈现

假突破，则结合后续走势重新描述市场中的支撑阻力位（一切支撑阻力位都可能会出现假突，重新描述是唯一应对方式，此后我们将不再过多讲解假突破的应策略）。

我们可以看到，价格并未突破 114.86 阻力位，Plan1 的策略直接盈利，但这并不意味着价格在阻力位 114.86 一定会下跌。

实例 2：美元 / 瑞郎的价格图（如图 3.63）

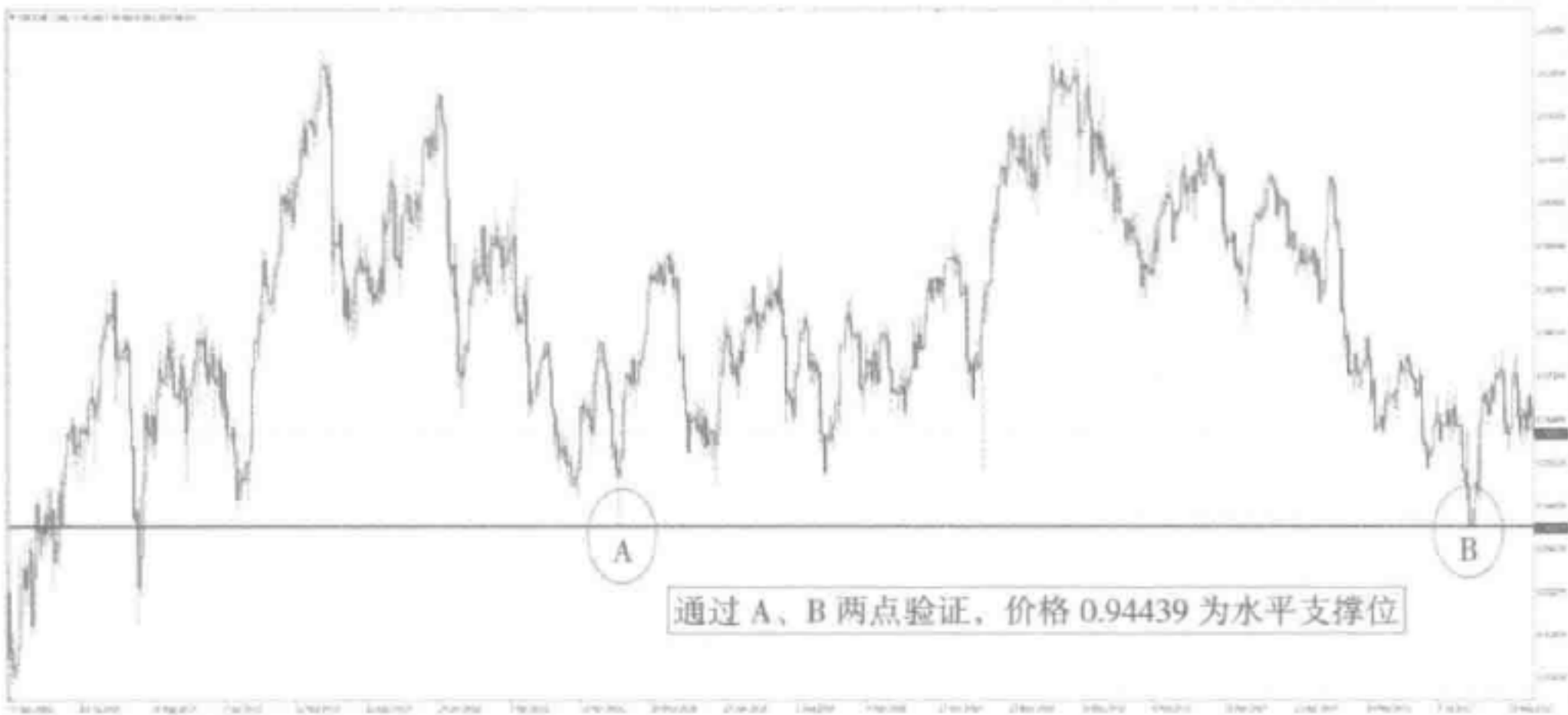


图 3.63

在实例 2 中，在价格 0.94439 附近存在 A、B 两个涨跌转折点，说明在 0.94439 附近存在较强的看涨预期，因此我们判断，该位置为价格下方支撑位。于是，我们在支撑位 0.94439 建立交易策略如下：

Plan1：在支撑位 0.94439 附近建立做多买入头寸，当价格跌至 0.94439 附近时执行买入订单，止损设置在 0.9400 附近。

Plan2：若价格向下跌破支撑位 0.94439，如未触发止损则继续持有此前多单；若发生进一步突破而跌下止损价位，则等待价格回踩 0.94439 时采取做空操作。



图 3.64

在后续的走势中，价格跌至 0.94439 附近迅速反弹上涨（如图 3.64），Plan1 的策略直接盈利。Plan1 策略盈利往往是最顺利的交易情况，但现实中并不总是尽如人意。

实例 3：美元 / 日元价格图（如图 3.65）

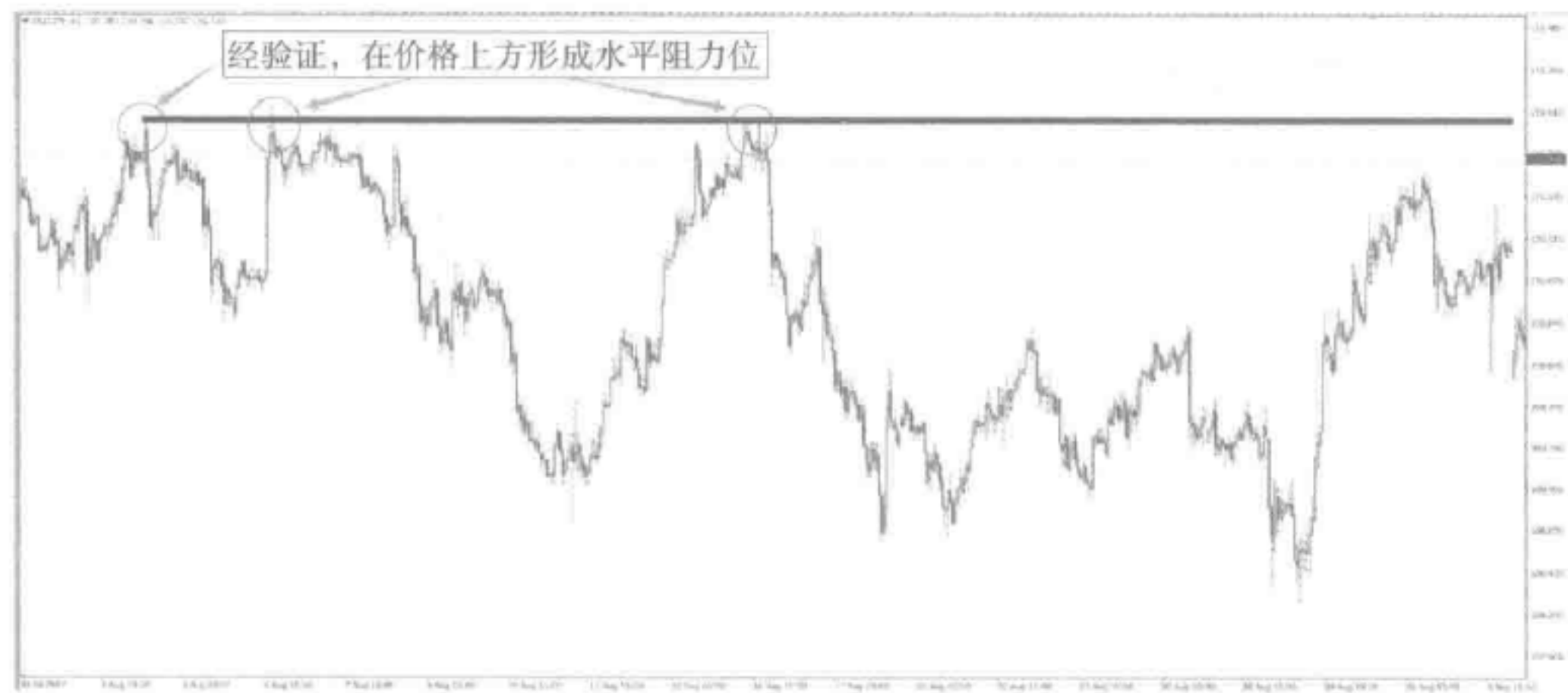


图 3.65

在实例 3 中，经过验证，在上方价格 111.00 附近存在 3 个涨跌转折点（前两个为近点验证点），意味着该位置为较强的阻力位，因而建立交易策略如下：

Plan1：当价格回到 111.00 时进场做空，将止损位设置在 111.40 附近。当价格涨到 111.40 时触发止损单，了结空单；

Plan2：若价格向上涨破 111.00，若未触发止损单则持有该空单头寸；若发生进一步突破而触发止损单，则在价格回踩 111.00 附近时进场买入做多。

我们来看下后续的走势，如图 3.66。



图 3.66

在接下来的走势中，价格到达 111.00 阻力位时，迅速展开一小段下跌，在阻力位处呈现一根较长的上影响，说明价格在到达阻力位时做空预期仍然很强。但一小段时间之后，市场中平均心理预期发生改变，价格迅速上涨并加速突破 111.00 阻力位。在突破后的上涨中，价格达到 111.40 的止损位，触发之前空单的止损。至此，策略中 Plan1 中的订单亏损，进入 Plan2 部分，即价格突破阻力位 111.00，当再次回踩 111.00 时，进场做多。我们再来看后续的走势。

在价格上破阻力位之后，原 111.00 位置转变为支撑位，当价格回踩支撑位时，进场做多。当价格短时间内尚未发生回踩时，我们通常采取挂单交易的方式，即将买入命令设置在 111.00 价格上，当价格在未来某时间回踩 111.00 时，自动触发预先挂好的买单，自动执行买入操作。随后，价格回踩 111.00 时，立刻受到该位置的支撑效果，价格止跌反涨，并走出了一段上涨波段，策略 Plan2 中的买单盈利。



图 3.67

二、切线

在上文中我们曾简单介绍过，在价格走势中的某一特定阶段，价格的涨跌转折点有时会“巧妙的”落在某一条斜线上，这条斜线就叫作切线，如图 3.68。



图 3.68

图 3.68 为黄金 30 分钟周期价格图。图中展示了一段上涨走势，当

价格每次上涨至上方斜线时便会立刻掉头下跌，说明价格到达斜线位置时市场中出现大量的卖单，看跌预期集中爆发，斜线位置就是这段价格走势上方的阻力位。该斜线就是切线。

根据位置不同，切线分为阻力位切线、支撑位切线和支撑阻力混合切线。现实交易中，随着价格在支撑阻力位的突破和回踩，支撑位切线和阻力位切线会逐渐转变为支撑阻力混合切线。

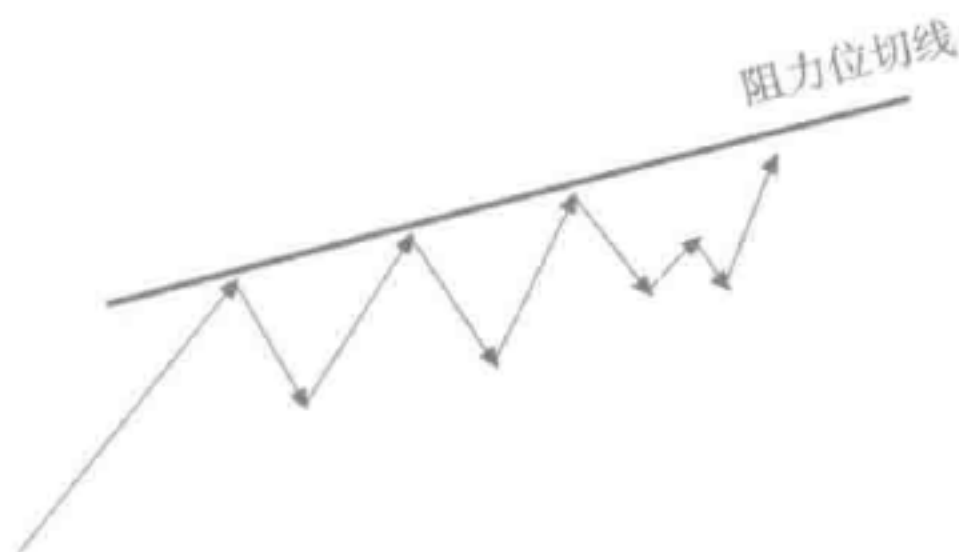


图 3.69 阻力位切线

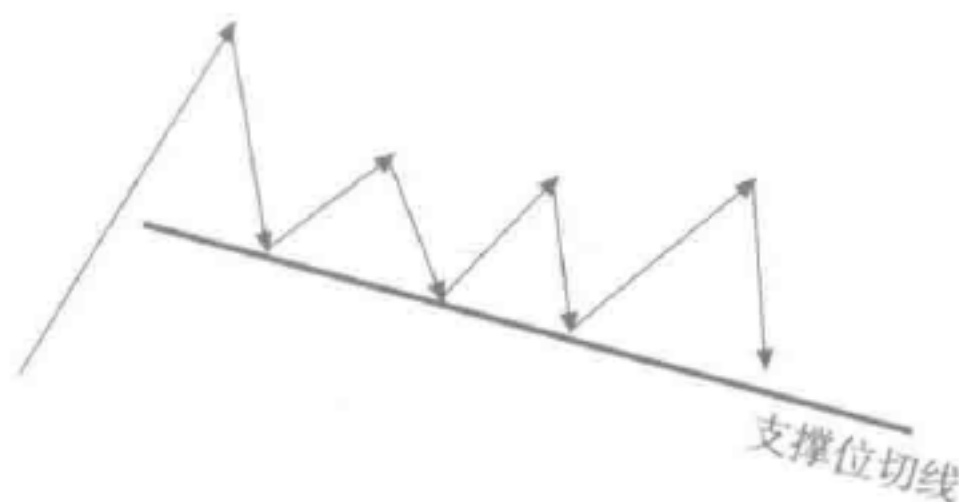


图 3.70 支撑位切线

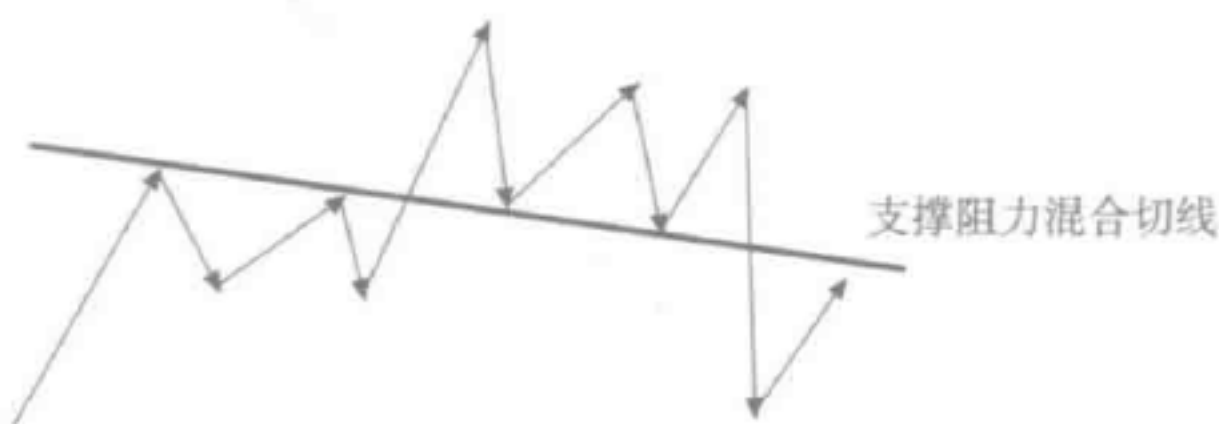


图 3.71 支撑阻力混合切线

作为辨势交易法常用的工具之一，切线与水平线相同的是，其同样承载了交易者的看涨或看跌预期，在价格到达切线支撑阻力位时会激发大量的买单或卖单。不同的是，切线所描述的支撑阻力位是倾斜的，而不是水平的。

在上面的实例中，如果我们能尽早发现这条切线，描述出在这段上涨走势中看跌预期集中爆发的位置——阻力位，便可以尽早对该阻力位组织交易策略。



图 3.72

那么，当价格走出什么样的形态，切线足以描述市场中支撑阻力位呢？

（一）三点验证原则

我们都知道两点可以确定一条直线，在价格走势中，当这条直线属于水平线时，由于水平价格本身具有一定的限定作用，两点确定的水平线足以说明水平价位存在特殊意义。如果这条直线是倾斜的，由于众多高点或低点中任意两个都可以连接成斜线，若要确定一条斜线具有支撑阻力位效果的切线，我们需要第三个点来进一步验证，如图 3.73、3.74、3.75。

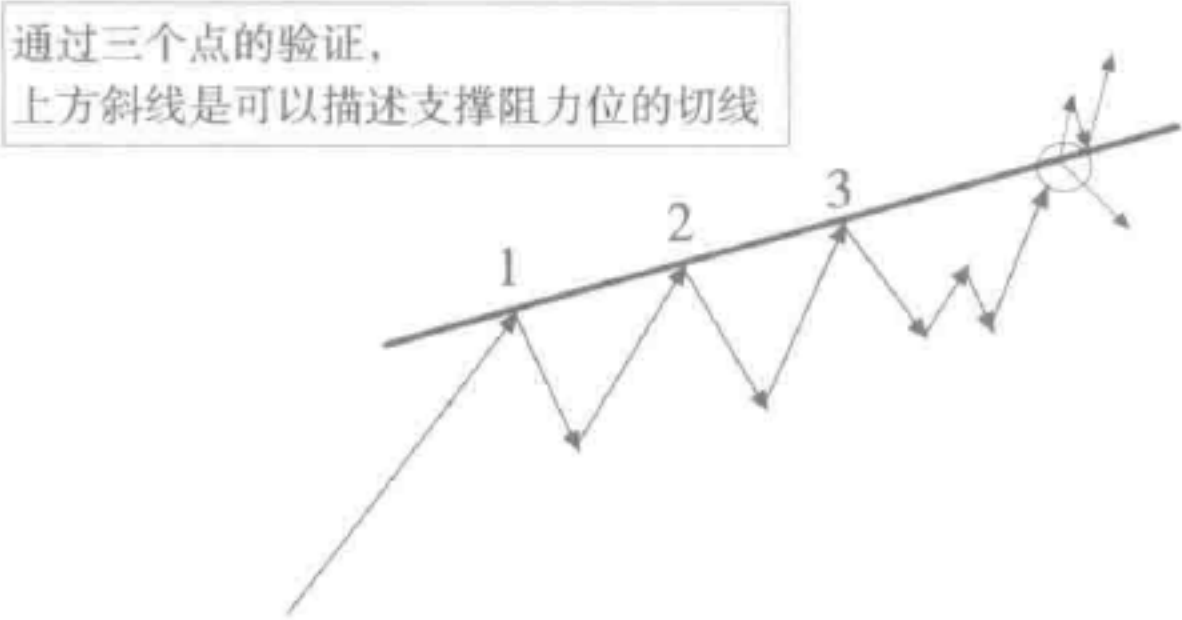


图 3.73 阻力位切线

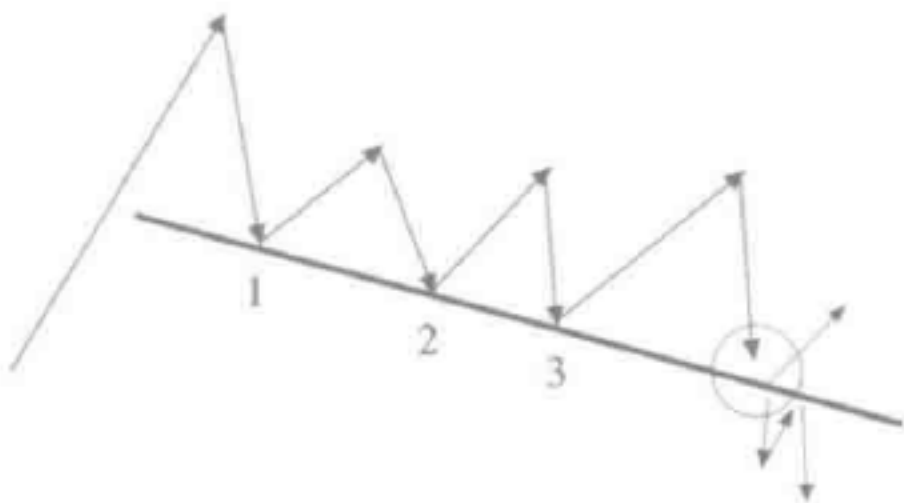


图 3.74 支撑位切线

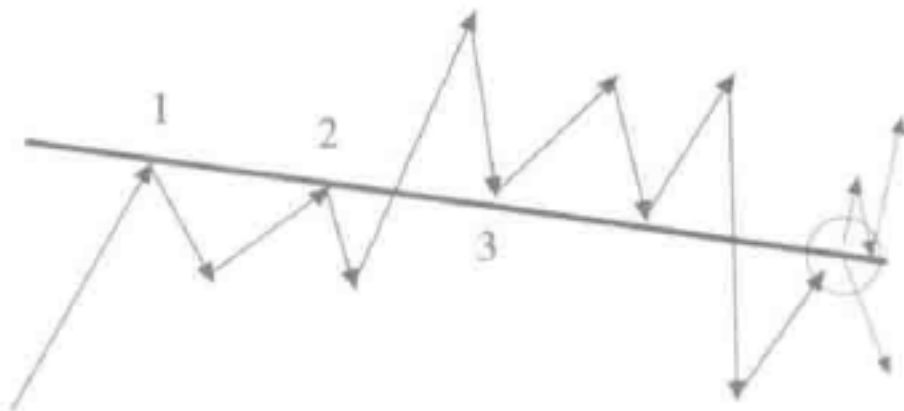


图 3.75 支撑阻力混合切线

上图中，由 1、2 两个点可以确定一条直线，而第 3 个点正好也落在这条直线上，说明该直线是具有支撑阻力位特殊意义的切线，即切线的验证需要满足“三点验证原则”。当确定了该切线后，我们便可以利用切线提供的支撑阻力位组织交易策略了。在此，我们把用来三个验证点的位置命名为 Point1、Point2、Point3。

在之前的实例中，我们可以依据三点验证原则确定切线支撑阻力位，进而组织策略并在之后的走势中盈利。

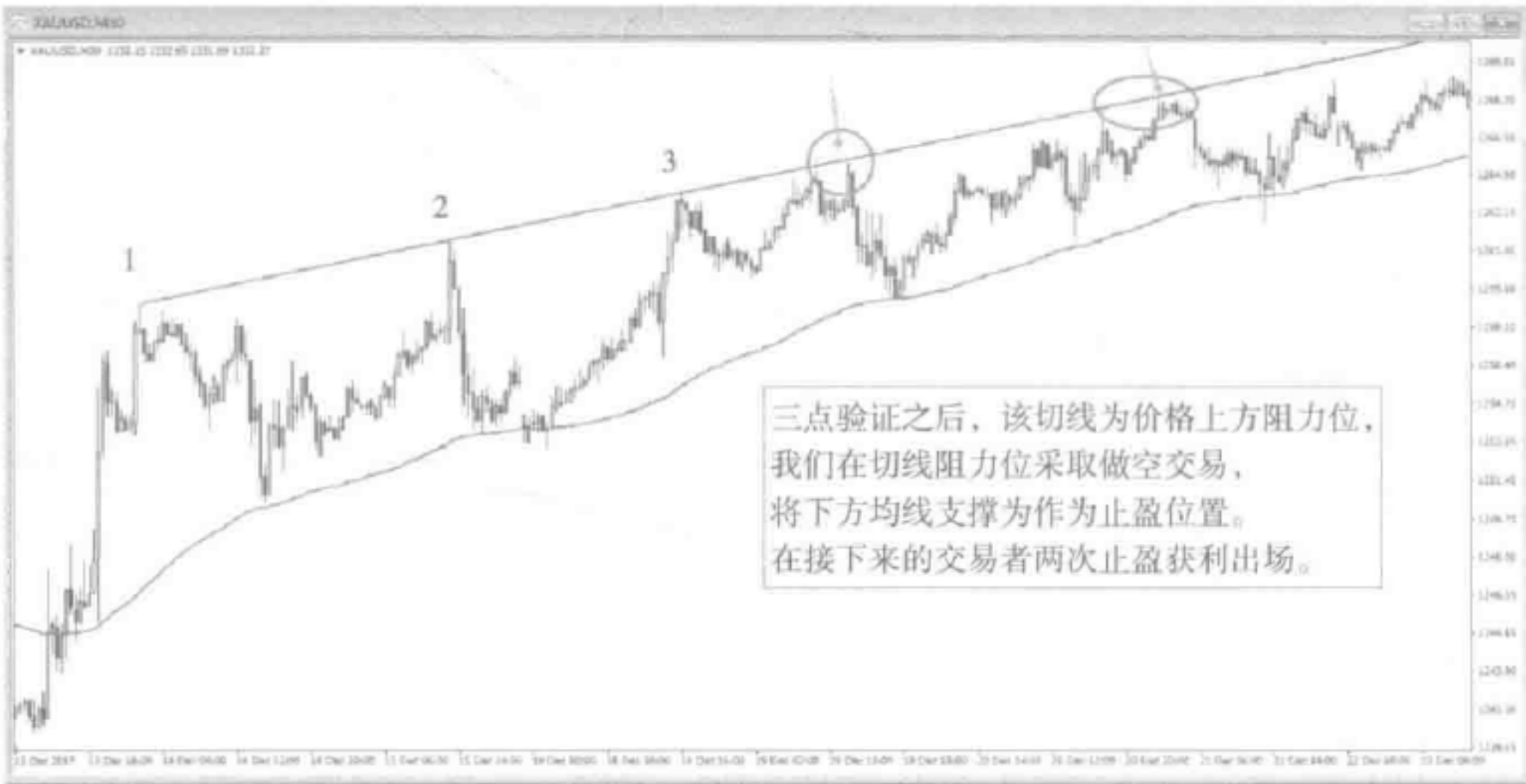


图 3.76

如图 3.76 所示，价格上方三个涨跌转折点验证出具有阻力效果的切线，之后我们在切线阻力位采取做空操作，止盈目标位为下方的均线支撑位。在接下来的走势中，价格两次到达切线阻力位时触线下跌，并顺利到达下方支撑位，我们在切线位置的交易实现两次止盈获利。

（二）Point1 两近合一原则

在使用切线来描述支撑阻力位时，如果 Point1 的位置呈现两个近点的涨跌转折点，那么这两个近点只能合为一个验证点来使用。如图 3.77 所示。

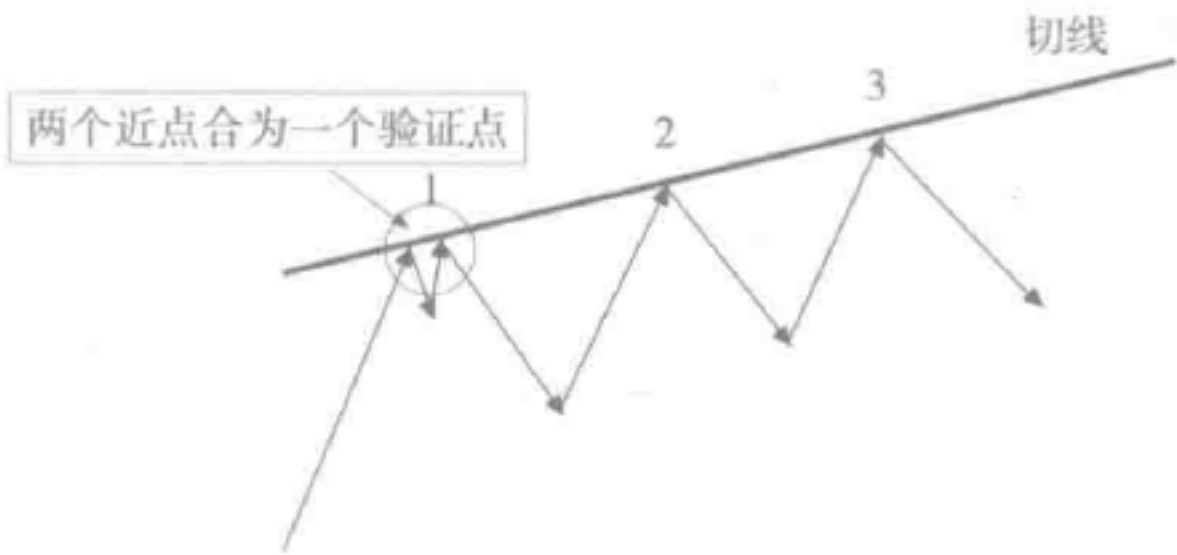


图 3.77

这是为什么呢？一方面原因，Point1 的两个近点和 Point2 的验证点之间相距较近，并不足以表达出在此时间周期图中强烈的看跌或看涨预期，这一点与水平线的“两近合一原则”相同；另一方面，在实际应用中，价格的涨跌转折点并不一定均匀的、一点不差的刚好处于切线上，而是经常出现长一点点或短一点点的情形，在这种情况下，从 Point1 的两个近点起始所绘制出的直线容易出现较大的误差。

（三）Point2 两近为弱原则

当 Point2 位置出现两个近点该如何处理呢？
我们先来看下方的图例。

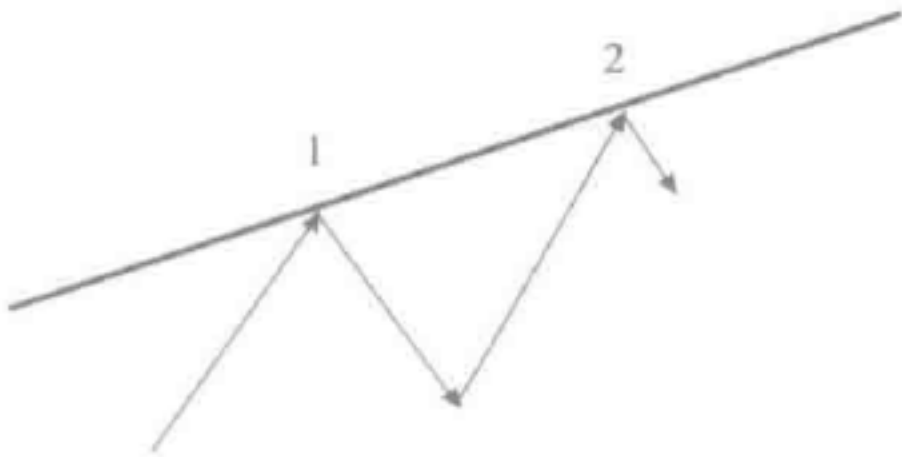


图 3.78 第一阶段

图 3.78 中所示为一段上涨走势，连接两个高点可以得到一条斜线，由于没有第三个点的验证，因此这条斜线并不是阻力位切线。

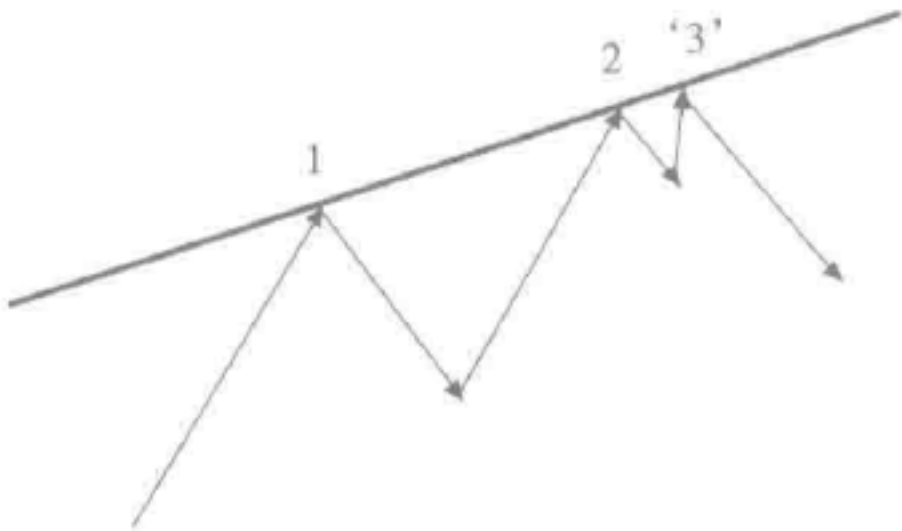


图 3.79 第二阶段

随后，价格再次短暂上涨，并在这条斜线近邻第二个点很近的位置走出涨跌转折点‘3’。由于这个‘3’点的出现满足“三点验证原则”，能够验证该斜线的特殊意义，我们可以判断这条切线有支撑阻力位效果。但毕竟两个近点容易出现判断误差，因此我们把离验证点 2 较近的这个‘3’点看作是一个相对较弱的三点验证。由于第三个点属于近点，因此接下来可能会根据后续走势对切线进行调整，来纠正近点造成的误差。

（四）三近为强原则

在 Point1 和 Point2 两个位置中，任何一个位置出现三个或三个以上的近点，即可通过 Point1 和 Point2 验证切线的有效性。如下方的图例。

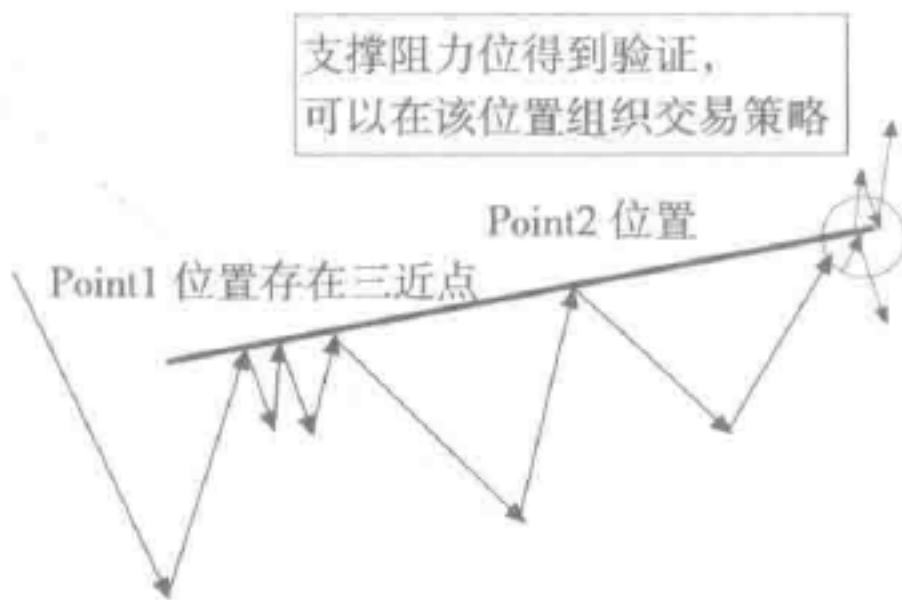


图 3.80 Point1 位置三近点

在图 3.80 中，Point1 位置存在三个近点涨跌转折点在一条直线上，这种形态意味着，在更小时间周期图中出现了满足三点验证的切线阻力位，也就是说，该直线是一条较小周期图中的支撑阻力位切线。当 Point2 位置的涨跌转折正好同样位于该直线时，验证出该支撑阻力位在

本时间周期图内同样具有较强的支撑阻力位效果。因此，我们可以在该切线位置进一步组织交易策略。

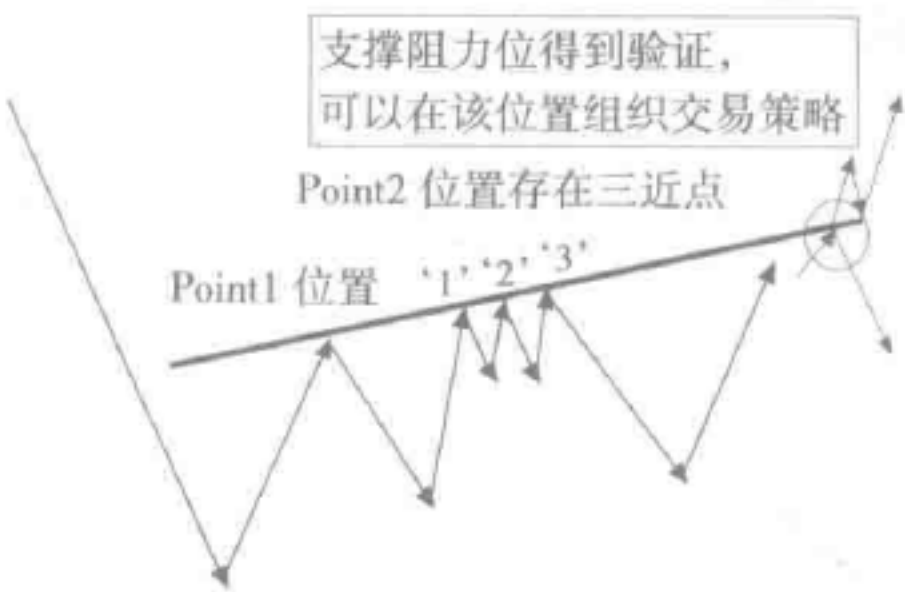


图 3.81 Point2 位置三近点

在图 3.81 中，Point2 位置存在三个近点涨跌转折点，分别为‘1’‘2’‘3’三个点。Point1 与‘1’这两个涨跌转折点能确定一条直线，而‘2’和‘3’这两个涨跌转折点正好也处于该直线上，反复验证该直线的特殊意义，这说明价格到达该直线便出现大量的卖单将价格打压下去，因此这条直线是描述市场心理预期的支撑阻力位切线。当价格再次到达该切线时，我们可以组织交易策略。

接下来，我们来看下使用切线描述支撑阻力位，进而开展交易策略的实际例子。

实例 1：黄金 1 小时周期价格图（如图 3.82）



图 3.82

图 3.82 中，价格上方存在阻力位切线，该切线是我们制定交易策略的重要依据。我们通过复盘来回顾交易策略的制定过程。

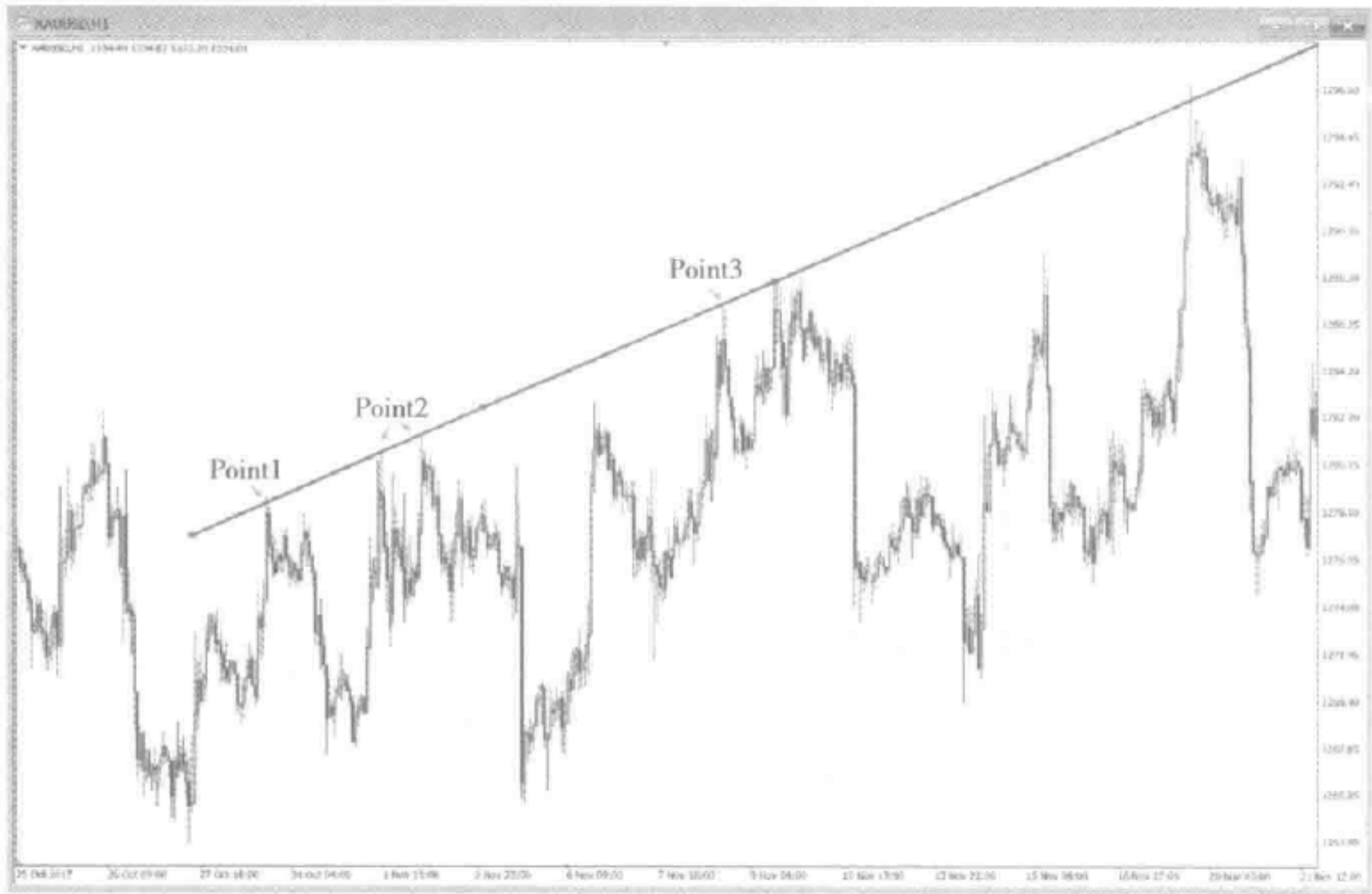


图 3.83

在图 3.83 中，我们看到 Point1 和 Point2 和 Point3 组成了一个标准的三点验证，经过这三点的直线承载了市场中的做空预期，即该直线为这段走势中的阻力位切线。其中 Point2 位置属于一个两近点形态。由于在这段走势中 Point1 和 Point2 的距离也较近，我们也可以将 Point1 和 Point2 合为一个三近点形态。当然，无论怎么看待 Point1 和 Point2 这两个位置，结果不变。

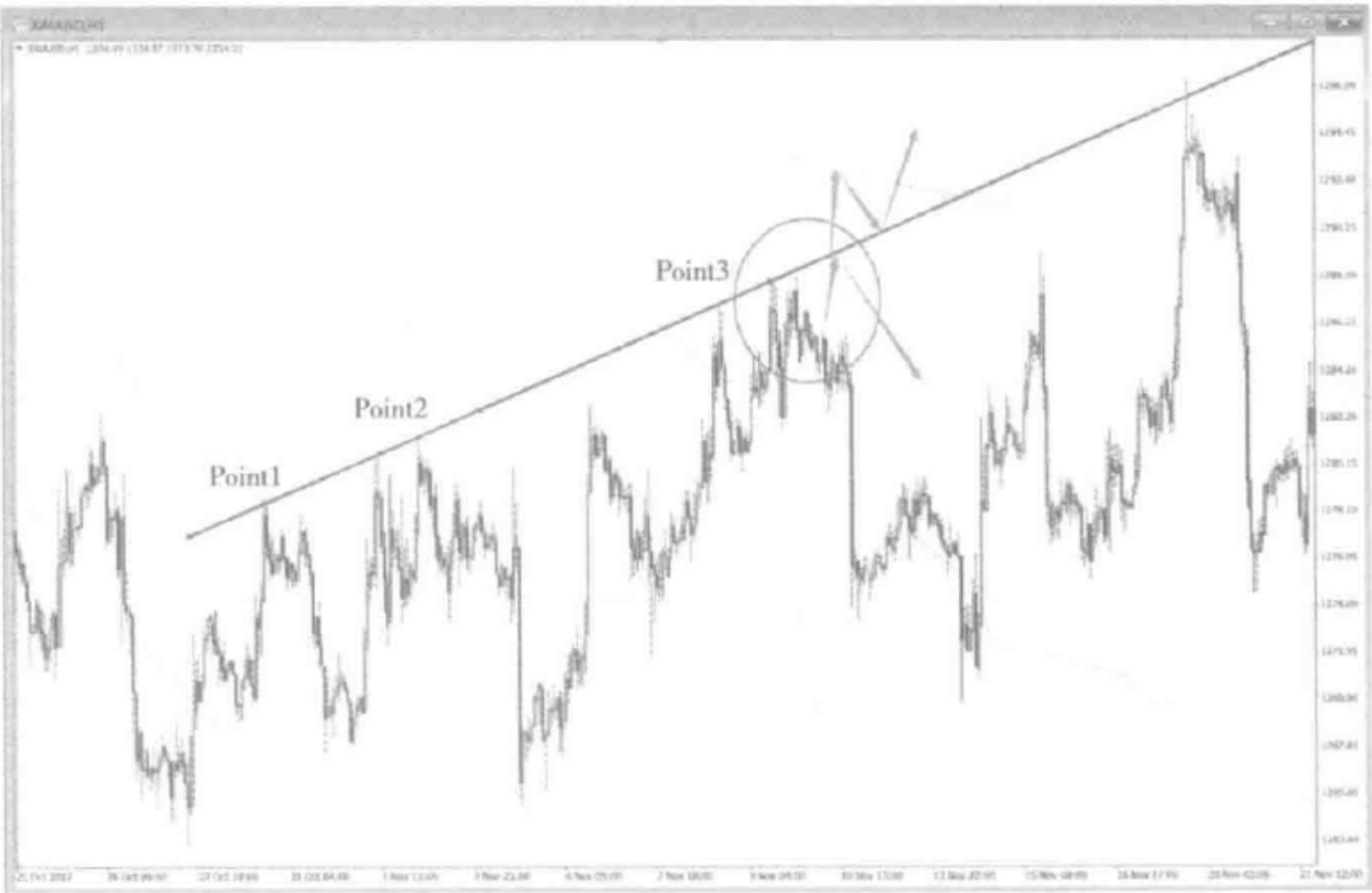


图 3.84

当我们通过验证得出阻力位切线后，即可以建立交易策略如下：

Plan1：当价格再次到达该切线时，在切线所处的价位采取做空操作，将止损设置在进场价格上方 30~40 点的位置。若价格涨破该切线，则触发止损，亏损离场。

Plan2：若价格开始向上涨破切线阻力位，若未触发止损则继续持有该空单；若价格上涨突破该切线，则在空单止损触发后，在止损位跟进做多（即追多），或待价格回踩该切线时在切线位置做多。

在后续的走势中，价格先后两次到达该切线阻力位，并在切线位置立即下跌，因此我们制定的交易策略第一步 Plan1 直接盈利。

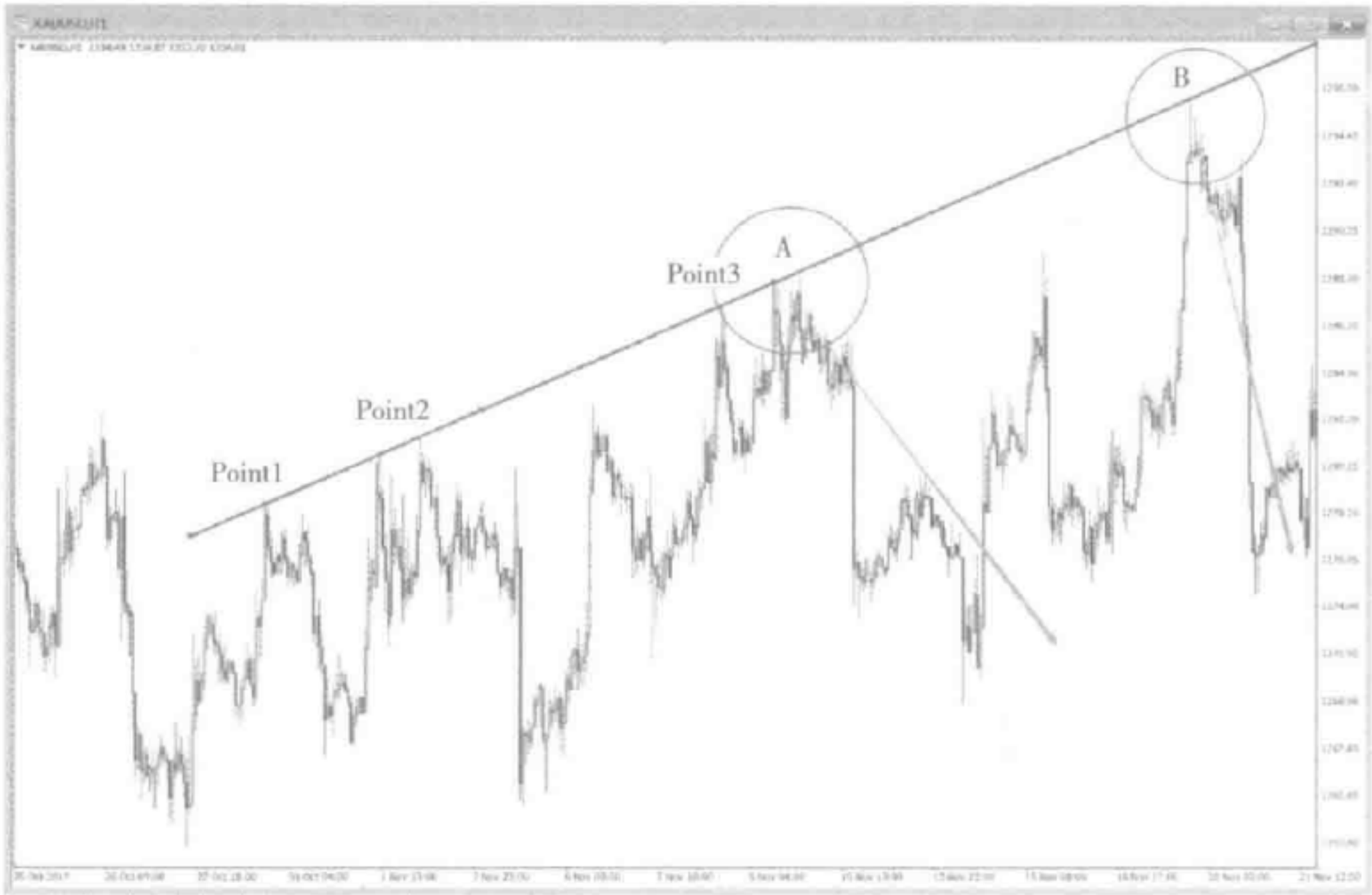


图 3.85

实例 2：原油的 4 小时周期价格图（如图 3.86）



图 3.86

实例 2 是一段原油的价格走势图，这段走势中我们同样利用到价格上方的切线阻力位来制定交易策略，但相对于实例 1 更复杂的是，价格

发生了突破。我们来看一下这个实例中支撑阻力位的描述过程和交易策略的制定过程（如图 3.87）。



图 3.87

首先，我们通过三点验证判断出这段走势存在上方的阻力位切线，我们可以判定该切线承载了此前价格上方的看跌预期，当价格到达该切线位置时会引发大量的卖单将价格打压价格。因此，我们在该切线位置组织交易策略。



图 3.88

在验证出切线阻力位之后，我们制定交易策略如下：

Plan1：当价格到达切线位置时，在切线的价格处采取卖空操作，并在价格上方 30~40 点位置设置止损位。

Plan2：若价格到达切线位置之后展开下跌，则空单盈利；若价格涨破切线阻力位，如果没有触发止损则继续持有空单，如果价格向上突破切线阻力位，待价格回踩切线再次做多。



图 3.89

在接下来的价格走势中，价格到达切线阻力位，但并未下跌而是直接向上突破切线，因此策略 Plan1 中开始的空单被止损；交易进入到 Plan2 部分，价格突破之后迅速回踩该切线，我们在回踩的时候进场买进，随后价格再次展开一波上涨，Plan2 策略中的买单最终盈利。

实例 3：美元 / 日元 15 分钟周期价格图（如图 3.90）



图 3.90

实例 3 中的切线属于支撑阻力位混合切线，在这段走势中，切线反复起到支撑和阻力的效果，其验证过程相对复杂一些，需要交易者把握更多细节。我们首先来看这个实例中切线的验证过程。



图 3.91

这段走势中，point1 位置由两个近点涨跌转折点构成，Point2 也由两个近点涨跌转折点构成，而 Point3 是有价格下跌之后上涨反弹时的高点，通过使用图线描述价格走势时发现，Point1、Point2、Point3 位于同一条直线上（存在一定价格误差，误差在价格走势是常态），这满足切线的验证，因此该直线为支撑阻力位混合切线。



图 3.92

在我们确定了支撑阻力位混合切线之后，便可以结合切线描述的支撑阻力位来开展交易策略。

Plan1：当前价格位于切线下方，切线起阻力位的作用。当价格再次到达切线时，进场做空，止损在进场价格上方 20~30 点。若价格涨破切线阻力位并到达止损价位，则亏损出场。

Plan2：若价格到达切线位置之后旋即下跌，则 Plan1 中的空单盈利；若价格涨破切线阻力位，如果没有触发止损则继续持有空单，如果价格向上突破切线阻力位并触发止损，待价格回踩切线时买入做多。



图 3.93

在随后的价格价格走势中，价格上涨到切线阻力位时立即下跌，Plan1 中的空单直接盈利，这是一次很顺利的交易。

三、趋势线

作为切线的一种，趋势线用在价格上涨或下跌趋势中，用来描述整段上涨趋势中价格下方的支撑位和整段下跌趋势中价格上方的阻力位。换言之，趋势线呈现的是整段趋势整体的支撑位和阻力位。趋势线具有双重意义，一方面体现切线的作用，描述心理预期集中爆发的支撑阻力性；另一方面，趋势线从整段走势上描述价格的趋势性。我们在之前讲过，根据涨跌之分，趋势线分为上涨趋势线和下跌趋势线。

趋势启动点附近开始，有三个或三个以上的价格低点构成一条描述整段上涨趋势的切线，那么这条切线叫作上涨趋势线。

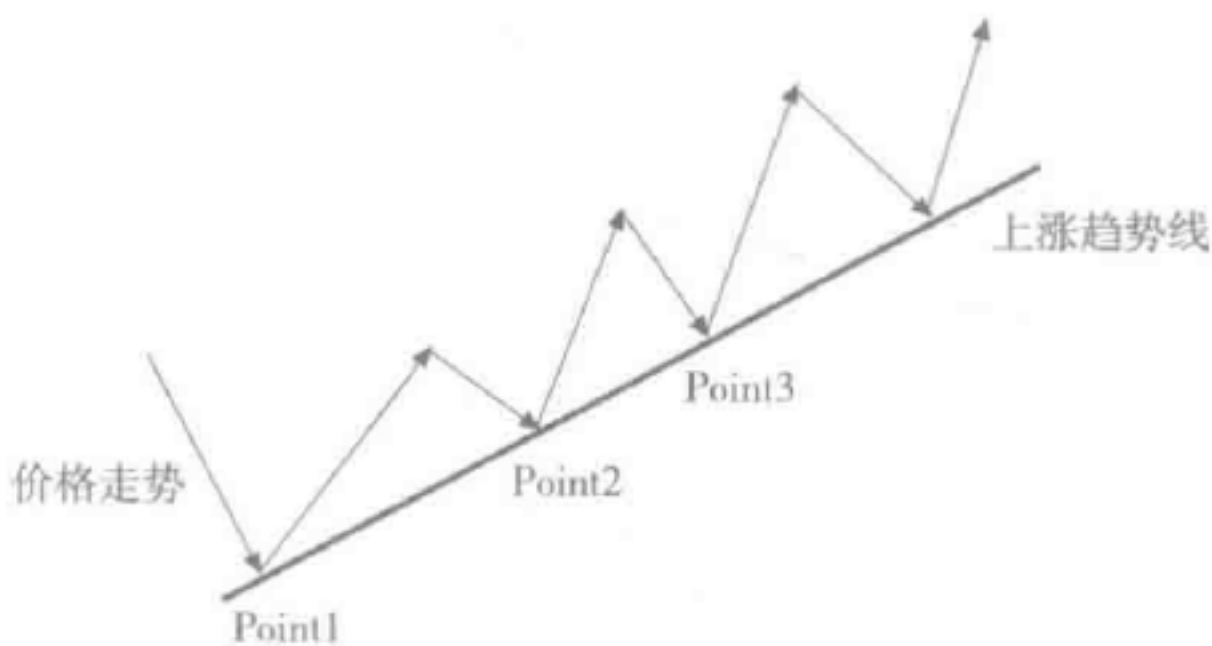


图 3.94 上涨趋势线

从趋势启动点附近开始，有三个或三个以上的价格高点构成一条描述整段下跌趋势的切线，那么这条切线叫作下跌趋势线。

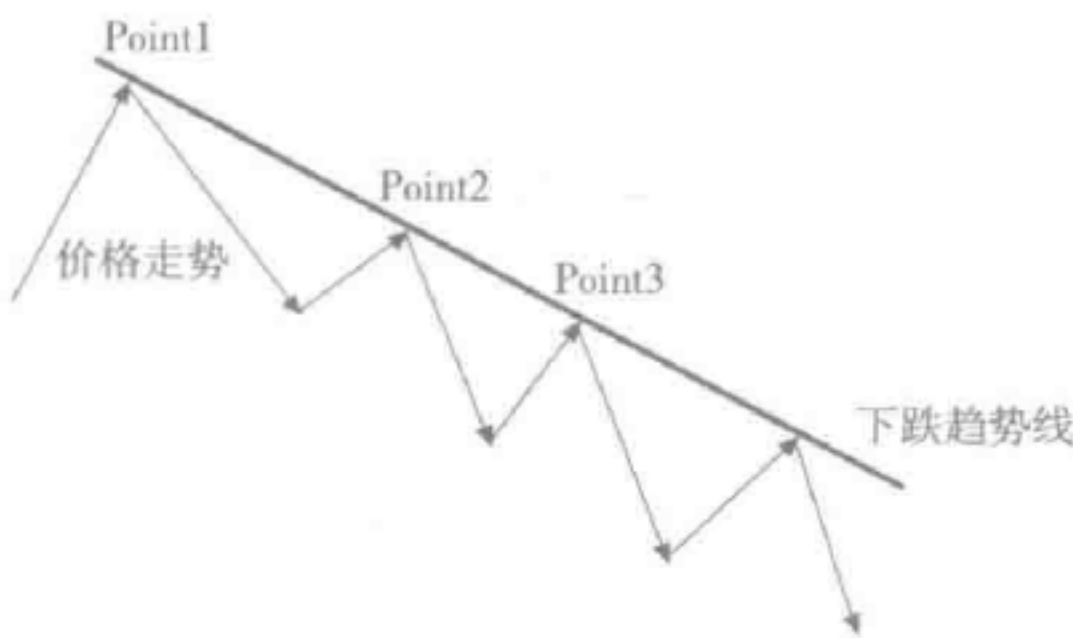


图 3.95 下跌趋势线

由于趋势线是用来描述趋势的切线，因此其也满足切线的验证性，即切线四原则——三点验证原则、Point1 两近合一原则、Point2 两近为弱原则、三近为强原则。通过切线四原则，交易者可以尽快验证出可以描述出价格涨跌趋势中承载交易者看涨或看跌预期的趋势线，并结合支撑阻力位组织交易策略。

以下是使用趋势线描述趋势行情中的支撑阻力位，并建立交易策略的实例。

实例：黄金 4 小时周期价格体表（如图 3.96）



图 3.96

图 3.96 中，这段行情是发生在 2014 年的一段国际黄金的价格走势。这段行情包括价格的下跌趋势，以及下跌趋势结束后的上涨突破。我们使用趋势线描述整段趋势中的阻力位，通过建立的交易策略取得了很大的收益，因此，这个经典的趋势线实用案例在辨势交易法的实训中被经常提及。

我们通过复盘来回顾这段走势中心理预期的描述过程和交易策略的建立过程。



图 3.97

首先，通过观察发现已经展开的下跌走势满足切线的三点验证原则，同时 Point1 为趋势起点，我们判断这是一条下跌趋势线，这意味着趋势线承载了下跌走势中看跌预期集中爆发的点位——阻力位。于是，我们针对趋势线阻力位制定交易策略。



图 3.98

验证出趋势线的有效性之后，我们建立如下交易策略：

Plan1：当价格再次到达趋势线位置时，采取做空操作，并将止损设置在距离趋势线 50 点的位置。若价格到达趋势线旋即下跌，则空单盈利；若价格涨破趋势线却未触发止损，则继续持有该卖空合约；若价格涨破趋势线并上涨 50 点以上，则亏损立场。

Plan2：若价格在趋势线位置发生上涨突破，价格加速、放量扫掉空单止损，则待价格再次回踩趋势线时，根据支撑阻力位的互换性，在趋势线支撑位采取买进操作——突破之后回踩做多。



图 3.99

随后，价格到达趋势线之后立刻下跌，Plan1 策略直接盈利。这时我们有两个选择：

选择 1：顺应趋势线所描述出的下跌趋势，不采取止盈操作，而是选择继续追随这波下跌趋势，继续持有该卖空合约。该选择可能带来的不利后果是，价格下一次到达趋势线时发生上涨突破，交易者可能会回吐掉所有的卖空利润。

选择 2：在空单形成利润之后，选择下方合理的支撑位作为止盈位置，价格到达下方止盈位置（前低点）时立即止盈离场，待价格再次到达趋势线位置时，重复采取之前在趋势线建立的交易策略。该选择可能带来的不利后果是，若价格进一步下跌，交易者可能错失更大的利润空间。

在当时的大环境下，黄金处于 2014 年大跌之后的震荡盘整期，因此我们采取波段交易的思路，选择在下方合适的支撑位止盈离场。此一单卖空交易黄金获利 600 点。

接下来，当价格再次到达趋势线位置时，继续重复之前在趋势线位置时的交易策略。



图 3.100

我们在后续价格到达趋势线时再次组织相同的交易策略，在图 3.100 中的进场点 2 进场做空，价格再次到达趋势线位置便立即下跌，空单合约再次直接止盈获利 600 点。在整段趋势中，价格先后两次到达趋势线阻力位，并神奇般地“到达趋势线便一个点不差地跌下来”，这是为什么呢？是趋势线的神奇作用吗？是支撑阻力位的神奇效果吗？

用辨势交易法实训中经常说的一句话来回答这个问题：

“价格涨跌变化的本质原因是交易者平均心理预期发生改变，一切技术分析手段都应该是围绕这一个本质原因展开的。技术分析并不是神奇方法论，而是对交易者看涨或看跌预期爆发点——支撑阻力位进行描述，当我们使用合适的工具、通过验证的方式描述出支撑阻力位时，价格有时会在这些位置一个点不差的涨上去或一个点不差的跌下来，这并不是神奇工具的效果，不是‘神迹’的表现，而是市场本质规律的体现，是我们准确地描述出了看涨预期看跌预期集中爆发的位置。交易者大可不必惊异于此。当然，我们还要知道，市场总是在形成一个规律，并打破这个规律，因此当支撑阻力位发生突破或者发生失效时，也不必惊异于‘神迹’的消失，“一切都由市场说了算”，交易者只是使用技术

分析追随市场的脚步而已。”

在进场点 1 和进场点 2 两个进场位置的空单完美盈利之后，我们继续采取之前 Plan1 和 Plan2 组合而成的交易策略，首先按照 Plan1 的规则——在趋势线位置再次采取做空操作。

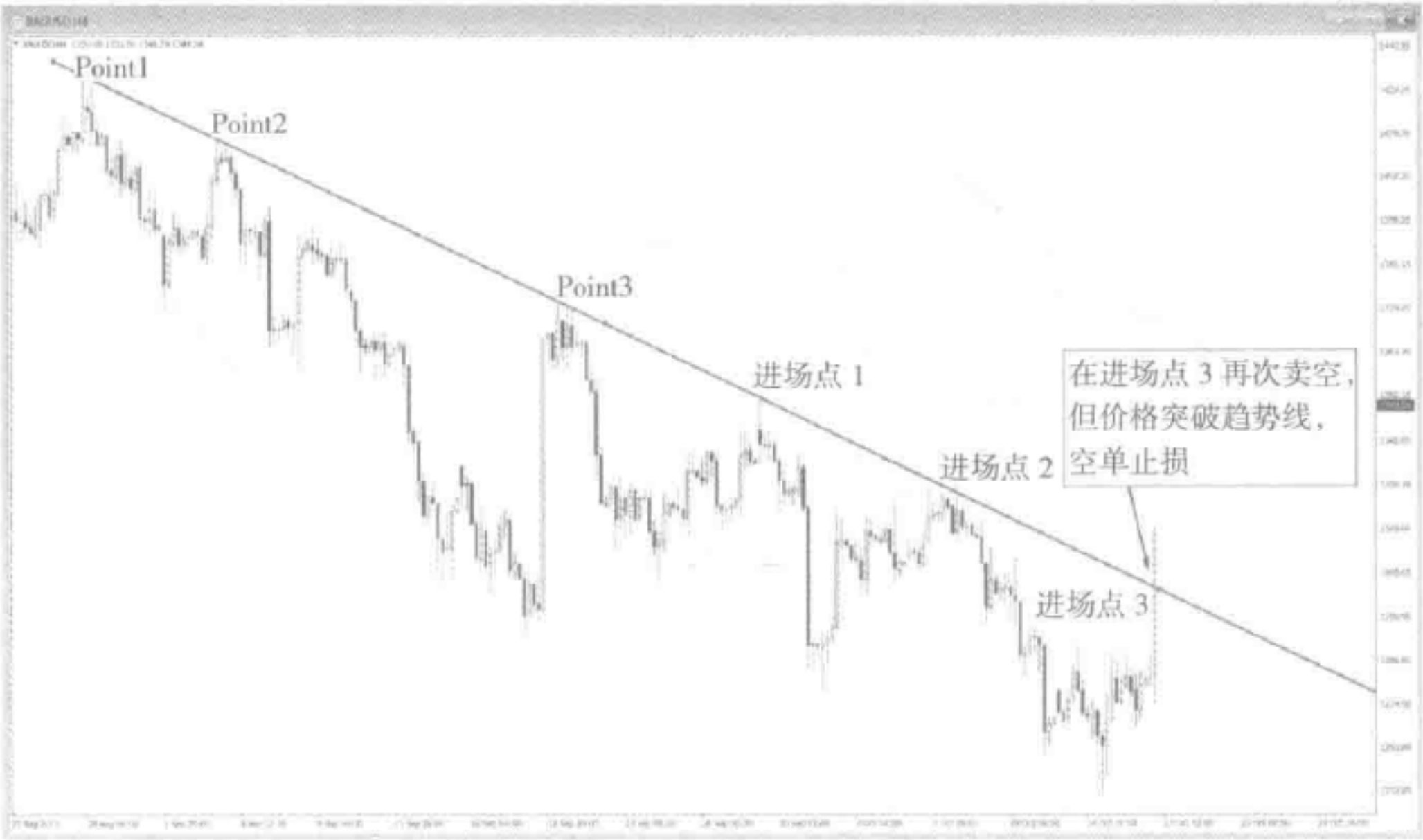


图 3.101

当价格再次到达趋势线时，我们按照 Plan1 的策略在进场点 3 的位置向市场发出卖空指令，进场做空。但随后价格一反常态地加速突破趋势线，因此空单被止损。价格上涨突破趋势线后，我们执行 Plan2 的策略，价格突破趋势线阻力位，阻力位转变为支撑位，若价格回踩趋势线进行买入操作。



图 3.102

价格上破趋势线之后，迅速回踩趋势线便“一个点不差般的”立刻涨上去，Plan2 策略盈利。

四、移动平均线用法

在之前我们讲解的支撑阻力位均为直线型，无论是水平线还是切线 / 趋势线所描述的支撑阻力位都在一条斜率固定的直线上，但实际上，价格涨跌的节奏往往是快慢变化的，因此其呈现的在价格上下的支撑阻力位有时是弯曲的。

我先来看下面的图例。

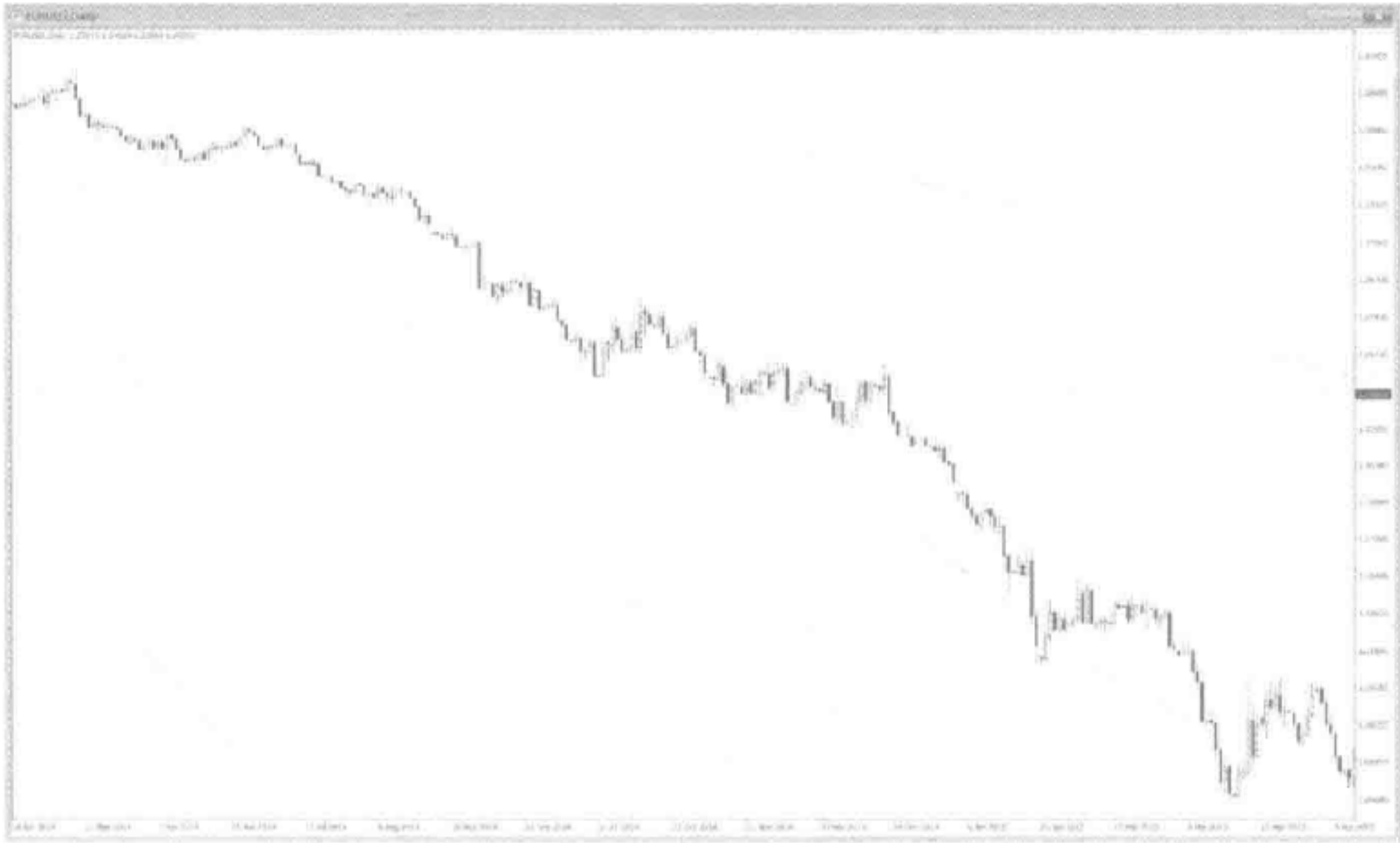


图 3.103

图 3.103 为欧元 / 美元汇率在 2014 年 5 月至 2015 年 4 月的下跌走势。在这段时间内，欧元区先后推出了“负利率政策”和“量化宽松政策”，因而欧元存在贬值的预期。相反，美国正在推行“缩减量化宽松”乃至“退出量化宽松”，美元未来有升值的预期，因此总体上，市场中交易者对欧元 / 美元的汇率存在看跌的平均预期。在基本面因素的背景 下，由于看跌预期的影响，欧元 / 美元的汇率走出持续 11 个月的连续 下跌。

作为一个专业交易者，当获取了一系列基本面信息之后，理智的选 择应该是跟随市场中的平均预期，做空欧元 / 美元的汇率。但是，当价 格处于什么价位才是最合理的卖空位置呢？答案是，价格上方的做空预 期爆发的价位——阻力位。在阅读了辨势交易法前半部分内容之后做出 这个答案并不难回答，接下来我们需要做的是使用技术分析工具描述出 这段时间内价格上方的阻力位。

在尝试使用线性的技术分析工具之后，我们会发现线性工具不足 以描述弯曲走势中的支撑阻力位。价格的下跌并非是线性的，而是越来 越快的、越来越弯曲的，价格上方的阻力位也是随着价格下跌逐渐弯曲 的。为此，辨势交易法使用移动平均线，来描述弯曲的支撑阻力位。



图 3.104

我们再来看上方的图例。当选择合适参数的移动平均线后，我们发现，价格在每次回弹至均线位置时几乎都会一个点不差地跌下来。因此，这条均线能够描述出看跌预期集中爆发的位置——阻力位。

（一）均线参数选择



图 3.105

在图 3.105 中，描述价格上方阻力位的均线是 50 周期简单移动均线（SMA），但这并不代表 50 周期简单移动均线可以描述任何弯曲的支撑阻力位。

我们再来看另两个实例图。



图 3.106

图 3.106 为黄金 1 小时周期图，在图中的上涨趋势中，价格每次跌至 85 周期指数移动均线（EMA 均线）时，便在均线上“一个点也不差的”立即上涨，85 周期指数移动均线描述的就是这段上涨走势的支撑位。



图 3.107

图 3.107 为欧元 / 美元的日线图，从图中我们可以观察到，当价格在 44 周期简单移动平均线（SMA）之上时，该均线呈现为支撑位；当价格在均线下方时，该均线呈现为阻力位。

从上面两个例子可以看出，不同的商品或相同商品在不同的价格阶段，描述支撑阻力位的均线种类和周期都存在差异。这不难理解，市场价格是千变万化的，不同的市场环境，不同的商品属性，都会让价格的描述呈现差异化。从这点来讲，描述市场价格中弯曲的支撑阻力位时，全部的均线都可能是我们的备选项。

至此，我们将面对几个基本问题。

1. 种类和参数问题

我们使用均线的目的是描述支撑阻力位，而支撑阻力位反映的是大众平均心理预期。因此，越是被普遍大众交易者广泛使用的均线种类和均线参数，越能“体察民情”，这是我们对均线种类和参数进行选择的基本原则。所以，在这个基本原则下，我们没必要盲目追逐计算较为复杂的均线种类，也没必要“鸡贼”盯着被很少使用的参数。相对来说，

简单移动平均线（SMA）和指数移动平均线（EMA）被使用得最为广泛。同时，均线常见的计算标的主要有开盘价（Open）、收盘价（Close）、最高价（High）、最低价（Low），其中收盘价（Close）是被使用最广泛的参数。因此，辨势交易法常用均线的种类为简单移动平均线（SMA）和指数移动平均线（EMA），使用的计算标的参数多为收盘价（Close）。另外，因为简单移动平均线（SMA）比指数移动平均线（EMA）使用得更为广泛，我在实际交易中使用简单移动平均线（SMA）的机会更多。当然，并不代表我们就将其他均线种类和其他均线参数拒之门外。

2. 快速选择合适均线的问题

价格瞬息万变，我们不可能在均线选择上浪费太多时间，尽快验证出合适的均线来描述市场中的心理预期，能让交易者掌握先机。为了解决这个问题，我们需要选择一定的均线，作为预先设置好的参照均线。

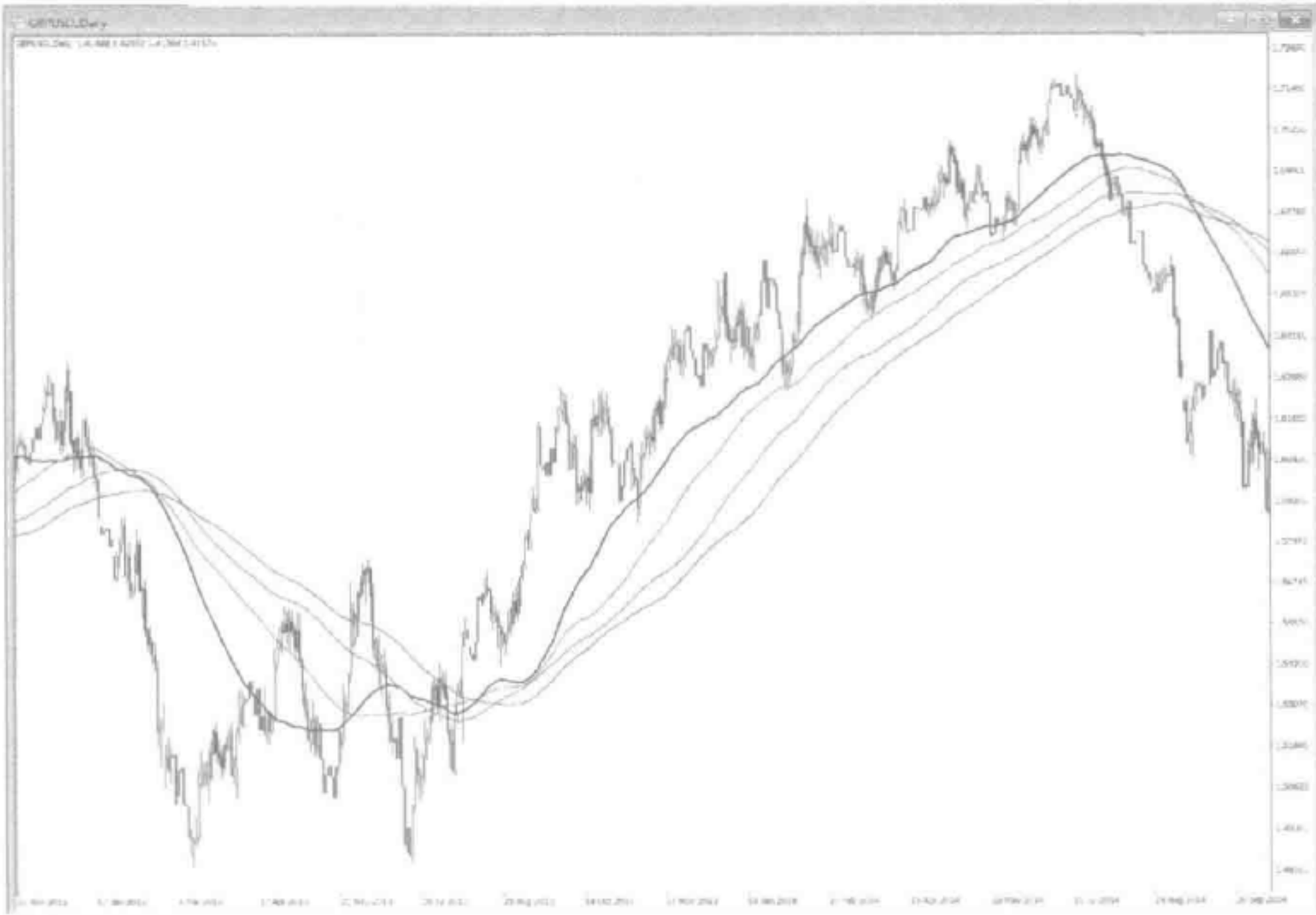


图 3.108 英镑 / 美元的参照均线

图 3.108 中的 4 条均线就是我们预先设置好的参照均线。参照均线的意义是，我们可以根据当前价格走势的描述需要，选择某一个最“贴

切”的参照均线进行参数和种类的快速调整，通过调整这个参照均线达到快捷地找到描述支撑阻力位的均线。当选定足以描述支撑阻力位的均线后，可将其他不相关的参照均线删除来避免视觉上的干扰。交易软件使用熟练的交易者，可以很高效地根据价格走势来调整参照均线的种类和参数。

这些参照均线都是哪些均线呢？

首先必须要先强调一下，辨势交易法传播的所有交易观点需要交易者“重意而不重形”的对待。就像武侠世界里面修炼武学一样，内功修为是根本，外在的拳脚招数只是形式套路。在交易里，对市场价格涨跌本质规律的把握是内功修为，一切价格分析的使用方法都属于拳脚套路。当前，绝大多数的交易者盲目追求神奇方法和神奇工具，这实际上是过于追求“花拳绣腿”的本末倒置。辨势交易法对于所有工具的选择和使用，虽有一定的范本限定，但整部交易系统贯穿始终的暗线，是对价格涨跌本质规律——心理预期的应用扩展，希望交易者不要过于刻板地去死记、照搬参照均线，而是了解它们存在的意义。

在不同的商品市场中，参照均线是有区别的。由于主要的交易精力投入到外汇市场和期货市场的缘故，又因为股票、期权等商品类型数量繁多，不同国家、不同地域的交易市场特点不同，在此只以外汇和期货市场中参照均线的设置为例来说明它们存在的意义和形式。对于其他市场中参照均线的具体设置，交易者“重意而不重形”的自行设置即可。

在外汇市场和期货市场实盘交易中通常使用的均线参照如下：

外汇市场参照均线：四个简单移动平均线（SMA）的周期为 50、89、100、144。



图 3.109 外汇市场——欧元 / 美元的参照均线

期货市场参照均线：四个简单移动平均线（SMA）的周期为 60、89、120、144。



图 3.110 期货市场——原油的参照均线

上述参照均线的周期为何如此设置？

首先，最小周期选择使用 50 和 60 的原因比较简单，在外汇和期

货市场内，这两个周期的均线与价格的距离适中，既不会过于贴近也不会过于远离，过大或过小都不利于支撑阻力位的发现；其次，89 和 144 属于斐波那契数列内的值，可以在一定程度上反映市场中的黄金分割比例；第三，50 均线与 100 均线呈二倍关系，89 与 144 呈近似二倍关系，而价格图的时间周期多存在二倍关系，因此这样的设置可以实现——一套参照均线可以观察两个时间周期价格图内的支撑阻力位情况。例如，1 小时时间周期图内的 50 均线与 30 分钟图内的 100 均线相同，我们可以在 1 小时、30 分钟两个时间周期图内同时观察该相同均线的支撑阻力位。另外，简单移动均线（SMA）比指数移动均线（EMA）的使用更广泛，因此我们选择使用简单移动均线（SMA）作为参照均线。最重要的是，上述这些周期的均线是近 10 年实际交易中经常使用的支撑阻力位均线。也就是说，它们不仅仅是帮助我们通过快速调整参数来实现快速描述市场弯曲支撑阻力位的“辅助线”，更是描述支撑阻力位的“常用均线”，尤其是在 2014 年至 2016 年期间，以上参数的均线可以描述外汇和期货市场绝大部分弯曲的支撑阻力位。

（二）均线支撑阻力位的两点验证原则

我们通过观察参照均线并根据需要进行适当的均线参数调整，可以最终找到弯曲的支撑阻力位。那么与水平线、切线类似，当价格与均线呈现什么样的关系时，均线便足以描述支撑阻力位，让我们得以依据该均线尽早建立交易策略呢？

当价格展开一波上涨或下跌时，如果出现第一个涨跌转折点落于某均线上时，这条均线将成为待选的支撑阻力位均线。在随后的价格走势中，若出现第二个涨跌转折点落于该均线上，则验证了这条均线的特殊意义。也就是说，验证一条均线对支撑阻力位有效描述性，我们至少需要两个涨跌转折点处于均线上，这就是均线的两点验证原则。



图 3.111

图 3.111 为均线支撑阻力位两点验证的实例。在这段价格走势中，我们发现价格的止涨反跌点先后两次到达 144 周期参照均线，因此可以验证 144 简单移动平均线（SMA）在这段走势中的阻力位作用。接下来，当价格再次到达 144SMA 均线时，我们可以针对均线阻力位建立完整的交易策略。

值得注意的是，当两个距离较近的涨跌转折点处于一条均线上时，同样可以根据两点验证原则确定该均线的支撑阻力位性质，这与其他图线工具存在明显区别。价格走势在大部分时间里并不是完美的，因此我们偶尔会看到价格的影线或实体稍稍、一点点地超过绘制好的支撑阻力位，这些价格误差都是可以接受的。水平线或切线都是直线，由于缺乏参数限定，通过两个近点绘制的直线很可能由于价格误差而与之后的价格产生较大偏离，将价格误差放大。因此，我们在使用直线来描述支撑阻力位时至少需要两个相对距离远一些的涨跌转折点。均线则不同，均线是由参数约束的，是固定的，不会放大价格误差。所以，即便出现的是两个近点踩在均线上，同样可以依据两点验证原则验证出均线的支撑

阻力位效果。

接下来，我们来看一下验证均线支撑阻力位并针对均线支撑阻力位开展交易策略的实例。

实例 1：欧元 / 美元日线价格图（图 3.112）



图 3.112

图 3.112 中的实例在本书中被多次提及，无论从基本面分析的角度理解欧元 / 美元的长线趋势，还是从技术分析角度理解均线支撑阻力位为交易提供的点为支持。这个实例都是交易者值得反复复盘分析的特别典型的案例。当然，还有一个重要的原因，这个案例是在我参与发起的、从 2013 年便开始成立的“安格斯交易学院”中，与上千本书学习者一同决策的实盘案例。接下来我们通过这个实例，来详细讲解辨势交易法对均线的使用。

我们先来看看均线阻力位的验证过程。

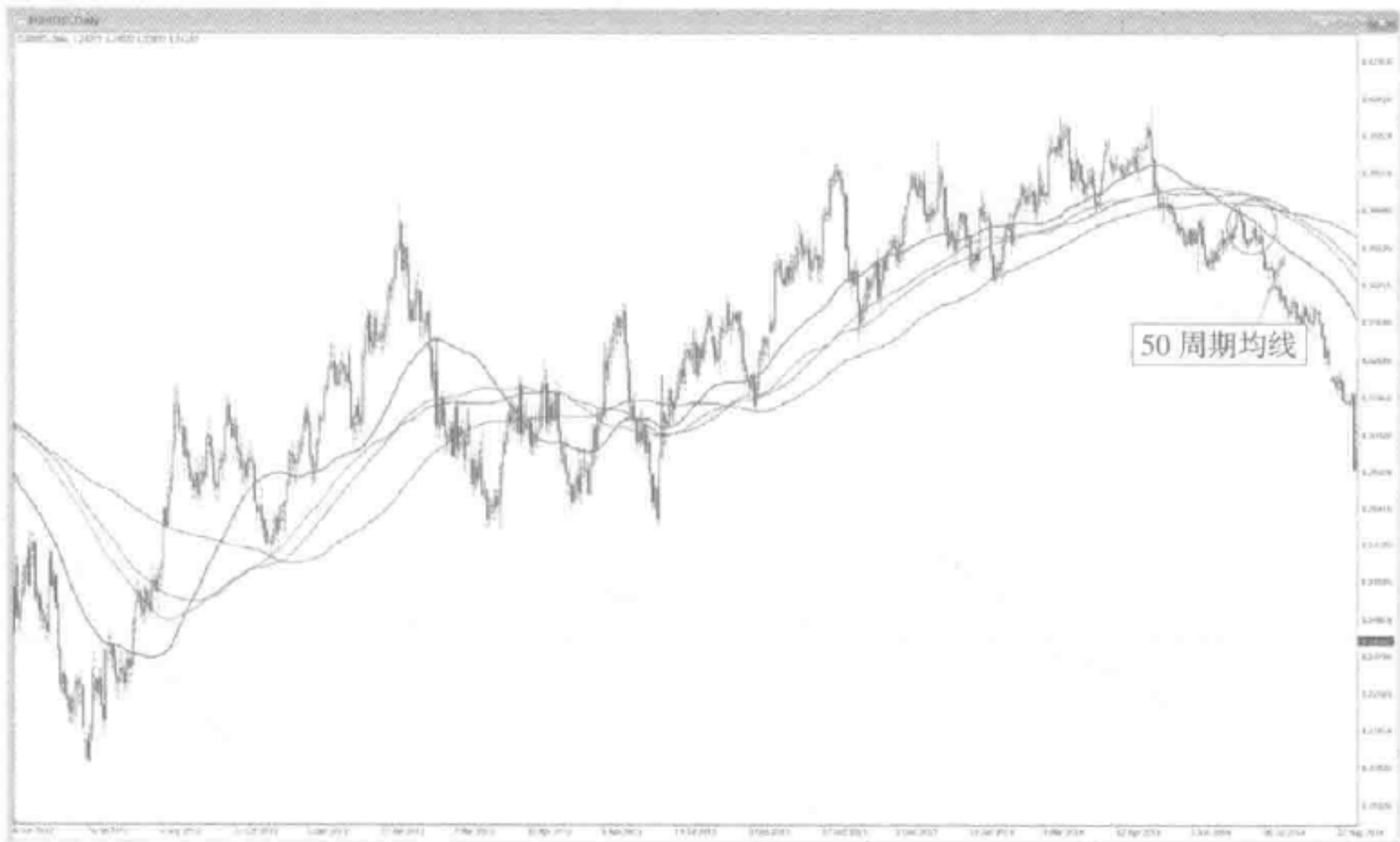


图 3.113

由于当前欧元区负利率政策以及美国正在缩减量化宽松规模，整体上欧元 / 美元的汇率将在未来一段时间内走跌。因此，在这样的基本面背景下，在 2014 年 6 月，随着欧元 / 美元汇率的初始快速下跌，我们选择逢机做空欧元 / 美元。

在汇率下跌过程中我们发现，价格存在两个相近的止涨反跌点恰好一点不差地位于 50 周期参照均线上。根据均线支撑阻力位的两点验证原则，50 周期简单移动平均线作为现阶段欧元 / 美元下跌过程中的阻力位。



图 3.114

在图 3.114 中我们可以清晰地观察到，两个价格的涨跌转折点落于 50 周期简单移动平均线（SMA）上。为了不对交易产生干扰，我们把其他的参照均线删除，只留下这条阻力位均线——50 周期 SMA 均线。此时，我们可以针对均线阻力位部署交易策略如下：

Plan1：由于本次交易来源于基本面推动产生的长线下跌机会，因此以做空为主。当价格再次到达 50 周期 SMA 均线阻力位时，采取做空操作，止损为 100 点左右。

Plan2：若价格上涨并涨破均线阻力位，如果未触发止损单则继续持有空单；由于欧元 / 美元远期内仍将承受来自基本面政策的打压，若价格向上突破均线阻力位并触发止损单，将采取波段交易，待价格回踩均线时进行买入，持有至前期阻力位 1.3785 附近。

Plan3：在基本面政策未发生松动以及并未出现影响外汇市场的

突发因素（如战争因素等）的前提下，长线交易仍以逢高卖空为主，Plan2 中波段性做多止盈后，宜再次描述出欧元 / 美元下跌过程中的阻力位，重新组织交易策略。同时，若价格在上破 50SMA 均线再次向下突破，形成 2B 形态，则 50SMA 均线阻力位效果不变，可继续按照 Plan1 内的交易策略组织订单。

以上为价格再次到达均线阻力位时的交易策略，虽然看上去篇幅较长，但实际上并不会让交易者思索很长时间。事实上，对于成熟的交易者来说，整个思维过程已经熟练成潜意识中的自然反馈了。同时，我们还要注意一点，上述实例为长线交易实例，其与交易者普遍进行的中短线交易存在本质区别：长线交易的方向由基本面因素决定，交易点位由技术分析决定；中短线交易（也称波段交易）的方向和交易点位都由技术分析决定。在上面的策略 Plan2 中，“突破回踩做多”属于中短线波段交易，这并不与整体做空的长线交易方向相悖。很多新手交易者由于对长线和中短线交易的区别没有明确的概念，容易将两者混淆而做出错误的交易决定。



图 3.115

两个交易日后，价格再次到达该均线阻力位，我们按照 Plan1 的策略，首先在均线位置采取做空操作，交易很顺利，价格到达该均线后便“一个点不差”地跌下去。由于本笔交易属于长线交易，因此我们选择持有该卖空订单，让利润奔腾起来。同时，在基本面因素未发生变化的前提下，可以采取加仓操作，在每一次价格到达均线位置时，根据 Plan1 策略进行加仓做空，以期获得更大的利润。



图 3.116

在入场点 1 处建立做空头寸之后，价格再次到达 50 周期 SMA 均线阻力位，按照之前制定好的交易策略，在均线位置再次加仓做空，如图 3.116 入场点 2。

这里有一个交易细节需要注意：在一般情况下，如果价格在短时间内反复触及支撑阻力位时，建议只选择其中一个点位进场交易。如图 3.116 中，入场点 2 的附近有三个点位，我们只选择其中一个。



图 3.117

如图 3.117，之后的价格进一步下跌，在入场点 1 和入场点 2 的卖空头寸进一步盈利。在 2014 年 12 月 16 日，价格再一次到达 50SMA 均线阻力位，市场再次给了我们进一步加仓做空的机会。在入场点 3 的位置我们可以观察到价格走势并不完美，价格到达均线位置时市场中出现了一些噪音，以至于价格涨破了均线阻力位。这是因为在当天欧元区公布实施量化宽松政策，市场不安情绪导致价格过度波动，但这并不影响我们的交易策略。



图 3.118

在 2014 年 12 月 6 日之后，价格展开了持续近 1000 点的继续下跌，并在 2015 年 4 月初再次触及均线阻力位，我们继续参照既定交易策略中的 Plan1，在均线阻力位上进场点 4 的位置采取卖空操作（如图 3.118）。

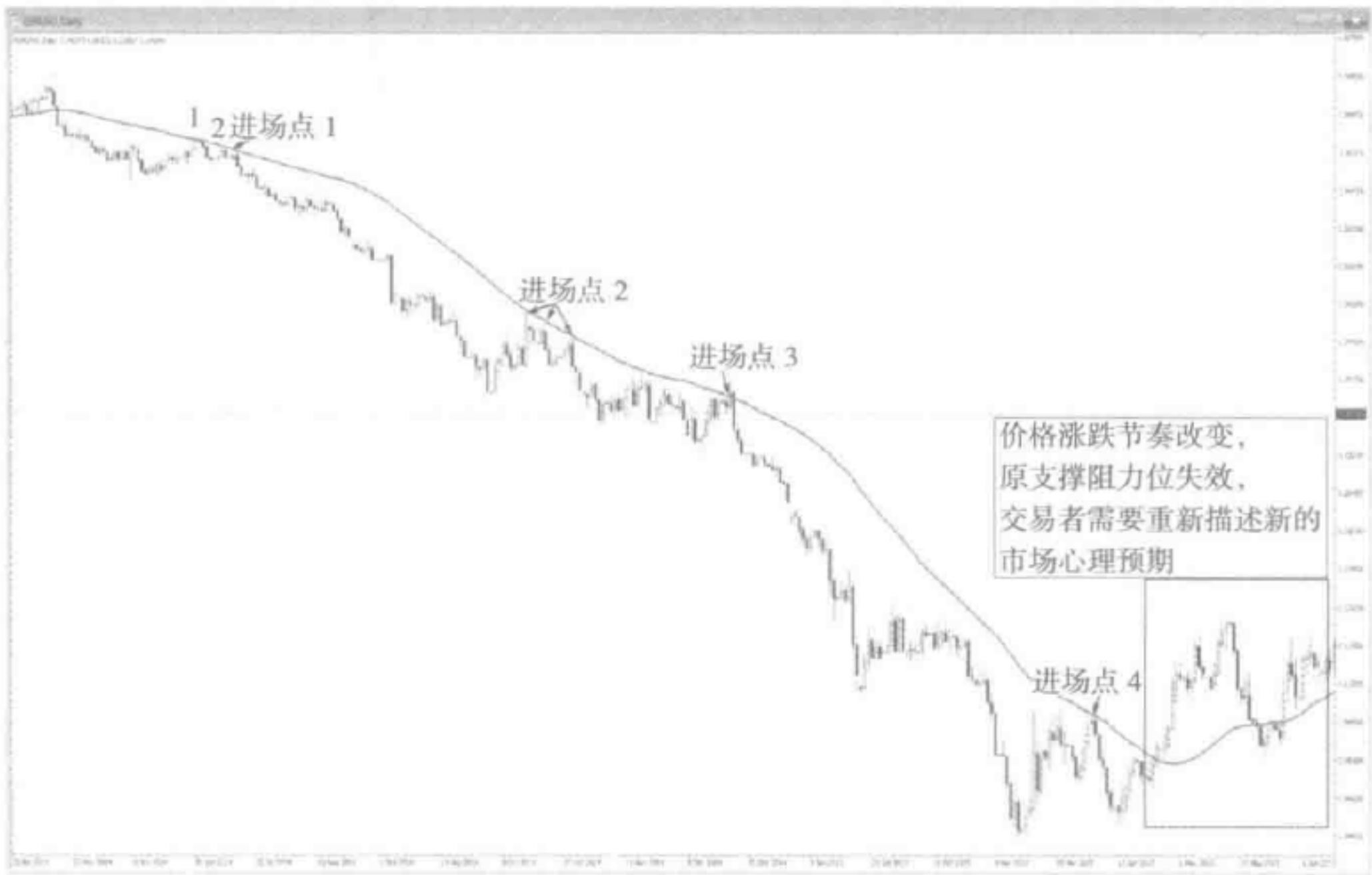


图 3.119

在欧元区和美国整体基本面背景下，我们的卖空头寸始终保持较大的利润。在第四个进场点之后，价格很快再次到达均线位置并未做停留的涨破该均线。在进场点 4 之后的价格走势中，价格涨跌节奏发生了改变，这意味着交易者的平均预期已经发生变化，原来的阻力位——50 周期 SMA 均线不再承载交易者的心理预期，因此我们需要重新描述市场的心理预期，才能组织进一步的交易策略（如图 3.119）。

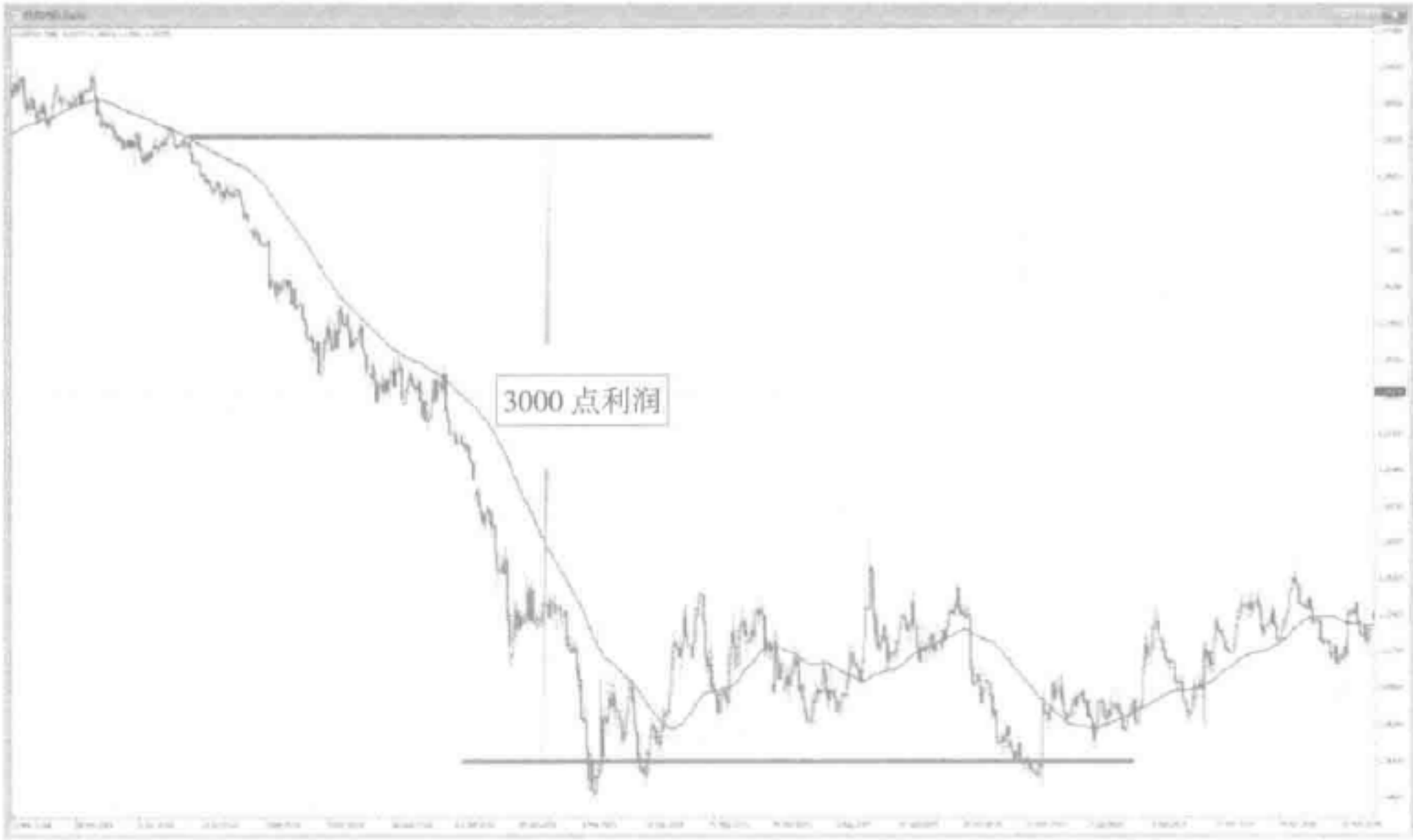


图 3.120

至此，均线阻力位提供的进场机会全部出尽，在均线阻力位提供点位的基础上，我们捕获了欧元 / 美元持续 1 年的、3000 点的下跌利润。在整个下跌过程中，价格每一次上涨到达均线都似乎“一触即溃”般、一个点不差地跌下来，这看似神奇的现象并不是神奇工具或神奇方法的杰作，而是市场本身特质的体现。在使用辨势交易法过程中，交易者每天都在遭遇这样的“神迹”，但一定要记住最重要的一点：市场决定一切，市场消化一切。当交易者使用合适的工具精确地描述出市场中的看涨或看跌预期集中爆发的位置——支撑阻力位后，不必因“一个点不差”的价格走势而欣喜若狂，也不必因为市场破坏了之前精准描述而灰心失望，因为一切“神迹”的根源都在于交易者的心理预期，也因交易者的平均心理预期发生彻底改变而结束。交易者不必过喜或过悲，因为

该来的总会来，该走的早晚都会走，完美和不完美都是过程。

以上是长线交易中均线的使用案例，接下来我们来看几个在波段交易中均线的使用实例。

实例 2：黄金 1 小时周期价格图（如图 3.121）



图 3.121

图 3.121 中带有参照均线的黄金 1 小时周期价格图，是 2017 年 12 月至 2018 年 2 月之间另一段比较经典的均线支撑阻力位案例。相比上一个欧元 / 美元的实例，这个实例涉及支撑阻力位的再描述、2B 形态的处理等问题，更具有实盘指导意义。我们还是先从均线支撑位的验证和交易策略的执行两方面来对这个实例进行复盘。



图 3.122

如图 3.122，我们通过对参照均线的观察发现，有两个涨跌转折点位于参照均线 60 简单移动平均线（SMA）上，但进一步观察发现，第一个涨跌转折点并不是特别精确，于是我们删除掉其他参照均线，并尝试调整 60 简单移动平均线（SMA）参照均线的种类和参数，试图更精准的描述这段走势中的支撑阻力位。



图 3.123

如图 3.123，我们先通过调整 60 周期 SMA 均线的类别参数，将其改为 60 周期指数移动均线（EMA），我们发现，调整后出现了 3 个验证点，并且这三个验证点比之前更为精确。于是，我们得出结论——60 周期 EMA 均线可以作为黄金上涨阶段下方的均线支撑位。确定了均线支撑后，我们制定交易策略来捕捉黄金 1 小时图内的波段机会。策略如下：

Plan1：价格到达 60 周期 EMA 均线时，在均线支撑位采取买入做多的操作，并将止损设置在进场位置下方 40~50 点。

Plan2：如果价格跌破均线支撑位，若未触及止损位则继续持有买入头寸；若价格向下突破均线支撑并触发止损设置，则等待价格回踩均线时采取做空操作，止损设置在进场位置上方 40~50 点。



图 3.124

如图 3.124，随后价格到达均线支撑位，我们在均线所处的价位按照 Plan1 策略采取买入做多，并逐渐持有该黄金的多单头寸。



图 3.125

从图 3.125 中可以看到，在进场点 1 位置持有的黄金买单随着价格大涨而获利，当价格再次到达均线位置时，仍然按照 Plan1 中的策略，在均线位置再次买入黄金。



图 3.126

如图 3.126，当价格再次到达均线位置时，我们继续按照 Plan1 中的策略，在均线支撑位上的进场点 2 买入做多。此后，价格继续上涨，进场点 2 的买单继续获利。值得注意的是，价格在进场点 2 附近曾经冲破 60EMA 均线支撑位，而且冲破后的价格形态并不是突破，而是假突破。虽然价格并未触发多单的止损，但这让我们对 60EMA 均线描述看涨预期的精准结果产生了怀疑。同时，在验证点 2 和进场点 1 的位置价格也先后两次存在影线下探 60EMA 均线的小误差。为了更精确地描述市场中看涨预期——支撑位，我们尝试调整均线的参数。

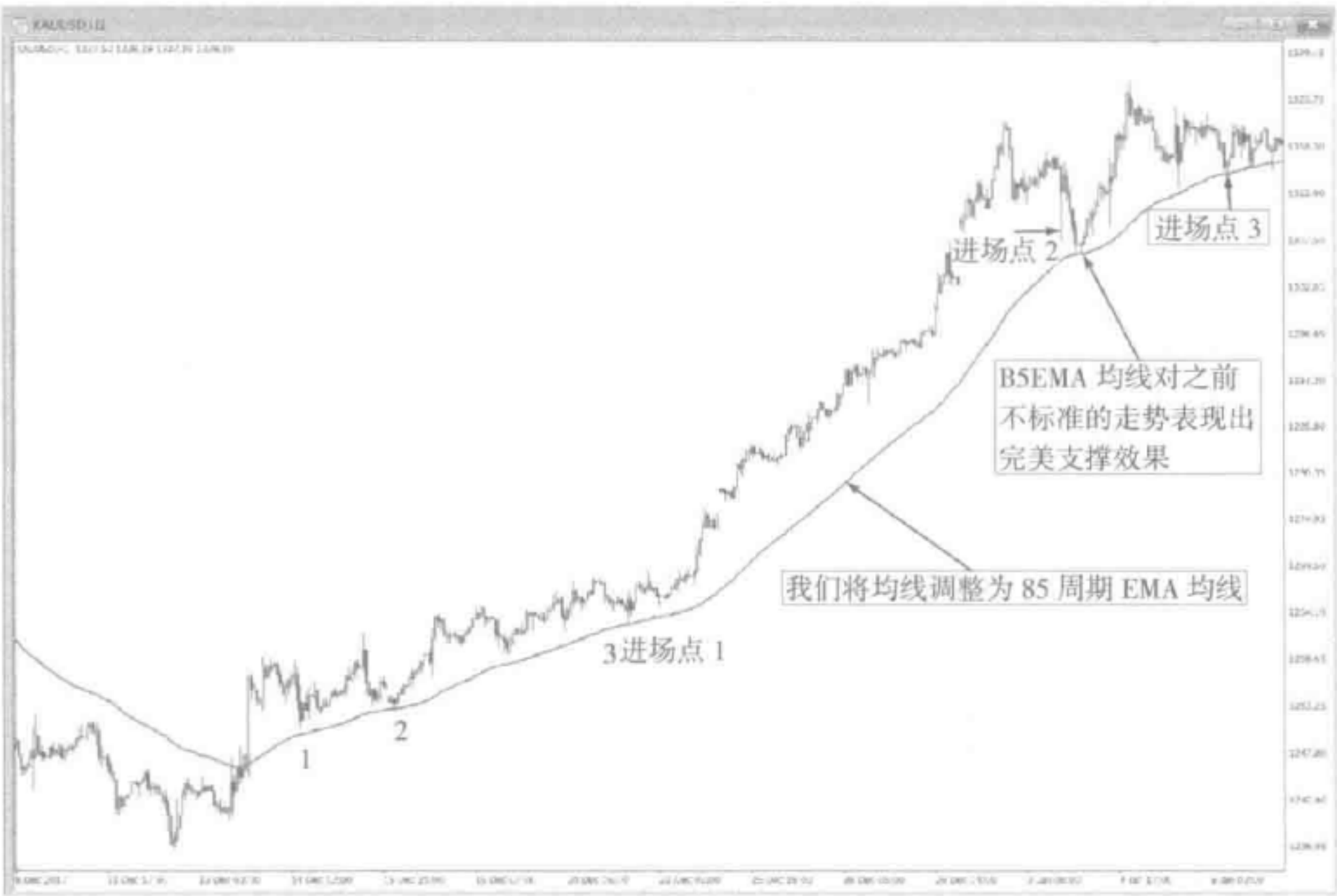


图 3.127

如图 3.127，经过对参数的调整后我们发现，整个上涨阶段的价格低点均一个点不差地置于 85 周期 EMA 均线上，在之前穿破 60 周期 EMA 均线的位置也体现出完美的支撑效果。因此，我们使用 85 周期 EMA 均线取代 60 周期 EMA 均线作为当前阶段价格的支撑位。当价格再次到达 85 周期 EMA 均线支撑时，在均线位置（上图的进场点 3）按照策略 Plan1 采取买入操作，此后价格反复到达均线支撑后弹起，说明 85 周期 EMA 的支撑效果很强，同时进场点 3 的买单略有浮盈。至此，我们在均线支撑位上进行了三笔买入交易，其中进场点 1 的买单止盈盈利近 600 点，进场点 2 的买单止盈盈利 140 点，进场点 3 的买单仍在浮盈中。正如很多睿智的交易者所想，这三笔交易可以在合适的阻力位止盈，也可以持续持有让利润扩大，本节只讲解辨势交易法对支撑阻力位的描述过程和进场策略，出场策略我们将在接下来的章节讲解。



图 3.128

之后不久，价格向下突破 85 周期 EMA 均线支撑，在进场点 3 的买单止损离场。在均线支撑位被突破之后，支撑位转变为阻力位，我们采取 Plan2 中的策略，价格回踩均线时，在均线位置采取做空操作，如图 3.128 中的进场点 4。

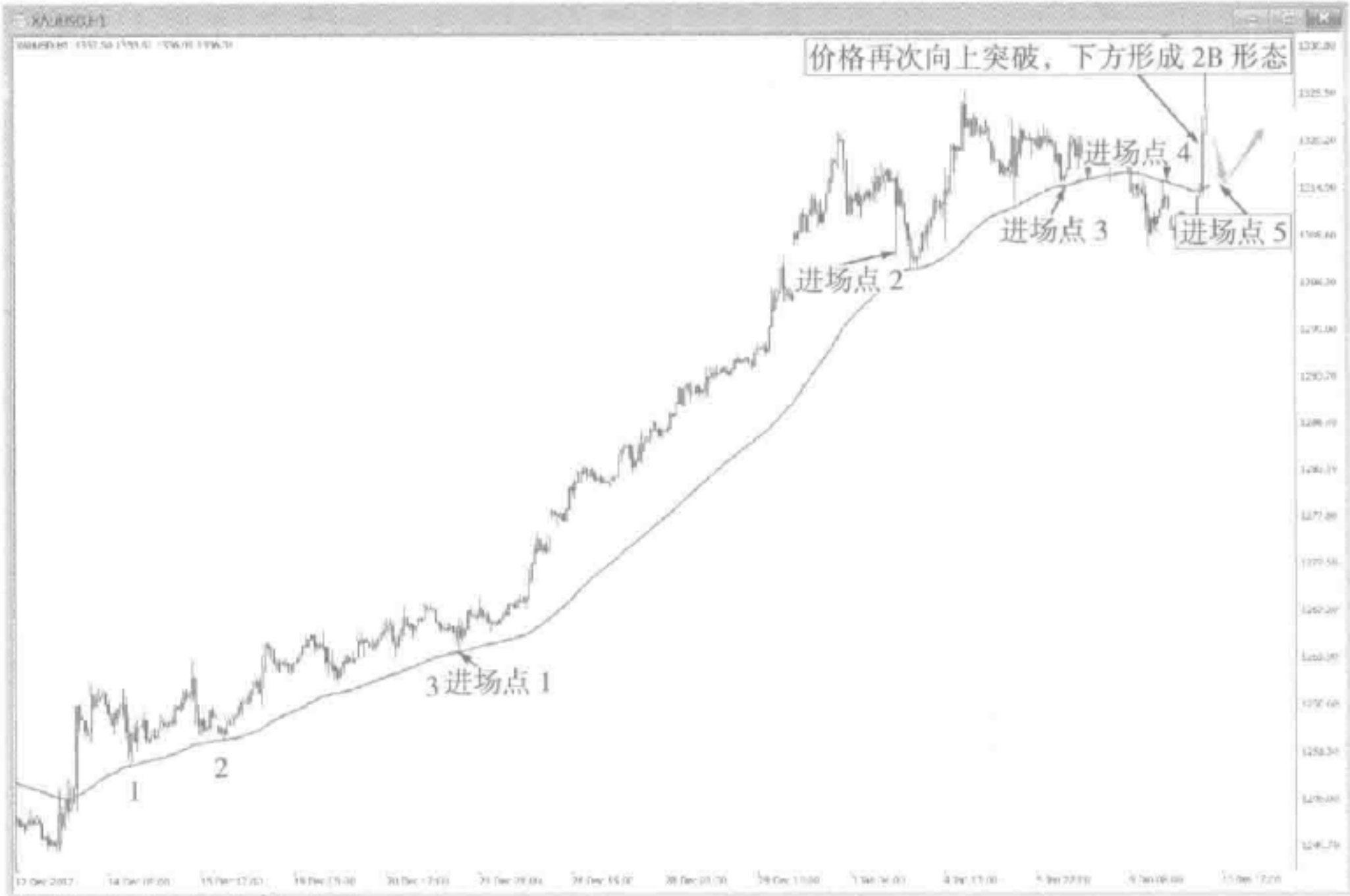


图 3.129

在进场点 4 采取做空操作后，价格再次向上加速突破 85 周期 EMA 均线，空单止损。至此，进场点 3 和进场点 4 的两笔交易亏损出场。由于价格先是在进场点 3 之后下跌突破均线支撑，支撑位转变为阻力位，而后在进场点 4 之后再次向上突破均线阻力位，形成两次突破——“2B 形态”，此时 85 周期 EMA 均线再次转变为支撑位。所以当价格再次到达 85 周期 EMA 均线时，按照 Plan1 的策略在均线支撑位买进做多。

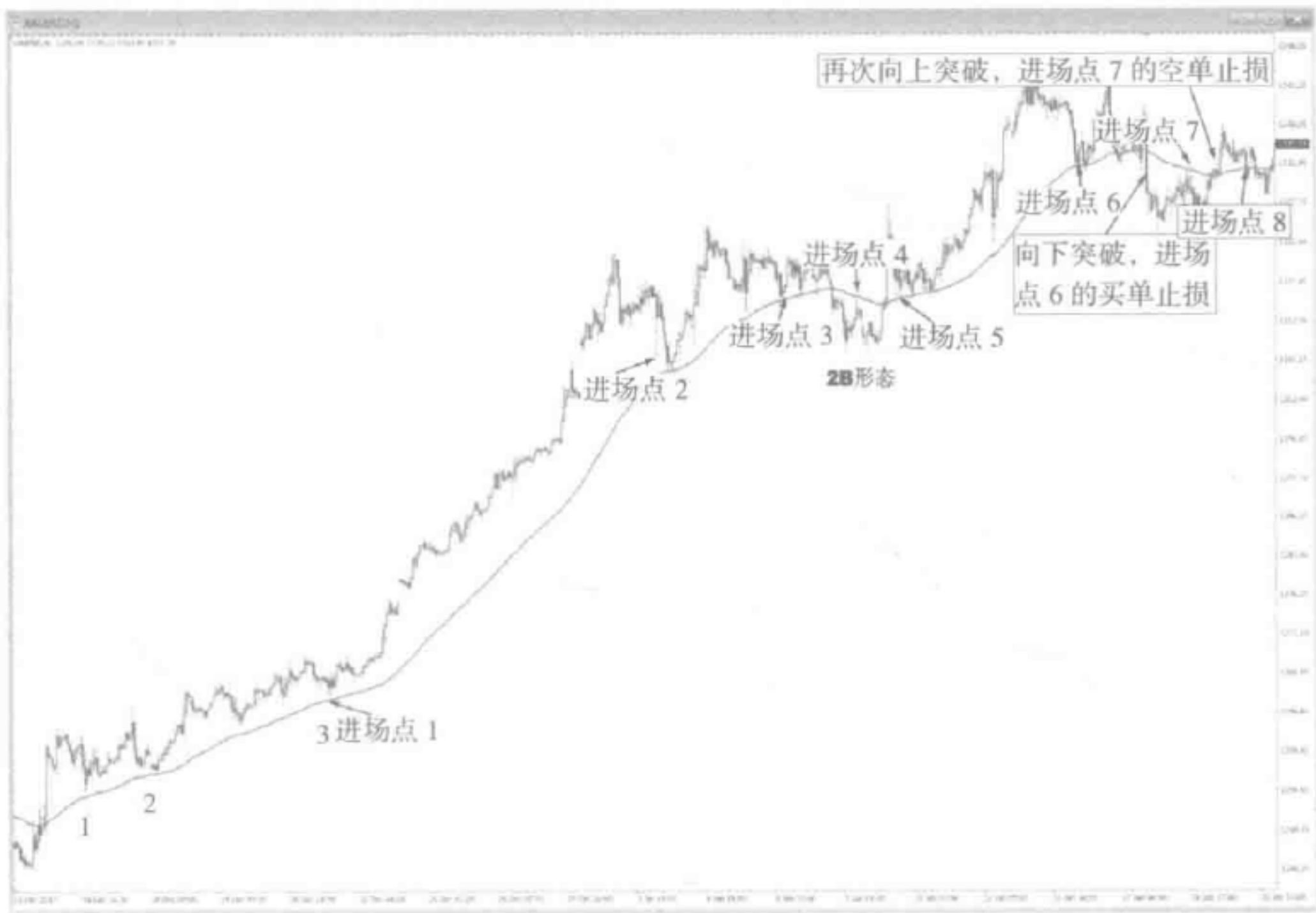


图 3.130

如图 3.130 所示，价格再次回踩均线支撑，我们在进场点 5 的位置再次买入做多。随后，价格继续上涨将近 300 点，在进场点 5 的买单再次盈利。在后来的走势中，我们按照之前的交易逻辑，价格再次到达均线支撑位时买进做多（进场点 6），随后价格向下突破多单止损，均线支撑位变阻力位，回踩均线再次做空（进场点 7），而后价格再次向上突破，空单止损，价格再次走出“2B 形态”，85 周期 EMA 均线再次转变为支撑位。于是，在价格回踩均线支撑时再次买进（进场点 8）。尽管在进场点 8 之后均线对支撑位的描述越来越不精准，但这种误差最终没有触发 Plan1 中多单的 40 点止损，在之后一段时间内价格仍然展开一波 350 点的上涨。

当然，进场点 8 之后的均线已经不能精准地描述市场中支撑阻力位了，我们需要结合新的市场环境调整均线周期或使用新的技术分析工具来展开新的描述。正如我经常说到的，“价格总在形成一个规律，再打破它形成新的规律”，因此没有任何一个神奇的固定工具可以无时无刻描述任何环境下的价格走势。

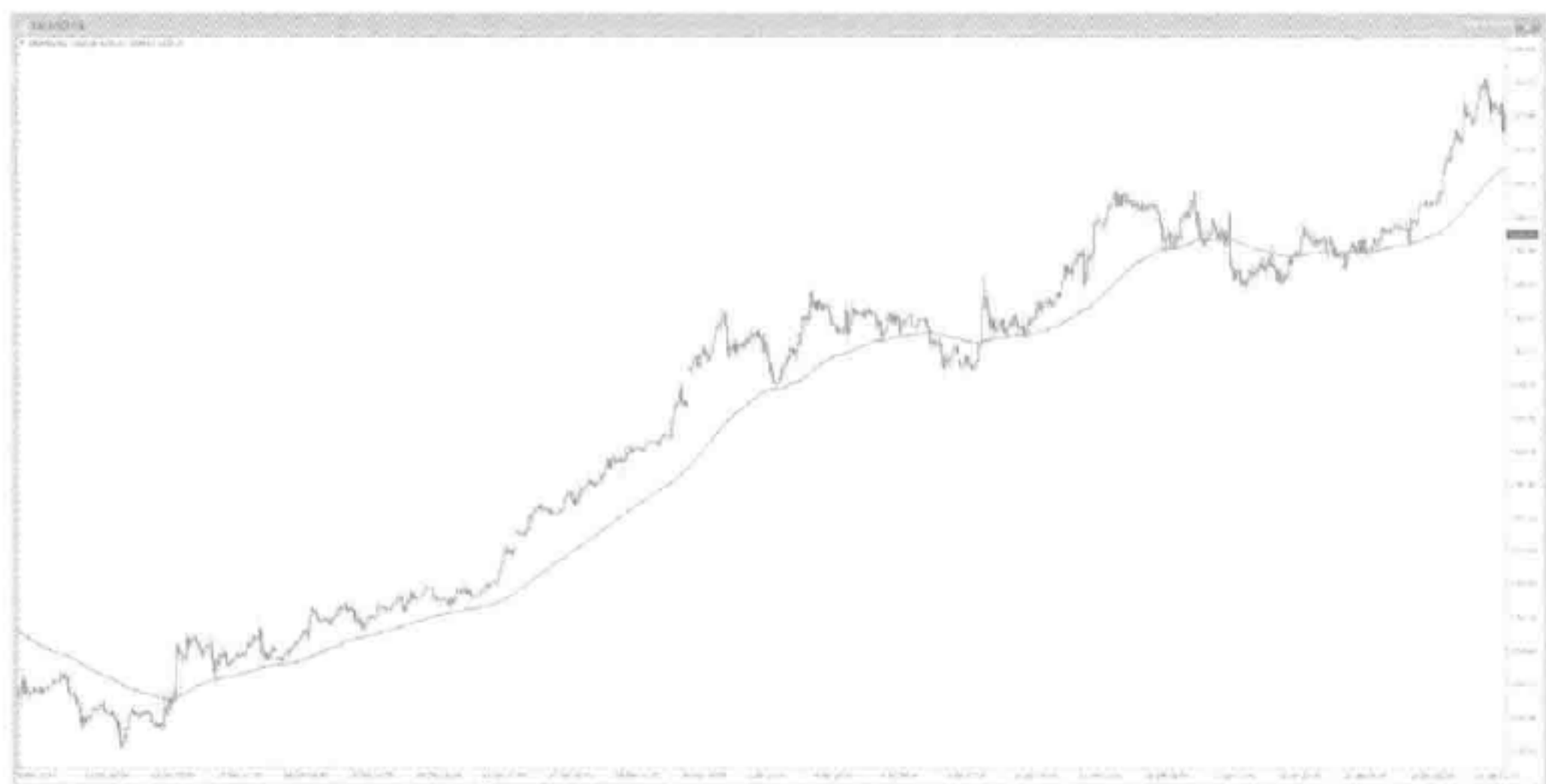


图 3.131

我们再回顾一下这个均线的实例，其中有一些值得强调的事项需要交易者注意：

- 在描述支撑阻力位的过程中，有可能会调整工具的画法或参数，因为技术分析的滞后性，我们永远只是在接近市场真相。
- 成功的交易并不是规避亏损，而是让盈亏比最大化。未来是无法预测的，支撑阻力位是否发生被突破或假突破无法被提前预知，所以盈亏是相伴的，亏损订单是被无法避免的，交易者首先要选择盈亏比至少大于 2:1 的交易机会，才能在博弈中获利。
- 虽然我们在实例中展示的均线支撑阻力位持续的时间都很长，给交易者带来的机会也都很多，但实际交易中也会出现两点验证之后只有一次进场机会，或两点验证之后均线支撑阻力位立即失效的情况。当然，不仅是均线如此，任何描述支撑阻力位的工具也都如此。市场的情绪千变万化，情绪的表现形式——支撑阻力位也会随之发生变化，因此辨势交易法使用描述的思维跟随变化多端的市场价格，而不是试图从随机的市场中寻找神奇的预测方法。正如在实训时我们常说的：“自然科学里没有点金术，市场里也没有。”

五、通道线用法

对于绝大部分交易者来说，通道线是最熟悉的工具之一。通道线由两条平行直线组成，价格到达通道线上边缘则跌下来，到达下边缘则反弹涨上去。所以，通道线上下边缘是看涨预期和看跌预期集中爆发的位置，呈现出支撑阻力位的效果。



图 3.132

图 3.132 中，我们用通道线精准地描述出价格上方看跌预期爆发的位置——阻力位，看涨预期爆发位置——支撑位。同时我们可以看出，通道线不仅限定价格上方的阻力位在一条直线上，下方的支撑位在一条直线上，而且还限定了这两条直线必须是平行的，这不外乎是给价格走势增加了三个限定条件。所以，根据通道线制定交易策略时进场点位和

出场点位更明确，交易先决条件——“盈亏比”更容易把握，我们说通道线是一种既特殊又简单的图线工具。当然，价格涨跌是交易者情绪变化的结果，因此市场是混沌的、不稳定的，这很容易导致给价格走势添加过多限定条件的通道线，在某一个限定条件上发生失效而破坏整个通道线的“和谐”。因此，相比于其他描述工具，通道线描述的支撑阻力位更容易被破坏，其支撑阻力位强度稍弱于其他工具，但尽管如此，并不影响通道线在实盘交易中的使用地位。

那么，我们如何及时、准确地验证出符合通道线描述的价格走势，进而尽早开展交易策略呢？

（一）上下边缘两点验证原则

我们在讲解技术分析中的图线时，曾简单地介绍了通道的画法，需要至少四个点——上边缘两个涨跌转折点和下边缘两个涨跌转折点，才能画出通道线。

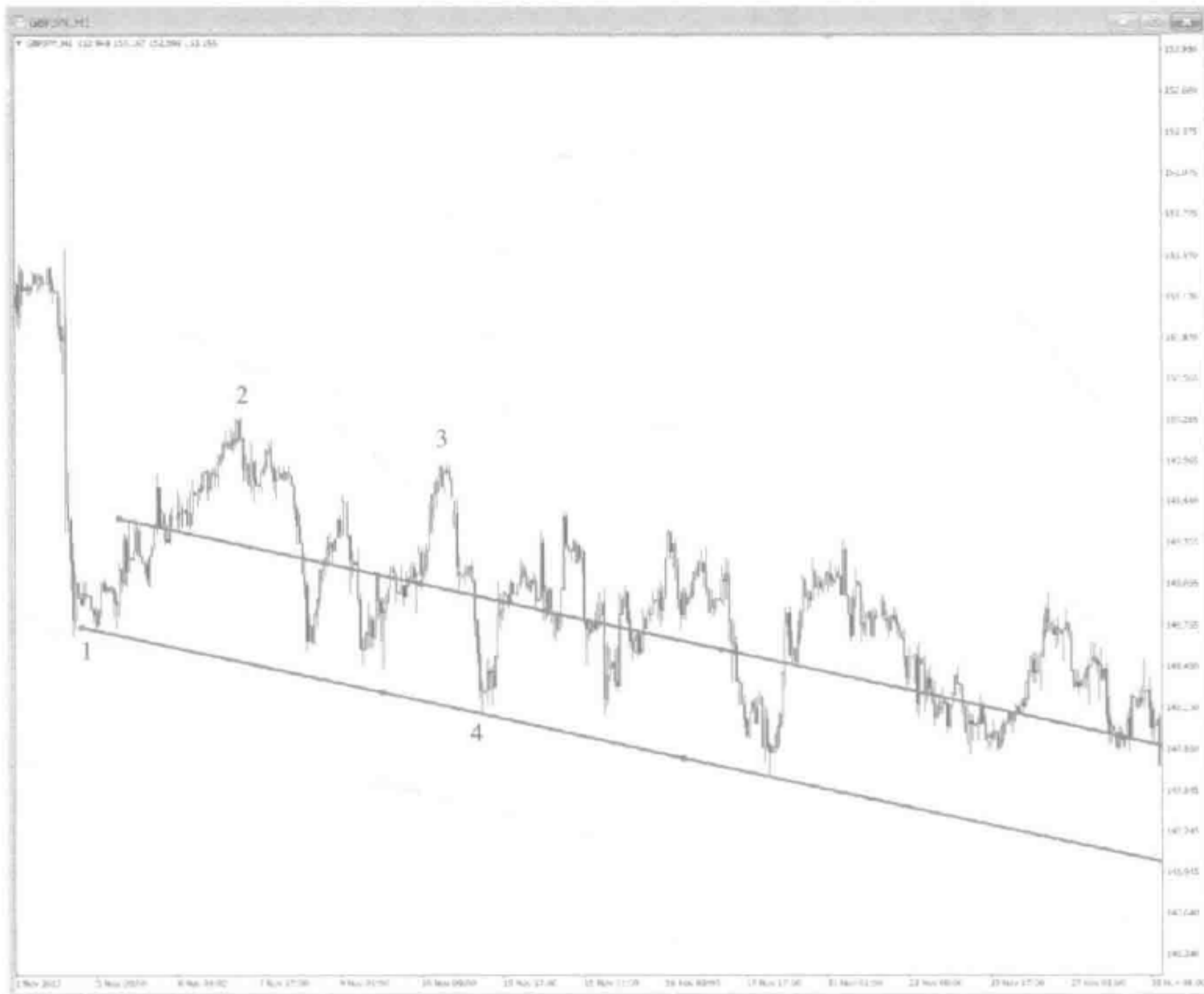


图 3.133

两点可以确定一条直线，我们在价格图中添加通道线时，先用涨跌转折点 1 和 4 确定通道线的一个边缘线，然后平移调整另一边缘线至价格的另一端，若发现涨跌转折点 2 和 3 同时处于另一个边缘线时，则验证通道线的特殊意义。



图 3.134

正如图 3.134 所示，通道线描述支撑阻力位需要上下边缘均满足两点验证，为了简化，我们也说通道支撑阻力位的验证需要满足“四点验证”。

（二）两近合一原则

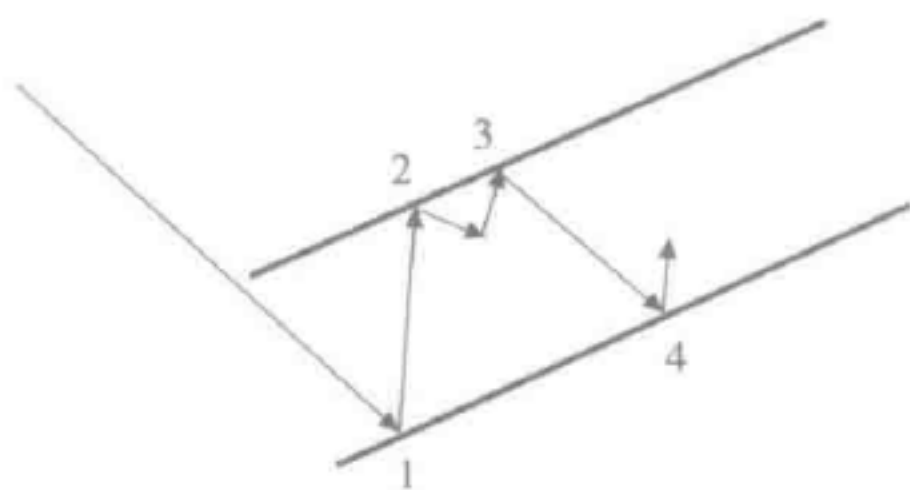


图 3.135

如图 3.135 所示，在验证通道线一侧的两个验证点时，如果被验证的两个点位距离较近，则不能体现价格涨跌过程中良好的节奏型和规律性，自然也不足以承载交易者的心理预期。同时，由于点 2 和点 3 的距离较近，不能够排除价格误差给验证带来的影响，所以在验证时，只能将被验证的两个近点合为一个验证点。这是通道线验证中的“两近合一原则”。

图 3.135 中仅凭 1、2、3、4 四个点不足以验证通道的有效性，我们将 2、3 两点并看作一点，因此在价格上方一侧还需要另一个点的验证。

（三）三近为强原则

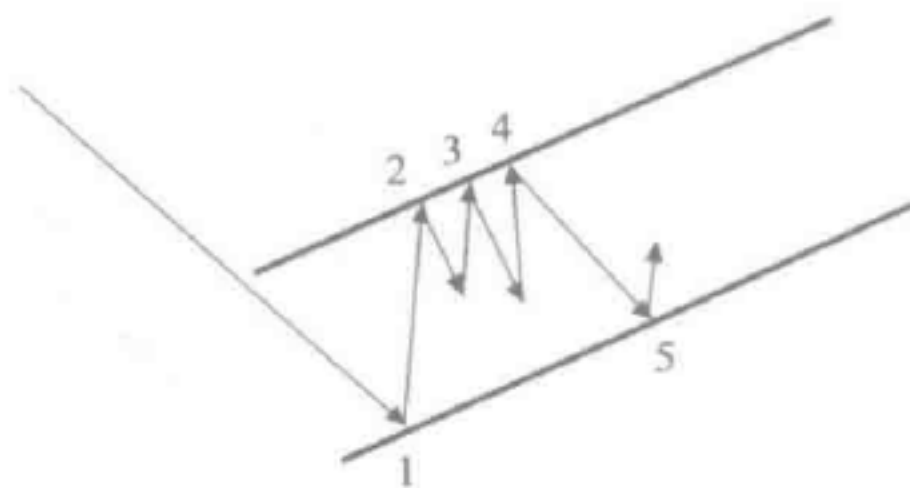


图 3.136

在图 3.136 的价格走势中，通道一侧边缘存在 3 个非常接近的验证点，与两个近点验证点不同的是，3 个近点反映出价格在该侧边缘反复受到阻力作用，市场在该侧产生大量的卖空订单以至于价格三次到达该位置均被打压下去。因此，通过三个近点的反复验证足以验证出该通道的支撑阻力位效果。

接下来我们来看几个使用通道线来描述支撑阻力位并建立交易策

略的实例。

实例 1：原油 30 分钟周期图（如图 3.137）



图 3.137

实例 1 为原油期货 30 分钟图内的一段上涨走势，在图 3.137 右半部分价格走势中，我们观察到价格上涨和下跌的幅度接近，涨跌节奏良好，因此尝试绘制通道线来进行描述。根据通道线上下边缘两点验证原则，我们通过验证得出描述这段上涨走势中支撑阻力位的通道线。如图 3.138 所示：



图 3.138

我们通过图 3.138 中 1、2、3、4 位置的四个涨跌转折点验证出通道线的有效性，通道线的上边缘作为这段走势的阻力位，下边缘作为这段走势的支撑位。这里要注意的是，验证点 2 的位置是两个近点，因此在验证时采取了两近合一的原则。我们通过观察计算发现，上下边缘间涨跌幅度最低为 70 点，该周期内通常情况下原油的止损值为 30 点，盈亏比为 2:1，这是一次不错的交易机会。于是我们制定交易策略如下：

Plan1：当价格到达通道线的下边缘时采取买入操作，止损值为 30 点，盈利目标位为通道的上边缘。当价格到达通道线上边缘时采取卖出做空操作，止损值为 30 点，盈利目标位为通道下边缘。

Plan2：如果价格在通道线一侧边缘发生假突破，则在触发止损单后停止交易并对当前走势进行重新描述。如果价格在通道线一侧边缘发生真突破，在触发止损单之后，价格回踩下边缘时做空，回踩上边缘时买入做多。在任何情况下，若未触发止损则继续持有订单。



图 3.139

随后，价格到达通道线下边缘，我们首先执行 Plan1 内的策略，在通道下边缘买进做多，价格到达通道线下边缘时“一个点不差般”触线上涨，支撑效果强劲，于是我们持有做多订单至通道上边缘并止盈出场。

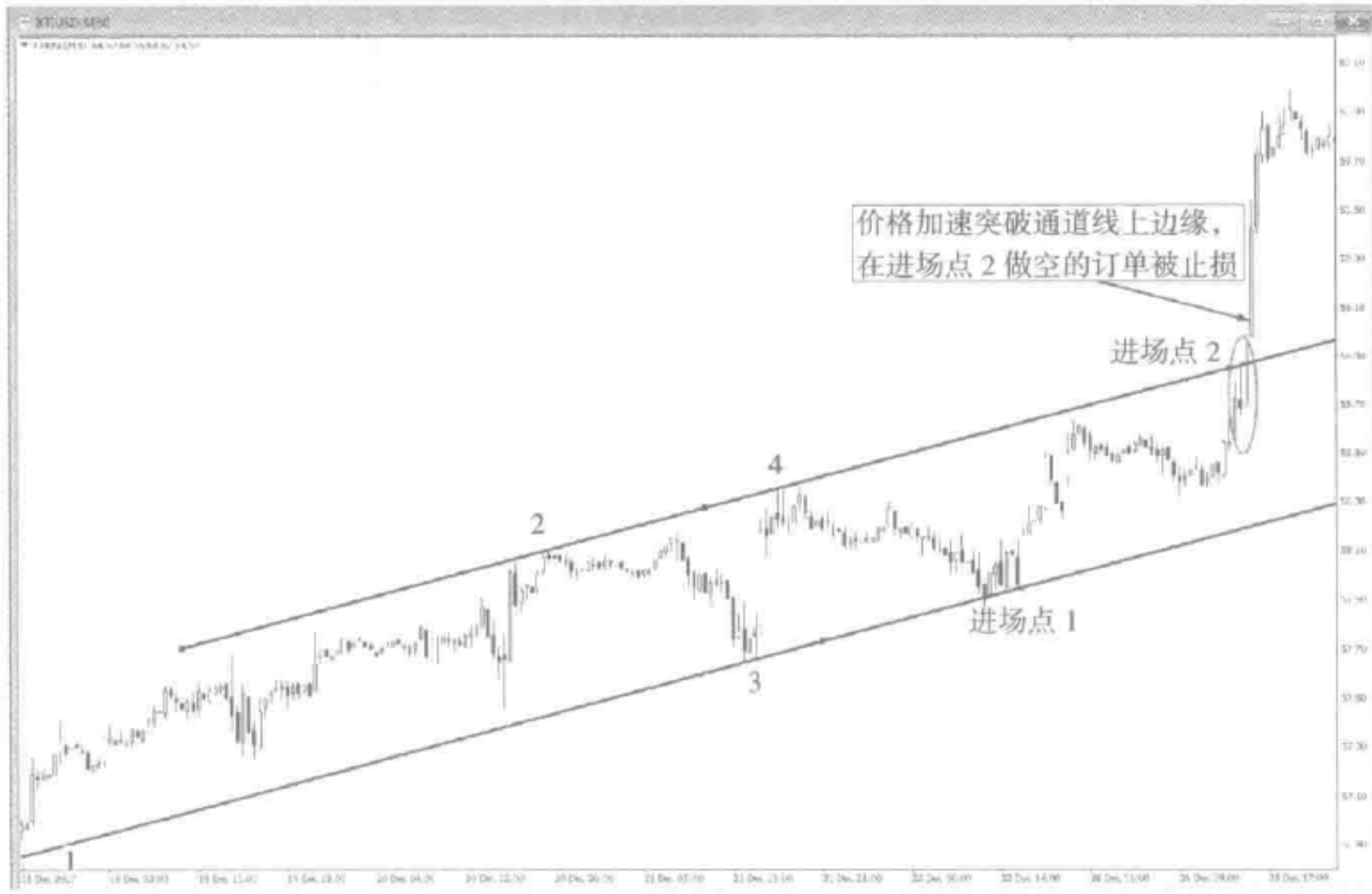


图 3.140

一段时间之后，价格到达通道线上边缘进场点 2 位置，在进场点 1 处采取的多单止盈离场，并在进场点 2 的位置继续执行 Plan1 的策略，进场做空。

在进场点 2 的空单进场不久后，市场中的平均预期发生转变，价格突破通道上边缘阻力位，空单止损离场。我们等待价格回踩通道上边缘，按照 Plan2 的策略，在回踩时买进做多。

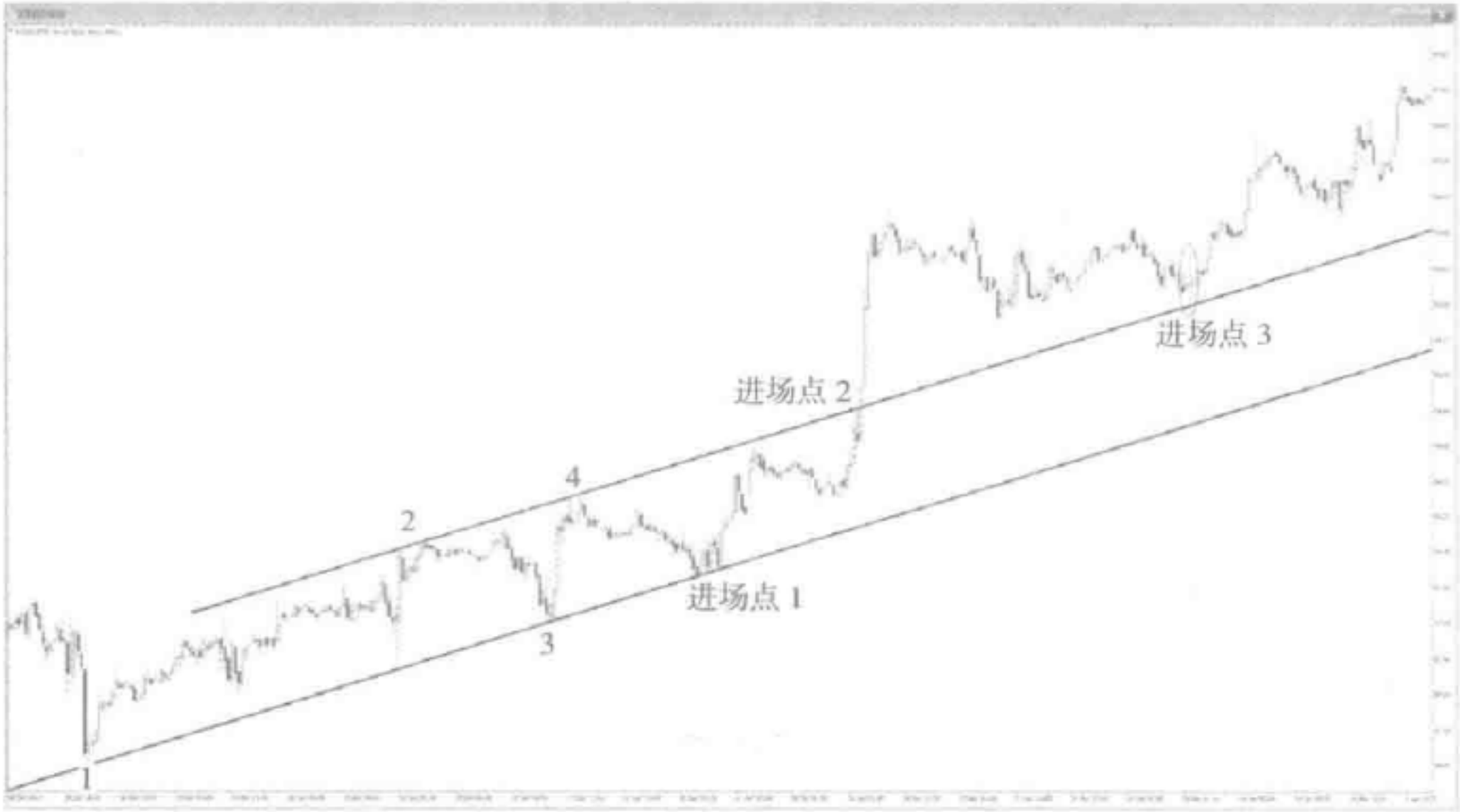


图 3.141

在进场点 2 附近价格突破通道线后不久，便回踩通道线上边缘，我们执行 Plan2 的交易策略，在进场点 3 的位置买进做多。从图 3.141 中，我们可以清楚地看到，价格回踩通道线上边缘时，触线即涨，再次上演“一个点不差”的戏码。

我们再来看一个在前文中曾经列举的实例。

实例 2：英镑 / 日元的 1 小时周期价格图（如图 3.142）



图 3.142

实例 2 为英镑 / 日元的一段汇价行情。在这段走势中我们可以观察到，价格涨跌交替的幅度较为均匀，涨跌节奏型良好，因此我们尝试使用通道线来描述这段走势。



图 3.143

如图 3.143 所示，遵循通道线的四点验证原则，1、2、3、4 位置的四个点可以验证出通道的支撑阻力位效果。我们通过观察计算发现，通道内价格的涨跌幅度在 200 点左右，在此周期价格图内订单的止损通常为 40~50 点，盈亏比为 4:1，因此我们针对通道线提供的支撑阻力位组织交易策略如下：

Plan1：在通道下边缘线所处的价格做多英镑 / 日元，止盈位置为上边缘，在通道的上边缘线所处的价格做空英镑 / 日元，止盈位置为下边缘，止损额度为 50 点。

Plan2：如果价格在通道线处发生假突破，若触发止损则对当前市场的心理预期进行新的描述；如果价格在通道线上下边缘发生真突破，则在触发止损单之后，价格回踩下边缘时做空，回踩上边缘时买入做多。在任何情况下，若未触发止损则继续持有订单。



图 3.144

价格在持续一段时间的反复波动之后，最终下跌至通道下边缘，我们按照 Plan1 中的策略，首先在均线下边缘的价位做多。从图 3.144 可以看到，价格到达通道下边缘后立即“一个点不差般”地反弹上涨，说明该通道线的支撑阻力位效果很强。随后，价格快速上扬，多单持续获利。



图 3.145

如图 3.145，价格在到达进场点 1 之后迅速上涨，不久便到达通道线的上边缘进场点 2 的位置。我们按照制定好的交易策略——在进场点 1 的位置进场做多并在进场点 2 的位置止盈获利出场，同时在进场点 2 的价位再次做空，追逐下跌中的利润。

在接下来的价格走势中，我们始终追随通道线所描述出的支撑阻力位，不断执行既定的交易策略。

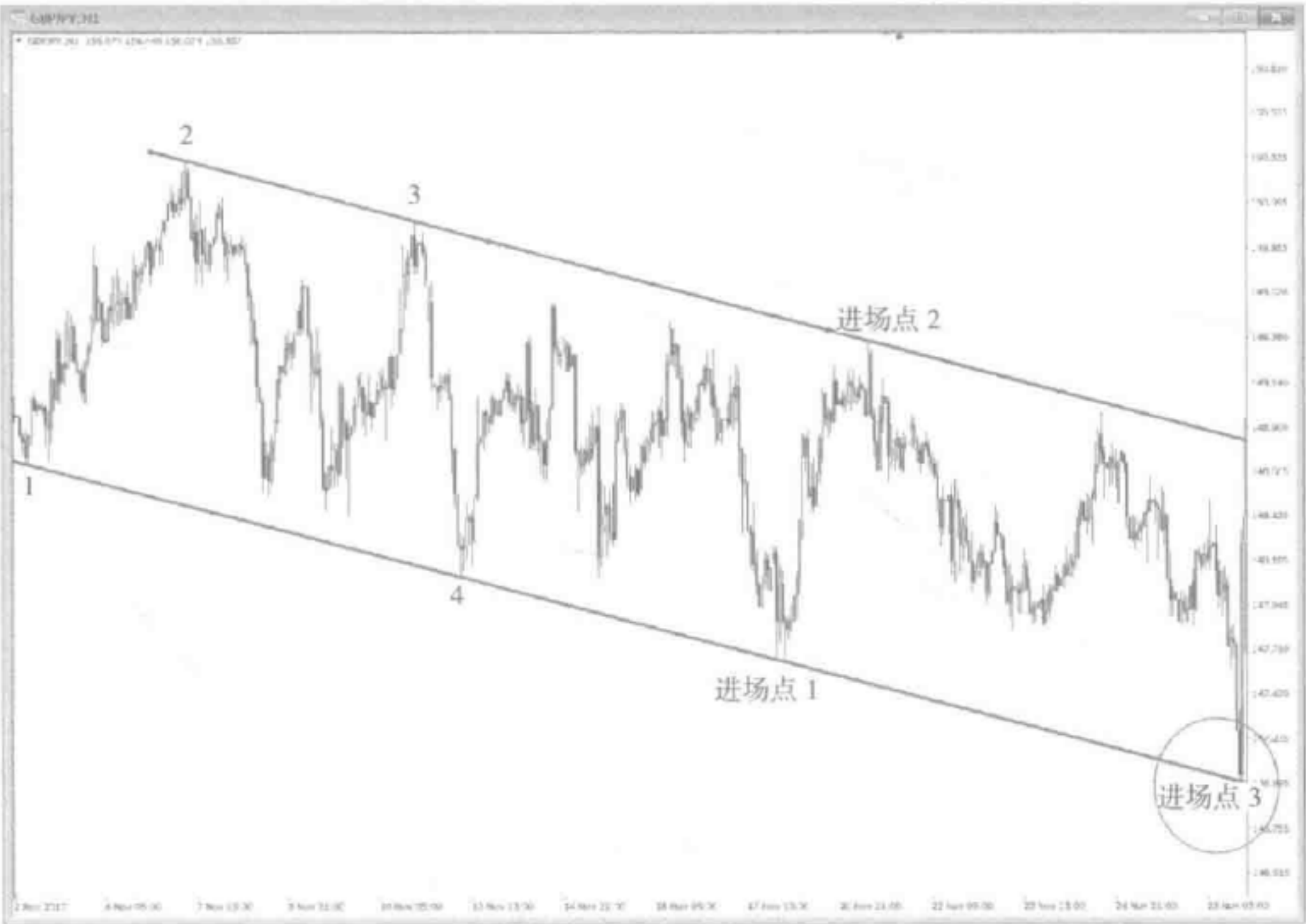


图 3.146

随后，价格再一次到达通道线的下边缘，进场点 2 位置进场的做空订单在进场点 3 的位置止盈，与此同时，我们在进场点 3 的位置执行 Plan1 的交易策略，再次买进做多。

价格到达通道线下边缘时再次呈现触线即上涨的“一个点不差”走势，并激活我们的买入订单，随后价格强劲上涨，买入订单很快便在通道线上边缘止盈。

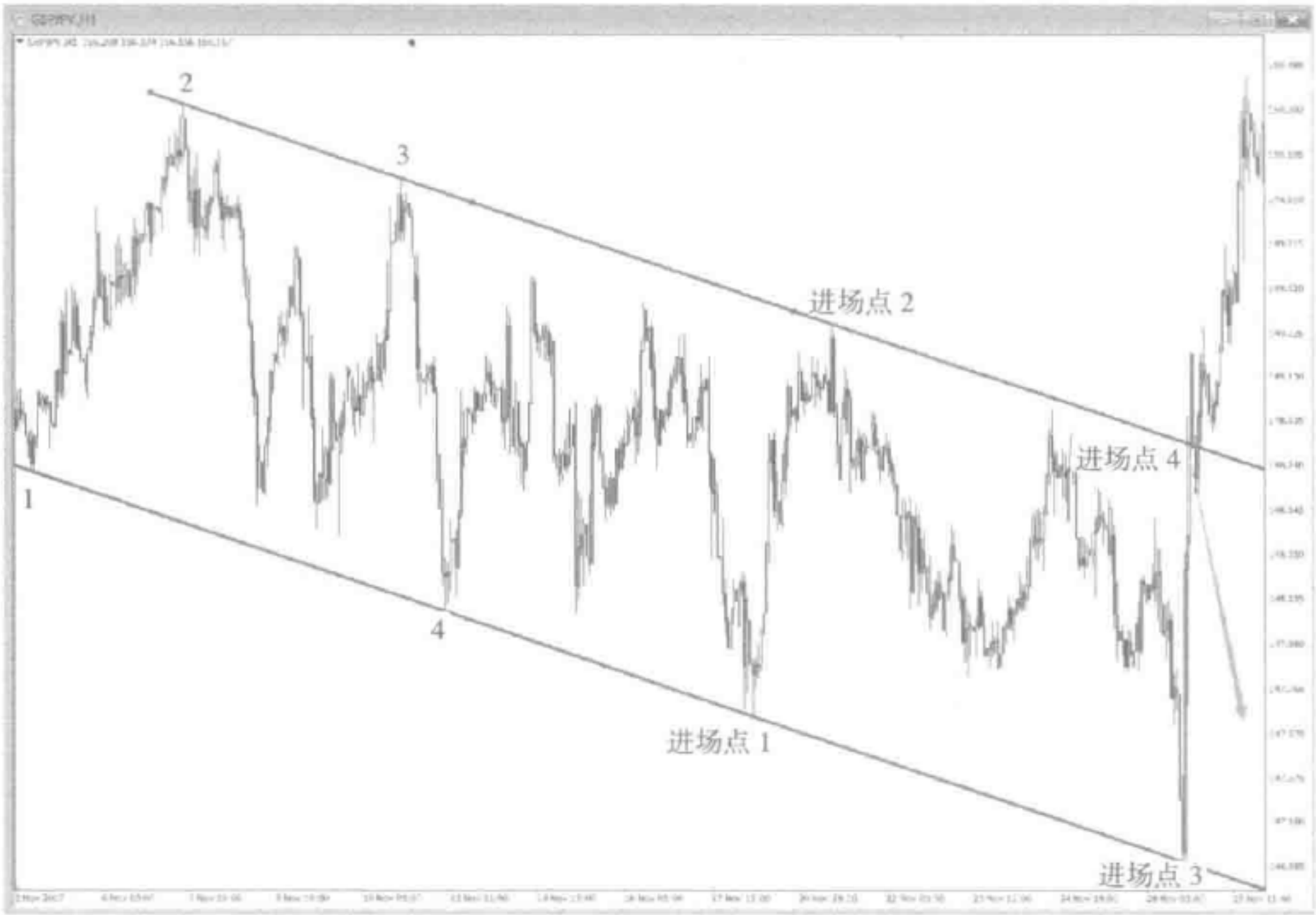


图 3.147

价格到达进场点 3 位置之后迅速上涨，很快到达通道线的上边缘，我们在进场点 3 处的多单在图 3.147 进场点 4（通道线上边缘）的位置止盈。我们继续执行既定的交易策略，在进场点 4 的位置做空。

价格在通道线上边缘进场点 4 的位置稍作停留便迅速上涨突破，在进场点 4 的空单被触发止损，亏损离场。价格突破之后，我们继续按照 Plan2 的策略，当价格回踩通道线上边缘时，买进做多。

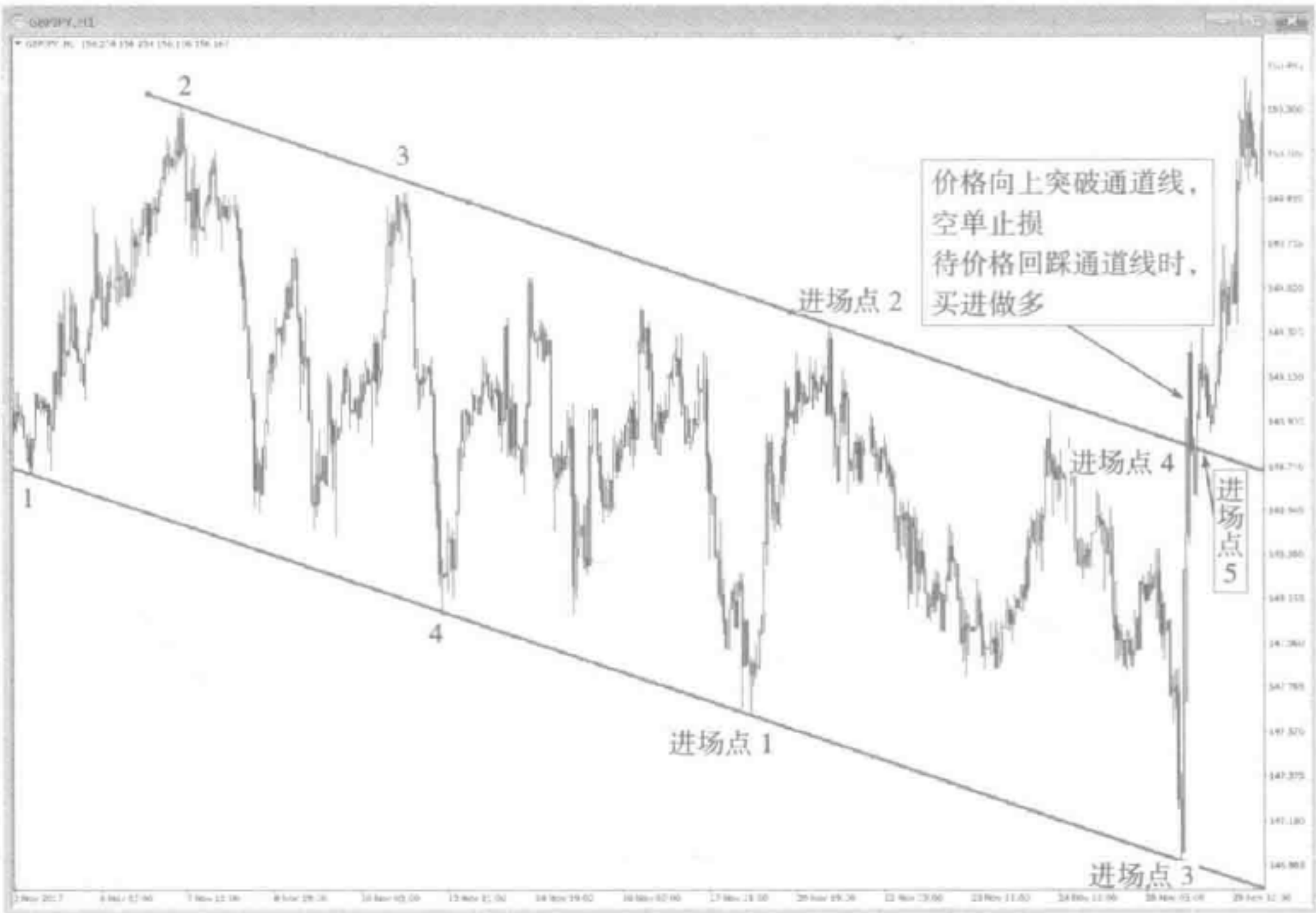


图 3.148

根据 Plan2 中的策略，价格向上突破通道线上边缘之后，通道线上边缘的阻力位效果转变为支撑位效果，当价格回踩通道线上边缘时反手做多，如图 3.148 中的进场点 5。

价格短暂回踩之后继续持续快速上涨，进场点 5 位置的多单迅速获利。值得注意的是，在整体快速上涨的情况下，价格在回踩通道线时，并没有完美地停在通道上边缘线上，而是在回踩时发生了持续两个小时的下穿通道线。尽管下穿并没有触发进场点 5 位置多单的止损，但这样的走势表明市场中的情绪极不稳定，通道线可能已不足以描述现阶段的心理预期了。因此我们怀疑通道线在未来走势中的有效性，并结束针对通道线展开的一切后续交易。

六、斐波那契回调线和斐波那契扩展线

我们都知道，市场价格存在一个形态上的规则——涨跌交替，即价格不会永远上涨也不会永远下跌，买方和卖方的力量交替变强，因此上

涨和下跌永远交替出现。我们把价格的一波上涨或下跌称作推动，把推动停止之后的相反方向走势叫作回调。

辨势交易法中，把一波趋势推动 A 作为参照，为描述这波趋势停止后价格回调 B 在形成过程中存在的支撑阻力位，我们使用斐波那契回调线作为描述工具；将一波趋势推动 A 和它的下一波回调 B 作为参照依据，去描述与推动 A 涨跌方向相同的下一波推动 C 形成过程中的支撑阻力位时，所使用的工具为斐波那契扩展线。



图 3.149

图 3.149 中，价格先是走出一波较为强劲的下跌推动，随后触底反弹。为研究回调 B 形成过程中的支撑阻力位，我们尝试使用斐波那契回调线来进行描述。我们用向上箭头标识支撑位，用向下箭头标识阻力位，如图 3.150。



图 3.150

使用斐波那契回调线对回调 B 进行描述，我们发现，在回调 B 形成过程中的涨跌转折点几乎均落在斐波那契回调位上，可以看出，斐波那契回调线在这一走势中承载了回调 B 形成过程中的支撑阻力位。

再来看斐波那契扩展线对支撑阻力位的描述效果。



图 3.151

在图 3.151 中，价格先是形成一个推动 A，而后走出推动 A 的回调 B，为了描述回调 B 之后的推动 C 在形成过程中的支撑阻力位，我们使用斐波那契扩展线来进行描述。如图 3.152 所示。



图 3.152

通过斐波那契扩展线的描述我们发现，在 PE100 的扩展位和 PE161.8 扩展位存在较强的支撑阻力位效果，我们用箭头来标识支撑位，如图 3.152 所示。

如何及早验证出斐波那契回调线和斐波那契扩展线的支撑阻力位效果呢？

（一）一点验证原则

斐波那契回调线和斐波那契扩展线足以承载支撑阻力位的验证，需要满足“一点验证原则”。

1. 斐波那契回调线的“一点验证原则”

在使用斐波那契回调线描述价格回调过程时，当价格首次到达某一回调位时出现至少一个涨跌转折点，价格受到该回调位上的水平支撑或阻力效果。我们说，该回调线能够描述出价格回调阶段中看涨预期或看

跌预期集中爆发的位置。

价格不会无缘无故地在某一个回调位处出现涨跌转折点，一定是交易者在该回调位上产生了某种集体卖出或集体买进的“共识”。因此，当斐波那契回调线满足“一点验证原则”时，相关的回调位将成为潜在的支撑阻力位，为交易者提供有效的交易点位。

在进行“一点验证”时要注意的是：“验证点”是价格首次到达某一回调位产生的涨跌转折点，需要强调的是“首次到达”。



图 3.153

图 3.153 中，价格首次到达 23.6 回调位，符合“一点验证原则”，可以验证出斐波那契回调线的支撑阻力位效果。在完成“一点验证”之后，其他的斐波那契回调位将作为接下来的支撑阻力位，为交易者提供潜在进场点位。



图 3.154

图 3.154 中，价格虽然在 23.6 回调位出现 2 个涨跌转折点，但并不属于“首次到达”，不能验证斐波那契回调线的支撑阻力位效果。当然，在 23.6 所处的水平价位满足水平线的“两点验证原则”，只是一个水平阻力。

上面例子中的趋势推动属于下跌趋势，上涨趋势推动中斐波那契回调线的验证方法与此相同。

2. 斐波那契扩展线的“一点验证原则”

在价格走出推动 A 和回调 B，并在接下来展开与推动 A 同方向的下一波推动 C 时，我们可以用“斐波那契扩展线”来描述推动 C 在运行过程中的支撑阻力位。在推动 C 的运行中，当价格首次到达某一斐波那契扩展位（PE61.8、PE100、PE161.8 等）时出现涨跌转折点，表明价格在该扩展位上受到支撑阻力效果。我们说，该斐波那契扩展线能够描述市场中看涨预期或看跌预期集中爆发的位置。这是斐波那契扩展线的“一点验证原则”。

我们来看下边的实例。



图 3.155

在图 3.155 中，价格在推动 A 和回调 B 之后，开始走出与推动 A 同方向得推动 C。在推动 C 运行过程中，我们发现：价格第一次到达斐波那契扩展线 PE100 的位置时，出现涨跌转折点——验证点 1。按照“一点验证原则”，我们说，该斐波那契扩展线能够描述出推动 C 运行过程中市场交易者的平均心理预期。在本例中，斐波那契扩展线将作为推动 C 运行中的支撑阻力位，给交易者提供交易点位。



图 3.156

这里需要强调的一点是，斐波那契扩展线的“一点验证原则”建立的验证前提是：验证点必须是价格首次到达的某一扩展位，与斐波那契回调线的验证相类似，这里要强调的是“首次到达”。



图 3.157

图 3.157 中，价格虽然在 PE 扩展位出现 2 个涨跌转折点，但并不属于“首次到达”，不能验证斐波那契扩展线的支撑阻力位效果。当然，在

PE100 处满足水平线的“两点验证原则”，这是一个普通的水平支撑位。

不论是斐波那契回调线还是斐波那契扩展线，都包含诸多符合一定比例的回调位或扩展位，如斐波那契回调线常见的回调位包括 23.6、38.2、50、61.8 等，斐波那契扩展位常见的扩展位包括 PE61.8、PE100、PE161.8 等。根据“一点验证原则”，若价格首次到达斐波那契回调线和斐波那契扩展线中某一个回调位或扩展位时出现涨跌转折点，说明该斐波那契回调线或斐波那契扩展线中“部分相关”回调位或扩展位具有支撑阻力位效果。

这里存在一个问题。

当验证点位于某一个回调位或扩展位时，是其余全部回调位或扩展位都能作为支撑阻力位，还是只有其中一部分可以呢？换句话讲，当斐波那契回调线或斐波那契扩展线满足“一点验证”之后，可以选择那些回调位或扩展位来制定交易策略呢？

这涉及斐波那契回调线和斐波那契扩展线在描述支撑阻力位时的另外两个原则。

（二）后续有效原则

斐波那契回调线是“已知一波推动 A，研究与 A 相反方向的回调 B”，斐波那契扩展线是“已知一波推动 A 和与 A 方向相反的回调 B，研究与 A 相同方向的下一波推动 C”。斐波那契回调线和斐波那契扩展线都拥有诸多回调位或扩展位，价格可能在任何一个回调位或扩展位出现“一点验证”，验证点可能在 38.2 回调位、50 回调位或是其他回调位，也可能在 PE61.8、PE100 或是其他扩展位。伴随着回调 B 或推动 C 逐渐产生和运行，价格到达各个回调位或扩展位是由先及后的。当验证点出现在某一个回调位或扩展位后，交易者对价格即将到达的下一个回调位或扩展位抱有期待，这会使交易者预期价格会在下一个回调位或扩展位停止，进而发生看涨预期或看跌预期集中爆发，出现涨跌转折点。在产生验证点之前，价格可能已经跨越过其他的回调位或扩展位，那些在验证点之前的回调位或扩展位，并不是看涨或看跌预期集中爆发的位置，因此并不会对交易者的心理预期造成太大影响。因此，当价格在某一回调位或扩展位出现验证点后，就像激活了斐波那契回调线或斐波那

契扩展线似的，使得交易者对后续的回调位或扩展位抱有更强的期待，使其成为潜在的心理预期集中爆发的价位——支撑阻力位。在验证点之前价格已经跨过的回调位或扩展位则不会给交易者的心理预期带来影响，也就不是支撑阻力位。

当出现“一点验证”之后，只有价格还未到达的回调位或扩展位具有支撑阻力位效果，这就是验证斐波那契回调线和斐波那契契扩展线具有支撑阻力位效果的第二个原则——“后续有效原则”。

（三）互不影响原则

我们先来回顾一下此前提及的例子。



图 3.158

图 3.158 仍为黄金的日线级别价格图。我们可以看到，该斐波那契扩展线的 PE100 和 PE161.8 两个扩展位是很强的支撑阻力位。支撑阻力位只是交易者平均心理预期的客观反映，终究会因为平均心理预期的改变而失效，这样的失效是或早或晚的事情，我们继续观察后续走势中支撑阻力位失效的情况。



图 3.159

如图 3.159，在后续的走势中，黄金的价格呈现震荡走势，在 PE100 的扩展位上的支撑阻力位效果失效，价格乱穿 PE100 扩展位。这时我们将面临一个问题：

在 PE100 扩展位的支撑阻力位效果失效后，下一个扩展位 PE161.8 的支撑阻力位效果还存在吗？

首先我们需要再次强调一点，支撑阻力位实际上是市场中看涨预期或看跌预期集中爆发的价格。如果在某一个价格曾经激发出了看涨预期或看跌预期，那么该支撑阻力位效果失效的判断依据只能是——交易大众已经“放弃”关注这个价格位置。所以，以上问题的答案已经不言而喻了。PE100 扩展位支撑阻力位的失效并不能引起 PE161.8 扩展位的失

效，能证明 PE161.8 支撑阻力位失效的，只能是市场中出现了其他改变交易者预期的因素，导致交易者不再关注 PE161.8 扩展位。

我们再来看接下来的走势（如图 3.160）。

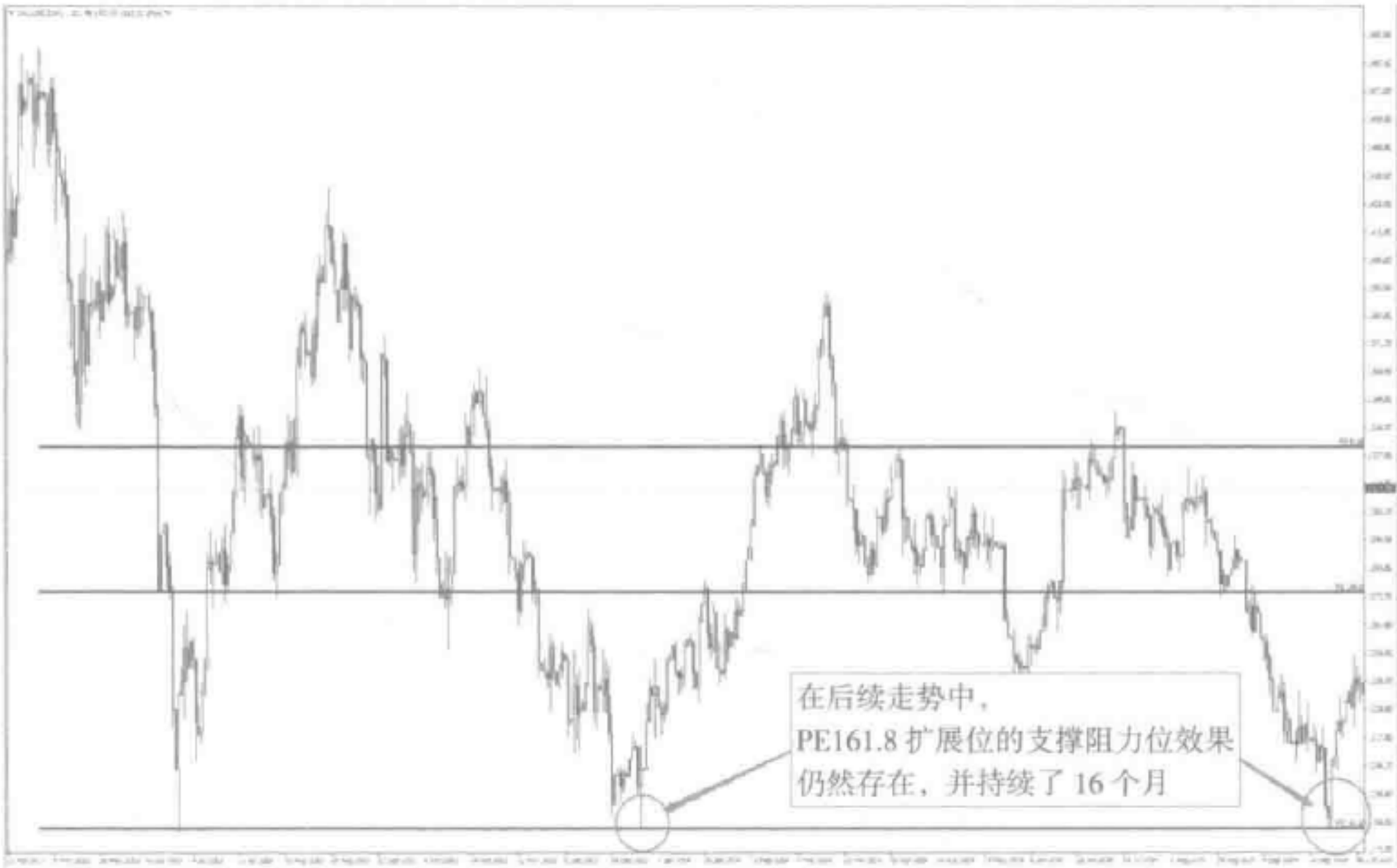


图 3.160

后续走势中，PE161.8 扩展位的支撑阻力位效果仍然存在，并持续了 16 个月。事实上，正是根据 PE161.8 的支撑效果，我们在 2013 年至 2014 年间持续建议交易者在 PE161.8 的价位——1180.00 附近先后 3 次组织多单，并多次获利。

综上，在斐波那契回调线和斐波那契扩展线的支撑阻力位被验证并为交易者所用之后，如果在某一个有回调位或扩展位呈现支撑阻力位失效，这并不影响其他回调位或扩展位的支撑阻力位效果。这就是第三条原则——互不影响原则。

接下来我们结合实际交易案例来讲解如何使用斐波那契回调线和斐波那契扩展线描述支撑阻力位并建立交易策略。

实例 1：斐波那契回调线案例



图 3.161

图 3.161 为黄金 1 小时周期价格图，价格先是走出一波时间较长下跌推动，而后止跌上涨，走出一波上涨回调。为了描述当前阶段回调走势中的支撑阻力位，我们尝试绘制斐波那契回调线（如图 3.162），观察斐波那契回调线能否有效描述支撑阻力位。



图 3.162

我们从左向右绘制斐波那契回调线，通过观察发现：

首先，价格首次到达 38.2 回调位时止涨反跌，涨跌转折点正好位于 38.2 回调位上，这符合“一点验证原则”；其次，价格在 23.6 回调位上走出一个相对“完美”的回踩，进一步说明在斐波那契回调位上会激发出大量交易者的买卖预期，这是另一个辅助验证条件。

通过以上验证我们得出结果——斐波那契回调线可以用来描述回调过程中的支撑阻力位。根据“后续有效原则”，我们可以在 38.2 及其以上的回调位组织交易策略。与此同时，斐波那契回调线研究的对象是价格回调过程，因此建议交易策略的主方向与回调的方向相同。



图 3.163

如图 3.163 所示，我们建立交易策略如下：

由于回调走势是一段上涨走势，所以我们以跟随回调方向买入并在适当的回调位出场作为主要的交易思路。

Plan1：斐波那契回调位的验证点在 38.2 回调位，待价格上破 38.2 回调位后回踩买入，止损为进场点以下 30 点，第一个目标位为 50 回调位，第二个目标位为 61.8 回调位（注意，这里我们不在 38.2 回调位做空）。

Plan2：若价格在上破 38.2 回调位后，再次下破 38.2 回调位，即在 38.2 回调位以上走出“2B 形态”，则待价格回踩 38.2 回调位采取做空操作，止损位为进场点以上 30 点，出场目标为 23.6 回调位（辅助验证点）。

Plan3：若价格跌至 23.6 回调位，则在 23.6 回调位买入做多，止损位为进场点以下 30 点，第一个目标 38.2 回调位，第二个目标为 50 回调位，第三个目标为 61.8 回调位（我们把 23.6 回调位作为支撑位并不是因为斐波那契回调线一点验证的结果，而是 23.6 回调位曾给发生过一次价格回踩，这是一个辅助验证点）。

Plan4：若价格下破 23.6 回调位，待 Plan3 中的买单止损后回踩 23.6 回调位卖出做空，止损位为进场点以上 30 点，第一个目标位为前期低点。

这里要强调的是，一些交易者容易产生一个误区，即他们总是在想办法预测出价格一定或大概率会到达哪一个回调位。事实上，任何形式对 market 价格的预判都是不准确的，成功的交易者并不是市场中的“算命师”，而是随着市场的变化，“随机应变”地调整自己的交易策略。完整的策略，是交易者跟随市场变化，冷静、果断制定的、“价格涨上去怎么办”“跌下去怎么办”的方法集合。因此，在以上的策略组合中，我们将每个回调位都作为买单的某一个目标位，保守的交易者可以选择最近的回调位离场（即第一目标位），激进的交易者可以选择承担获利回吐的风险，来博取更高的利润，在第二目标位或第三目标位离场。



图 3.164

在随后的走势中，价格到达 50 回调位，并在 50 回调位受到阻力位效果，在该位置出现多个涨跌转折点。此时，在 Plan1 中的买单直接盈利，保守的交易者可以选择在 50 回调位——第一目标位盈利出场，等待价格向上突破 50 回调位后，择机回踩做多；激进的交易者可以选择继续持有 Plan1 中的买单，将目标锁定在 61.8 回调位。

在我参与发起的“安格斯交易学院”中，我通常给交易者的建议是继续持有订单，因为在风险可控的前提下，持仓时间越久利润越丰厚。

若交易者将 50 回调位作为盈利目标位，进而获利了结止盈出场，那么后续的交易策略如下（如图 3.165）：



图 3.165

Plan1：待价格再次向上突破 50 回调位后，若价格回踩 50 回调位，则进场买进做多，止损设置为进场点下方 30 点（简称止损 30 点），目标位为 61.8 回调位。

Plan2：若价格在 50 回调位的阻力效果下，回踩 38.2 回调位，则在 38.2 回调位进场买进做多，止损 30 点，第一目标位为 50 回调位，第二目标位为 61.8 回调位。

Plan3：若价格向下突破 38.2 回调位，则 Plan2 中买单止损出场之后，待价格回踩 38.2 回调位时卖出做空，目标位为 23.6 回调位。

我们再来看下后续的价格走势（如图 3.166）。



图 3.166

价格继续上破 50 回调位，但遗憾的是，价格在突破 50 回调位之后并未发生回踩，保守的交易者并没有再一次进场买进做多的机会。在这种情况下，在 38.2 回调位采取买入做多操作的激进型交易者则因继续持有买单而在 61.8 回调位获利出场，获得更多的利润。这是我建议交易者多持有订单的原因。

在辨势交易法的实训课中我们用一句话来提醒交易者：

“在风险可控的前提下，交易者最明智的选择是——拿住单子，让利润奔腾。提前离场往往是交易者恐惧心理在作祟，这并不是理智抉择的结果。因此，‘早走的，比扫掉止损还可耻’。”

以上是 2017 年黄金市场中斐波那契回调线比较典型的应用实例。在实际应用中，斐波那契回调线的案例并不多见。同时，因为包含众多回调位，其交易策略的建立也更烦琐。但万变不离其宗的是：

- 价格的涨跌本质是交易者的平均心理预期，斐波那契回调线回调位本身只是一种描述工具，而不是“放之四海皆准的神器”。
- 斐波那契回调位是水平支撑阻力位，因此其交易策略的建立与水平支撑阻力位相同。

实例 2：斐波那契扩展线案例



图 3.167

图 3.167 是我们之前屡次提过的斐波那契扩展线案例，为黄金日线图中的价格走势。我们来结合这一案例，详细讲解如何用斐波那契扩展线描述价格的支撑阻力位，以及使用斐波那契扩展位制定交易策略的过程。

我们来看一下详细的过程（如图 3.168）。



图 3.168

价格在推动 A 和回调 B 之后，开始继续下跌并走出推动 C，我们用斐波那契扩展线尝试描述推动 C 运行过程中的支撑阻力位。我们依据推动 A 和回调 B 绘制斐波那契扩展线，并发现在 PE100 扩展位上出现涨跌转折点，这符合“一点验证原则”。因此我们得出结论，该斐波那契扩展线能够描述推动 C 运行过程中的支撑阻力位，PE100 及其以下的 PE161.8 等扩展位为潜在的支撑阻力位。



图 3.169

在验证出斐波那契扩展线的支撑阻力位效果之后，我们建立交易策略如下：

Plan1：当价格下破 PE100 扩展位之后，待价格回踩该扩展位时采取卖出做空的操作，止损 50 点，目标位为 PE161.8 扩展位（与斐波那契回调线相同的是，我们仍然顺应推动 C 的下跌方向组织订单）。

Plan2：若价格在回踩 PE100 扩展位后再次上涨突破该扩展位，则下方视为“2B 形态”，待价格再次回踩 PE100 扩展位时买入做多。

Plan3：若价格继续下跌到达 PE161.8 扩展位，则在该扩展位采取买入做多的操作，止损 50 点，目标位为 PE100 扩展位。



图 3.170

在接下来的走势中，价格下破 PE100 扩展位，但在下破之后价格并没有回踩该扩展位，因此 Plan1 和 Plan2 的策略并没有机会执行。价格跌至 PE161.8 扩展位，我们执行 Plan3 的策略，在 PE161.8 的价位进场买进做多，并在后来的价格上涨过程中获利。

我们从图 3.170 中可以观察到，价格跌至 PE161.8 扩展位时，立刻“一个点不差”般触线反弹，Plan3 中的买单完美盈利。这说明该扩展位上的支撑效果很强，在该位置市场中涌现大量的买单进而抬高价格，看涨预期爆发明显。

根据既定的交易策略，我们在 PE161.8 扩展位执行的买单，盈利目标为上方阻力位——PE100 扩展位。



图 3.171

价格跌至 PE161.8 扩展位后，上方阻力位和下方支撑位已经较为明确——下方支撑位为 PE161.8 扩展位，上方潜在阻力位为 PE100 扩展位。结合之前在 PE161.8 扩展位的买单，我们制定进一步的交易策略，如下：

Plan1：此前的买单在 PE100 扩展位——阻力位——止盈，并在该位置卖出做空，止损为 50~70 点，目标位为 PE161.8 扩展位——支撑位。

Plan2：若价格上破 PE100 扩展位，则待在该位置的做空订单触发止损之后，回踩该位置做多；若价格再次下破 PE100 扩展位，则上方视为“2B 形态”，待价格再次回踩该扩展位时反手做空。

Plan3：若价格跌至 PE161.8 扩展位，则在该支撑位继续买入做多，

止损为 70 点，目标位为 PE100 扩展位；若价格下破 E161.8 扩展位则在买单被止损之后回踩做空。

我们再来看后续的价格走势（如图 3.172）。



图 3.172

价格到达 PE100 的阻力位后上涨突破，Plan1 中的卖单止损，价格向上突破 PE100 之后原阻力位转变为支撑位，我们在价格回踩 PE100 支撑位时按照 Plan2 中的策略，采取回踩做多操作，并在后续的上漲中获利。

我们来继续观察接下来的价格走势（如图 3.173）。



图 3.173

价格运行至此，尽管在 PE100 的位置发生了突破，但 PE100 和 PE161.8 两个扩展位仍然为较强的支撑阻力位。当价格再次到达这两个位置时，我们仍可将这两个扩展位作为重要点位而制定交易策略。

Plan1：在 PE100 扩展位首先采取买入做多操作，止损为 70 点，若价格下破至买单被止损，则待价格回踩 PE100 扩展位卖出做空。

Plan2：在 PE161.8 扩展位采取买入做多操作，止损为 70 点，目标位为 PE100，若价格下破 PE161.8 扩展位并触发买单止损，则待价格回踩 PE161.8 扩展位时卖出做空。

在接下来的走势中，价格再次回到 PE100 扩展位，我们按照 Plan1 中的策略，继续在 PE100 扩展位上买入做多。



图 3.174

价格到达 PE100 扩展位后反复乱穿形成多次假突破，因此我们判定该位置的支撑阻力位失效。在这一系列的假突破过程中，随着 PE100 扩展位支撑阻力位的失效，我们在 PE100 扩展位处执行的买入订单亏损离场。

根据斐波那契回调线和斐波那契扩展线的“互不影响原则”，PE100 扩展位的支撑阻力位效果虽然失效，但 PE161.8 扩展位的支撑阻力位仍然有效，即我们仍然可以在 PE161.8 这个位置以水平支撑阻力位的身份制定交易策略。因此，此前 Plan2 中的策略仍然可以执行，直至 PE161.8 位置的支撑阻力位失效为止。在后续的走势中，价格先后两次跌至 PE161.8 扩展位后立刻“一点不差”般触线反弹，我们在 PE161.8 扩展位两次采取做多买进操作，在触线反弹中获利。



图 3.175

相对于斐波那契回调线，有效描述支撑阻力位的斐波那契扩展线的出现概率更小，因此它并不是一个十分常见的工具。同时，无论是斐波那契回调线还是斐波那契扩展线，其本质上是以回调线或扩展线的验证为基础的几个水平支撑阻力位杂糅的复合应用问题，如果交易者掌握了水平支撑阻力位上制定交易策略的技巧，在斐波那契回调线和斐波那契扩展线支撑阻力位上组织交易策略并不是难事。

七、总结

以上我们讲解了使用辨势交易法常用工具去描述市场中支撑阻力位的方法，但交易者必须要清楚很重要的一点：尽管我们对市场中看涨或看跌预期集中爆发位置——支撑阻力位的描述总是看上去“一个点不差的”，尽管我们在精确的支撑阻力位上采取的买入或卖空操作经常是“一个点不差的”，但这看上去精准无比的点位并不是使用了神奇工具的结果，而是我们制定交易策略所依据的是一切价格涨跌行为的本质原因——市场中的心理预期。这是辨势交易法在任何市场、任何商品、任何时间节点、任何波动状态下都要“固守”的本质出发点。当一名交易者开始从价格波动产生的原理上去审视交易时，他离成为一名专业交易

者已经很近了。我曾给交易者传递这样的观点：

“交易并不是依样学样地学习技术分析工具和使用神奇方法，就像明智的人从不相信世上有‘算命师’，市场上并没有什么所谓必胜的或高概率的神奇方法论，当你了解价格本质之后，对任何方法都可以甄别出好和坏。如果一个‘交易系统’是从价格涨跌本质出发的，即使它被称作‘阿猫阿狗交易法’，都是正确的。”

事实上，当交易者把握了使用工具描述支撑阻力位后，剩下的就是根据所描述出的支撑阻力位建立交易策略了。也就是说，辨势交易法有一个这样的过程：

描述支撑阻力位确定进出场点位→制定交易策略→跟随价格变化调整支撑阻力位描述→调整交易策略。

对支撑阻力位的描述过程就是寻找进出场点位的过程，在描述支撑阻力位并制定交易策略的过程中，有一些重点需要强调一下。

（一）随机性和可变性

市场价格走势没有一成不变的规律，如果说一定有什么规律的话，“无限的变化”就是市场价格的规律。绝大部分新手交易者总是试图像学习自然科学一样，找寻价格涨跌中的一些“必然性、公式性的定律”，认为学习交易、探索自己的交易系统就是找到属于自己的秘密定律，并把它当作印钞机一样，认为傻傻执行这一定律便可以从市场中源源不断地赚取利润。而实际上，市场价格的波动特点是变化无穷的。我们永远不知道下一刻可能会发生什么，或许一场突如其来的大雨就可以改变大豆期货的价格走势，或许某位重要人物的谈话让市场翻天覆地，就像我们永远预测不出下一届美国总统会是谁，我们也无法预测下一刻市场的绝对动向。这反映出市场的随机性和可变性。在市场的随机性和可变性面前，技术分析领域不存在无时无刻都生效的工具。

我们在开始着手分析近期价格走势并试图描述支撑阻力位时，所面对的即选工具是多样的，因此可能需要多次尝试不同的工具并甄选出对现阶段价格描述最为清晰准确的一个。原则只有一个，即：“找到最适合的工具，最准确的描述当前阶段的心理预期。”

在市场价格的随机性面前，我们也可能找不到合适的工具来描述一

些特殊的走势。如图 3.176。



图 3.176

图 3.176 为 2018 年复活节假期前英镑 / 美元的价格走势。在这段时间里，市场价格急涨急跌交替出现，价格走势不稳定，呈现快速震荡。在尝试多种图线和指标工具后，我们会发现根本无法明确这一阶段走势中稳定的支撑阻力位在哪里。为什么会这样呢？辨势交易法抑或甚至是技术分析已经无法解决这样的走势吗？

答案是否定的，这不是技术分析的问题，技术分析只是在市场价格中衍生出来的，市场本身是一切现象的本源。我们所有的工具都是为了描述市场中平均心理预期服务的。在一些特殊的市场环境或特殊的时间阶段中，市场中的平均心里预期本身就是不稳定的，自然很难找到合适的工具描述出确定的支撑阻力位来。

在市场的可变性面前，我们将面对的是随时可能改变的市场心理预期。如图 3.177。



图 3.177

图 3.177 为 2014 年 5 月至 2016 年 1 月间欧元 / 美元日线图中的一段走势。价格先是在 50SMA 均线的阻力位下走出持续下跌，并在止跌之后于低位走出横盘震荡。该 50SMA 均线能清晰描述出价格下跌过程中上方看跌预期集中爆发的位置——阻力位，但均线阻力位并不是永远存在的，市场中的平均心理预期终究有一天会因为一些市场因素发生变化。这种变化随时可能发生，我们不可能获取一切影响市场价格的全部因素。所以，市场对于我们来说永远是信息不对称的，我们永远都会面对市场的可变性，我们将这种随时可能发生的变化称作“变盘”。也就是说，支撑阻力位随时可能会突破，可能会发生 2B 形态，可能会因为“变盘”而随时失效。这不是技术分析的缺点，也不是交易者犯了什么错误，而是市场中总会有一些突然或必然发生的因素改变了平均心理预期，打破了我们之前做的看似完美的描述。这一切都是市场的可变性造成的。

交易者在学习辨势交易法、把握价格的支撑阻力位时，不要过于强化技术分析工具的使用，更不要过于纠结为什么会发生突破或为什么会发生支撑阻力位失效，而是要清楚地认识到，一切交易行为背后的“创世主”是市场本身，而市场随时可能会发生变化。市场中心心理预期清晰稳定时，精确描述支撑阻力位，果敢制定交易策略。当市场中心心理预期

混乱、动荡或发生改变时，成熟的交易者要正视风险，敢于认亏止损，并理智地修正或重制交易策略。从这一个点来说，交易者是要对市场抱有一定的敬畏之心的。

(二) 验证的思维

在描述支撑阻力位时，我们并不是“拍脑门儿”式的对价格走势使用某一神奇的或固定的技术分析工具进行描述，而是通过验证的方式选择能最精准描述心理预期的工具。“验证”是辨势交易法最基础的思维认知，即我们不使用一成不变的固定工具来描述市场，而是哪个工具好用就用哪个。辨势交易法常用工具的用法中，对任何一个工具的讲解都是从“验证”开始的。

对于辨势交易法工具的基本验证原则，我们要着重强调一遍（如表 3.1）：

表 3.1

水平线	两点验证原则
切线 / 趋势线	三点验证原则
均线	两点验证原则
通道线	上下边缘两点验证原则
斐波那契回调线	一点验证原则
斐波那契扩展线	一点验证原则

理解并熟练地掌握各个工具的验证方法，将帮助交易者更高效地完成支撑阻力位的描述。

辨势交易法与交易者接触过的其他方法不同的地方主要有以下两方面原因：一方面，辨势交易法以市场心理预期为研究核心，在把握市场价格波动本质的基础上，通过常见工具对价格进行描述，来寻找看涨预期或看跌预期集中爆发的点位——支撑阻力位。这个研究过程就是“验证”过程。辨势交易法不会先入为主地否定任何工具或神话任何工具，而是在常用工具中甄选出最能描述当前价格的一个；另一方面，辨势交易法是拒绝预测的。正如我常说的：“预测未来只是神婆神汉的谎

话，任何能够引起交易者心理变化的随机因素都可能影响价格，进而在支撑阻力位上呈现随时可能发生的突破、2B形态、支撑阻力位失效（假突破）等随机状况，我们无法预测价格在支撑阻力位上一定或大概率会发生什么，却可以将各种情况下的应对措施组合成为交易策略集合，价格怎么走我们就怎么做”。因此，辨势交易法进行交易的两个主要过程是——验证和策略。

（三）策略的博弈性与自由性

当交易者使用辨势交易法完成支撑阻力位的描述之后，我们需要在支撑阻力位上制定交易策略进而完成买、卖操作。交易策略作为辨势交易法的另一个主要过程，具有以下两个特点。

1. 策略的博弈性

在前面章节中，我们向交易者传递了一个基本观点——价格在某一个位置之后的后续走势是无法被预知的。也就是说，尽管我们有可能在宏观基本面上对某一商品未来的价格有一定的方向性前瞻，但我们无法判断下一刻价格是上涨还是下跌。因此，在验证出支撑阻力位后，我们无法预测价格在到达支撑阻力位时究竟会发生上涨还是下跌、是真突破还是假突破又或是2B形态。但我们能做到随机应变地跟随接下来价格的走势，将所有可能性尽量完整的考虑在内，制定出“价格涨上去怎么办、跌下去怎么办、假突破怎么办、变盘怎么办”等一系列策略来。也就是说，辨势交易法的策略是一个针对多种可能性而制定的应对方案集合，而这个集合中的每个分策略都既可能是盈利的，又可能是亏损的。很多交易者对亏损具有天生的抵触，他们认为正确的交易方法就应该像上帝的旨意一样引导交易者发现价格接下来的方向，做出最正确的选择。而恰恰相反的是，市场是混沌的，上帝在创造它的同时也创造了影响价格波动的“随机因素”，让价格在每一刻都是“新鲜”的。价格在支撑阻力位上到底发生什么，是这些“随机因素”影响的，因此我们必须接受——我们无法预知下一刻发生什么，我们所做的一切都是在博弈。我们选择博弈的基础是利润大于风险（即盈亏比大于1:1，辨势交易法要求最低盈亏比为2:1）。我们选择博弈的价位是价格涨跌转折点——支撑阻力位，我们选择博弈的手段就是既定的交易策略。

交易者并不是神奇的预言家，而应该像带兵打仗的将军那样，金钱就是麾下千军万马。将军要做的并不是预测下一次出征的胜负，而是制定完整的战争策略，攻于何处退于何地，攻守进退了然于胸。所以，优秀的交易者我们称作“大作手”或“大博弈家”，而不是“大预言师”。而讽刺的是，对现实中占卜未来吉凶的“算命师”嗤之以鼻的交易者，却正在市场中追求着“神奇方法”。

2. 策略的自由性

交易具有博弈性，无人能预测价格在支撑位是否一定上涨或在阻力位是否一定下跌。在交易策略集合中的每一个策略（前文案例中的 Plan1、Plan2、Plan3 等）都有可能是盈利的，即，可能是“Plan1 即盈利”的旗开得胜，也可能是“Pan1、Plan2 甚至 Plan3 连续止损”的连连受挫，我们既无法对下一笔交易的盈亏进行预测，也无法评价哪一步子策略是必要的。

于是，交易者可以结合市场价格的不同环境，结合价格上方或下方不同的支撑阻力位做出独特的策略架构，而不必千篇一律。例如，价格到达支撑位的时候我们可以选择“直接买入做多”作为 Plan1，也可以选择“放弃在支撑位买入做多，待价格跌破支撑位后追空或回踩卖空”作为 Plan1；价格到达阻力位的时候我们同样既可以选择“直接阻力位卖空”作为 Plan1，又或是选择“待价格上涨突破阻力位后回踩时采取买入做多”作为 Plan1。当然，策略选择的自由性既不止于此例，也不是没有原则地放弃某一个子策略，交易者在使用辨势交易法时，有时需要针对“不同强度”的支撑阻力位进行进一步选择，选择更好的，放弃强度弱的，这一点我们将在下一个章节中讲解。

（四）完美点位与不完美点位并存

在讲解辨势交易法常用工具的过程中，我们经常提及价格在支撑阻力位“一个点不差”出现涨跌转折点的情况。在价格涨跌过程中，价格到达支撑位立即反弹上涨或到达阻力位便立刻受阻下跌，涨跌转折点刚好位于支撑阻力位上，这样的情况我们称之为完美点位。

我们对于市场价格的描述（包括支撑阻力位的描述）是基于过去的，这造成了技术分析普遍的滞后性。辨势交易法所描述出的支

撑阻力位也是基于过去的，过去并不一定与此刻相同，因而我们所描述出来的支撑阻力位并不一定与此刻心理预期集中爆发的位置相符。或者说，工具是死板的，价格是灵活的，当前的心理预期可能与所描述出来的心理预期一致，也可能与所描述出的存在一定偏差。完美点位和非完美点位都是市场中交易者心理变化的反应，都属于正常的价格状态。例如，在图 3.179 欧元 / 美元的日线图中，我们通过描述发现，均线作为价格上方的阻力位多次提供完美点位，如图中箭头标注所示。起初，价格达均线后，先后多次到在均线阻力位激发了市场中强烈的看跌预期，交易者纷纷在均线附近价位采取卖空操作，涨跌转折点连续 6 次“一个点不差”的位于均线之上。一系列的完美点位说明，看跌预期集中爆发的位置——均线在“交易者心里的分量”未发生变化。但是，在 2014 年 12 月 16 日，欧元区正式公布施行量化宽松政策，在政策公布的前后一段时间，政策因素吸引了交易者的关注，更多的交易者忙于规避风险或冲动交易，以至于价格在均线阻力位上表现得并不完美。



图 3.178

非完美点位与支撑阻力位失效之间存在一定的差别。非完美点位的

产生是交易者情绪波动而产生的“市场噪音”。我们经常说的“价格到达支撑阻力位，但走势不干净，市场有噪音”，就是指出现了非完美点位。尽管点位略显不完美，但原支撑阻力位不变，仍然有效。在重大新闻、政策、数据公布的时候，交易者的情绪波动比较大，非理性操作比较多，“市场噪音”也相对较大。

（五）支撑阻力位的混沌性和扩展性

在前文中我们曾经提到过很多交易者容易出现的一个错误，即习惯性地以自然科学的学习方式去研究技术分析，他们试图找寻价格涨跌过程中指标规律或形态规律，试图建立恒定不变的价格定律或公式来解决遇到的所有交易问题。如果交易者仍然带着这样的思维惯性去学习辨势交易法，很容易会把辨势交易法理解成六个简单工具（水平线、切线、通道线、均线、斐波那契回调线、斐波那契扩展线）的使用模型。他们会牢记这些工具的验证方法，依样学样般在价格走势中套用这些工具，并形而上学地建立“刻板的交易策略”。

辨势交易法并不是一套简单工具堆砌使用的方法论，而是建立在价格涨跌本质原因——市场平均心里预期的认知基础上，帮助交易者站在更高角度俯瞰市场的一套博弈的思维方式。工具只是表象，当交易者建立对价格涨跌本质的正确认知之后，一切工具便似顺手拈来。

为了杜绝辨势交易法的学习者只学工具使用方法而忽略市场本质，帮助交易者去表求真的建立博弈思维，希望交易者能把握支撑阻力位如下两个特点。

1. 混沌性

支撑阻力位是当价格上涨或下跌到某一个价位时，该价位激发出交易者大量地买进或卖出的意愿，其本质是看涨预期或看跌预期集中爆发的价位。支撑阻力位只与交易者心理预期相关联，它描述的是市场中交易者的群里行为。因此，支撑阻力位并不是依据技术分析工具而存在，而是因交易者看涨或看跌预期而存在，或者说，支撑阻力位并不是技术分析的一个分支，而是市场主体衍生出来的一种“心理存在”。

辨势交易法中技术分析工具的使用，目的是描述出近期价格走势中的支撑阻力位，但支撑阻力位不以我们的描述而存在，而是随市场诞生

而来。也就是说，当我们能够描述出支撑阻力位时，支撑阻力位固然存在。当我们使用现有工具无法描述出支撑阻力位时，支撑阻力位仍然存在，只是不能精确定位而已。这就是支撑阻力位的混沌性。

我们使用辨势交易法去研究某一商品近期价格走势时，通常会遇到这几种情况：无法用工具描述出支撑阻力位、无法用工具精确描述支撑阻力位、可以用工具精确描述支撑阻力位。在我们看到某商品近期价格走势后，在价格上方一定存在某个阻力位，价格下方也一定存在某个支撑位。当可以轻松描述出支撑阻力位时，这就像是市场的“恩赐”一样，我们可以制定更为严谨的交易策略，找到“一个点不差”般精确的进出场点位。当我们无法描述或无法完美描述时，价格上方仍然存在支撑阻力位，交易者可以选择保持观望直至能够明确地描述出支撑阻力位，或者进行模糊性描述，找到价格上方或下方的“支撑阻力位区域”，将该“支撑阻力位区域”作为进场点或出场点。尽管“支撑阻力位区域”并不能给我们明确价位，容易给交易者带来更多的不确定性风险，但我们可以通过适当扩大止损或缩小订单来控制风险，这样做的好处是——不错过交易机会。

我们用实例来看一下“支撑阻力位区域”。



图 3.179

图 3.179 为美元 / 加元 4 小时周期价格图，我们可以看出价格在跌至图中阴影区域时，市场中看涨预期激发明显，涨跌转折点位于阴影区域附近。该阴影区域就是“支撑阻力位区域”，我们可以在该区域制定交易策略，但由于该区域存在一定价格空间，这会使交易者比完美点位多承担一定的交易成本。

由于价格波动是由交易者的“情绪集合”主导的，人的情绪是不稳定的，时而高亢、时而低迷，因此价格在支撑阻力位上的表现也是不稳定的。换言之，价格在支撑阻力位上表现得不完美是永恒的，完美是相对的。事实上，即使在某一个时间周期价格图中完美描述的支撑阻力位，切换至更小时间周期图时也会有一些“不完美的瑕疵”。

2. 扩展性

在支撑阻力位的混沌性基础上我们再来看它的另一个特点——扩展性。支撑阻力位是基于市场本身存在的，可能被交易者完美描述，也

可能无法完美描述，甚至不足以被已掌握的工具描述出来，因此对支撑阻力位的描述过程就是一个仰望市场的探索过程。一方面，我们必须意识到辨势交易法只能被定位成探索过程中的阶段性结果，追求“价格真理”的过程中我们还需要不断的积累和修正；另一方面，我们所用到的工具，包括水平线、切线、趋势线、通道线、移动平均线、斐波那契回调线、斐波那契扩展线，只属于辨势交易法的常用工具，并不是说只需使用这几样工具便可解决所有问题。我们应该兼容并包、张开怀抱地去接受新的描述工具或新的描述方式。所以，辨势交易法并不是一个介绍工具方法论，而是一个对市场本质的探索过程，在逐渐发展的技术分析领域，还有“广阔的天地”值得挖掘和研究。

第三节 辨势交易法进阶

在前两节中，我们讲解了辨势交易法的基本理念和常用基本工具的使用方法，帮助交易者在价格涨跌本质的基础上建立更深、更大的交易视野，但这些交易认知都是偏向基础的散点式的内容。从本节开始，我们将带领交易者逐渐打开交易视野，建立整体的交易思维，将散点的认知串联成完整的辨势交易法思维方式。

一、趋势和震荡的描述

我们知道，价格行情包括两类，即趋势行情和震荡行情。趋势行情具有持续性，交易者的交易策略应多以增加持仓时间、让利润奔腾为主。震荡具有剧烈的波动性，交易者的持仓时间过长则要面对更大的风险。因此，当交易者初始面对某商品价格走势时，应该优先对当前价格行情进行趋势和震荡的区分，进而制定合理的交易策略。

在一些紧要的行情中，交易者越快速地描述出支撑阻力位，越能尽快制定合理的交易策略，抢先建立更有利的头寸。因而，熟练掌握趋势和震荡行情各自特有的、常见的描述工具，能帮助交易者更快速、熟练地选择最为合适的描述工具，第一时间描述出支撑阻力位并开展交易。

（一）趋势和震荡的再区分

在前文中我们做过两者的区分：趋势行情中，价格在一段时间内保持持续的上涨或持续的下跌。震荡行情中，价格快速上涨和快速下跌交替出现，即“急涨急跌再急涨或急跌急涨再急跌”，价格一波三折、快速抖动。这样的描述是意识形态的描述。

当我们掌握了辨势交易法常用工具之后，我们可以使用辨势交易

法的四条参考均线（外汇市场中的参考均线周期分别为 50、89、100、144；期货市场中的参考均线周期分别为 60、89、120、144）来更形象地描述趋势和震荡。当价格沿着某均线或均线组合呈现相对快速的上涨或下跌时，我们说该阶段行情属于趋势行情；当某阶段价格上下乱穿均线组合时，我们说该阶段行情属于震荡行情。如图 3.180、3.181 所示：



图 3.180 趋势行情



图 3.181 震荡行情

除了从视觉形态上进行形象去分外，我们也要学会从交易者心理预期的角度来分析趋势和震荡行情之间的区别。趋势行情中，交易者的平均心理预期偏向于看涨或偏向于看跌，虽然价格在短时间内偶有回调起伏，但下跌趋势中价格上方的阻力或上涨趋势中价格下方的支撑较为强势，交易者的整体平均预期在一定时间长度内保持向上涨或下跌中某一个方向看齐。例如，2008 年至 2016 年北京的商品房市场，在宽松的房地产政策促进下，人们预期商品房具有更大的升值空间，于是争相买入更多的住房，逐渐抬高了房价。虽然商品房价格偶有下跌回调，但整体上交易者的看涨预期强烈，对房价的上涨形成较强的支撑，这是一段上涨趋势。震荡行情中，交易者的平均心理预期较乱，导致价格过度上涨后便会激发较强的看跌预期，过度下跌又会激发较强的看涨预期。价格在一定程度上忽高忽低，反映出看涨预期与看跌预期之间的激烈博弈。我们同样以房市为例，2016 年后，房地产市场的宏观调控政策逐渐深入，调控政策一方面保证购房者的刚性需求，另一方面硬性减少投机性需求，在市场中压制购房者的看涨预期。在

这种情况下，一部分购房者的看涨预期减弱，急于卖房套现，形成高位阻力，引起价格回调；一部分刚需购房者在房价适量下跌后积极的买进保证了价格回调后的低位支撑，这样商品房价格形成了“价高有人卖，价低有人买”的震荡走势。

无论是震荡行情还是趋势行情，均来自于市场中平均心理预期的不同表现。辨势交易法的初衷是描述当前阶段市场中的平均心理预期并制定交易策略，若交易者能够把握趋势行情和震荡行情的描述特点和专用的描述工具，将帮助交易者更快更精准的描述支撑阻力位。

（二）对趋势的描述

在上涨趋势中，维持上涨动力的是在一定时间长度内的平均看涨预期；在下跌趋势中，维持下跌动力的是在一定时间长度的平均看跌预期。从趋势行情产生的本质原因上来说，描述趋势行情即是描述上涨阶段下方持续存在的支撑位，或描述下跌阶段上方持续存在的阻力位。辨势交易法用来描述支撑阻力位的常用工具中，适用于趋势行情的常用描述工具有移动平均线、趋势线、通道线。

我们来看各个工具描述趋势的案例。

实例：移动平均线描述趋势行情



图 3.182

图 3.182 为英镑 / 美元的日线周期图。图中价格沿着移动平均线展开持续的上涨，同时，每当价格跌至该移动平均线后便立刻反弹上涨，先后四次在该移动平均线上留下涨跌转折点，因此这是一段典型的移动平均线描述上涨趋势的案例。

实例：趋势线描述趋势行情



图 3.183

图 3.183 为英镑 / 美元 1 小时周期价格图。图中价格沿着趋势线展开持续的下跌，价格先后四次到达趋势线后“一个点不差”地“调头”下跌，在趋势线上精准地留下涨跌转折点。这是一段用趋势线描述的下跌趋势。

实例：通道线描述趋势行情



图 3.184

图 3.184 为原油的 1 小时周期价格图，图中价格沿着通道线展开持续的上涨。在这段走势中，通道线就像河道两边的堤坝一样，价格在通道上下边缘多次留下涨跌转折点，符合“上下边缘两点验证原则”。这是一段典型的通道线描述上涨趋势的案例。

（三）对震荡的描述

与趋势行情相比，震荡行情的描述更直观。在震荡行情中，价格的走势往往呈现快速上涨 + 快速下跌 + 快速上涨 + 快速下跌 + ……，因此，震荡行情中的价格往往在某一个区域内上下抖动，这个区域可以是水平的、倾斜向上的或者是倾斜向下的。我们把这个区域叫作“震荡区间”。如图 3.185、3.186 所示：

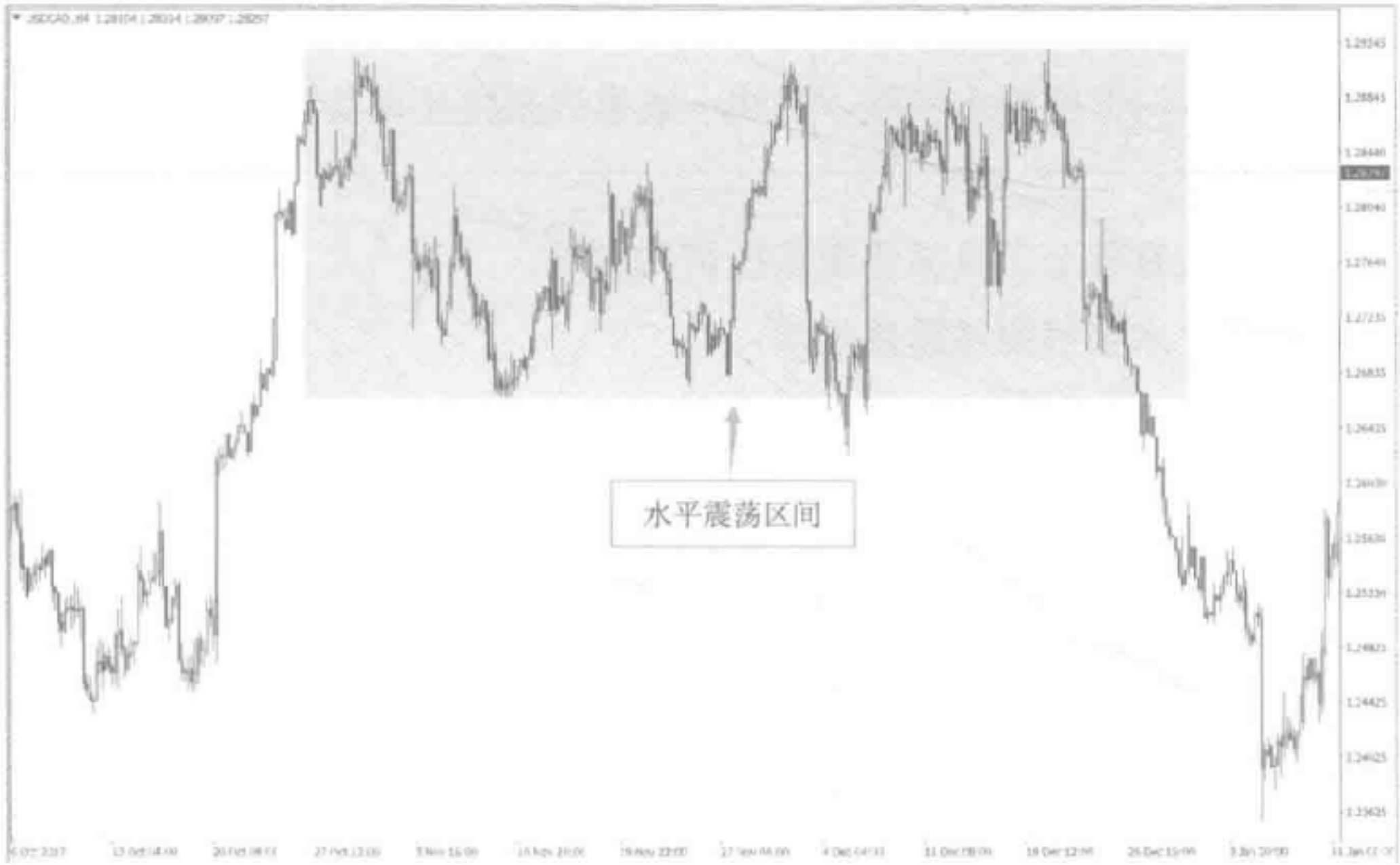


图 3.185 水平震荡区间



图 3.186 倾斜震荡区间

震荡行情中，看涨预期集中爆发和看跌预期集中爆发最为显著的位置通常是震荡区间的上边缘和下边缘。也就是说，震荡区间的上边缘是很强的阻力位，下边缘是很强的支撑位。描述震荡行情的过程，就是描

述震荡区间上边缘阻力位和下边缘支撑位的过程。在辨势交易法常用的工具中，我们常使用水平线、切线、通道线来描述震荡区间上下边缘的支撑阻力位。

我们来看各个工具描述震荡行情的案例。

案例：水平线描述震荡行情



图 3.187

图 3.187 为欧元 / 美元 4 小时周期价格图，我们可以看到现阶段价格在反复的急涨急跌走势中走出水平方向的震荡行情，整个震荡区间就像是一个放置在水平地面的箱子，这样的震荡走势被称为“箱型震荡”。我们可以根据水平线的验证原则清晰地描述出震荡区间上下边缘的支撑阻力位。

案例：切线描述震荡行情



图 3.188

图 3.188 为黄金的 1 小时价格图。图中黄金的整段价格均为较大幅度的、犬牙交错的、反复出现的急涨急跌走势，这是很明显的震荡行情。通过对震荡上下边缘的研究返现，均满足切线的“三点验证原则”，我们使用切线来描述震荡区间上下边缘的支撑阻力位。

案例：通道线描述震荡行情



图 3.189

图 3.189 为黄金日线图。图中，价格先是走出快速下跌，旋即快速反弹上涨至前期高点附近。价格到达高位后迅速下跌，跌至此前低点后走出十字星线，并再次快速上涨，这是极其典型的“急跌急涨再急跌”的震荡行情。我们观察到震荡区间中每一个急涨和急跌波段的幅度大致相同，根据“上下边缘两点验证原则”，成功地使用通道线描述出了震荡区间上下边缘的支撑阻力位。

对于震荡行情的描述，我们需要注意以下两点：

第一点：对震荡行情的描述，形态描述是表象，对交易者的心里预期进行描述才是核心。因此，如交易者经常提起的“旗形震荡”“三角震荡”“菱形震荡”“楔形震荡”“反三角震荡”等对于震荡的诸多描述只不过是形而上学的形态描述，并没有什么实际意义。从核心描述这个角度出发，震荡行情只分为三种：震荡区间上下边缘可描述的震荡、震荡区间上下边缘不可描述的震荡、震荡区间上下边缘中一个边缘可描述另一个边缘不可描述的震荡。

第二点：对于震荡区间上下边缘支撑阻力位的描述，我们所使用的工具并不止于以上所说的三种（水平线、切线、趋势线），同时上下边

缘支撑阻力位描述的工具也未必完全相同（如“三角震荡”的描述可能是一个边缘是水平线，另一个边缘是切线）。交易者要做的是描述看涨或看跌预期集中爆发的位置——支撑阻力位，至于使用什么工具，这是一个开放性的话题。

（四）区分趋势和震荡的好处

在辨势交易法中，交易的核心思维是描述出价格走势中的支撑阻力位，当交易者掌握了常用描述工具之后便可以很轻松地将支撑阻力位描述出来了。那么我们为什么还要在趋势行情和震荡行情的区分上消耗精力呢？

辨势交易法常用工具能有效帮助交易者通过“验证原则”去描述支撑阻力位，但单单根据工具的验证原则去描述价格只是对价格进行生硬的基础描述。即便是交易者深明“心理预期”在市场价格中的主导地位，有时也难免陷入基本工具套用所产生的陷阱中。

我们来看下面的例子。



图 3.190

图 3.190 是我们在讲解震荡的描述方法时提及的欧元 / 美元的案例。在实盘交易中，有些交易者会提出这样一个问题。

问题：是否可以使用趋势线进行如图 3.192 的描述，并根据趋势线

的阻力效果在趋势线上组织做空呢？
答案是否定的。



图 3.191

如图 3.191 所示，我们确实可以确定三个涨跌转折点位于趋势线上，这符合趋势线的“三点验证原则”，但趋势线却不足以描述该段行情中的支撑阻力位。为什么呢？如果我们首先对这段行情进行分类，很容易发现该段行情位于水平震荡行情的震荡区间中，震荡是该段行情的先决描述。震荡区间的上下边缘是看涨预期和看跌预期集中爆发的位置，是最强的支撑阻力位。而在震荡区间的中间，价格本身就是混乱的“上蹿下跳”，市场中交易者的心理预期是混乱的，因此位于震荡区间内的趋势线承载心理预期的强度较弱。同时，趋势线更适合对趋势行情进行描述，当它在震荡区间内出现时，并不足以表达出这段行情的心理预期。



图 3.192

如图 3.192，在接下来的走势中，价格并未在趋势线上走出转跌转折点或进行有效突破，这条趋势线呈现失效的特征，正是因为趋势线并不足以描述这段震荡行情。

通过上面的实例不难看出，对价格走势进行趋势和震荡的区分是对价格的先决描述，对行情类别进行有效的区分，能让交易者更合理选择工具，建立更贴切实际的交易策略。同时，也能让交易者对于价格走势的描述更灵性、更贴近真实市场，避免形而上学、依样学样地空泛描述给交易带来不必要的损失。因此，在辨势交易法中，区分趋势和震荡行情是交易者在使用工具进行描述前需要完成的“初始任务”。

当然，把握趋势和震荡的区分也并不是以“决胜市场”。市场是一个大集合，较小周期内无数个趋势和震荡不规则的首尾连接组成较大周期价格图中的趋势和震荡，进而组成更大周期的价格走势。从这个角度来讲，如果离散的价格以及逐渐被开发出来的 K 线和 K 线形态是构成市场价格走势的原子，那么趋势和震荡就是市场价格中的不同性状的“分子”。因此，着眼于趋势和震荡并不足以让交易者能够刺探市场价格全貌，交易者还需要站在高于趋势和震荡的格局上，在更高的视野处审视市场价格。

二、辨势交易法的波段思维

当交易者的交易思维从“散点式的工具使用”提升到“趋势和震荡的行情分类”，这实际上是一次交易视野的扩展，交易不再是“拿工具套行情”，而是提高到进一步分类研究心理预期的层面。但是，如果仅停留于研究行情的分类，仍不足以游刃有余处理交易中的全部问题。因为不管是趋势行情还是震荡行情，都不是孤立存在的，市场永远是“大行情里面套着小行情”，正如我们在“辨势交易法基本理念”这一节中提出的观点——“趋势是相对存在的，价格波段才是‘永恒的’，任何时间周期价格图内的某一段走势，都可以在更小时间周期图内映射出一段趋势行情”。因此，我们需要更高的交易视野来整合趋势和震荡。

我们先来看趋势。在某一个时间周期价格图中的上涨或下跌趋势，在更大时间周期图中也只是一小段价格波动——波段而已，这是趋势和波段的相对性。我们再来看震荡行情。震荡行情实际上是由上涨和下跌的一些小波段组合而成的，而每一个小波段在更小时间周期价格图内都可以映射出一段趋势行情来。因此，震荡行情并不是一个特类，而是由波段和趋势之间的相对关系衍生出来的复杂走势而已，即波段可以扩展成趋势，波段可以组合成震荡。最终，对于价格走势的研究走向了一个名词——波段。本质上看，无论什么样的趋势，只是更大时间级别上的波段；无论什么样的波段，在较小时间级别上都能映射出趋势来；无论多复杂无序的震荡，也是由波段组成的。与任何时间周期图中都存在趋势和震荡一样，波段既存在于较小时间级别的价格图中，也存在于较大时间级别价格图中。当我们用技术分析手段研究价格走势时，在未限定“某一时间级别的波段”的前提下，盲目地谈论趋势和震荡都是没有意义的。所以，在技术分析过程中，交易者一定要建立波段的思维。

在价格图中，所有波段都是由涨跌转折点开始的，也是以涨跌转折点结束的，而涨跌转折点就是市场中交易者看涨或看跌预期集中爆发的位置——支撑阻力位。也就是说，波段是从支撑阻力位开始而最终在支撑阻力位结束。对以描述支撑阻力位进而建立博弈策略的辨势交易法来

说，最好的结果是从波段的开始进入市场并将利润持有至波段结束。如果未能从波段的开始进入市场，我们需要打开相对较小时间周期的价格图，去研究这一波段所映射于小周期时间图中的趋势，描述出小时间周期趋势中的支撑阻力位，追随趋势并将利润持有至该波段结束。

我们以上文中黄金 4 小时周期图的实例来更形象的理解波段。



图 3.193

图 3.193 是使用通道线描述震荡行情的实例，我们可以很直观地从这段走势中看出，目前该震荡行情是由波段 1、波段 2、波段 3 这三个波段组成的，而波段 4 正在形成过程中。所有的波段开始于震荡区间上下边缘的支撑阻力位，也结束于上下边缘的支撑阻力位。如果在此之后震荡区间继续维持下去，那么必然是波段 4 在通道的上边缘结束，并开始走出波段 5、波段 6 等。如图 3.194、3.195：



图 3.194

如果在此之后价格向上突破了震荡区间上边缘通道线，那么波段 4 超出了震荡区间，它将是一个比波段 1、波段 2、波段 3 更大的波段。



图 3.195

事实上，价格上涨突破震荡区间后，波段 4 并没有结束而是仍在形成，我们看到的已经是 4 小时价格图上的一大波上涨趋势，在 4 小时

周期价格图中已经不足以研究波段 4，交易者需要去更大的时间维度图（日线图、周线图等）去把握波段 4 即将遇到的阻力位。



图 3.196

如图 3.196 所示，价格上破震荡区间后，为了研究波段 4 运行中潜在的结束位置——阻力位，我们需要在更大时间周期图中进行描述。

在市场中，趋势或震荡只是表象，他们都由小波段组成的，他们又最终组成其他更大的波段。无论是较大时间级别的波段，还是较小时间级别的波段，其最终都是以某一个涨跌转折点（支撑阻力位）开始，以下一个涨跌转折点（支撑阻力位）结束，辨势交易法所研究的正是建立在波段基础上的支撑阻力位。

三、支撑阻力位的强度

尽管任何技术分析工具都不能无时无刻完美描述出市场中全部的支撑阻力位，但辨势交易法各常用工具描述支撑阻力位的过程和方法是相通的。既然不同时间级别的图内拥有不同大小级别的波段，那么，无论在商品的较小时间周期价格图还是在较大时间周期价格图中，交

易者都可能会描述出不同的支撑阻力位来。这将带来一个最为经典的问题——处处有支撑、遍地是阻力。当多个时间维度的价格图内都能描述出承载心理预期的支撑阻力位，这将给交易带来很大的混乱。那么当不同级别波段所体现的支撑阻力位同时出现，交易者该如何进行区分和选择呢？

（一）不同时间周期图内支撑阻力位的强弱之分

我们先来看下面的一个实例。



图 3.197

图 3.197 为英镑 / 日元的 15 分钟价格图。从图中我们可以很清晰地看到，价格先是形成一条水平的支撑阻力位 A，随后价格下跌突破支撑阻力位 A。因此我们可以建立这样的交易策略：

Plan：待价格回踩支撑阻力位 A 时，采取卖出做空操作；

这样的策略是否正确呢？很显然，如果单纯从 15 分钟这个时间周期来说，以上的交易策略没有任何问题。但如果我们换一个更大的时间周期视角，又会发生什么样的变化呢？我们把价格图从 15 分钟周期切换成 1 小时周期，来观察更大时间周期内的支撑阻力位的变化情况。如图 3.198。



图 3.198

当我们的视野处于更大时间周期维度上时，新的支撑阻力位出现了。在 1 小时周期图内使用通道线描述发现，价格在通道线上下边缘的支撑阻力位作用下运行。当前价格接近通道线下边缘，我们在下边缘支撑阻力位 B 处建立交易策略，如下：

Plan1：首先在支撑阻力位 B 的位置买入做多，目标位通道上边缘阻力位。

Plan2：若价格继续下跌突破支撑阻力位 B，则待价格回踩支撑阻力位 B 时卖出做空。

在以上策略中，我们的交易策略首选是“先在下方支撑阻力位 B 的位置做多”。此时，英镑 / 日元的价格在 15 分钟图内出现阻力位而在 1 小时图内出现支撑位，我们需要将以上两种描述进行比较，选出最有利的一个方案来。为了方便对比，我们将两种描述同时放在 1 小时周期价格图中，如图 3.199 所示。



图 3.199

当我们同时将两个支撑阻力位描述于较大时间周期——1 小时图内时，在 15 分钟图内看上去“无比坚挺”的支撑阻力位 A 看上去并不那么“惹人注意”了。从形态上看，15 分钟图内的价格走势被压缩成“一小段走势”，而基于 1 小时图的通道线支撑阻力位 B 处于更大级别的波段之上，看上去更能给予交易者信心。



图 3.200

如图 3.200 所示，如果我们尝试将价格图的时间周期继续放大到 4 小时级别，15 分钟图上的支撑阻力位 A 已经变得很小、很难观察到了。在 4 小时周期价格图中我们只能观察到支撑阻力位 B，原本小周期内描述出来的支撑阻力位 A 几乎“消失”了。如果我们继续放大价格图的时间周期，我们会发现原本更明显的支撑阻力位 B 也在更大级别图中变得不那么明显。如图 3.201 所示。



图 3.201

价格图的时间周期扩大，较小时间周期图内的支撑阻力位最先“消失”。这表明，随着时间不断推移，我们所描述出来的支撑阻力位所处的时间周期越小，失效得越早，反映交易者平均预期的效力越低。也就是说，我们在较小时间周期内所描述出来的支撑阻力位，所反映的看涨预期或看跌预期集中爆发的程度更弱。就此，我们得出结论：支撑阻力位之间具有强弱之分。支撑阻力位所处价格图的时间周期越大，其强度越大。

我们再回到这个案例中，通过区分支撑阻力位的强度来解决实例中交易进场点的选择问题。很明显，支撑阻力位 A 的强度较弱，支撑阻力位 B 的强度较强，因此我们需要在支撑阻力位 B（支撑位）处优先做多。价格到达支撑阻力位 B 之前，若价格回踩支撑阻力位 A（阻力位），则可以在该阻力位采取做空操作，但目标应该是支撑阻力位 B。交易者应该以波段的思维来看待这个案例，支撑阻力位 A 位于 1 小时时间级别波段在 15 分钟图映射出的趋势当中，支撑阻力位 B 位于 1 小时级别

波段的结束和新波段的开始的转折点，如果交易者未能在大级别波段的开始进场交易，则可以在小级别趋势中进场并持有至大级别波段的结束（下一个大级别波段的开始）。

（二）不同时间周期图内支撑阻力位的强弱之分

在实际交易中，交易者有时能在相同或相近的时间周期价格图中描述出不同的支撑阻力位来，这样的支撑阻力位单纯在从时间维度上很难区分出孰强孰弱，这也给交易策略的制定带来困扰。我们先来看下面的实例。



图 3.202

图 3.202 为原油的 1 小时周期价格图，我们使用辨势交易法常用工具尝试对这段走势中的支撑阻力位进行描述，以便追随看涨预期或看跌预期集中爆发的位置跟随市场进行交易。在描述过程中有一个有意思的发现，即在这个时间周期内我们既可以用通道来描述支撑阻力位，也可以用均线来描述支撑阻力位。



图 3.203 通道线描述



图 3.204 移动平均线描述

同一段价格走势，却存在两种描述，通道线描述出这段价格走势中下方潜在的支撑位和上方潜在的阻力位，均线则对价格下方的支撑位做了更形象的描述。两种描述对应的交易策略存在一定的差异，策略执行后的交易结果也是不同的。因此我们需要对两种描述进行选择。

那么，做出选择的依据是什么呢？如何做出选择呢？

辨势交易法对价格的描述是一个验证过程，交易者需要使用合适的描述工具，尽可能地从已经产生的报价走势中验证出看涨或看跌预期集中爆发的位置。我们使用描述工具进行探索和验证的结果一定符合客观事实（真实的交易者平均预期）吗？当然不，如果能够完全与事实相符，我们就可以进行神奇预测了。因为技术分析的滞后性，一切描述结果都是过去的，而不是未来的。所以，我们只能尽最大努力做最大限度地描述试图最大程度的反映事实，结果有时与事实相符，时而不符。因此，作为描述市场的技术分析工具，描述结果有时可靠，有时就像是市场用假象故意的捉弄。这就造成了上面的问题，技术分析工具即可以让我们理清市场价格走势，也可能会给我们带来困扰。但交易者的核心认知应该是价格涨跌的本质——心理预期，而不是描述心理预期的技术工具，切不可将认知停留在表面，在技术分析的形态、工具层面上打转。我们研究价格走势的目的是探索市场中的平均心理预期，哪个工具更能反映现阶段交易者的平均心理预期，我们就选择哪个工具，这是辨势交易法选择技术分析工具最根本的原则。我们在这个原则基础上来回答上面的问题。



图 3.205

根据通道线“上下两点验证原则”，该通道线可以用来独立描述这段上涨走势中的支撑阻力位。从图 3.205 我们也发现一个问题，该通道线只是完成了初始验证，并没有额外的验证点。

我们再来看均线（如图 3.206）。



图 3.206

根据均线的“两点验证原则”，该均线同样可以用来描述这段行情中的支撑阻力位；在满足两点验证的同时，该均线已经完成了6个点的验证，也就是在初始的两点验证之后，拥有额外的4个验证点。这说明该均线多次承载着这段行情下方的支撑位效果，相对于只完成初始验证的通道线，其描述的支撑阻力位强度要更强。之后的行情也正好验证了这一点，如图3.207。



图 3.207

随后的价格走势中，价格到达均线后再次受到支撑位作用，在均线位置几乎“一个点不差”般触线上涨。均线在对这段价格走势描述中存在的验证点更多，它对这段时间市场中的平均心理预期描述得更贴切，其描述出的支撑阻力位强度更强。因此，我们可以得出一个结论：在相同或相近的时间周期内，面对多种支撑阻力位描述的选择问题时，我们应该选择对心理预期描述更精确的工具。支撑阻力位验证的次数越多，强度越强。

以上结论的核心观点是——选择对心理预期的描述更精确的工具，验证次数多只是一个标准而已。事实上，市场中任何情况都可能会发

生，当在相同或相近时间周期内的多个描述工具出现验证次数接近的情况，我们无法通过验证次数的多少来判断支撑阻力位强度时，又该怎么办呢？这时候要回到核心问题上来，我们要选择对心理预期描述最精确的一个，比如，选择验证点更完美、价格误差更少的，或者选择支撑阻力效果更强的工具（我们在前文中阐述过，通道的支撑阻力效果比其他的工具弱）等等。当然，我们也可能在现有的价格走势中无法判断出孰强孰弱，当实在无法做出选择或实在“吃不准”的时候，观望后续价格的走势，让市场来做出自然选择，我们跟随市场的抉择即可。

在制定交易策略的时候，支撑阻力位的强度越大，越能反映出在某一个价格点位市场中交易者看涨预期或看跌预期爆发的激烈程度越大。交易中我们应该优先选择强度大的支撑阻力位建立交易策略。在对一个商品的价格走势进行初始观察的时候，辨势交易法是从较大时间周期的报价图开始观察，由大至小地去描述支撑阻力位，并优先使用强度较大的支撑阻力位建立交易策略。当然，强度较弱的支撑阻力位并不是没有意义。如果交易者没有机会在强度较大的支撑阻力位进场交易或错过了机会，则可以在较小时间周期内参照强度相对较弱的支撑阻力位组织交易策略，将更大周期上相反属性的支撑阻力位定为止盈目标，又或者将强度较小的支撑阻力位当作二次进场或出场的参考。

四、辨势交易法对价格的分析过程

我们知道，交易的两个核心要素是：方向和点位，即解决交易这一矛盾点的核心问题是解决这两个问题——买进还是卖空？在哪里做多，在哪里做空？在前文中我们讲解了辨势交易法所依据的基础市场认知，以及描述市场心理预期的常用工具和交易策略的建立方法。在此基础上，我们现将辨势交易法对商品价格的整体分析过程进行梳理，并讲解详细的进场和出场规则。

我们以交易者对一商品价格进行初始研究的视角，讲解辨势交易法在实际应用中的几个过程。

（一）过程 1：基本面分析的长线交易

开始研究某商品价格走势之前，对该商品所处的市场经济环境、宏观政策、行业背景、供需关系等基本面信息进行收集整理，并做出宏观分析，将帮助交易者有效的把握商品价格在未来较长一段时间内的走向。基于基本面信息的整理和分析，进而得出持仓时间较长的交易策略，这就是长线交易，也叫作基本面交易。与长线交易相反的，是以价格短期波动为交易目标的中短线交易，也叫作波段交易。长线交易能给交易者带来更稳定、更可观的交易利润，减少波段交易频繁进出带来的交易风险，因此建议有能力的交易者将捕获基本面长线交易机会作为价格分析的首选项。当然，我们在前文中阐述过一个观点——普通散户交易者大多没有足够金融背景和行业背景，更没有精准、对称的信息收集能力，并不适合进行基本面分析，但无论如何基本面分析都是价格分析最先要尝试的过程。

价格的涨跌波动是由当前市场中交易者的平均预期决定的，平均预期持续看涨则买方充足价格随之上涨，平均预期持续看跌则卖方充足价格也随之下跌。商品的价格并不等于商品价值，从商品价格长期走势来看，价格具有价值回归的特性。无论短期价格如何波动，也无论交易者的短期情绪如何波动，交易者最终会认清市场真实的供给和需求，认清商品的真正价值，这将最终主导交易者对远期价格的涨跌预期，并引导商品价格归于商品价值。基本面分析通过对宏观信息的收集让交易者把握商品供给和需求的变化，进而把握市场中交易者对商品远期价格的平均预期，最终做出未来价格上涨或下跌的决策结果（诚然，基本面分析是一种决策性预测，其重点不是预测，而是对未来涨跌方向的判断决策）。因此，尽管二级市场中绝大部分交易者并不一定具备足够的金融背景和充足的行业知识，也不一定具备完备的信息收集能力以保证信息的对称性，尽管绝大部分交易者并不适合通过基本面分析来进行交易决策，我们仍然建议有基本面分析能力的交易者，将基本面长线交易作为交易的首选项。从 2014 年以来，我的微型外汇交易账户曾从 1 万美元增值至 50 万美元，这来自于基于基本面分析的长线交易。

交易的核心要素有两点——方向和点位。基本面分析结果能帮助

交易者决策远期价格的涨跌走势，进而解决长线交易中的方向问题，交易者可以通过基本面分析描述出交易者对未来价格的看涨预期或看跌预期，进而追随预期建立对商品采取做多或做空的决策性操作。而点位问题（即进场和出场），则可以通过技术分析来解决。辨势交易法属于技术分析范畴，因此我们不对基本面分析过程做讲解，只讲解如何使用辨势交易法解决基本面长线交易中的点位问题。事实上，我们并不建议普通交易者以基本面长线交易为主，这一观点是坚决的。

当交易者通过基本面分析明确价格未来的涨跌趋势并决策出交易方向后，我们将如何使用辨势交易法决策进场和出场呢？

1. 选择适合长线交易的时间周期图

基本面长线交易追逐的是在宏观信息驱动下价格的长期涨跌，所以交易者不必过于追求价格短期波动的波段利润，也不必过于关注相对较小的时间周期图。通常情况下，基本面长线交易选择日线以及日线以上时间周期的价格图。

2. 在未来涨跌趋势的方向上寻找支撑阻力位

当基本面分析得出价格上涨的决策结果后，我们需要在合适的时间周期图内，描述出价格上涨过程中，价格下方的、符合时间周期大小级别的支撑位。当基本面分析得出价格下跌的决策结果后，我们需要在合适的时间周期图内，描述出价格下跌过程中价格上方的、符合时间周期大小级别的阻力位。我们将基本面分析得出的涨跌决策作为价格的趋势方向，采取顺应趋势的交易原则。技术分析过程中，在上涨趋势里，着重描述符合长线级别的支撑位，并伺机买入。在下跌趋势里，着重描述出符合长线级别的阻力位，并伺机做空。

3. 顺势而为

长线交易的交易策略与波段交易存在较大差异：长线交易以顺势为主，交易策略的侧重点为——在什么位置顺势进场；波段交易以点位为主，交易策略偏向于跟随价格，侧重点为策略——价格涨上去怎么办，跌下去怎么办。长线交易的交易策略并不是类似于“阻力位做空，突破回踩做多”这样双向的策略，而是以顺势为主的单向策略，即在基本面分析结果未发生变化的基础上，长线交易的方向由趋势决定，上涨

趋势中在符合长线级别的支撑位做多，下跌趋势中在符合长线级别的阻力位做空。简言之，即“顺势而为，支撑位做多，阻力位做空”。当价格出现与趋势方向相反的突破时，交易者应建立长线思维，若基本面分析结果不变，则趋势不变，交易的主方向也同样不变。长线交易中，趋势并不会因为突破而结束，趋势因基本面因素而起最终也因基本面因素而终，因此不可因突破而预测未来趋势反转。能够让我们坚信趋势反转的，只能是基本面因素发生了方向性变化。

在长线交易过程中，交易者可能逐渐会遇到与价格趋势方向相同的多个同级别的支撑位或阻力位，这些点位给交易者更多的进场机会。因此，交易者可以采取“顺势加仓”的操作，在这些点位上增加自己的顺势订单，获取更多利润。

4. 势尽离场

长线交易是以基本面分析开始的，最终也以基本面分析而结束。当交易者已经拥有某商品的长线头寸后，结束长线交易获利出场的原因只有一个：基本面分析得出结论，推动上涨或下跌趋势使得基本面因素已经发生改变。在这样的情况下，原有趋势难以为继，交易者应该获利出场，并对当前市场环境进行重新评估。也就是说，上涨趋势长线交易并不能因为价格上方出现了阻力位而草草获利离场，只有当推动上涨趋势的基本面要素即将或已经发生了改变，才是获利了结的时候，下跌趋势长线交易与此相同。

（二）过程 2：波段交易

作为对某一商品进行价格分析的第一个过程——捕获基本面长线交易的机会，要求交易者拥有足够强的信息收集能力、足够的知识水平和深厚的行业背景，因此它并不适合绝大部分二级市场的散户交易者。当无法通过基本面分析来对商品未来较长一段时间内价格走势进行前瞻性决策时，我们建议普通交易者放弃不擅长的长线交易，选择更容易把握的波段交易（中短线交易）。

波段交易并不是追求基本面因素推动的趋势行情，而是以技术分析为主要手段，追寻价格运行过程中某一段上涨或下跌的技术性波动。波段交易适宜的图级别可以是任何时间周期，小到 1 分钟价格图，大到日

线图，不论在何种时间周期价格图中，只要交易者捕获的交易标的是技术性波动而不是长线趋势，其交易的实质都是波段交易。

当交易者着手开始对某商品进行价格分析时，我们建议首先尝试进行基本面分析，评估长线交易的可行性；若交易者无法捕获该商品的基本面长线交易机会，第二个价格分析过程——波段交易便成为最佳的选择。那么辨势交易法进行波段交易的过程是怎样的呢？

1. 按照时间周期由大到小的顺序描述支撑阻力位

当交易者选择进行波段交易之后，首先要做的是使用技术分析工具描述当前价格波动阶段内看涨预期或看跌预期集中爆发的位置——支撑阻力位。对于支撑阻力位的描述并不是无序混乱的，而需要按照价格图时间周期的大小顺序，从较大周期图开始由大到小去描述。支撑阻力位的描述是一个探索过程，交易者可能需要尝试使用多个工具以求更准确、更形象地描述出支撑阻力位。当然，一切工具的使用都需要一个熟练的过程，熟练的交易者可以根据趋势或震荡的不同走势以及价格运行的不同特点快速描述出支撑阻力位。支撑阻力位具有强度之分，大周期图内的支撑阻力位强度更大，将给交易者带来更强的交易依据。同时，较大时间周期图内的波段幅度较大，能给交易者较大的获利空间。这是我们建议交易者优先选择大时间周期内尝试描述支撑阻力位的原因。

在实际交易中，交易者通常从日线图开始进行探索描述（通常不选择从周线图开始描述是因为其报价形较过慢），并根据需要对不同时间周期价格图进行逐个描述。在波段交易中，交易者将面对3种描述情况：无法描述出支撑阻力位、可以在某一个周期内（或极为相近的多个周期）描述出支撑阻力位、在多个周期均能描述出支撑阻力位。若交易者无法描述出支撑阻力位，冷静理智的保持观望是最好的选择。若交易者面对的是另外两种情况，则需要将所描述出来的支撑阻力位进行强度上的区分。

2. 进场点的选择

辨势交易法的交易策略实际上是一个建立在支撑阻力位互换性（若价格突破支撑阻力位则原支撑阻力位效果对换）基础上的策略集合，将价格到达支撑阻力位时的策略、价格突破支撑阻力位时的策略、价格多

次突破（如“2B形态”）时的策略等囊括其中。那么辨势交易法如何选择进场点呢？

（1）进场基本原则

辨势交易法交易的核心是描述并追随市场的平均心理预期，进场点位就是看涨或看跌预期集中爆发的位置——支撑阻力位。交易的“进场基本原则”是在支撑位跟随爆发的看涨预期采取做多操作，在阻力位跟随集中爆发的看跌预期采取做空操作。简言之，即在支撑位做多，在阻力位做空。在前文策略组合中的 Plan1、Plan2 等，都是结合支撑阻力位的互换性，在“支撑位做多、阻力位做空”的基本原则基础上，制定出来的。

（2）最高强度优先原则

支撑阻力位的强度越大，承载的看涨预期或看跌预期越强，因此交易者对点位的选择需要满足另一个原则——最高强度优先原则。对支撑阻力位的描述是从较大时间周期图开始的，在从大到小逐个时间周期价格图的描述过程中，若交易者首次在某个时间周期图中描述出支撑阻力位，则将这个时间周期视为“相对较大周期”，将该支撑组阻力位视为该商品价格中强度最强的一个。当然，交易者可能在“相对较大周期”图内描述出多个支撑阻力位，即强度相近的两个或多个支撑位（或阻力位）同时存在，这时需要比较支撑阻力位之间的强弱关系，选择强度最强的一个作为进场点。

（3）大小周期支撑阻力位相结合

我们将描述出的最强支撑阻力位作为交易的首选点位，并严格按照进场基本原则，在支撑位做多，阻力位做空。但是，在交易者描述出最强支撑阻力位并制定进场决策后，价格未必会在短时间内到达首选进场点，此时交易者既可以选择保持观望，等待价格到达进场点，也可以选择更小时间周期图内描述出次级强度的支撑阻力位并进场交易，不错过更小时间周期内的波动机会。很显然，选择后者可以让交易者在把握大级别走势的同时，不错过小级别走势中的利润，但当价格到达最强支撑阻力位时，交易者最好的选择是结束小级别支撑阻力位上的交易，而在最强支撑阻力位组织订单。

五、设计止盈策略

当交易者描述出支撑阻力位，明确了进场点并顺利进场交易后，遇到的最后一个问题就是出场问题。由于出场点位直接决定着交易的最终结果，交易者在出场点的处理稍有失误或交易心态上稍做犹豫，就有可能导致之前做的所有分析、制定的所有策略付之东流。因此，经常有一句话来形容出场点位的重要性——“进场是徒弟，出场是师傅”。那么交易者如何确定出场点位呢？

1. 止盈点的基本原则

辨势交易法将支撑阻力位作为进场点，是因为支撑阻力位是价格运行过程中承载看涨预期或看跌预期爆发的位置。当价格从一个支撑阻力位开始展开一段上涨或下跌波段，其运行势头必将在另一个与之属性相反的、强度相同的支撑阻力位上终止。也就是说，价格在看涨预期爆发的位置上涨，并在看跌预期爆发的位置结束上涨；或者在看跌预期爆发的位置下跌，并在看涨预期爆发的位置结束下跌。因此，与进场点类似，辨势交易法同样将支撑阻力位作为止盈点（也叫作目标位），即在支撑位进场的买单其止盈点是上方的阻力位，在阻力位进场的卖单其止盈点是下方的支撑位。这是辨势交易法基本的止盈原则。

2. 止盈点要与进场点的支撑阻力位强度相同（相近）或比其强度更高

价格在支撑位的上涨是因为看涨预期大量集中的爆发，在价格上涨过程中，只有强度级别与进场点相同、相近或比进场点强度级别更高的阻力才能有效“遏制”价格的上涨。同理，价格在阻力位展开下跌时，只有强度级别相同或相近或比其强度级别更高的支撑位才能“遏制”价格的下跌。所以，当我们在支撑位（或阻力位）做多之后，哪个阻力位（或支撑位）能够有效遏制上涨势头，哪个就是最完美的止盈位置。

在我们选择止盈点的过程中，要对止盈位置有“空间感”。当在某支撑位采取做多操作后，我们的出场点是价格上方最近的同级别阻力

位，或最近的大级别阻力位，我们要强调的核心点是“与进场点最近”。在阻力位做空时与此相同。也就是说，无论交易者在什么强度级别的支撑阻力位进场，止盈位置都应该是最近的一个能有效“遏制”其走势的支撑阻力位，我们强调的是“最近”，而不是好高骛远。

3. 前期高点或低点是“天然的”止盈位

在交易中，有时我们只能描述出合适的支撑阻力位作为进场点，却无法描述出与进场点强度相同或强于进场点的完美止盈点支撑阻力位，这时该怎么解决止盈问题呢？其实，任何涨跌转折点本质上都是看涨预期或看跌预期集中爆发的位置，本身都具有一定的支撑阻力位效应，只不过比通过技术指标工具描述出来的支撑阻力位强度更弱而已（技术分析工具描述出的支撑阻力位是将一系列涨跌转折点进行串联描述而得出的）。当交易者实在无法描述出有效的止盈支撑阻力位时，可以保守地选择前期高点或前期低点作为止盈位。但要注意的是，前期高点或前期低点所处的波段必须与交易者所持有利润的波段级别相同。比如，以4小时时间周期价格图标中的支撑位做进场点的买入订单，用作止盈的前期高点不应该是周线图上更大波段的高点，也不应该是1小时图内的小波段高点，应该是4小时周期图同级别波段的高点。

六、拾遗

以上我们讲解了辨势交易法主要的进阶用法，在掌握描述支撑阻力位的常用工具之后，这些进阶用法能帮助交易者建立更宽的交易视角，由点及面的从市场整体上理解辨势交易法，并建立正确的进场和出场策略。接下来我们对交易者容易忽略的交易细节做拾遗讲解。

（一）支撑阻力位的描述永远是不完美的

在我参与发起的“安格斯交易学院”中，有很多交易者在描述支撑阻力位时容易陷入一个误区：他们认为使用技术分析所描述出来的支撑阻力位一定是准确无误的，即描述工具上的验证点必须是毫无瑕疵的完美验证，他们因价格到达验证点时经常出现的瑕疵而疑惑，无法判断带有瑕疵的验证点是否有效。那么我们该如何看待验证过程中的价格瑕疵呢？

我们先来看下面的例子。



图 3.208

在图 3.208 中，原油的价格走出持续的上涨趋势。我们使用均线来描述这段走势，可以很清晰地看到每一个涨跌转折点几乎都位于均线之上，这说明价格每次到达均线均激发出大量的看涨预期，这条均线毫无疑问可以作为上涨趋势的支撑位。但是，我们也能发现在有些验证点上价格不同程度出现瑕疵。

支撑阻力位的描述过程不仅仅是形而上学的观察验证点是否位于均线之上，而是要站在心理预期的角度出发，认识到价格上涨过程中下方一定是有支撑位的，均线只是对这个支撑位区域的“大致描述”罢了。因此，确切的说法应该是该均线位置处于下方支撑位附近，而不是均线就是支撑位。如果交易者不能很好地理解这一点，我们可以换一个角度说明，如图 3.208 中的均线为 85 周期 SMA 均线，但实际上

我们也可以使用 86 周期 SMA 均线，那么我们有必要讨论两条均线哪个更符合支撑阻力位吗？完全没这个必要，因为这两条均线都只是与支撑位接近罢了。

通过上面的例子能得到什么结论呢？答案是，我们在描述支撑阻力位时，并不是单纯形而上学的考证点和线之间的位置关系，而是要清楚“价格上方必有阻力，价格下方必有支撑”，支撑阻力位并不因工具的描述而存在，描述工具只是反映出真实支撑阻力位的大概位置罢了。因此，时而精确时候有瑕疵这都是正常现象，描述的意义是找到支撑阻力位的大概位置，越精确越好，精确的标准是我们可以根据描述的结果建立交易策略。

（二）完美的止盈点就是另一个进场点

在上文中讲解了辨势交易法的进场点和止盈点，即我们以支撑阻力位作为进场点，以与进场点强度相近或比进场点强度更大的相反属性支撑阻力位作为完美止盈点，以与进场点所处波段相同级别的前高或前低点为次级止盈点。其中，完美止盈点本身就是一个强度较大的支撑阻力位。因此，当我们的订单在完美止盈点获利出场之后，这个完美止盈给交易者提供了另一个进场交易的最佳位置。

当订单在完美止盈点出场之后，交易并没有结束，交易者可以在完美止盈点的支撑阻力位做一个与前一笔止盈交易方向相反的订单。如图 3.209 的实例。

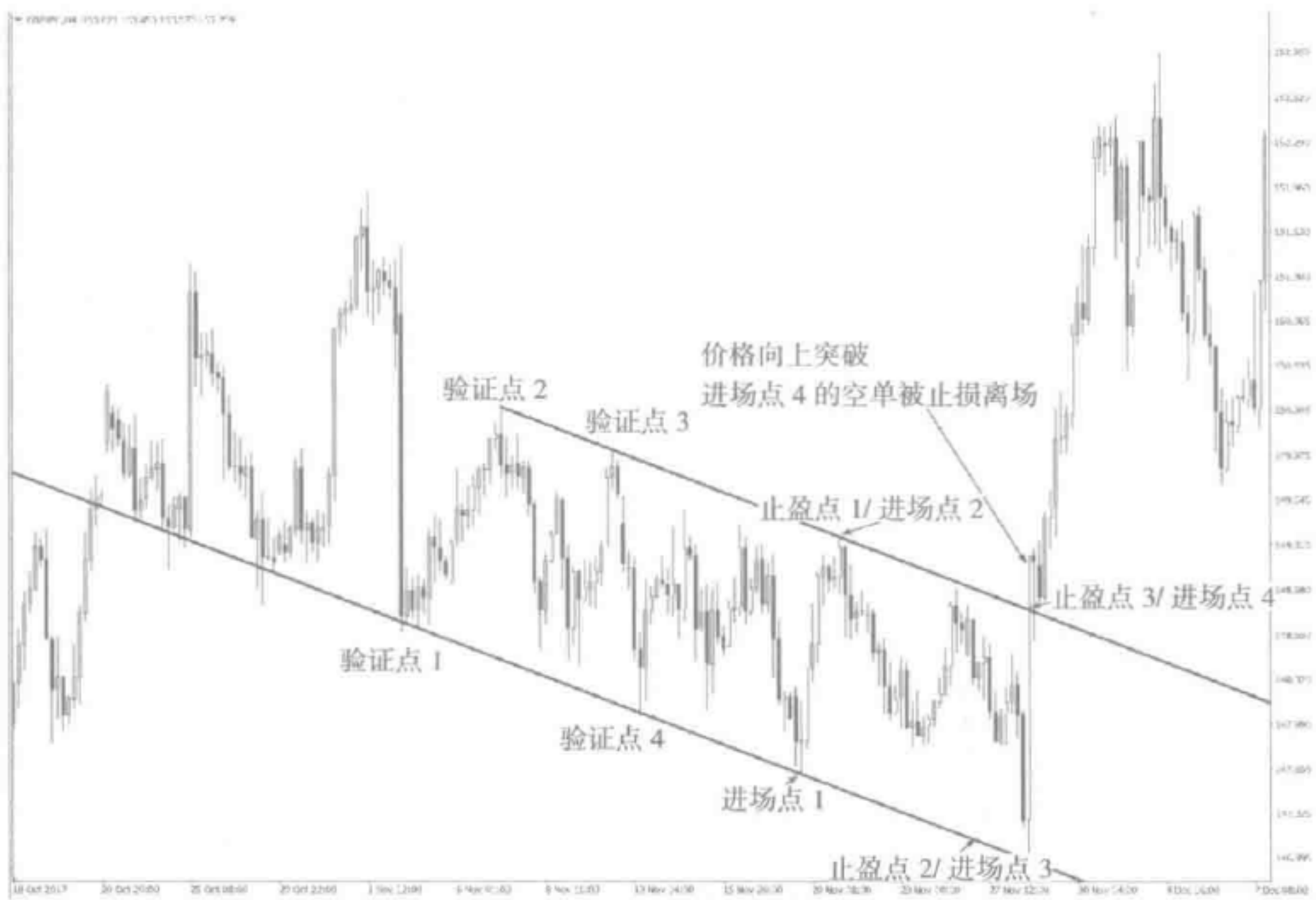


图 3.209

图 3.209 为英镑 / 日元的 4 小时图，这个实例我们在前文中曾列举过。如图所示，我们根据通道线的“上下两点验证原则”，验证出通道线上边缘为阻力位，下边缘为支撑位。支撑阻力位验证完毕后，价格先是到达通道下边缘，我们在图中进场点 1 的位置进场做多，止盈位置为通道线上边缘阻力位。随后价格在进场点 1 的位置开始上涨并涨至通道上边缘止盈点 1，多单止盈。在止盈的同时，止盈点 1 的位置也是很强的阻力位，因此我们将止盈点 1 作为下一个进场点（进场点 2）并采取做空操作，止盈位置为下方通道线下边缘支撑位。价格在到达进场点 2 之后便展开下跌，并随后跌至通道下边缘，做空订单在止盈点 2 的位置完美止盈出场，同时，止盈点 2 仍是较强的支撑位，我们再次将止盈点 2 作为下一个进场点（进场点 3）并采取做多操作，止盈位置是通道的上边缘阻力位。随后价格迅速上涨，并在通道线上边缘止盈点 3 的位置获利出场。在后续走势中价格再次到达通道线上边缘，进场点 3 的多单在止盈点 3 获利出场。

在完美止盈点止盈并果敢的采取反手交易，这样的一连串交易我们称之为“无缝接单”。

(三) 挂单交易

很多时候，价格并不是缓缓地到达支撑阻力位，而是在支撑阻力位上呈现“探针”似的快速走势。这时，交易者很难准确无误的恰好在支撑阻力位上制定市价订单。仍以上节中通道线支撑阻力位的案例来说明。

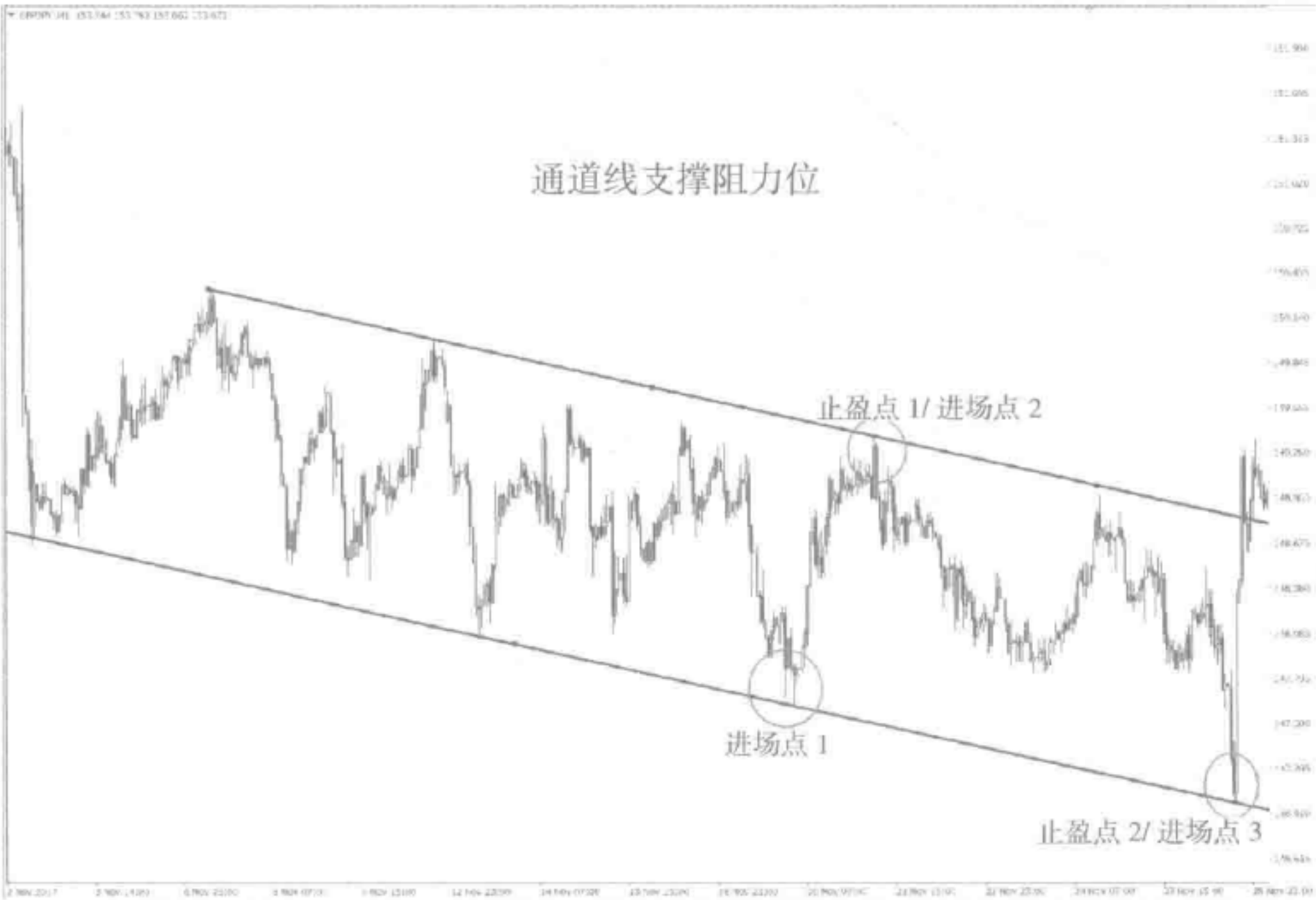


图 3.210

通道线的上下边缘是我们验证出来的支撑阻力位，价格在到达图 3.210 中支撑阻力位时都呈现“探针”式的走势。如图 3.210 进场点 1、进场点 2、进场点 3 的位置，价格停留在支撑阻力位的时间非常短，交易者很难完美的在价格刚好到达支撑阻力位上时进场交易。那么怎么解决这个问题呢？

我们的办法是：使用挂单交易，提前将买入或卖出的交易指令制定在支撑阻力位进场点，当价格到达预设价位时自动触发买入或卖空行为。

当我们描述出支撑阻力位后，就在进场点设置挂单交易，价格到达支撑阻力位时实现自动买入或自动卖出，这样交易者就不再需要紧盯价

格以防错过最佳进场位置。同时，挂单交易使交易者完全不需要一直盯着某一个交易机会，能解放出交易者大部分的精力来进行其他商品的价格分析。

七、辨势交易法对市场价格的基本观点终述

至此，辨势交易法关于技术分析部分的讲解将告一段落。在最后，我们将辨势交易法的基本观点重新列举出来，进一步强化交易者对辨势交易法的理解。

观点 1：下一刻价格的涨跌无法预测，一切交易都是风险市场中的博弈，风险和收益共存；

观点 2：价格涨跌的本质原因是交易者的平均心理预期发生改变；

观点 3：使用技术分析进行波段交易更适合没有足够金融市场背景的普通散户交易者；

观点 4：每一个波段都可以在较小时间周期图内映射出一段趋势，所以趋势是相对存在的，波段是永恒的；

观点 5：一切技术分析工具都是根据对过去价格进行计算而得出的，都具有滞后性；

观点 6：交易者无法决定阶段性胜率，但能决定交易的盈亏比，辨势交易法要求交易者选择盈亏比在 2:1 以上的交易机会，放弃盈亏比低于 2:1 的交易机会；

观点 7：支撑阻力位所描述的是看涨预期或看跌预期集中爆发的位置；

观点 8：支撑阻力位是对过去的价格走势进行描述得出的，过去的价格规律随时都会改变，未来价格可能延续之前的支撑阻力位，也可能打破过去形成新的支撑阻力位，也就是说随时可能会发生支撑阻力位失效或随时有新的支撑阻力位出现；

观点 9：判断支撑阻力位的强弱级别，能避免“处处是支撑，遍地是阻力”的情况出现；

观点 10：“支撑位做多，阻力位做空”是辨势交易法的基本进场原则；

观点 11：交易是策略的组合，而不是对下一刻价格涨跌的预测；

观点 12：辨势交易法的交易策略基本包括以下几个部分：到达支撑阻力位的交易策略、突破支撑阻力位的交易策略、反复突破支撑阻力位的交易策略等；

观点 13：辨势交易法的止盈点是相同强度级别或更大强度级别的反向支撑阻力位；

观点 14：辨势交易法更适合使用挂单交易；

观点 15：波段交易中，任何一段趋势都在更大时间周期图中对应着一个波段，当大周期图中上涨波段遇到阻力位（或下跌波段遇到支撑位）时，小周期图中的趋势便可能会结束。因此小周期图内顺应趋势交易时需要辨别大周期支撑阻力位的位置，以免被套牢在最高点或最低点上。“顺势须先辨势”，这是辨势交易法名称的由来；

观点 16：过去的交易经历不代表未来的交易结果。即便交易者过去很长一段时间都是盈利的，但其下一单、下一个星期、下一个月、下一年都有可能是亏损的，资本回撤随时可能会发生，就连华尔街的基金经理也是如此。交易市场中，盈亏是相伴的，没有绝对的稳定收益，稳定盈利是“以交易为生”的状态，而不是单位时间内稳定的收益比利。

第四节 辨势交易法与风险控制

在金融市场里影响市场交易者情绪的因素随时都可能会出现，这个因素可能是交易所外突如其来的一场暴雨，或是世界另一个角落突然爆发的战争等不可预知的情况。交易者随时可能变化的情绪导致下一刻的价格是扑朔迷离的。因此，市场中并没有神奇的“算命师”，交易者无法预知下一刻价格的准确动向，只能针对可能发生的情况提前做出应对策略。我们对下一刻价格走势的无法预知导致一切交易行为都是面对风险的，在资本市场里风险是永恒不变的主题。成功的交易并不是对风险的杜绝，交易者的每一笔订单都是在利润和风险之间展开的一场抉择和博弈。接受风险并控制风险，是成熟交易者的标志。本节中，我们将讲解辨势交易法的风险控制。

一、建立博弈思维

在市场中，每一笔交易都是面对风险的，即便交易者对市场的认知程度再高、对交易的把握接近极致，但他的每一笔新订单都有可能是亏损的。交易行为本质上是在承担一定的风险的基础上，通过价格分析手段从市场中博取一定的利润。在应对风险时，交易者应该做到哪些呢？

首先，交易者要杜绝这样的一个普遍误解：很多交易者试图通过对过去价格波动进行统计，得出一个大概率会发生的“交易模型”，并按照这个“交易模型”进行所谓的高胜率交易。例如，很多人“统计技术指标特殊形态并总结出规律性的结论（比如两条均线金叉做多、死叉做空）来大概率预测价格上涨或下跌”就属于上述这种方法。这样的交易有两个核心依据——统计和大概率。我们在前文中对“统计”进行过解

读，我们借用前文的结论，即资本市场交易产品种类繁多，价格图拥有多个时间周期，这使得过去的价格走势是“无限大的”。交易者既可以统计出1万个符合交易模型的实例，也可以统计出1万个不符合交易模型的实例，因此对于价格形态和走势规律的统计，是没有统计基础的，所谓大概率事件是不存在的。交易存在大概率盈利的情形吗？答案也是否定的。价格并不是自己在浮动，而是因为交易者的情绪变化而浮动，每一个引起情绪波动的原因都是彼此独立的，这也导致每一笔交易都是一个独立的事件。交易订单进场之后的价格波动由一个独立引起市场情绪的因素驱动，这个独立因素是一个“现实世界的未知事实结果”，现实世界没有预测事件结果的“先知”，这决定盈利或亏损并没有所谓的大概率事件。

其次，交易者要承认风险，交易就是买卖行为，就像是商人做生意，是承担一定的风险成本来博取更大利润的博弈行为。一切资本市场都是风险市场，如果交易者不接受风险，那么将资金存储在银行或进行保值投资是最优选择。如果交易是一个能够大概率预测结果的行为，那么也就不再是风险市场中的事件了。事实上，即便是华尔街对冲基金的基金经理也无法做到在整财年内一定盈利。所以，风险在资本市场中是无处不在的，交易者应该理智一些，清醒过来，认清这样一个事实——拥抱风险，才能博取利润，风险和利润同在。当然，更多的交易者内心里是承认市场风险的，只不过不愿意接受损失而已。他们更愿意相信有一些神奇的“方法”和“预测”，能够像印钞机一样无限地去掉风险，无限地赚取利润，就像是现实中遇到事情不去面对而只是烧香拜佛期望神仙搭救的人一样，他们寻求神奇的方法论，拒绝接受风险。交易者真正承认了风险，就意味着他清楚地认识到，每一笔交易的结局都是未知的，不受过去盈亏的影响，也不影响未来的盈亏，只与进场交易之后影响市场情绪的现实因素有关。盈利可能是连续的，亏损也可能是连续的，因为每一笔交易都是新的，与上一笔交易无关，与下一笔交易也无关。即便是经验丰富的基金经理，即便是在过去较长时间连续盈利的专业交易者，下一单、下一天、下一周、下一个月、下一年都可能是亏损的，拥抱风险才能获得较大利润。

最后，我们很容易得出一个交易事实——没有能够大概率预测价格涨跌的模型，每一笔交易都是通过承担一定的风险，来博取更大的利润，交易是一场风险和利润的博弈，并不是“神汉的玄学”。辨势交易法并不是预测价格在支撑阻力位上的一定上涨或一定下跌，而是通过对过去价格波动的探索找到市场情绪可能会爆发的关键价位，利用心理预期可能会集中爆发的位置进行博弈。但是支撑阻力位是否被突破、是否会失效，是在进场之后由市场事实决定。辨势交易法是一个博弈的方法，支撑阻力位是交易者值得博弈的位置，因此，辨势交易法建议交易者对交易机会的选择，要参照一个标准——预期的利润永远要大于可控风险，这是在结果未知的情况下，最终获利的唯一选择。

二、设置止损位，截断亏损

交易中有一句风险控制的经典语句——截断亏损，让利润奔腾。亏损单与盈利单都会无法避免的经常光顾，因此截断亏损就是风险控制的基础操作。辨势交易法在实际交易中，要求交易者必须使用设置止损位的方式截断亏损。

（一）辨势交易法止损的意义

止损，顾名思义就是停止损失、控制损失的意思。对于交易者来说，风险无法避免只能接受，选择预期利润大于风险的交易机会是长期博弈获利的关键。因此，交易者在遇到亏损订单时，在适当的时机、在可以接受的数额范围内进行有效的止损操作，果断的终止订单并认亏离场，能够最大程度的截断亏损，避免损失进一步扩大。在辨势交易法的实际交易中，止损操作具有重大意义。

这里我们要提前说明一下，当前的金融市场主要分为保证金市场和非保证金市场。与股票等非保证金市场不同，期货、外汇等保证金市场中交易者可能会面对更大的风险，交易者需要执行严格的止损策略，以免一笔交易失去全部本金。本节我们主要以保证金市场的交易视角来讲解止损的意义。

第一个意义：预先设置固定数值的止损，量化交易风险。

为了控制每笔交易订单的最大亏损额度，辨势交易法通常设置固定数值的止损。例如，在黄金 1215.50 美元 / 盎司的价位采取买进操作，将止损位设置在 1210.50 美元 / 盎司，若价格下跌至 1210.50 美元 / 盎司时停止损失认亏离场。这里黄金的止损额度为 50 个点（黄金的报价中，小数点后一位每波动一下记为 1 个点）的固定额度，即在进场买入之后，若价格在 1215.50 之下下跌 50 个点则终止交易。通常情况下，辨势交易法的止损需要在进场交易的时候，与买入或卖出订单一同制定，这种预先设置的固定数值止损能够约束交易中的最大亏损额度，使得每笔订单的交易风险都是可以量化的。这样做的好处是，交易者在订单进场之前通过进场点和止盈点位置可以计算出预期利润，通过止损设置规定出最大损失，便可以将盈利和亏损进行对比，进而评估交易是否满足“利润大于风险”的基本要求。

第二个意义：止损的核心是“止”。

在辨势交易法的实际应用中，止损的核心意义是“止”。当止损被触发时，价格可能会发生两种状况，一种是突破，一种是支撑阻力位失效，而无论哪种状态，价格到达止损位时都意味着原支撑阻力位发生改变，都意味着“我们是时候终止前一个策略了”。因此，最好的情况是，价格到达止损位时刚好说明支撑阻力位发生了变化。在这种情况下，止损的数额不能过小，也不能过大。数额过小的话，若价格在支撑阻力位上走出一些小的瑕疵，便可能触发止损，造成不必要的损失并错做盈利机会；数额过大的话，止损就失去了应有的意义，或者说与不设止损没什么区别。

（二）止损是辨势交易法交易策略的一部分

辨势交易法的止损需要在进场交易的时候与买入或做空订单一同制定，交易者需要将止损设置加入到交易策略中去，并作为交易策略中重要的一部分，尤其是在保证金市场中，辨势交易法的每笔交易都必须设置止损。下方是辨势交易法带有止损设置的完整交易策略。

“策略：在黄金 1200.00 美元 / 盎司的价格挂单交易买进做多，止盈价位为 1210.00 美元 / 盎司，止损价位为 1197.00 美元 / 盎司”

（三）止损的数值额度

止损额度的制定是一个开放性的话题，止损额度的设置理论上应该符合这样的效果，即价格到达订单的止损位，恰好足够说明支撑阻力位发生了突破或失效，数值额度过大或过小都会使止损失去意义。对于止损数值额度的制定有以下几个要求：

第一，商品的单位时间平均波动幅度不同，止损数值额度不同。日均涨跌幅度较大的商品，止损也应设置得更大一些。

第二，同一商品的价格走势中，来自不同时间周期图内的订单，止损数值额度不同。订单所处图的时间周期越大，止损额度越大。

第三，商品在某些特殊时期的波动幅度可能会扩大或减小，当波动幅度变大时要提高止损额度，波动幅度变小时可以适当减少止损额度。

第四，波段交易的止损策略最为严格，基本面长线交易的止损设置可以适当宽松，只作为预防暴涨暴跌带来的套牢风险。

第五，期货、外汇等保证金市场风险较高，止损设置应尽量保守，额度应尽可能降低；无保证金市场风险相对较低，止损可以更为宽松。

在波段交易中，止损的最大值应不大于止盈额度的一半，即维持盈亏比在 2:1 的比例水平。当然，在实际交易中止损最大值只是一种泛泛的约束。通常情况下建议保证金市场波段交易者的止损额度不低于保守止盈额度的五分之一，不大于保守止盈额度的三分之一。近年来，我参与更多的市场为外汇和期货市场，以下是波段交易中我对不同商品使用的参考止损额度（非涨跌剧烈的极端行情）。

表 3.2

商品名称	1M—15M 图	30M—1H 图	4H—日线图
黄金期货	30 点	40 点	60—100 点
原油期货	30 点	40 点	60—100 点
国际外汇市场	20 点	30 点	50—80 点

注：M 代表分钟，H 代表小时；点代表在各自市场中价格的基本波动单位

（四）不设止损的危害

设置止损是一切交易风险控制的基础，大到专业机构的金融资产管理配置，小到每一个普通散户交易者，止损都是最为有效的风控手段。交易者如果不设置止损会给交易账户内的资金带来无法估量的损失。

风险 1：引发交易者“扛单交易”。无论交易者的经验多么丰富，金融背景知识多么深厚，他都无法预测下一笔交易的成功和失败。在面对交易亏损时，很多交易者在“不认亏”的心态作用下，试图继续持有亏损订单以期该笔交易扭亏为盈，这种方式就是“扛单交易”。“扛单交易”容易使交易者因一笔失败交易而造成进一步扩大的损失，甚至被“套”在价格的最高点或最低点上，给交易带来“爆仓”（损失掉绝大部分资金）的风险。在辨势交易法的交易中，一切订单都是建立在支撑阻力位上的，价格上涨、下跌、突破、失效等可能性都反应在完整的交易策略中。当交易者遇到支撑阻力位突破或失效时，果断止损并执行下一步交易策略，才是我们所提倡的。

风险 2：突发事件引起“爆仓”。市场中随时可能会发生不可预期的事件，并引起市场价格剧烈的上涨或下跌。如果交易者在市场中的订单未设置止损，若出现与持有头寸方向相反的极端上涨或下跌行情，则将会给交易者带来较大的、不可预期的损失。若交易者提前设置好止损，在可能出现反向极端行情的时候，也可以镇定自若的博取利润，驾驭风险。

风险 3：“盈亏比”无法控制。一切风险市场中的交易本质都是博弈——用可以接受的风险来博取更大的利润。在不设置止损的情况下，交易者无法评估预期利润和风险的大小比例，甚至使交易处于可期利润对应不可期风险的不利局面。合理的止损额度能让交易者有效评估预期利润与亏损的大小比例，规避风险较大而利润较低的“假象机会”。

三、辨势交易法的仓位控制

如果说设置止损是风险控制中对每一笔订单进行风险管理，那么作为风险控制的另一个重要手段，仓位管理则是对交易者账户资金整体配置的风险管理方式。

（一）“鸡蛋不放在一个篮子里”

1981年，詹姆士·托宾的“投资组合理论”使他获得了当年的诺贝尔经济学奖。这个理论用他自己的话概括起来，正符合西方的一句古老的谚语：Don't put all your eggs into the same basket，从字面意思理解，把所有鸡蛋都放在同一个篮子里，如果篮子翻了，所有的鸡蛋都会碎掉；如果不把所有的鸡蛋放在一个篮子里，篮子翻了，还会有其他鸡蛋剩下来。“鸡蛋不放在一个篮子里”的中心思想是分散投资，将资金分散投资与不同的交易标的，用以减少潜在风险，避免单一投资带来的集中风险。当前，分散投资已成为资产配置的主流。在风险市场中，分散投资的思路同样被用于风险控制，其投资标的从不同的投资产品变为不同的交易机会，即交易者需将总资金分散成多个部分，每次交易使用单一的一部分资金参与博弈，以期将资金分散投资到不同的交易机会中，达到控制风险的目的。

交易者每笔交易承担的风险金额与账户总金额的比例，叫作仓位。当交易者实际投资与账户总金额的比值过大时，我们称该笔投资为“重仓交易”。在风险市场中，一切交易行为都要围绕一个最根本的思路展开——规避风险，辨势交易法同样提倡交易者进行分散投资，建议交易者选择合理的仓位管理方式，以避免重仓交易给交易者带来重大的损失。

（二）辨势交易法的仓位

仓位管理的目的是控制每笔交易中参与风险的资金与资金总额的比例，以达到分散投资控制风险的目的。在现实交易中，仓位管理所约束的是交易者对标的商品买卖的“交易数量”（如外汇、期货市场中的交易手数）。简而言之，即根据交易者初始本金，选择合理的交易数量进行交易。

辨势交易法的仓位标准为：全部持仓订单在止损时，不超过初始总资金的10%，单笔持仓订单在止损时总亏损平均不超过初始总资金5%

辨势交易法将全部订单止损总额（潜在最大风险）作为最大风险的参照系，将潜在最大风险与资金总额的比值作为管理标的，通过仓位管理来控制交易风险，进而选择合适的“交易数量”完成交易。

由于现阶段我参与最多的市场为国际外汇市场和期货市场，因此我们以这两个市场的仓位管理为例：

在国际期货交易中，若交易者账户初始金额为 1 万美元，当交易者决定“在 1200.00 美元 / 盎司的价格处做多黄金，止盈位为 1210.00 美元 / 盎司，止损位为 1197.00 美元 / 盎司”时，按照保证金市场仓位管理标准——单笔持仓订单在止损时总亏损不超过初始总资金的 5%，则可参与风险的资金为 500 美元（1 万美元乘以 5%）。该笔交易的止损额度 30 个点，即交易一手黄金亏损金额为 300 美元，那么本次交易可交易的最大手数为 1.66 手（500 除以 300），实际中我们建议使用相对整齐的仓位手数 1.5 手。

第五节 辨势交易法与心态管理

在实际交易中，交易者不仅需要具备价格分析过程中所必需的理论知识和技术能力，还将面对交易过程中另一大问题——心态管理。接下来我们将分析交易过程中存在的心态问题，并讲解如何做好心态管理。

一、导致亏损的心态问题

交易中的心态问题是绝大部分交易者必须要面对的。在我发起的“安格斯交易学院”中，通过对俱乐部上万名交易者的抽样调查发现，几乎百分之百的交易者都或多或少存在一定的心态问题，其中有些问题是交易者自我知晓的，有些却是交易者不自知或并不看重的，但毫无意外的是，一切心态问题都在减少交易者的交易收益，甚至成为一些交易者亏损的元凶。交易者在日常交易中都会遇到哪些较为常见和典型的心态问题呢？

（一）“牛和熊都会赚钱，猪和羊天生被宰割”

在美国华尔街流行这样四种动物，他们分别是牛、熊、猪和羊。这四种动物分别代表市场中四种类型的交易者。

牛：牛通常用来描述那些激进、向前奔腾的人，他们激进的买进，将市场价格顶起来，当市场中呈现“街头群牛”的状态时，就是我们通常所说的“牛市”。所以，在华尔街，牛代表多头买方。

熊：熊是指那些“试图用利爪摧毁一切”的人。与“熊市”恰恰相反，当市场中呈现“群熊乱舞”的状态时，“熊”掌控一切，他们撕碎其他交易者的希望和信心，抛售一切，让市场血红一片。所以，在华尔街，熊代表凶猛的空头卖空者。

猪：猪代表着市场中贪婪的人。在市场中，贪婪的人要么仓位过重，市场稍有波动就把他们给毁了；要么贪图更大的利润而持仓时间太长，当趋势已经发生改变时他们还憋等着更大的利润，结果把获利又还给了市场，甚至被市场屠宰掉。

羊：在华尔街，羊被认为是金融市场的尾随者。在现实市场中，羊选择被动、惊恐、盲目地追逐趋势、小道消息和“大师”的人。当市场发生波动时，他们要么被牛撞倒，要么被熊抓破，只会发出可怜的哀号。



在市场中，牛和熊都属于英明的决策者，自信而果决的执行交易策略让他们杀伐坚决，退场果断。市场价格的涨跌交替中，无论是多头还是空头都能找到成功的机会。猪和羊分别反映了人性中的贪婪和恐惧，贪婪让人盲目而愚蠢，恐惧让人闭上眼睛偏听偏信。因此，诞生了华尔街的一句名言——“牛和熊都会赚钱，猪和羊天生被宰割”，其特指就是贪婪和恐惧的心里给交易者所带来的损失。

（二）赌徒心理

现实中，很多失败的交易来自鲁莽。有些交易者在并未掌握足够分析依据的情况下便“不管不顾”地进场交易，又或者以试试手气的目的随意开仓交易，诸如此类的鲁莽交易屡见不鲜。当然，更为典型的鲁莽来自不假思索地去“押注”价格上涨或下跌，与价格行情对赌。例如，在外汇市场中，很多交易者在“非农业就业人数”或者“美联储议息会议结果”等重要事件公布结果之前，押注价格上涨或价格下跌，像一个

赌徒一样把价格上涨和下跌当作博彩标的。其实，一切鲁莽交易的根源在于交易者不具有理智价格分析能力，或是说他们放弃了理智的价格分析。而当交易者放弃了冷静和理智，就等于成为押注价格上涨或下跌的赌徒了。当然，有些人的赌徒心理并不是自然产生的，可能来自交易遇到挫折后的情绪崩溃，也可能因为初入市场时的恐惧和敬畏让交易者无法冷静思考。但无论如何，赌徒心理都导致交易者无法冷静理智的进行价格分析，都是交易者必须要解决掉的心态问题。

（三）狂妄与畏惧

绝大部分交易者（尤其是新手交易者）一定会遇到一个问题：当他们通过价格分析制定好交易策略，并按照策略进场交易持有订单之后，他们的内心是不安定的。当订单处于浮动盈利时他们兴奋不已，随着浮动盈利的增加他们欢呼雀跃，而当浮动盈利减少甚至有可能变成浮动亏损时他们的心情又随之变得忧郁压抑。若订单处于浮动亏损，他们无比失望，随着浮动亏损的增加他们的心情沉入谷底，当浮动亏损不断变大时他们捶胸顿足、情绪接近崩溃，甚至失望、恐惧地关掉交易软件不敢看盈亏状况，当浮动亏损变少甚至转亏为盈时，跌宕起伏的情绪仿佛让他们经历了一场生死大劫难。在整个情绪波动的过程中，患得患失的情绪反复折磨着他们的内心，巨大的心理压力让他们随时都想立刻结束订单逃离市场。因此，很多交易者会在未到达止盈价位或未到达止损价位前便选择少赢离场或少亏离场，心情起伏较大的交易者甚至在较长的一段时间内都没有一笔完整的交易。情绪反复、患得患失是造成交易者“拿不住单子”的元凶。

（四）自毁倾向

当交易者遇到连续盈利或连续亏损后，也会遇到不同的心态问题。在连续盈利面前，部分交易者会认为市场已经被其踩在脚下，仿佛交易看上去异常简单，似乎自己已经是市场中的上帝，未来无限美好。他们甚至会根据这段时间的盈利计算未来几年的利润，畅想着美好的前景并陷于色彩斑斓的幻想中。市场并不是一成不变的，狂妄自大最终会蒙蔽交易者的双眼，使其在变盘中做出错误的决策而蒙受损失。在连续亏损面前，交易者可能会因接连而至的打击变得敏感而脆弱，他们担忧下一

单仍然亏损并无法控制这种担忧情绪的肆意蔓延，无法心神安定的制定交易策略，甚至对接下来的交易产生畏惧。

（五）自毁倾向

自毁倾向是大部分交易者初入市场中时都会遇到的心态问题，曾给我深刻的教训。在刚刚进入保证金市场时，我的第一个交易账户总资金有2万美元，这对于一个散户交易者来讲并不算少。刚开始交易的第一周内，在出现连续3天的亏损之后，我越来越不能接受眼前的失败，心态逐渐变得浮躁，每一笔失败的交易都在让我变得越发歇斯底里。当损失逐渐扩大，疯狂最终战胜了理智，我就像赌场里“输红了眼，赌上身家性命而不顾”的赌徒一样，试图用一笔交易挽回所有损失，于是孤注一掷地重仓交易，并在随后进一步亏损的过程中选择了毁掉账户的撤销止损、“扛单交易”，最终账户以“爆仓”收场。这给我的教训足够深刻，其原因在于如果我在任何一个情绪膨胀的节点上冷静下来，最终都不会走到亏光所有资金的地步。事实上，当我不接受眼前亏损的时候，我已经开启了“自毁”的按钮。

二、如何做好心态管理

无论是在进场交易前制定交易策略的时候、还是在订单持有中，抑或是连续的交易过程中，导致交易亏损的心态问题一直存在，贯穿交易始末，并随时可能出现。在喜怒哀乐面前，人不可能完全的超然物外。心态问题就像是人生中的喜怒哀乐，根源在于人性中与生俱来的贪婪和恐惧，因此无论是初入市场的散户还是几经沉浮的交易大师，在漫长的交易生涯中始终会面对各自不同的心态问题，如同《大作手回忆录》的作者——利弗莫尔最终也未能摆脱心态一样，交易者须让心态管理伴随自己的交易生涯。

世界上存在神奇的心态管理方法吗？

当交易者发现心态问题是交易成功的拦路虎时，惯性思维是寻求一

个方法让自己摆脱负面情绪，于是便去追寻某一个解决心态问题的神奇手段或奇妙的方法，这是错误的。既然交易中的心态问题就如同人生无处不在的喜怒哀乐，既然人无法超然世外无法摆脱情绪也无法做到无悲无喜，那么，也就自然不存在什么超凡的心态管理手段和方法。

那么心态管理的方式是什么呢？

人的一生都陷于情绪中，既不能脱于喜也不能脱于悲，即便是众人剃发修佛去追寻“无所从来亦无所去”的空，却也无成佛者一二。世人都在修行的路上而已，因此“心如松静意无尘，气若浮萍了无痕”只是诗人的美好愿望罢了。有一句禅语这样讲：既不是天上的云在动，也不是风在动，而是人的心在动。人的心态管理不在于控制，核心在于“修为”。“修为”是对事物认知和看法上的进步，是一个人通过更透彻的理解站在了更高的角度去看待事物，进而对他来讲，事物所催生的情感就并没有那么浓烈了。当我们还是孩童的时候，摔倒后便会哭，其情感是异常浓烈的；而当我们长大成人之后，即便摔倒我们也哭不出来，因为我们的修为提高了，摔倒再也无法催生出儿时那么强烈的情绪了。交易情绪也是如此，因此辨势交易法的心态管理并不是真的要去实施什么样的看似高明的心态管理手段，而是从提高“修为”的角度出发，让交易者对市场交易建立更清晰的认知，并在这些认知的基础上通过合理的方式减少负面情绪的影响。

（一）交易观

交易者的交易观——对市场的基础认知——决定他的修行高度，正确的市场认知能让交易者摒弃心中的杂念和疑惑，排除错误的外界干扰，最大限度地规避因错误认知的误导而产生的心态问题。建立正确的交易观是心态管理的起点，也是交易的起点。那么，辨势交易法的交易观是怎么样呢？

首先，一切技术分析工具和方法都是基于对已生成的价格走势进行计算或绘制得出来的，是另一种表达形式的价格，因此所有的技术分析工具都具有普遍滞后性。技术分析工具是用来描述过去价格的，不存在

任何能够预测未来价格的巧妙用法。下一刻的市场可能发生任何事情，价格可能随时发生节奏变化，下一刻的价格涨跌对交易者来说永远是新鲜而未知的。因此市场中没有一成不变得价格形态，交易者不必执着于价格为什么上涨或为什么下跌，也不必执着于价格为什么走出这样或那样的形态，而是追随市场价格波动，随机做出改变。在这种未来随机性面前，交易者的每笔交易既可能是亏损的，也可能是盈利的，没有任何办法（包括统计出的高概率价格模型）能对下一刻价格的涨跌进行大概率预测。交易靠的是完整策略，是跟随市场价格随机应变的过程。

其次，价格的波动幅度、节奏、形态并不是一成不变的，因此胜率可以一段时间内很高，甚至是连续盈利，也可能在一段时间内很低，甚至是连续亏损。过去的交易经历不代表未来的交易结果，即使交易者上一单或昨天或上周或上个月或去年是盈利的，其下一单或下一天或下一周或下个月或下一年都有可能面对亏损。

第三，亏损随时可能会发生，可能持续很短，可能持续很长，每个人都会遇到一段时间的亏损状态，从普通散户交易者到交易大师，市场中的任何人都毫不例外，都不存在只盈不亏的局面。因此，交易中的稳定盈利状态是一种以交易为生的能力，是指很长时间内盈盈亏亏综合之后的交易结果，而在任何一个单位时间单位内交易者可能是盈利的，也可能是亏损的，切不可相信那些稳定赚钱日进斗金的谣言。

第四，一切交易都是承担较少风险去博取较大利润的博弈行为，我们所参与的市场是风险市场，这个市场没有稳定可言，只有拥抱风险才有资格博取利润。因此，市场里没有预言家和算命师，更没有神奇方法论或神奇的分析工具是可以无时无刻、源源不断的像印钞机一样从市场中攫取财富。交易者能做的是控制风险，进行有效的止损设置和仓位管理，以期用较小的风险成本博取最大的利润。在风险控制中，交易者需要不容含糊的严格执行止损，并进行严格的仓位管理，任何形式的“重仓”“扛单交易”都是将自己置于无限的风险中，这是“爆仓”的前兆。

当交易者真正对市场建立以上的基础认知后，诸如重仓扛单交易的自毁心态、赌涨押跌的赌徒心态、小道消息和迷信大师的弱势心态、连续盈利或连续亏损的狂妄和畏惧心态等交易中可能遇到的大部分心态问

题都可以有效地杜绝。实际上，辨势交易法通篇都在讲解上述这些交易认知成立的原因。

（二）金钱观

交易者一部分心态问题来自交易观，另一部分来自金钱上的患得患失。患得患失一方面使交易者无法严格执行既定的交易策略，既无法完成止盈策略，也无法有效执行止损策略，导致“拿不住订单”，交易没有利润；另一方面使交易者在连续亏损之后出现心态崩塌，产生对交易的恐惧心理，甚至因为不服输不认亏而进入自毁状态。

患得患失实质上是对金钱的执念。摆脱患得患失，需要交易者建立健全的金钱观，正确地看待金钱上的盈亏。

交易者进入这个市场的目的是什么呢？很多人会毫不犹豫地回答——为了钱！成功的交易的确会让交易者从市场中快速的获得更多金钱收益，这让很多人在并不是真的理解什么是风险市场之前就试图冲进市场赚取“快钱”。他们带着天真的梦想和对金钱的欲望，急功近利地杀进市场。然而利欲熏心让一切适得而反，市场没有永久的机会也没有永久的风险，一切盈利和亏损都在涨跌反复中此消彼长，急功近利让交易者逐渐无法忍受资金的盈亏反复，甚至无法耐着性子寻找真正的交易机会。他们内心里的极限需求是“快速赚钱”。金钱的增减牵动着他们所有精神，资金增减带来的希望和失望像重复弯折铁丝一样反复折磨着他们的精神，终有一刻会摧毁掉他们心中的理智。发生这一切的根源在于，交易者对快速获取金钱的欲望太高，而市场交易获利是盈亏增减辗转反复的，这是理想和现实之间的差距。事实上，交易者越想快点赚钱，越怕资金减少，就越是患得患失，精神折磨感越重，心态也就越难以掌控。

建立正确的金钱观在于正视两个关键点：一方面，接受市场价格的忽快忽慢和交易结果的盈亏反复。也就是说，每笔交易的结果都可能是盈利的也可能是亏损的，价格涨跌的过程可能是快速产生的也可能是反复纠结的。这是必须接受的客观事实，这要求交易者有正向的交易观；另一方面，放下急功近利，把资金的增加和减少都看作是过程而不是结果。交易是一个长期的过程，交易者所参与的既不是第一笔交易，也不

是最后一笔交易，赚钱了没必要太过高兴，赔钱了没必要太过沮丧，赚赚亏亏，或快或慢只需经历。

另外，对金钱盈利的过于追求往往让交易者欲速则不达，利欲并不是错误，但不可熏心。夯实成功都需要一个努力奋斗的过程，交易成功自然也不例外，而金钱、名望、光环、荣誉都是伴随成功自然而然到来的。这个过程的重点是如何去努力奋斗，利欲熏心却容易让人迷失自己。在市场中，丰厚的金钱是成为成功交易者的随赠品，交易者应该做的是在每次跌倒时进行冷静的分析，找到失败的原因，不断完善自己。我们更该在乎如何从失败中吸取养分，而不是在阶段性过程里计算金钱的得失并患得患失。踏实的努力、积极的总结、失败不气馁、成功后再再接再厉，勇往直前地去努力，成功或早或晚自会到来，金钱也就随之而来了。与现实中做其他事情一样，交易者应该把优秀当作自己奋斗的标准，而不是金钱的多寡。

交易是一个漫长的旅程，每一个交易者成长的时间不尽相同，因此交易者需要做到的是：将能够承担起风险的资金投入到市场中参与交易，并使用合理的仓位管理和止损设置来控制风险，让账户能够抵挡价格波动中可能出现的连续亏损。如果交易者参与交易的资金并不足以承担风险，甚至会对现实生活产生影响，那么患得患失的心态很难避免。

（三）明确策略并坚决执行

辨势交易法的一切交易行为都是以策略的形式进行的，交易策略决定了买入还是卖空（方向）、在哪里买入在哪里卖空（点位）、止盈的价格、止损的价格。交易者在制定交易策略之前，必须要进行严格的价格分析，并保证自己所做出来的决策是自己慎重分析之后的结果。在订单进场前，交易者要冷静询问自己的内心，是否愿意承担止损额度内的风险来博取止盈额度内的利润？如果内心给了自己一个笃定的答案——我愿意承担风险，那么就需要严格的执行交易策略，无论是点位、方向、止盈还是止损都要坚定的执行。在面对风险之前，要给自己一个笃定、明确的心理暗示，这样交易者才能更坚毅的接受风险，接受交易中的浮动盈亏，在价格起伏、盈亏反复中做到心中镇定，更坚决地将既定交易策略执行下去。

在实盘中，我总结了一个控制心态的小方法。这个方法是：

一旦我决定进场交易，那么交易策略中的止损额度就是我原意承担的最大损失，止盈额度就是我期望博取的利润。在订单进场的那一刻，我的内心告诉自己：“除非给到我既定的止盈利润，否则止损额度内的资金请市场拿走，不要了。”

这个方法的好处是，能帮助我建立强者心态，每笔订单都会无比坚毅的执行既定策略，情绪不会轻易地被价格涨跌带着走，减少“拿不住单子”的状况。

（四）每一单交易都是新的开始

辨势交易法最基本的市场观之一，是市场在下一刻是混沌的、不可预知的。一切技术分析工具都是通过过去的价格计算出来的，本质是过去价格的另一种存在，下一刻新价格的形成才导致技术分析工具发生形态、数值等变化；基本面分析只能对未来某一刻的价值回归进行预测，但并不能得出下一刻价格的波动情况。因此，下一刻的不可预知性导致交易者的每一笔交易结果都与过去没关系，即过去的交易经历不代表未来的交易结果。也就是说，即使过去连续 100 次交易都盈利，但这 100 次之间没有必然联系，这 100 次订单与下一单（第 101 次交易）没有必然联系，第 101 次交易结果是独立的。无论交易者过去经历怎样的交易，下一单交易结果永远是新鲜独立的。交易者既不需要为过去的盈利而骄傲，也不需要为过去的亏损而气馁，因为客观上过去与未来不存在必然关系。

认清这一点有什么好处呢？

在交易中，过去盈利带来的盲目自信和过去亏损导致的交易恐惧心理都来自对客观事实的错误认知，他们习惯性的用过去推导、展望未来，错误地认为过去盈未来一定盈或过去亏未来也一定亏，因此带来了膨胀或胆怯的心理问题。而事实上，未来不可推导，每一单结果都是未知的，交易者无论过去经历了怎样的交易成绩，都要保持清醒：“下一单仍然是新的旅程，不管过去经历了怎样的交易，都要收拾行装、重新

出发，冷静的制定交易策略，并询问自己是否愿意承担止损风险。”

（五）认亏

交易者的自毁心理（重仓、扛单等）往往来自自己“不服输的精神”。很典型的现象是：在交易者遇到一定程度的亏损后，内心会变得无比焦虑和慌乱，其内心独白类似这样——“这些钱是辛苦工作赚来的，却在“眨眼间”就没了“，这让他们无法接受。焦虑和慌乱让他们满脑子里只有——“快速回本儿”，将失去的本金赚回来。这时的交易者就像是赌场中亏红眼的赌徒，下一步可能就是押上身家性命的悲剧。所以，不认亏，交易者就处在自毁的边缘了。

交易中每一笔订单都是独立、新鲜的，即使交易者之前是亏损状态，哪怕是连续的亏损，也不会对下一笔交易造成什么影响。即使交易者在亏损中再怎样的急躁焦虑，哪怕恨不得立刻拿回损失而试图押上全部，市场仍然我行我素般给你不确定的结果。因此，优秀的交易者首先在心理上要培养出一股职业性，交易是长期的过程，偶尔盈利了没必要太过高兴，偶尔亏损了没必要太过沮丧。盈亏相伴终生，在盈亏浮动中盈利最终积累下来，就是以交易为生。他们懂得将一时的亏损放下，更懂得“千顷大厦起于一砖一石”，资金增长靠的是日积月累，需要交易者冷静果敢地对待未来交易中的每一单。漫长的交易生涯中，市场一定会给理智的交易者一个机会，更好的选择是将机会留给下一次，而不是陷于一次失败而耗尽力气。所以，无论交易者遇到怎样的交易境遇，在风险市场中认亏止损，永远都是最明智的选择，交易是长期的坚持，承担能承受得风险，保住不能承担的资金，才有机会在未来的交易中盈利。

（六）总结

人的情绪就像是一个不稳定的气球，时而软憋低沉，时而膨胀高亢。同一个人在不同的环境、不同的时间内所反映出的情绪是也不同的，无论多么理智的人都会有情绪失控的时候。市场由人组成，价格涨跌的变化多端是由人情绪的不稳定性造成的；交易是人的行为，同样也因情绪的不确定性产生不同的心理状态。因此，交易中出现的心理问题并不能靠一个方法论而杜绝。它是一个伴随交易者整个生涯，无论在任何阶段都可能会出现，终生都要面对、都要去排解的问题。现实中并没

有完美的交易心态，也没有完美的心态管理方法，人的情绪给一切由人参与的事情带来了永恒的不确定性。

交易者的情绪越稳定，好的交易心态维持的时间越长，坏的交易心态带来的影响越小。情绪上的稳定来自对事物看透后的波澜不惊，交易者对交易结果的处变不惊来自对交易归宿的透彻感悟。

交易的归宿是什么呢？

一切金钱、声望等都是伴随交易成功而来的随赠品，如果交易者眼里只有金钱的多寡则必将陷入心态的漩涡里。交易应该追求“以交易为生”的状态，用专业的态度拥抱风险并规避可能造成重大损失的风险，将交易变成与平日里“看报纸、喝茶水”一样稀松平常的事情，一切境遇只需经历。盈则泰然处之，亏亦收获经验，不必急于一时的盈亏，每一天、每一笔交易都是新的，扎扎实实地做好每一笔策略，努力让自己变得更好，让每天都过得认真而充实，在努力让自己变得更好的过程中体会内心清明，相信天道酬勤，对未来信心满满，相信付出总有回报，这是交易的归宿。

后 记

本书是一个开放性的方法，学习中要求交易者重意不重形。“意”是指本书一切技巧和方法都是建立在价格涨跌的本质规律——心理预期这一基础上的，一切订单的交易策略也都是在心理预期集中爆发的位置——支撑阻力位制定开展的；“不重形”是指本书的工具使用并没有“另辟蹊径”的神奇用法，工具种类、数量并不固定，一切能描述出支撑阻力位的工具，都可以作为本书的工具使用。交易者切不可脱离“意”而重“形”，只形而上学地研究书中几个常用工具的验证方法，而要明确本书的学习重点是对市场交易认知上的重塑，并用策略交易取代预测交易。

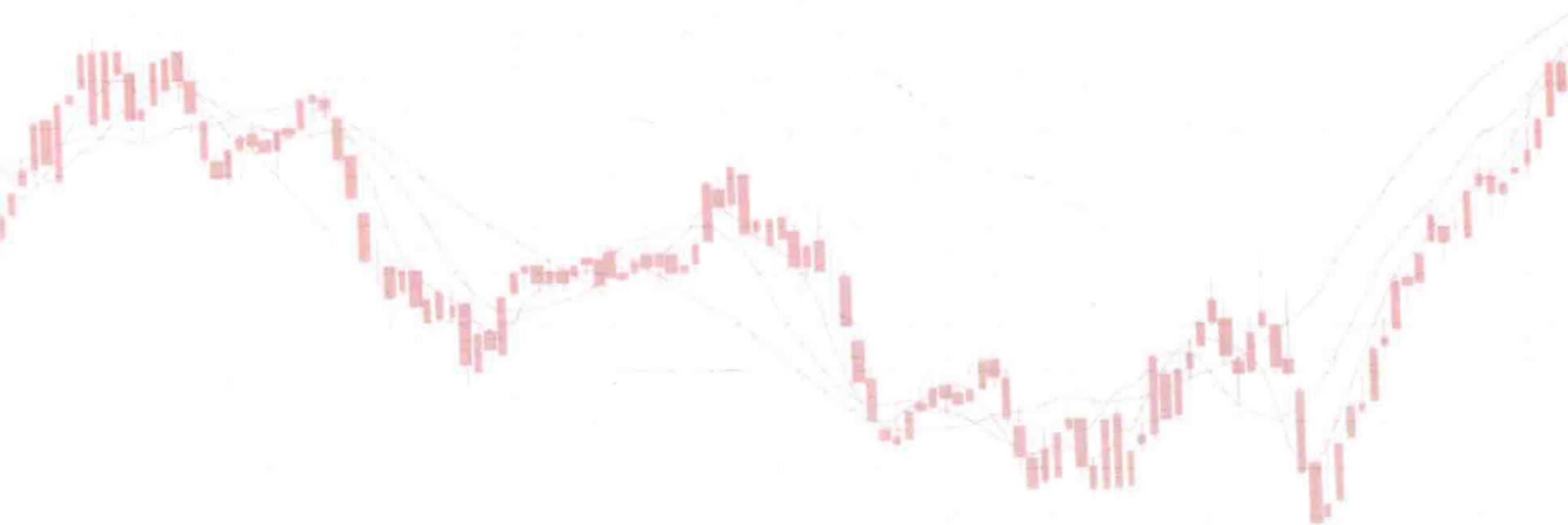
在本书问世的几年里，我们在“安格斯交易学院”中连续数年在每个交易日中用一个小时的时间与大家视频中一起交流成长，感谢俱乐部中全体交易者在这些年中对本书的关注和认可。

本书为作者首作，如有纰漏敬请批评指正，作者常用邮箱为：traderangus@foxmail.com。另外，欢迎读者加入“本书学习书友会”，QQ群号为：790280428。

交易是没有终点的，优秀的交易者需要拥有一颗“在路上”的恒心。亚历山大·埃尔德曾说过一句很贴切的话，我将这句话作为本书的结尾，并与所有交易者共勉。

“市场永远在变化，优秀的交易员是成功而谦卑的人。他们保持学习，成为一名交易者是一生的挑战。我相信，只要我们从今天开始下决心长期留在市场，严肃认真地对待自己的每一笔交易，我们会收获很多，不仅是金钱，更是对我们人格和个性的完善。”

本书分为三个章节：第一章，讲解交易者最常见的三个误区，帮助交易者更正认知错误；第二章，讲解价格涨跌的本质原因，如何将价格分析与这一本质原因相结合，帮助交易者建立正确的市场认知；第三章，讲解“辨势交易法”的核心内容，包括常用工具的使用方法、价格分析的具体流程、风险控制规则和心态管理方法等。



上架建议：金融 / 投资 / 交易

ISBN 978-7-5692-3026-0



9 787569 230260 >

定价：88.00 元